

Branchennews
demnächst im neuen Design



Saison 2020: Das ist neu im Nordosten

Neue Hotels und Freizeitattraktionen sollen Gäste ins Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern locken

Neue Hotels, Feste und fesselnde Kampagnen locken Urlauber 2020 in den Nordosten. Musik liegt in der Luft und über dem Meer etwa bei der neuen Kampagne „Inselklänge“ der Tourismuszentrale Rügen, hoch hinaus geht es auf dem neuen Baumwipfelpfad in Heringsdorf auf der Insel Usedom, neue Hotels locken nach Rostock, Wismar und in die Seenplatte und über allem strahlen Sterne entlang des neuen Astrolehrpfades im „Mecklenburger ParkLand“, die selbst Vincent van Gogh verzücken würden. Hier eine Auswahl an Neuem zwischen Ostseeküste und Seenplatte:

Taktgeber Rügen startet Kampagne „Inselklänge“

Nachdem Deutschlands größtes Eiland 2019 die Inselbaukunst, vornehmlich die architektonisch besonderen Werke des Binzer Baumeisters Ulrich Müther, in den Fokus stellte, widmet sich die Tourismuszentrale 2020 dem tönernen Spektrum des Eilandes. Unter dem Stichwort Inselklänge



2020 vertont die Tourismuszentrale Rügen Deutschlands größtes Eiland.

inszeniert sie Ortschaftspezifisches wie Wellenrauschen, Seemannslieder oder Festspiele am Meer und lädt zum genauen Hinhören ein. Vieles hat Ohrwurmcharakter und überdauert bis zum nächsten Inselurlaub. www.ruegen.de/inseleklänge

Hoch hinaus in Heringsdorf: Neuer Baumwipfelpfad auf Usedom

Neue Attraktion auf Usedom: Bis zum Sommer 2020 soll in der Nähe des Bahnhofs Heringsdorf ein Baumwipfelpfad entstehen. Dort haben Gäste die Gelegenheit, einen Panoramablick über das Eiland zu genießen. Von der Plattform in 33 Meter Höhe bietet sich ihnen eine Aussicht auf die Ostsee, das Achterwasser und den polnischen Teil der Insel. Auf dem Weg dahin soll Wissen an Erlebnis- und Lernstationen vermittelt werden, die unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Naturschutzbund Deutschland entstehen. Der Pfad hat eine Steigung von rund sechs Prozent und soll barrierearm gebaut werden. Ein Informationszen-

Fortsetzung auf Seite 2

Aus dem Inhalt

Tourismusknachrichten:

Saison 2020: Das ist neu in MV
> Seite 01

TMV aktuell

Neuer Praxisleitfaden für Qualität des Familienurlaubs

Neue Outdoor-Ausstellung des Netzwerks Naturerlebniszentren
> Seite 05

Landesforum zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe geplant > Seite 06

Vermischtes:

Bücher *übers Land*: Spaziergänge zu magischen Plätzen; Schlussendlich (128) > Seite 09

Zahl des Monats

30.000

Gäste haben die große Carl-Malchin-Ausstellung, die vom 5. Juli 2019 bis 5. Januar 2020 insgesamt 220 Werke des Künstlers, der als Begründer der mecklenburgischen Landschaftsmalerei gilt und dafür verantwortlich zeichnete, die Pleinairmalerei erfolgreich auf Norddeutschland übertragen zu haben, im Staatlichen Museum Schwerin besucht.

Fortsetzung von Seite 1

trum, das an der Stelle der Strandkorbhalle entsteht, soll als Einstieg dienen. Investor und Betreiber ist die Erlebnis Akademie AG, die schon einen Baumwipfelpfad auf der Insel Rügen betreibt. Insgesamt gibt es mit dem Baumkronenpfad Ivenacker Eichen, ein Projekt der Landesforst Mecklenburg-Vorpommern, und dem Baumkronenpfad im „Naturerbe Zentrum Rügen“ drei Pfade dieser Art in Mecklenburg-Vorpommern.
www.eak-ag.de

Wasserschloss Quilow eröffnet im Sommer 2020

Ab Sommer 2020 können Gäste im vorpommerschen Quilow, einem Ortsteil der Gemeinde Groß Polzin im Landkreis Vorpommern-Greifswald, ein neues Ausflugsziel ansteuern: das Wasserschloss Quilow. Im April 2019 wurde bereits das Richtfest gefeiert. Das 1575 erbaute Renaissance-Gebäude am Naturpark Flusslandschaft Peenetal soll vor allem kulturinteressierte Gäste in die Region locken. Eigentümer ist die „Stiftung Kulturerbe im ländlichen Raum Mecklenburg-Vorpommern“, die das Wasserschloss mit Eigenmitteln, finanziellen Hilfen aus der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ sowie aus dem Denkmalschutz-Sonderprogramm IV saniert. Im Gebäude sollen unter anderem ein Café und eine Ausstellung zum Thema „Gutsherrschaft“ entstehen. Zudem sollen im ehemaligen Festsaal Konzerte veranstaltet werden. Betreiber ist der Förderverein Stiftung Kulturerbe. Im Verwalterhaus gegenüber dem Schloss sollen zudem Gästezimmer entstehen. www.stiftung-kulturerbe.de

Barlach-Dauerausstellung in Güstrow wird neu gestaltet

Mit Ernst Barlachs 150. Geburtstag am 2. Januar 2020 starten die Ernst Barlach Museen Güstrow nicht nur in ein turbulentes Kunstjahr, sondern haben sich mit der Neugestaltung der über 20 Jahre alten Dauerausstellung im Atelierhaus des Künstlers weitreichende Ziele gesetzt. In Kooperation mit der Fakultät Gestaltung der Hochschule Wismar arbeitet das Team der Ernst Barlach Museen Güst-

row an der Neugestaltung der Dauerausstellung, die den authentischen Arbeitsort des Bildhauers unter anderem mittels modernster Technik (Augmented Reality) wieder in den Fokus rücken und neue Perspektiven auf das vielseitige Werk eines der bedeutendsten Bildhauer des 20. Jahrhunderts aufzeigen soll. Nachdem die Ausstellung für wenige Wochen schließen wird, ist eine Neueröffnung für Ende 2020 geplant. Umgesetzt wird das Projekt unter anderem durch finanzielle Unterstützung der Ostdeutschen Sparkassenstiftung, der OSPA-Stiftung und der Hermann-Reemtsma-Stiftung.
www.barlach-museen.de

Ein Mann belebt ein Dorf

Der Hamburger Unternehmer Peter Rother hat dem denkmalgeschützten Örtchen Basedow in der Mecklenburgischen Seenplatte, das vornehmlich durch das Schloss und den umgebenden Lenné-Park Bekanntheit genießt, neues Leben eingehaucht. In der ehemaligen Gutsanlage hielten seit 2009 das Restaurant „Farmer Steakhouse“, ein Bauernmarkt mit Café im Alten Schafstall sowie ein Pub namens „Der kleine Lord“ Einzug. Zudem stehen im teilsanierten historischen Marstall zehn Pferdeboxen für Wanderreiter zur Verfügung. Neuestes Objekt ist das „Farmer Hotel Basedow“ mit eigenem Restaurant „Das Kranich“, das über 34 Zimmer und Tagungsmöglichkeiten verfügt und Natururlauber, Ruhesuchende und Geschäftsreisende ansprechen möchte. Die Investitionssumme betrug 4,7 Millionen Euro. Zukünftig sind ein Wellness-Bereich mit Außen-Pool, ein Tante-Emma-Laden sowie ein Gebäude mit Gästezimmern geplant.
www.farmerhotel.de

„Hafenspitze“ mit 39 Ferienwohnungen entsteht in exponierter Lage

Der Name ist Programm: Bis zum Spätsommer 2020 sollen am Alten Hafen der UNESCO-Welterbestadt Wismar im Rahmen des Projektes „Hafenspitze“ 39 Ferienwohnungen entstehen. Am 11. Oktober 2019 wurde das Richtfest gefeiert. Der Bau, der sich direkt an der Kaikante befindet und den Blick in die Wismarer

Fortsetzung auf Seite 3

+++ Mit knapp 500 Millionen Gästeübernachtungen im Jahr 2019 verzeichnet der **Deutschlandtourismus sein zehntes Rekordjahr** in Folge. www.deutschertourismusverband.de

+++ Am 20. Februar 2020 findet in Hamburg ein Grundlagenseminar **Nachhaltigkeitsmanagement im Tourismus** speziell für Tourismusdestinationen statt. www.klimapatenschaft.de/tourismus/destinationen/grundlagenseminar

+++ Bis 2. Februar 2020 können sich Restaurantbetreiber mit nachhaltigen Food- und Gastro-Konzepten für den **„Weltverbesserer-Wettbewerb“** 2020 bewerben. www.brandingcuisine.com/weltverbesserer

+++ Am 18. und 19. Februar 2020 findet die **6. Nationale Pferdetourismuskonferenz** in Dinkelsbühl/Bayern mit Themen wie Vernetzung von Tourismusregionen, Gästeeerwartungen im Wandel der Zeit und ihre Bedeutung für den Anbieter statt. www.deutschlandzupferd.de/events

+++ **Neckermann Reisen**, die Kernmarke des Reiseveranstalters Thomas Cook Deutschland geht unter dem Vorbehalt der Kartellamtsgenehmigung an ANEX-Gruppe. www.anextour.de

+++ Insgesamt rund 94.000 Gäste besuchten die **Festspiele Mecklenburg-Vorpommern** 2019, die mit 191 Konzerten zwischen Januar und Dezember mit so vielen Veranstaltungen wie noch nie im ganzen Bundesland zu Gast waren. Am 1. September 2020 wird Ursula Haselböck neue Intendantin der Festspiele MV und damit Nachfolgerin von Dr. Markus Fein. www.festspiele-mv.de

+++ Die Usedom Tourismus GmbH und der Hotelverband **Insel Usedom** haben für die kommenden Jahre eine enge Zusammenarbeit bei der Online-Vermarktung von Hotelunterkünften beschlossen. www.usedom.de

+++ Der Gemeindeverbund Hohenkirchen hat den mit 100.000 Euro dotierten **Digitalisierungswettbewerb „Smart tau hus“** des Ministeriums für Landwirtschaft und Umwelt gewonnen. An „digitalen Dorfplätzen“ sollen unter anderem Rad- und Wanderkarten sowie Informationen zu gastronomischen Einrichtungen und Ferienunterkünften abrufbar werden. www.lm.mv-regierung.de

Fortsetzung von Seite 2

Bucht, den Hafen sowie die historische Altstadt erlaubt, soll in seiner Architektur an ein Schiff erinnern. Investor ist die AiSpeicher GmbH & Co. KG, die 15 Millionen Euro in den Bau fließen lässt und bereits für die Fertigstellung des benachbarten Ohlerich Speichers mit 48 Ferienappartements verantwortlich zeichnet. Neben Ferienwohnungen sollen dort Läden, ein Restaurant, ein Wellness- und Spa-Bereich sowie eine Skybar mit Sonnenterrasse entstehen. Vermietet wird die „Hafenspitze“ über die Boltenhager Apartment & Immobilien Service GmbH.

www.wismar-hafenspitze.de

Kreuzfahrt an der Kaikante: Neues Radisson-Hotel in Wismar

Für das Gefühl, aus einer Schiffskoje aufs Wasser zu schauen, müssen Gäste der Hansestadt Wismar gar nicht von der Kaikante ablegen: Die 98 etwa 19 Quadratmeter großen Hotelzimmer des im Sommer 2019 eröffneten „Park Inn by Radisson Wismar“ der Kette „Radisson Hotel Group“ wurden vom Schiffbaubetrieb „MV WERFTEN“ in Wismar hergestellt und erinnern an Kabinen, wie sie auch für Kreuzfahrtschiffe der hauseigenen Reihe „Global Class“ produziert werden.

www.radissonhotels.com

Karls mit neuer Indoor-Erlebniswelt „Bonbon-Land“

Mit dem neuen „Bonbon-Land“ in Karls Erlebnis-Dorf in Rövershagen östlich von Rostock gibt es eine neue Familienattraktion, mit der MV-Tourismuspreisgewinner Robert Dahl Gäste anlocken möchte. In der etwa 2.400 Quadratmeter großen, komplett überdachten Erlebniswelt „Bonbon-Land“ können Gäste eine Bonbon-Manufaktur, den Indoorspielplatz „Bonbon-Villa“, fünf Fahrgeschäfte, unter anderem den Kaffeekannen-Express und das Karussell „Verrückte Drops-Trommel“, sowie das Restaurant Kuddel-Muddel entdecken, das bunte Smoothies bietet. www.karls.de

Neues „B&B Hotel Rostock-Hafen“ an der Warnow

Im Dezember eröffnete die „B&B HO-

TELS GmbH“ ein neues Haus in Rostock. Wenige Minuten vom Stadthafen und der Altstadt entfernt, besticht das neue „B&B Hotel Rostock-Hafen“ mit einer zentralen Lage. Das Hotel verfügt über 140 Einzel-, Doppel-, Familien- und behindertengerechte Zimmer. Zudem gibt es kostenfreie Leistungen wie Sky-TV, WLAN, schallisolierte Fenster sowie kostenfreie Parkplätze in der hauseigenen Tiefgarage. Zimmer im „B&B Hotel Rostock-Hafen“ sind ab 54 Euro buchbar. www.hotelbb.de

Zwei neue Hotels in Rostock geplant

In der Universitäts- und Hansestadt Rostock wird auf dem historischen Gelände der Neptun Werft ein Gebäudeensemble, bestehend aus zwei Hotels und einem Bürokomplex, errichtet. Zwei der drei Häuser wurden bereits vollständig vermietet – an die französische Hotelkette B&B Hotels und an die Hotelbetriebsgesellschaft GS Star, die für den Standort Rostock ein Arthotel ANA vorgesehen hat. Das B&B Hotel soll über 103 Zimmer verfügen, das Arthotel ANA, kurz für „Atmosphäre Needs Art“, über 155 Zimmer. Die Baumaßnahmen haben bereits begonnen. Die LDC Rostock, ein Unternehmen des Oldenburger Projektentwicklers und Investors LIST Develop Commercial, zeichnet für das Bauvorhaben verantwortlich und arbeitet eng mit dem Hamburger Architektenbüro „prash buken partner architekten partG mbB“ zusammen. Das Design des Ensembles soll an die Klinkeroptik der angrenzenden ehemaligen Schiffsbauhalle anknüpfen.

www.list-gruppe.de

Erstes Prizeotel eröffnet in Rostock

Am Standort des ehemaligen Hotels der Marke Ibis und damit fußläufig zum Stadthafen eröffnet die Gruppe Prizeotel ihr erstes Haus in Mecklenburg-Vorpommern. Der New Yorker Star-Designer Karim Rashid zeichnet für das Interieur verantwortlich. Insgesamt sind 111 Zimmer geplant, die ab 59 Euro buchbar sind. www.prizeotel.com

Die Warnow wird zur Wellness-Oase

Seit Kurzem bereichert die Flusssauna das Wellness-Angebot der Hansestadt

Rostock. Dahinter verbirgt sich ein zehnmal vier Meter großes Floß mit Saunaraum und Panoramafenstern, auf dem bis zu acht Personen schwitzen können. Unter www.flusssauna-rostock.de können sich Interessierte für 35 Euro pro Person anmelden. Inhaber der Flusssauna sind Sandra und Ronald Kley, die unter www.stadtpaddeln.de auch geführte Kanutouren anbieten. Auf dem Floß genießen Wellness-Gäste allen Komfort: Es gibt ausreichend Holz, einen Ruheraum mit Liegesitzen, Wasser, Tee, Kaffee und Obst sowie eine Badeleiter. Wer möchte, kann sich in der Küche auch kleine Snacks zubereiten. Abkühlung nach dem Saunavergnügen bietet – wie der Name vermuten lässt – ein Fluss, die Warnow. Einen Führerschein brauchen Gäste übrigens nicht, denn diese werden von den Inhabern zum gewünschten Ort gebracht und von dort nach drei Stunden auch wieder abgeholt.

www.flusssauna-rostock.de

250 Jahre Stadtkirche Ludwigslust

Mit einem Festwochenende vom 31. Juni bis 2. August feiert die Barockstadt Ludwigslust das 250-jährige Jubiläum der evangelisch-lutherischen Stadtkirche. Geplant sind Führungen, Vorträge und Konzerte. Laut Angaben des Küsters Thomas Konrad können Besucher hier das mit 350 Quadratmetern größte Altgemälde Europas, das die Verkündigung der Hirten darstellt und auf Karton gemalt wurde, bewundern. Von 1772 bis 1803 waren die beiden Hofmaler Johann Dietrich Findorff und Johann Heinrich Suhrlant nacheinander mit dessen Erschaffung befasst.

www.stadtkirche-ludwigslust.de

Seebrücke in Koserow auf Usedom entsteht neu

Im Ostseebad Koserow laufen die Bauarbeiten an einer neuen, 290 Meter langen und dreieinhalb Meter breiten Seebrücke. Diese soll im Sommer 2020 fertiggestellt werden und über einen acht Meter hohen Glockenturm sowie eine Sitz- und Liegellandschaft auf dem Seebrückenkopf verfügen.

www.usedomer-bernsteinbaeder.de

Fortsetzung auf Seite 4

Fortsetzung von Seite 3

Elephant Gin-Destillerie in Wittenburg

Neuer Anlaufpunkt für Gin-Genießer: In Wittenburg eröffnet im Frühherbst 2020 eine neue Destillerie des mehrfach ausgezeichneten Elephant Gins, in der sich Besucher über den Brennvorgang informieren und an Verkostungen teilnehmen können. Heimisches Obst in Form von Äpfeln trifft bei Elephant Gin auf Gewürze aus Afrika. Diese Kombination verleiht dem Getränk eine feine Milde, die über die Landesgrenzen hinaus geschätzt wird. Wer möchte, fertigt seine eigene Flasche mit personalisiertem Etikett an. Vom Gewinn jeder verkauften Flasche gehen 15 Prozent an Partnerstiftungen in Afrika, die sich für den Schutz von Elefanten einsetzen. www.elephant-gin.com

Digitale Kunst in Kummerow

Im ehemaligen Pferdestall am Schloss Kummerow wird ein Ort für Videokunst, Installationen, Projektionen und Computeranimationen geschaffen. Damit entsteht in der Mecklenburgischen Seenplatte ein neues kulturelles Angebot, das die fotografische Ausstellung im Schloss Kummerow ergänzt. Schloss Kummerow am gleichnamigen See in der Mecklenburgischen Seenplatte empfängt seit Pfingsten 2016 Besucher. Das Haus zeigt in der Sammlung Fotografien von

Weltrang und ist damit für Freunde dieses Metiers, aber auch darüber hinaus, ein beliebtes Ausflugsziel.

www.schloss-kummerow.de

Rügen: NVA-Museum eröffnet im Frühjahr 2020

Auf Initiative der Deutschen Privatbahn GmbH entsteht in unmittelbarer Nähe zum Oldtimer Museum in Prora ein NVA-Museum, in dem auf rund 250 Quadratmetern vornehmlich Militärtechnik ausgestellt wird. Unter den rund 20 Exponaten befindet sich das Kampfflugzeug MIG-21 oder der Panzer T-55. In Prora waren zu DDR-Zeiten bis zu 10.000 Soldaten der Nationalen Volksarmee stationiert. www.nva-museum-ruegen.de

Neuer Erlebnisreiterhof in Barth

Die Bernsteinreiter Hirschburg aus Ribnitz-Damgarten übernehmen zum Januar die 2019 geschlossene Jugendherberge Barth und starten mit einem Erlebnisreiterhof in das neue Jahr. Übernachten können Gäste hier in einem Kinderhotel, einem Reiter-Hostel, Blockhütten oder einem Naturcamp mit Blick auf eine Lagune der Ostsee. Wie es sich für einen Reiterhof gehört, können Gäste dort Reiten lernen sowie Reitausflüge und Kutschfahrten buchen.

www.bernsteinreiter-barth.de

Astrolehrpfad entsteht im „Mecklenburger ParkLand“

Im „Mecklenburger ParkLand“, eine Region, die sich zwischen den Städtchen Tessin, Laage, Teterow und Gnoien im Herzen Mecklenburgs befindet, entsteht ein Astrolehrpfad mit sechs thematischen Himmels- und Naturbeobachtungsstationen. Die vom Künstler Andreas Dietzel gestalteten Objekte greifen das Thema historische Astronomie auf und nähern sich diesem aus unterschiedlichen Blickwinkeln. So lohnt sich auch tagsüber ein Besuch. Die erste Sternenbeobachtungsstation entsteht auf dem „FerienGut Dalwitz“. Die Eröffnung des Lehrpfades ist für Ostern 2020 geplant.

www.mecklenburgische-seenplatte.de/sterne

100. Teterower Bergingrennen

Das passt seit mehr als 100 Jahren zusammen: Motorengeknatter, Methanogeruch und die sanft-hügelige Landschaft der Mecklenburgischen Schweiz. Das 100. Teterower Bergingrennen ist das Event für Motorsportbegeisterte zu Pfingsten. Das Rennen startet am 31. Mai und ist eingebettet in ein großes Fest. Zudem soll es im Teterower Rathaus eine Ausstellung zum traditionsreichen Rennen geben.

www.bergring-teterow.de

Neues Urlaubsmagazin für Mecklenburg-Vorpommern

Jahresheft erscheint in einer Auflage von knapp 1,5 Millionen Exemplaren

Unter dem Titel „Mecklenburg-Vorpommern – Das Magazin für Ihren Urlaub zwischen Ostsee und Seenplatte 2020“ informiert der Landestourismusverband mit spannenden Reportagen und beeindruckenden Bildern über Urlaubsmöglichkeiten im Nordosten. Dabei erscheinen das 98-seitige Jahresheft und thematische Zeitschriftenbeileger für Aktiv-, Genuss- und Familienurlaub insgesamt in einer gedruckten Auflage in Höhe von knapp 1,5 Millionen Exemplaren. Zusätzlich werden die Printerzeugnisse um digitale Magazine sowie Videos und Fotostrecken ergänzt.

Rund 60 touristische Anbieter und Partner, darunter alle Regionen sowie die größeren Städte des Nordostens, präsentieren sich im Urlaubsmagazin 2020. So erfahren Leser etwa, wie viele verschiedene Strand-

korbmodelle es auf der Urlaubsinsel Usedom gibt, was das besondere Klima in der Rostocker Heide – Deutschlands größtem Küstenwald – ausmacht und was es mit dem Gemälde des Panzernashorns im Staatlichen Museum Schwerin auf sich hat. Darüber hinaus wird Wissenswertes über Golfanlagen, Campingplätze, Fischbuden



Titel des Urlaubsmagazins

und Räucherstuben in MV vermittelt. Tipps zu kostenfreien Ferienerlebnissen und ein Gewinnspiel für einen Urlaub im Travel Charme Strandidyll Heringsdorf ergänzen das Magazin.

Alle Varianten des Urlaubsmagazins werden zielgruppenspezifisch beworben und vertrieben. Das um Videoinhalte angereicherte Jahresheft erscheint zudem online auf namhaften Plattformen im Reisesegment. Zahlreiche Videos und Fotostrecken werden über die Social-Media-Kanäle des Tourismusverbandes MV ausgespielt.

Die gedruckte Version wird unter anderem in der Rheinischen Post, der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, dem Kölner Stadtanzeiger und der Stuttgarter Zeitung, im österreichischen Kurier und in der schweizerischen Neuen Zürcher Zeitung beigelegt. Die thematischen Auskopplungen werden in den Magazinen „Focus“, „Stern“, „Mein schöner Garten“ und „Globetrotter“ platziert sowie über „Jako-o“ vertrieben.

Neuer Praxisleitfaden zur Steigerung der Qualität des Familienurlaubs / Anmeldung für neue Qualifizierungsrunde gestartet

Bewerbungen für Qualitätsmanagement bis 28. Februar 2020 möglich

Der Landestourismusverband Mecklenburg-Vorpommern hat den **Praxisleitfaden „Qualität im Familienurlaub“** herausgebracht, um Anbieter auf dem Weg zu mehr Familienfreundlichkeit zu unterstützen. Der Praxisleitfaden enthält zahlreiche Hintergrundinformationen und praktische Tipps für Investitionsförderung für Beherbergungsbetriebe über Haftungsfragen bis hin zu Sicherheitsbestimmungen auf Spielplätzen. Das 84 Seiten umfassende Kompendium richtet sich an Beherbergungsbetriebe, gastronomische Einrichtungen, Kur- und Erholungsorte sowie Dienstleister, die ihr Angebot



Titel des neuen Praxisleitfadens für Familienurlaub mit Qualität

im Familienbereich auf- oder ausbauen möchten. Im Besonderen beleuchtet der Leitfaden das Thema Qualität mit dem Qualitätsmanagementsystem „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“, das sich seit seiner Einführung 2008 sowohl zu einem Gradmesser für etwa 100 Gastgeber als auch zu einem Kompass für zahllose Kunden entwickelt hat. Das Qualitätssiegel – der Urlaubskönig Gustav – hängt in Form eines Fisches überall dort, wo Familienfreundlichkeit großgeschrieben wird.

Der Praxisleitfaden steht zum Download unter www.tmv.de/qmf bereit oder kann per E-Mail an m.vaarnas@auf-nach-mv.de bestellt werden.

Des Weiteren ist die neue **Qualifizierungsrunde für das Qualitätsmanagement für den Familienurlaub (QMF)** gestartet. Interessierte familienfreundliche Unternehmen und Orte können sich um das Siegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ vom 15. Januar bis 28. Februar 2020 bewerben. Auf die Bewerbung, bei der erstmals auch Fragen zur Nachhaltigkeit eine Rolle spielen, folgen Mystery Checks in Form von Buchungsanfragen, Überprüfungen der Internetauftritte und Vor-Ort-Besuche der Jury. Das Qualitätssiegel wird für drei Jahre verliehen.

Antragsformulare und weitere Informationen stehen auf der Seite des Tourismusverbandes MV unter www.tmv.de/qmf bereit.

Ansprechpartnerin beim TMV: Mirka Vaarnas, m.vaarnas@auf-nach-mv.de, Telefon +49 381 4030-662

Netzwerk Naturerlebniszentren präsentiert Outdoor-Ausstellung „Wo Natur Zuhause ist“

Bildbänke mit Großformatfotos laden zum Verweilen ein

Das Netzwerk Naturerlebniszentren, ein Zusammenschluss von mehr als 30 Einrichtungen im Nordosten, in denen Gäste Wissenswertes über die Naturschätze erfahren, darunter das Stralsunder Ozeaneum, der Rostocker Zoo oder die Nationalen Naturlandschaften Mecklenburg-Vorpommern, präsentiert ab 2020 in Kooperation mit der Kur- und Tourismus GmbH Zingst die Outdoor-Ausstellung „Mecklenburg-Vorpommern: Wo Natur Zuhause ist“, welche die Naturschönheiten und Erlebniszentren des Landes zeigt. 1,4 Meter große quadratische Fotos regionaler Fotografen, darunter Timm Allrich, Martin Harms, Mario Müller, Peter Prast, Thomas Grundner oder Felix Gänsicke, werden

auf 22 Bildtafeln, die auf zwölf so genannten Bildbänke angebracht sind, inszeniert. Premiere hatte die Ausstellung auf der Internationalen Grünen Woche vom 17. bis 26. Januar 2020 in Berlin. Weitere Ausstellungs-

orte sind unter anderem der Germany Travel Mart in Rostock vom 10. bis 12. Mai, das Umweltfotofestival »horizonte zingst« in Zingst vom 16. bis 24. Mai und der Mecklenburg-Vorpommern-Tag in Greifswald vom 18. bis 20. September. Neben einem Begleitheft und der Einbindung unter www.auf-nach-mv.de soll mit Online-Werbung auf die Ausstellung aufmerksam gemacht werden. www.auf-nach-mv.de/naturerlebnis



Ausstellung des Netzwerks der Naturerlebniszentren am Messeingang Süd der Grünen Woche in Berlin

Leitfaden „Tourismus Digital“ erschienen

Magazin des Deutschen Tourismusverbandes online verfügbar

Besucherströme, Künstliche Intelligenz, digitale Kommunikation und Online-Vertrieb: Das sind nur drei Themen, die in der zweiten Ausgabe des Leitfadens „Tourismus Digital“ beleuchtet werden. Das Magazin, das der Deutsche Tourismusverband (DTV) in Kooperation mit dem „CL Verlag / TN-Deutschland“ erstellt hat, gibt Tourismusorganisationen Anregungen und Orientierungen in Sachen Digitalisierung.

Der 56-seitige Leitfaden, der unter anderem auch die DTV-Umfrage zur Status-Quo-Analyse der deutschen Tourismusorganisationen auswertet, ist unter www.tn-deutschland.de online abrufbar und kann als Printexemplar über den DTV-Online-Shop bestellt werden. Es fallen lediglich Versandkosten an. Für die Konzeption und Redaktion waren Christian Leetz und sein Team verantwortlich.

Landesweites Forum zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe geplant

Veranstaltung am 16. Juni 2020 soll bessere Vernetzung fördern und Strategiefindung anschieben

Alle Akteure der Regionalentwicklung in Mecklenburg-Vorpommern sind am 16. Juni 2020 von 9 bis 16 Uhr zum **Forum regionale Wirtschaftskreisläufe** nach Rostock eingeladen. Die Veranstaltung dient als Auftakt für einen landesweiten Dialogprozess hin zu einer weiterführenden Regionalitätsstrategie für MV und soll die Chancen, Aufgaben und Partner für einen solchen Prozess ausloten.

Organisiert wird das Landesforum vom Tourismusverband MV im Rahmen seines EU-Projekts „Baltic Sea Food“ in Kooperation mit der Landesgruppe MV der Regionalbewegung, der Landeslehrstätte für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung vom Landesamt für Umwelt, Naturschutz und Geologie MV und dem Verein „ländlichfein“.

In Mecklenburg-Vorpommern sind bereits vielerorts Initiativen zur Vermarktung von regionalen Erzeugnissen entstanden, und öffentlich finanzierte Projekte widmen sich diesem Thema. Trotzdem landen beispielsweise regionale Lebensmittel zu selten in einheimi-

schen Kantinen, Schülerspeisungen oder Restaurants, haben vor allem Kleinproduzenten Mühe, ihre Erzeugnisse zu fairen Preisen zu vermarkten. Viele Akteure stehen vor vergleichbaren Herausforderungen, die auch in den strukturellen Besonderheiten des Bundeslandes begründet sind: fehlende Verarbeitungsbetriebe, lange Wege, geringe Kaufkraft aber auch mangelnde koordinierte Vernetzung und Abstimmung der Akteure.

Gemeinsam mit Vertretern aus Landwirtschaft, Handwerk, Handel und verarbeitendem Gewerbe, Gastronomie, Tourismus, Wissenschaft sowie Politik und Verwaltung sollen der Aufbau regionaler, zukunftsfähiger Wirtschaftskreisläufe in den Landesteilen, die Stärkung regionaler Wertschöpfung und damit der eigenen Identität in und für MV sowie strukturelle Veränderungen für den flächendeckenden Ausbau von regionaler Vermarktung diskutiert werden.

Voranmeldung ist bei Fanny Kubasch unter +49 381 4030-634 oder per E-Mail an f.kubasch@auf-nach-mv.de möglich.

Vermarktung regionaler Produkte prämiert

Bis zu 190.000 Euro Fördergelder für Wettbewerb „von hier“

Das Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt MV will mit „Von hier – Wettbewerb für regionale Produkte aus Mecklenburg-Vorpommern“ die Chancen regionaler Produzenten stärken und auf kreative Ideen der Vermarkter im Land aufmerksam machen. Am 17. Dezember 2019 wurden aus 18 Beiträgen sechs Gewinner ausgezeichnet: das Büro für kulinarische Maßnahmen aus Stralsund mit dem Hofkäse-Teller, die Eismanufaktur „Jackle&Heidi“ aus Neubrandenburg für die Bestell-App, der Biopark e. V. aus Güstrow für die Produktion von Videobotschaften zur Bekanntmachung von Bio-Weiderindfleisch aus artgerechter und umweltbewusster Haltung in MV, der Tourismusverein Vogelparkregion Recknitztal in Marlow zur Bewerbung der Mühlen-Entdecker-Tour, der Forsthof Krümmel in Lärz für die gezielte Vermarktung der regionalen Wertschöpfung „Holz von hier“ und die Goldschmidt Frischkäse GmbH aus Kummer zur Vermarktung der Sanddorn-Praline als kulinarische Botschafterin von MV.

Landesweite Qualitätsoffensive für Radtourismus offiziell gestartet

Digitaler Erhebungsbogen seit 1. Januar 2020 online verfügbar / Erste Zählstellen installiert

Im Rahmen der Radverkehrsuntersuchung Mecklenburg-Vorpommern, die das Leipziger Beratungsunternehmen „absolutGPS“ im Auftrag des Tourismusverbandes MV bis Ende 2021 durchführt, soll das Reise- und Ausgabeverhalten, die Demografie und Struktur sowie das Qualitätsempfinden der Radfahrer per digitalem Fragebogen erhoben werden. Dieser ist seit dem 1. Januar 2020 unter

<https://mv.bike> online und kann jederzeit durch

Radfahrer ausgefüllt werden – auch abends vom Hotel aus oder beim Warten

auf das Essen in einem Restaurant. Alle Tourist-Informationen, Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, Radreiseanbieter und Verleihstationen sind aufgerufen, für die Befragung zu werben und sich aktiv in die Radverkehrsuntersuchung einzu-

bringen. Sie sollten bei möglichst vielen Gelegenheiten Radreisende zur Teilnahme an der Befragung aktivieren und zu umfassenden Ergebnissen beitragen. Werbematerialien mit dem Aufruf zur Teilnahme können kos-

tenfrei unter <https://mv.bike/bestellung> angefordert werden.

Diese Online-Erhebung ergänzt die Zählung der Radfahrer und die Messung der Frequentierung des Radwegenetzes, die seit Mitte Dezember bis Ende 2021 an 16 Stellen im Land mithilfe von Radzählgeräten der Firma Eco Counter, dem Weltmarktführer für Technologien zur Verkehrszählung, durchgeführt wird. Ab April 2020 werden zusätzlich zu den stationären weitere mobile Zählgeräte installiert, die in regelmäßigen Abständen an neue Standorte versetzt werden. So wird bis Ende des kommenden Jahres an insgesamt 73 Standorten das Volumen der Radfahrer auf den touristisch vermarktetten Radwegen im Land erhoben.

Kontakt: Kirsten Schubert, k.schubert@auf-nach-mv.de, +49 381 4030-657



An 16 stationären Zählstellen, wie hier auf Rügen, werden seit Dezember 2019 Radfahrer gezählt. Ergänzend kommen mobile Zähler an insgesamt 57 Standorten zum Einsatz.

Foto: geosports-tec GmbH

Aktuelles in Bildern

Von Tourismustagen und -preisen bis zur neuen Messesaison



Foto: TMV/Gohle



Foto: TMV/Gohle



Foto: TMV

„Digitale Daten als Währung – ist alles umsonst oder nur kostenlos?“ – so lautete der Titel des 29. Tourismustages, an dem am 28. November 2019 etwa 250 Branchenvertreter im Hotel Neptun in Rostock-Warnemünde teilnahmen. Im Mittelpunkt stand das Thema Digitalisierung, sprich der Ausbau der dafür notwendigen Infrastruktur, der Umgang mit Informationen, Daten und Datenflüssen sowie die daraus resultierenden Aufgaben, Chancen und auch Risiken für touristische Organisationen. Am Abend wurde der von der Deutschen Kreditbank gestiftete Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern an Robert Dahl, Geschäftsführer der Karls Markt OHG aus Rövershagen, überreicht. Auf der am 29. November anschließenden Mitgliederversammlung wurde die Präsidentin des Landtages Mecklenburg-Vorpommern, Birgit Hesse, auch die neue Präsidentin des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern. Wolfgang Waldmüller bleibt dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern als Vorstandsvorsitzender erhalten. Vorträge und Fotos des Tourismustages MV sind unter www.tmv.de/tourismustag2019 zu finden.



Foto: LANDURLAUB MV

Vom 5. bis 8. Dezember 2019 präsentierte sich Mecklenburg-Vorpommern mit der Bundesarbeitsgemeinschaft „Deutschland zu Pferd“ auf der „Pferd & Jagd“ in Hannover den über 100.000 Besuchern. Mehr als 1.300 Broschüren Reiturlaub und Exklusiver Reiturlaub in MV wurden verteilt. Themen wie Wanderreit- und Kutschwege, Urlaub mit eigenem Pferd sowie Reiten und Wellness für die Nebensaison wurden vermehrt nachgefragt.



Foto: TMV

Gemeinsam mit Touristikern der Insel Usedom und der Mecklenburgischen Seenplatte präsentierte der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern das Urlaubsland auf der CMT Stuttgart vom 11. bis 19. Januar 2020. Mit neuem Besucherrekord von rund 300.000 Gästen konnte die Stuttgarter Urlaubsmesse ihren Status als weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit bestätigen.



Foto: TMV

Auf der Internationalen Grünen Woche Berlin, der weltgrößten Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, präsentieren sich vom 17. bis 26. Januar 2020 rund 1.800 Aussteller aus 72 Ländern. Im Messerverlauf werden rund 400.000 Fach- und Privatbesucher erwartet. Der Fachverband LANDURLAUB MV stellt in Kooperation mit dem TMV landtouristische Angebote des Urlaubslandes.



Foto: Deutscher Tourismusverband

Rund 530 Touristiker aus ganz Deutschland diskutierten am 20. und 21. November 2019 auf dem Deutschen Tourismustag, der größten Fachtagung im Deutschlandtourismus, in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock. Schwerpunkt der Tagung waren das Thema Digitalisierung und die damit einhergehenden Veränderungen in der Branche. Der jährlich an wechselnden Austragungsorten stattfindende Deutsche Tourismustag vom Deutschen Tourismusverband wurde 2019 gemeinsam mit den Gastgebern der Stadt Rostock und dem Land Mecklenburg-Vorpommern ausgerichtet und von den Premiumpartnern Deutsche Bahn sowie Tourismus Interaktiv unterstützt.



Foto: Deutscher Tourismusverband

Die Postel Usedom GmbH ist mit der Upcycling-Herberge „100Haus“ in Wolgast mit dem zweiten Platz des Deutschen Tourismuspreises 2019 vom Deutschen Tourismusverband, der den Innovationspreis für kreative Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus bereits zum 15. Mal verlieh, ausgezeichnet worden. Als Gewinner konnte sich das Projekt „Coconat“, ein Anziehungspunkt für Start-ups aus Brandenburg, behaupten. Den dritten Platz belegte das Unternehmen „bookingit“.

Neue Filmprojekte, Tarife und Magazine

Neues und Traditionelles aus den Regionen, Städten und Verbänden

Usedom Tourismus GmbH holt innovativen Filmwettbewerb

Insel Usedom. Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) geht neue Wege beim Content-Marketing und richtet in Kooperation mit FMD – Filmemacher Deutschland, der größten deutschsprachigen Filmcommunity mit 30.000 professionellen Filmemachern – vom 13. bis 20. Juni 2020 einen innovativen Video-Wettbewerb aus. In 100 Stunden einen 100 Sekundenfilm über die Insel Usedom zu produzieren, wird die Aufgabenstellung für zehn ausgewählte Filmemacher aus Deutschland sein.



Sonnenaufgang am Strand vom Ostseebad Koserow

Touristische Partner auf der Insel können sich auf vielfältige Weise in das Projekt einbringen und von dem Bewegtbildmaterial des Wettbewerbs profitieren. www.usedom.de

ADAC zeichnet Campingplätze in Mecklenburg-Vorpommern aus

Campingverband MV. Zwei Campingplätze in Mecklenburg-Vorpommern sind zum wiederholten Male mit dem Prädikat „ADAC Superplatz 2020“ ausgezeichnet worden: der Campingpark Kühlungsborn an der Mecklenburgischen Ostseeküste sowie der Camping- und Ferienpark Havelberge in der Mecklenburgischen Seenplatte. Das Siegel, das eine Spitzengruppe europäischer Campingplätze kennzeichnet, die in allen gewerblichen Bereichen, etwa Sanitäranlagen sowie Freizeit- oder Bademöglichkeiten, fünf Sterne erreichen, wurde in diesem Jahr deutschlandweit nur an 18 Plätze vergeben.

In einem Ranking des Informations- und Buchungsportals www.camping.info, das



Camping am Wasser

auf knapp 191.000 Bewertungen von etwa 150.000 Campingurlaubern basiert, konnte sich der Campingpark Kühlungsborn darüber hinaus als bester Platz in Mecklenburg-Vorpommern, als zweitbeste in Deutschland und als drittbeste in Europa behaupten. www.camping-caravan-mv.de

Tarifabschluss im Gastgewerbe

DEHOGA MV. Die Vertreter der Gewerkschaft Nahrung, Genuss, Gaststätten/Landesbezirk Nord (NGG) und des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Mecklenburg-Vorpommern (DEHOGA MV) vereinbarten neue, ab dem 1. Dezember 2019 geltende Lohnsteigerungen für die Entgelttarifgruppen. Damit steigen die Löhne um bis zu 28 Prozent beziehungsweise um durchschnittlich 2,80 Euro pro Stunde. In der Einstiegslohngruppe für ungelernte MitarbeiterInnen erfolgt zum jeweiligen Stichtag eine Erhöhung um 0,30 Euro pro Stunde.



Die Verhandlungskommissionen von DEHOGA MV und NGG nach Abschluss des neuen Entgelttarifvertrages

Für die Auszubildenden im Gastgewerbe Mecklenburg-Vorpommerns erhöhen sich die Vergütungen in drei Stufen um bis zu 32 Prozent. Die Laufzeit des Entgelttarifvertrages wurde bis 31. März 2024 vereinbart. www.dehoga-mv.de

Rügen Pur 2020: Neue Urlaubsinspirationen auf 100 Seiten

Insel Rügen. Pures Inselglück – das ist die fünfte Ausgabe des Magazins Rügen Pur. Auf 100 Seiten erzählt die Tourismuszentrale Rügen lebendige Inselgeschichten. Dabei im Fokus: die Jahreskampagne „Inselklänge“ unter anderem mit Rügens erstem und einzigem Orgelbauer Rainer Wolter. Neben der musikalischen Vielfalt der Insel wird auch ihr



Rügen Pur – das neue Magazin der Insel

natürlicher Reichtum gezeigt: mit dem Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft, dem Nationalpark Jasmund und dem Biosphärenreservat Südost-Rügen. 2020 wird das 30-jährige Jubiläum der drei Schutzgebiete gefeiert. Mit einer Gesamtauflage von 20.000 Stück wird das Magazin auf verschiedenen Messen wie der Grünen Woche oder der ITB ausgegeben und ab März 2020 in ausgewählten Buchhandlungen erhältlich sein. www.ruegen.de/ruegen-pur

Neues Fastenmagazin online

Gesundes MV. Nach der erfolgreichen Einführung des Yoga-Online-Magazins (magazin.gesundes-mv.de/de/yoga-in-mv) hat der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern im Projekt „Gesundes MV“ ein Online-Magazin zum Thema Fasten erstellt. Die Ausgabe „Fastenreisen zwischen Ostsee und Seenplatte“ regt mit einem Reisekalender, Interviews mit drei Kursleiterinnen, Porträts von geeigneten Rückzugsorten und Hintergrundinformationen zu einer Auszeit mit bewusstem Verzicht an. Darüber hinaus werden Fastenarten dargestellt und Fastenorte empfohlen. <https://magazin.gesundes-mv.de/de/fastenreisen>

MV ist 2020 Premiumpartner der „Natur & Aktiv“-Kampagne der Deutschen Zentrale für Tourismus

Umfangreiche Bewerbung in 15 europäischen Ländern geplant

Deutschland weist eine außergewöhnliche Vielfalt an unterschiedlichen Naturregionen auf. Hochwertige Aktivangebote machen diese Landschaften zudem sicher und komfortabel erlebbar. Diese hohe Qualität der touristischen Produkte stellt die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) in den Mittelpunkt ihrer Kommunikationskampagne 2020 „Natur & Aktiv“ in den 15 Nahmärkten Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Slowenien, Spanien, Tschechien und UK. In den acht Top-Märkten Belgien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Österreich, Polen, Schweiz und Spanien wird die DZT zudem mit Partnern ein persönliches

Erleben ermöglichen und mit mehr-tägigen innovativen Events für Natur & Aktiv in Deutschland werben.

Der Schwerpunkt der Kampagne liegt auf den Kernaktivitäten Radfahren und Wandern für sportlich erfahrene Wanderer und Radfahrer, Familien, die sich für Natur als Freizeitbeschäftigung und Erlebnislieferant interessieren, sowie Genießer, die Aktivität in der Natur mit Kulinarik verbinden. Als Premiumpartner ist MV in allen Kommunikationsmaßnahmen der DZT in den europäischen Märkten präsent und darüber hinaus bei den Jahresevents in Dänemark im April, Österreich im Juni, Niederlande im Oktober und in der Schweiz im Sommer mit vor Ort.

Schlussendlich (128)

Wer, wie, was? Wieso, weshalb, warum? Wer nicht fragt, bleibt dumm! Ein wohl in jedem Kopf der Generation X samt Melodie für immer hinterlegter Text. Alles eine Frage (dazu gleich mehr) der Prägung. Hinzu kommt der uns eingebläute Grundsatz, dass es keine dummen Fragen gäbe. Und natürlich, dass das Fragen nichts koste. Unser unerschütterliches Fragen-Werte-Set. Doch wir müssen umdenken, umparken, umfragen im Kopf. Denn Fragen kann kosten. Nicht nur den Ruf. Und dumme Fragen scheinen auch feststellbar zu sein. Jedenfalls dort „über'n Teich“, wo wir Generation-X-Vertreter für gewöhnlich unsere Trends und Sehnsüchte beziehen oder so lange bezogen haben, wie es noch „Denver“ und „Dallas“ und Donald Trump höchstens in Nebenrollen gab (zum Beispiel in „Kevin allein in New York“). Gerade in Denver, Hauptstadt des irrtümlicherweise für Haribo bekannten Bundesstaates Colorado, hebt das Restaurant „Tom's Diner“ das Niveau der Gespräche und der Einnahmen, in dem es nicht nur gute Speisen, sondern auch ungutes Sprechen berechnet. 38 Cent sollen für jede dumme Frage auf der Rechnung erscheinen. Dabei soll noch nicht einmal klar sein, was eine „stupid question“ ist und ob die Frage

nach der Einordnung sogleich mit 38 Cent zu Buch schlägt. (By the way: Gibt es in den USA eine Bonpflicht? Und kostet auch diese Frage Geld?) Der Gast begibt sich also – und zwar ganz anders als er es sich eigentlich vorgestellt hat – in die Hand der Kellner und Servicekräfte. Zugleich weiß er nichts über deren Bildungsniveau und Qualifikation zum richtigen Einordnen kluger und dummer Fragen. Eine nicht ganz einfache Situation, die noch dadurch erschwert wird, dass die „Dumme Frage“ in der Karte auftaucht und vom Gast bestellt werden kann. Damit kann das Prinzip auch umgekehrt gemeint sein, dass also die dummen Fragen beim Personal geordert werden sollen und der Gastronom und Besitzer des Diners (Tom?) einen Lerneffekt bei seinen Leuten erreichen will. Nichts Genaues weiß man nicht. Man müsste hinfahren, bestellen, fragen. Und am besten gleich 76 Cent einstecken. Um auch noch in Erfahrung zu bringen, wie Tom und die Seinen ausgerechnet auf 38 Cent gekommen sind. Es ist uns nicht klar, und die Sektion und Überführung der Ziffer in das geflügelte Wort „3/8 im Turm“ scheint selbst im Zusammenhang mit dem in „Tom's Diner“ vermuteten Alkoholausschank spekulativ bis unlauter zu sein.

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. · Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock
Tobias Weitendorf (verantwortl.) · Petra Schierz · Tel. +49 381 4030 615 · tourismuszeitung@auf-nach-mv.de
Titelfoto: TMV/Allrich

Bücher übers Land



Die Menschen aus alter Zeit waren mit der Natur so stark verbunden, dass sie das Flüstern der Erde besser hörten, mit offenen Augen besondere Naturerscheinungen wahrnahmen, Strömungen und Schwingungen auf ihren Wegen mit feinen Antennen erfühlen konnten. Die Schönheit der Natur wurde verehrt auf Anhöhen, bei besonderen Steinen, in heiligen Hainen oder an Quellen. Heute ist den meisten Menschen das Gespür für diese besonderen Energien verloren gegangen. Wenn man aber die Natur achtet und vor allem beachtet, kann man auch mithilfe dieses Reise-Tagebuches wieder sensibler werden für besondere Plätze.

Spaziergänge zu magischen Plätzen – Mecklenburg-Vorpommern

von Brighid

Erschienen im Dezember 2019 im Anderswelt-Verlag, Kindle Ausgabe, 5,99 Euro

Open Data im Tourismus leicht erklärt

Deutsche Zentrale für Tourismus veröffentlicht Video

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hat ein dreiminütiges Video veröffentlicht, in dem das viel diskutierte Thema Open Data einfach und verständlich erklärt wird. Das Video fasst zusammen, wo Gäste heute ihre Informationen für die nächste Reise suchen, wie sie diese planen und was es braucht, damit man als Destination mit seinen Angeboten in Zukunft als tatsächlich relevant in den entsprechenden Suchergebnissen auftaucht. www.open-data-germany.org

