



# Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2023

Antrag für Beherbergungsbetriebe, Campingplätze und  
kombinierte Betriebe (Beherbergung mit Gastronomie)

[tmv.de/qmf](https://tmv.de/qmf)



MV  
tut gut.

# Ziele und Inhalte: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2023

Als Vorläufer des Anfang 2008 eingeführten Qualitätsmanagement Familienurlaub MV (QMF) wurde im Jahr 2005 ein Landeswettbewerb durchgeführt. Aufgrund der überaus positiven Resonanz bei Gästen und Gastgebern entstand aus der Kampagne ein dauerhafter Prozess. Beherberger, Gastronomiebetriebe, Erlebnispartner und Tourismusgemeinden (Orte und Städte) können sich freiwillig zertifizieren lassen und das Recht zur Anwendung des Qualitätssiegels mit verschiedenen Zusätzen erwerben. Der Tourismusverband M-V nutzt das Siegel als DAS Aushängeschild der zentralen Werbemaßnahmen zur Positionierung Mecklenburg-Vorpommerns im Segment Familienurlaub. Dazu sind zahlreiche Maßnahmen geplant, die eine hohe Aufmerksamkeit der Kundengruppe auf das Thema lenken werden.

## Ansprechpartner

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.  
Konrad-Zuse-Straße 2 • 18057 Rostock  
Anne-Katrin Höhle  
fon (0381) 40 30-662  
fax (0381) 40 30-555  
a.hoehle@auf-nach-mv.de



*in Kooperation mit*  
Gäste von Morgen

## Ziel des QMF

Ziel ist es, Leistungsträger, die ihr Angebot an den Bedürfnissen von Familien ausrichten, zu fördern und für die Teilnahme zu gewinnen.

Das Qualitätssiegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ ist für Familien eine markante Orientierungshilfe am Markt und im Urlaub.

## Teilnehmerkategorien

### Beherbergungsbetriebe

Teilnehmen können alle Beherbergungsbetriebe, wie Aparthotels, Campingplätze, Feriendörfer, Ferienwohnanlagen, Ferienwohnungen, Gasthöfe, gemeinnützige Ferienstätten, Hotels, Jugendherbergen, Landhotels, Pensionen, Privatzimmer, Schulland- und Familien-Erholungsheime, Urlaub auf dem Bauernhof, Urlaub auf dem Lande etc.

Die Vermittlung oder Buchung der Beherbergungsbetriebe über die örtliche, regionale Tourist-Information bzw. private Zimmervermittlungen oder Onlinebuchungsportale muss gewährleistet sein.

Mitglieder- oder personengruppengebundene Beherbergungsbetriebe, Kliniken, Sanatorien, Häuser von Versicherungsträgern oder Firmen sowie reine Kinder- oder Jugendgruppenbetriebe können nicht am Zertifizierungsprozess teilnehmen.

### Tourismusgemeinden (Orte und Städte)

Eine Gemeinde kann teilnehmen, wenn sie mindestens zwei familienorientierte Beherbergungsbetriebe mit jeweils mindestens 9 Betten oder einen solchen familienorientierten Beherbergungsbetrieb sowie einen Erlebnispartner im Ort vorweisen können. Die Beherbergungsbetriebe bzw. Erlebnispartner müssen nicht zwingend selbst zertifiziert sein, aber im Rahmen eines Vor-Ort-Abgleiches zur Familienfreundlichkeit der Jury zugänglich sein.

### Gastronomiebetriebe

Teilnehmen können alle konzessionierten gastronomischen Betriebe (erlaubnispflichtiger, konzessionierter Gaststättenbetrieb im Sinne des § 2 GastG) mit besonderer Familienorientierung.

### Erlebnispartner

Teilnehmen können alle öffentlichen Freizeiteinrichtungen wie Sport-, Erlebnis- und Kultureinrichtungen, Spaß- und Erlebnisbäder, Tier-, Natur- und Umlwtparks, Freizeitparks, Museen, Fahrgastschiffahrt und sonstige Attraktionen für Familien.

**Kombinierte Betriebe** sind Hotels und Erlebnispartner mit einem oder mehreren Restaurants. Sie können sich in den Kategorien Beherbergungsbetriebe oder Erlebnispartner bewerben.



Foto: TMV/Roth

# Ziele und Inhalte: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV 2023

## Jury

Die Jury wird vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. einberufen.

Sie besteht aus Vertreter/innen der Organisationen:

- Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit Mecklenburg-Vorpommern
- Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport Mecklenburg-Vorpommern
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Regionale Tourismusverbände
- Kreis- bzw. Gemeindevertretung
- Tourismusverband M-V e. V.
- Familientourismusberatung „Gäste von Morgen“
- Kommunikationsagentur H2F

## Ablauf

Der Einsendeschluss für die Antragstellung mit Anlagen für das Jahr 2023 ist der **28. Februar 2023**.

Die Jury überprüft alle gültigen Anträge vor Ort. Die Vor-Ort-Abgleich erfolgt im Zeitraum März bis Mitte Juni 2023 (ausgenommen Feiertage und Wochenenden). Die Ergebnisse werden im Juli bekannt gegeben.

Zusätzlich werden die Angebote innerhalb der Laufzeit durch anonyme Tests und von Testfamilien bewertet. Für diesen Zweck werden von den Antragstellern Übernachtungs-, Verzehr- und Eintrittskartengutscheine zur Verfügung gestellt.

Die Auszeichnungen werden im Laufe des Jahres 2023 durch eine Urkunde verliehen.

## Nutzung – Laufzeit

Betriebe und Organisationen, die die Service- und Qualitätsansprüche erfüllen, erhalten das Recht auf Nutzung des Qualitätssiegels „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ für die Dauer der Laufzeit (Nutzung des Logos und der Urkunde).

Die Laufzeit des Zertifikates beträgt für alle vier Kategorien drei Jahre. Für die Fortführung müssen sich die Betriebe erneut bewerben.

Die zertifizierten Betriebe verpflichten sich, die Qualität des Angebotes für die Dauer der Laufzeit aufrechtzuerhalten oder zu verbessern. Der Tourismusverband M-V behält sich eine Überprüfung der Qualität während der Laufzeit vor.

Eine Abstufung der Auszeichnung ist nicht vorgesehen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer für die Kategorie:

- Tourismusgemeinde: 500,00 €, bei Rezertifizierung 400,00 €
- Beherbergungsbetrieb: 300,00 €, bei Rezertifizierung 250,00 €
- Gastronomiebetrieb: 200,00 €, bei Rezertifizierung 150,00 €
- Erlebnispartner: 300,00 €, bei Rezertifizierung 250,00 €

jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Antragsteller erhalten nach Eingang der Unterlagen eine Rechnung. Wird die Rechnung nicht innerhalb von 10 Tagen bezahlt, wird der Antrag nicht gewertet.

## Antrag

**Dieser Antrag ist ausschließlich digital auszufüllen und an folgende Adresse zu senden:**

**[a.hoehle@auf-nach-mv.de](mailto:a.hoehle@auf-nach-mv.de)**

Die auf der Seite 15 des Antrags aufgelisteten Anlagen senden Sie bitte per Post an:

**Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.  
Anne-Katrin Höhle  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock**

Zu den Unterlagen gehören der digital ausgefüllte Antrag mit Qualitätsverpflichtung sowie die auf der Seite 15 des Antrags aufgelisteten und per Post zu versendenden Anlagen.

Die Unterlagen gehen in das Eigentum des Tourismusverbandes M-V e. V. über. Sie werden von der Familientourismusberatung „Gäste von Morgen“ ausgewertet. Die Unterlagen werden sechs Monate nach Auszeichnungsbzw. Ablehnungsbescheid vernichtet.

**Einsendeschluss: 28. Februar 2023**

# Umsetzung und Erfüllung der Qualitätsstandards

Die Übersicht der Qualitätsstandards auf den nachfolgenden Seiten dient:

- 1 der Orientierung für interessierte und neue Betriebe
- 2 der Selbsteinschätzung der Antragsteller vor der Zertifizierung (das Dokument gilt als Antrag)
- 3 der Auswertung der eingereichten Unterlagen und der Vor-Ort-Abgleich durch die Jury

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen (Bitte ausfüllen.)	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
1.	Information und Service			
1.1	Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online) <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Familie explizit in Wort und Bild angesprochen</li> <li><input type="checkbox"/> Angebote für Kinder und gemeinsame Familienaktivitäten</li> <li><input type="checkbox"/> Informationen darüber, ob Verkehrswege, Türen, Zugänge und Aufzüge kinderwagentauglich / barrierefrei sind (auch online!)</li> <li><input type="checkbox"/> Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung)</li> </ul>			

## Ausfüllen der Bewerbungsunterlagen

- 1 Je Qualitätsstandard gibt es mehrere Kriterien, für jedes Kriterium, das erfüllt ist, setzen Sie ein Häkchen.
- 2 Im Feld 2 notieren Sie auf jeden Fall:
  - wenn Sie auf Zertifikate (DEHOGA, ...) warten, die Sie beantragt haben
  - wenn Sie Umbaumaßnahmen in Planung haben
  - wenn Sie gerade neue Konzepte entwickeln
  - wenn Sie auf Besonderheiten hinweisen bzw. einzelne Punkte detaillierter erläutern möchten.
- 3 Die farbig hinterlegten Felder füllt die Jury nach Auswertung der eingereichten Unterlagen, der Auswertung der Mystery Checks und des Vor-Ort-Abgleichs aus. Für nicht erfüllte Qualitätsstandards gibt es keinen Punkt.

Die Jury vergibt Punkte für die Erfüllung der vorgegebenen Kriterien nach einer Mysteryanfrage und des Vor-Ort-Abgleichs. Ihre Bewerbung ist nur gültig, wenn alle Qualitätskriterien erfüllt werden.

Erfüllen Sie ein Kriterium nicht und können dies nachvollziehbar begründen, kann die Jury Ihren Betrieb mit folgenden Begründungen dennoch zum Vor-Ort-Abgleich/Auszeichnung zulassen:

1. Nichterfüllung aufgrund der „Kommunalpolitik“ (regionale/lokale Vorgabe): Begründung und Nachweis durch kommunale Beschlüsse, Auflagen und Verordnungen oder sonstige Regularien.
2. Nichterfüllung aufgrund der „Unternehmenspolitik“: Begründung und Nachweis durch Unternehmensphilosophie, Hausordnung, Geschäftsbericht, Unternehmensbeschluss.
3. Gekennzeichnete Soll-Kriterien (in blau) müssen zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht zwingend erfüllt sein, auf die Erfüllung muss jedoch im zertifizierten Zeitraum aktiv und nachweislich hingearbeitet werden.

Das Vorhandensein einer Klassifizierung nach offiziell anerkannten Systemen (z. B. [DEHOGA](#), [DTV](#)) wird empfohlen. Mindestens ein Jurymitglied ist DTV- oder DEHOGA-Prüfer.

## Hinweise zum Ausfüllen der Fragebögen

Speichern Sie das Formular auf Ihrem Computer ab. Öffnen Sie das Formular direkt mit dem (kostenfreien) **Adobe Acrobat Reader**.

Achten Sie darauf, dass Sie die aktuellste Version verwenden. Die Updates umfassen häufig Problembehebungen für allgemeine Probleme.

Füllen Sie alle vorhandenen Formularfelder aus. Nutzen Sie vor allem auch die Spalte für Bemerkungen und Selbsteinschätzungen.

Wenn alles eingetragen und abgespeichert ist, senden Sie die Datei per Mail an: [a.hoehle@auf-nach-mv.de](mailto:a.hoehle@auf-nach-mv.de)

## Erläuterungen zum Kriterienkatalog

### 1 Information und Service

#### 1.1 Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online)

Bitte informieren Sie bei diesem Punkt, welche Bereiche (innen und außen) in welchem Maße barrierefrei sind (z. B. mit Kinderwagen, Rollstuhl, Gehhilfe gut erreichbar).

Beispiele:

- Eingang: ebenerdig mit Schwingtür, Klingel für Rollstuhlfahrer vorhanden
- Toiletten: ein Behinderten-WC im Erdgeschoss
- Terrasse: stufenfreier Zugang vom Restaurant
- Zimmer: Ein Doppelzimmer und zwei Familienzimmer sind mit breiten Türen und großzügigem Bad ausgestattet. Der Zugang zu diesen Zimmern ist stufenlos.

Bitte tragen Sie in die Bemerkungsspalte den Link für die Online-Darstellung der Informationen zur Barrierefreiheit ein.

Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung):

Die Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung ist für die bereits zertifizierten Betriebe ein erforderliches Kriterium zur erfolgreichen Rezertifizierung. Alle Unternehmen und Tourismusorte, die das Siegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ tragen, verpflichten sich somit zur Nutzung des Qualitätssiegels.

#### 1.3 Preisvorteile, Anreize für Familien

Endreinigung:

Die Kosten für die Endreinigung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern müssen laut dem BGH-Urteil zur Endreinigung bei Ferienwohnungen/ -häusern vom 6. Juni 1991 (I ZR 291/89, abgedruckt in NJW 1991, S. 2706) im Endpreis (Mietpreis) enthalten sein.

In diesen Endpreis sind alle pauschalen und in jedem Fall zu zahlenden Nebenkosten für Strom, Wasser, Gas und Heizung sowie die von vornherein festgelegten verbrauchsunabhängigen Kosten für Bettwäsche und Endreinigung einzubeziehen, soweit die Inanspruchnahme dieser Leistungen nicht freigestellt ist. Da bei diesen Kosten von vornherein feststeht, in welcher Höhe sie anfallen werden, sind sie als fester Preisbestandteil zu verstehen und in den Endpreis einzubeziehen.

Diese Verpflichtung ergibt sich aus § 1 Preisangabenverordnung. Sie dient der Klarheit und Vergleichbarkeit des preislichen Angebots. Diese BGH-Entscheidung bedeutet jedoch nicht, dass Nebenkosten für Heizung, Gas, Strom und Wasser nicht auch nach Verbrauch abgerechnet werden können. Bei einer verbrauchsabhängigen Abrechnung ist der Nachweis der tatsächlich entstandenen Kosten, z. B. durch einen Zähler, erforderlich.

### 2 Ausstattung und Service für Familien vor Ort

#### 2.1 Familienfreundliche Ausstattung/ Unterbringung

Familienfreundliche Betriebe zeichnen sich dadurch aus, dass bei der Beschilderung zur Orientierung und andere Hinweise auch die kindliche Perspektive berücksichtigt wird.

Geeignet sind dafür eindeutige Piktogramme und/oder farbliche Gestaltungselemente. Sie sollen den Kindern (auch Nichtlesern) eine Orientierung im Gebäude und auf dem Gelände erleichtern.

### 5 Freizeitangebote für Familien

#### 5.1 Freizeitangebote

Insbesondere in größeren Anlagen (ab 40 Zimmern) sollten betriebseigene Kinderprogramme angeboten werden. Dies gilt vor allem für die Hauptsaison.

#### 5.2 Außengelände

Grundsätzlich sollten alle Beherbergungsbetriebe Außenspielflächen anbieten, die dann entsprechend geprüft werden. Nur wenn dies, z. B. aufgrund der Lage, nicht möglich ist und ausreichend Alternativen zur Verfügung stehen, kann die Jury der Nichterfüllung zustimmen.

Prüfungen von Spielgeräten, insbesondere auf den Spielplätzen, sollten sachgemäß erfolgen. Dazu wird empfohlen:

- Tägliche bis wöchentliche Sichtkontrolle je nach Frequenz
- Operative Inspektion alle ein bis drei Monate (Prüfung auf Funktion und Stabilität)
- Jährliche Jahreshauptinspektion durch einen Sachkundigen

Dies sollte entsprechend protokolliert werden, um im Schadensfall schnell entsprechende Nachweise zur Hand zu haben.

## Erläuterungen zum Kriterienkatalog

### 6 Qualitätssicherung

Insbesondere für größere Anbieter empfiehlt sich eine Teilnahme am Programm ServiceQualität Deutschland. In kleineren Betrieben kann z. B. die Vorlage eines Gästebuches ausreichen, wenn die Auswertung und Anwendung der Rückmeldungen beschrieben werden kann.

Bietet der Ort/die Region ein übergreifendes Programm zur Qualitätssicherung an, ist eine Beteiligung daran anzustreben.

Themenrelevante Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen:

Die Nachweise für eine regelmäßige Teilnahme an themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sind der Jury beim Vor-Ort-Abgleich vorzulegen.

Hierzu gehören z. B. Weiterbildungsmaßnahmen in den Bereichen Gästebetreuung, Gastronomie, Marketing der Industrie- und Handelskammer, QMF-Workshops sowie die Teilnahme an Erste Hilfe Kursen (Erste Hilfe am Kind).

Mindestens einmal jährlich wird die Teilnahme an einem QMF-Workshop, Seminar oder Netzwerktreffen erwartet.

### 7 Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende

Die Qualität touristischer Angebote wird über motivierte (Fach-)Kräfte gesichert. Bereits 2013 wurden im QMF daher auch Kriterien zur Familienfreundlichkeit gegenüber den Mitarbeitenden aufgenommen. Eine konsequente familienfreundliche Strategie gegenüber den Mitarbeitenden bringt Vorteile für Unternehmen und Mitarbeitende. Die Attraktivität für qualifizierte Fachkräfte und Facharbeiter wird gesteigert, ein hohes Ansehen in der Öffentlichkeit bewirkt und durch eine höhere Identifikation mit dem Unternehmen die Arbeitsleistungen der Mitarbeitenden positiv beeinflusst. Zufriedene Mitarbeitende sind weniger krank und motivierter. Nutzen Sie das QMF, um sich auch in diesem Punkt zu reflektieren und zu verbessern.

Mögliche Belege: Betriebsvereinbarungen, (Tarif-)Verträge, Leitbilder, Fotos, Aushänge, Einladungen

Format für Belege: URL bzw. Weblink, Handbuch, Dokumente, Flyer, Pressemitteilungen

### 12 Nachhaltige Betriebsführung

Immer mehr Familien versuchen, ihr Leben nachhaltig zu gestalten. Auch im Urlaub entscheiden sie sich zunehmend für nachhaltige Angebote.

Die allgemein anerkannten Kriterien für nachhaltiges Reisen sind breit gefächert und dazu von vielfältigen Umgebungsbedingungen abhängig. Daher soll in diesem Abschnitt vor allem Ihr Engagement zur Erfüllung grundlegender Nachhaltigkeitsanforderungen erkennbar werden.

In vier zusammengefassten Kategorien können Sie Ihre individuellen Leistungen darstellen, ohne schematisch an punktuelle Einzelkriterien gebunden zu sein. Die aufgezählten Anforderungen dienen beispielhaft als Hinweise und bieten Raum für Ihre kreativen nachhaltigen Ideen. Einzelne Erläuterungen sind direkt zu jeder Kategorie ergänzt.

Ihre Selbsteinschätzung sollte schlüssig sein und den angegebenen Kategorien möglichst umfassend entsprechen. Die Jury ist angehalten, Ihre authentischen und nachvollziehbaren Angaben individuell zu prüfen.

#### 12.1 Allgemeines Selbstverständnis und Kommunikation

Sichtbar soll eine nachvollziehbare Kommunikation des eigenen betrieblichen Engagements für Nachhaltigkeitsthemen sein. Dieses kann sehr vielfältig sein – von Informationsweitergabe einzelner Ideen an Ihre Gäste über Weiterbildungsaktivitäten bis hin zur bestehenden Nachhaltigkeitszertifizierung. Engagierte Akteure vor Ort können darin ebenso einbezogen werden wie die Gäste selbst (Mitmachangebote, Sensibilisierung).

#### 12.2 Nachhaltige Mobilitätsangebote

Den Gästen sollen alle notwendigen Informationen so aufbereitet werden, dass Anreise und örtliche Mobilität (u. a. mit öffentlichen Verkehrsmitteln) leicht und vollständig planbar ist. Die Anforderungen von Familien stehen besonders im Mittelpunkt (z. B. Fahrdauer, Umstiege, Mitnahme von Kinderwagen, Vergünstigungen, Abholservice usw.). Auch alternative Mobilitätsangebote wie Radfahren, Schiff usw. sollten mit einbezogen werden.

#### 12.3 Klimaschutz und Ressourcenschonung

Familien sind zunehmend sensibilisiert für ein klimafreundliches Reiseerlebnis. Möglich sind moderne (regenerative) Energiequellen, Natur- und Recyclingmaterial bei Bau- und Verbrauchsstoffen, Verbrauchsreduzierung (Energie-Effizienz, Wasserverbrauch, Verpackungsabfälle, Stoffkreisläufe, Mehrweg statt Einweg-Recycling uvm.), Substitution oder Vermeidung von Plastikprodukten und -inhaltsstoffen und die passende Gästeinformation.

#### 12.4 Produkte und Leistungen

Wesentlich ist die Widerspiegelung eines Grundverständnisses für ein nachhaltig orientiertes Portfolio verwendeter Produkte und Dienstleistungen (Lebensmittel, Kosmetik, Sanitär, Reinigung, Bürobedarf, Wäsche- und Reinigungsservice, Fahr- und Lieferdienste, regionale Produzenten und Händler uvm.). Die vielfältigen Möglichkeiten, aber auch objektiv gegebene Einschränkungen der Umsetzungsmöglichkeiten werden berücksichtigt.

# Antrag Beherbergungsbetriebe 2023

<b>Name des Betriebes</b>	<b>öffentlicher Gastronomiebetrieb</b> <input type="checkbox"/> vorhanden* <input type="checkbox"/> nicht vorhanden	<b>Für welche Altersgruppe gelten Ihre Angebote?*</b>						
<b>Adresse</b>	<b>Name und Art der gastronomischen Versorgung</b>	<b>Art des Betriebes</b>	<b>Familien mit</b>	<b>Babys 0 bis 3 Jahre</b>	<b>Minis 4 bis 6 Jahre</b>	<b>Junior 7 bis 11 Jahre</b>	<b>Teens 12 bis 15 Jahre</b>	<b>Jugend ab 16 Jahre</b>
<b>Rechnungsadresse</b>	<b>Zuständige Tourist-Information mit Adresse</b>		<b>Bauernhof</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Inhaber</b>	<b>Anzahl der Betten, Übernachtungen, Touristenstellplätze 2022</b>	<b>Camping</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Ansprechpartner (Name, Funktion, Telefon)</b>	<b>E-Mail Ansprechpartner</b>	<b>Ferienanlage</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>E-Mail Rezeption, Reservierungsanfragen</b>	<b>Telefon, Fax</b>	<b>Familienferienstätte</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Homepage, Social Media</b>	<b>POI***-Eintrag beim Regionalverband oder Tourismusverband MV e. V.</b> <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> nicht vorhanden Link zum POI-Eintrag: _____	<b>Ferienwohnung</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Gasthof</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Hotel</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Pension</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Sonstiges: _____</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		**Je nach Ihren spezifischen Stärken können Sie Ihren Angebotsschwerpunkt individuell bestimmen. Je nach Art und Größe des Betriebes können mehrere Alters- und Angebotsgruppen abgedeckt werden.						
		<b>Bewerbung als Partner der Tourismusgemeinde</b>						

\* Die Kriterien gelten für eigene sowie verpachtete gastronomische Einrichtungen, unabhängig von der Betreiberform.

\*\*\* POI (Point of Interest): Ihr Unternehmen/Ihre Veranstaltungen sind auf der Internetseite des Regionalverbandes oder des TMV gelistet (z. B. [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de))

## Alleinstellungsmerkmale

### Unsere besondere Qualität für Familien

Kinder kommen gern zu uns, weil ...

Familien kommen gern zu uns, weil ...

Eltern und weitere mitreisende Erwachsene kommen gern zu uns, weil ...

Rezertifizierung: Was hat sich seit der letzten Zertifizierung bei uns für Familien verbessert oder verändert? Sind Auswirkungen spürbar? Wenn ja, in welcher Form?  
Was wurde beim Thema Nachhaltige Betriebsführung (Punkt 12) weiterentwickelt?

Was planen Sie für die kommenden Jahre? Welche strategischen Ziele haben Sie sich gesetzt? Was möchten Sie weiterentwickeln? (Nicht nur auf das Thema Familie bezogen)



## Qualitätsstandard 1 – Information und Service vor der Reise

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
1.	<b>Information und Service</b>			
1.1	<b>Aktuelle betriebseigene Informationen für Familien (Print und Online)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Familie explizit in Wort und Bild angesprochen</li> <li><input type="checkbox"/> Angebote für Kinder und gemeinsame Familienaktivitäten</li> <li><input type="checkbox"/> Informationen darüber, ob Verkehrswege, Türen, Zugänge und Aufzüge kinderwagentauglich / barrierefrei sind (auch online!)</li> <li><input type="checkbox"/> Gustav abgebildet – Nutzung des Qualitätssiegels in der Vermarktung (bei Rezertifizierung)</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
1.2	<b>Reservieren und Buchen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Versand von Informationen, Reservierung und Buchungsbestätigung innerhalb von 24h</li> <li><input type="checkbox"/> Anreiseinformation inklusive Hinweis auf Wegbeschreibung</li> <li><input type="checkbox"/> Vorbereitete Check-In/-Out Formulare für angemeldete Gäste</li> <li><input type="checkbox"/> Flexible Check-In/-Out-Zeiten nach Absprache</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
1.3	<b>Preisvorteile, Anreize für Familien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Anreiseunterstützung (z. B. Transfer)</li> <li><input type="checkbox"/> Familienpreise, Ermäßigungen, Kombitickets u. ä.</li> <li><input type="checkbox"/> Endreinigung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen, Privatzimmern im Preis enthalten</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	



**Qualitätsstandard 2 – Ausstattung und Service für Familien vor Ort**

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen (Bitte ausfüllen.)	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
2	<b>Ausstattung und Service für Familien vor Ort</b>			
2.2	<b>Sonstiges</b> <input type="checkbox"/> Freundliche Ansprache durch alle Mitarbeitenden in allen Bereichen  <input type="checkbox"/> Eigene Gästeparkplätze für Gäste und Besucher in ausreichender Anzahl, gekennzeichnet, kostenlos oder kostengünstig		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 3 – Bedürfnisorientierte Unterbringung

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen (Bitte ausfüllen.)	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
3	<b>Bedürfnisorientierte Unterbringung (Bitte nur eine der drei Kategorien ausfüllen.)</b>			
3.1	<b>Für Hotels und Pensionen</b> <input type="checkbox"/> Angemessene Anzahl von ansprechenden familien-gerechten Zimmern (2 Schlafzimmer, 2 Zimmer mit Verbindungstür, Appartements mit 2 Schlafzimmern) <input type="checkbox"/> Gitterbetten, Kinderbetten, Kinderhochstühle stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Babybadewannen, Wickelauflagen, Flaschenwärmer können auf Wunsch bereitgestellt werden		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	
3.2	<b>Für Ferienwohnungen und Appartements</b> <input type="checkbox"/> Angemessene Anzahl von Wohnungen mit 2 getrennten Schlafräumen zusätzlich zum Wohnraum <input type="checkbox"/> Gitterbetten, Kinderbetten, Kinderhochstühle, Babybade-wannen, Wickelauflagen, Flaschenwärmer können auf Wunsch zur Verfügung gestellt werden <input type="checkbox"/> Serviceangebote und Unterstützung der Selbst- verpflegung (z. B. Brötchen-, Getränkeservice)		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	
3.3	<b>Für Campingplätze</b> <input type="checkbox"/> Serviceangebote und Unterstützung der Selbstverpflegung (z. B. Kiosk, SB-Markt) <input type="checkbox"/> Familienfreundlicher Kinderwasch- und Duschaum oder / und Familienbäder <input type="checkbox"/> Unterhaltungsangebot vorhanden (animiertes Programm oder Aktivitäten zur freien Nutzung und selbstständigen Durchführung)		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 3 – Bedürfnisorientierte Unterbringung

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
3	<b>Bedürfnisorientierte Unterbringung</b>			
3.4	<p><b>Sanitäre Einrichtung (sofern zentraler Bereich vorhanden, gilt auch für Gastronomie):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ausschilderung der Toiletten für Kinder gut erkennbar</li> <li><input type="checkbox"/> Kinderfreundliche Sanitärausstattung (Kinder-WC, Toilettensitze, Kinderwaschbecken oder rutschfeste Stehhilfe), Handtuchrockner in für Kinder erreichbarer Höhe</li> <li><input type="checkbox"/> Wickeltisch, Auflage und Eimer, zugänglich für Frauen und Männer, möglichst separat oder sichtgeschützt</li> <li><input type="checkbox"/> Auf Nachfrage Notfallutensilien (z. B. Windeln ...) erhältlich</li> </ul> <p><i>Für Campingplätze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Öffentlicher Aushang über Toilettenreinigung (Reinigungsnachweis)</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

### Qualitätsstandard 4 – Sicherheit

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
4	Sicherheit			
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aufenthalts- und Spielmöglichkeiten vom Straßenverkehr getrennt</li> <li><input type="checkbox"/> Lichtautomatik oder Dauerlicht auf den Wegen und im Sanitärbereich</li> <li><input type="checkbox"/> Steckdosen in Bereichen, die Kindern zugänglich sind, sind dauerhaft gesichert</li> <li><input type="checkbox"/> Nachgewiesene regelmäßige Schulung in Erster Hilfe (alle 2 Jahre), ggf. mit thematischem Fokus auf Kinder</li> <li><input type="checkbox"/> Sicherheit im Spiel- und Freizeitbereich (z. B. achtsamer Umgang mit Bastelutensilien wie Schere und Kleber) sowie bei Spielgeräten</li> <li><input type="checkbox"/> Jederzeit zugänglicher – der DIN-Norm entsprechender – Verbandskasten, kindgerecht ergänzt (z. B. Coolpack, Kinderpflaster, Wundsalbe), vor Ort sichtbar markiert und auch an der Rezeption hinterlegt</li> <li><input type="checkbox"/> Schriftliche Gästeinformation mit Notfalladressen, Ärzten, Adressen für Kleinkindbedarf vor Ort und Badeordnung (DLRG)</li> <li><input type="checkbox"/> Sicherheitsmaßnahmen zur Unfallvermeidung nach baulicher Situation (z. B. Treppengitter, Treppenläufe)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>	

## Qualitätsstandard 5 – Freizeitangebote für Familien

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
5	<b>Freizeitangebote für Familien</b>			
5.1	<b>Freizeitangebote</b> <input type="checkbox"/> Eigene Angebote für Familien und Kinder bzw. Aktivitäten mit den Gastfamilien: Kinderbetreuung, Familienwanderungen, Lagerfeuerabend, Grillabend, Babysitter (auch gegen Gebühr)  <input type="checkbox"/> Familien werden qualifiziert und aktuell auf Angebote, Freizeiteinrichtungen, Kooperationspartner im Ort und der Region hingewiesen z. B. in der Infomappe, Info-Ecke, in Form einer App <i>(bitte Partner in der Bemerkungsspalte benennen)</i>		<input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>	
5.2	<b>Außengelände</b> <input type="checkbox"/> Hauseigener Spielplatz mit Prüfprotokoll, mit fachgerechten und technisch sicheren Spielgeräten mit mind. 3 stabilen Spielelementen  <input type="checkbox"/> Spielgeräte für Spiele im Freien für verschiedene Altersgruppen (z. B. Sandkasten, Springseile, Federballset, Tischtennisplatte, Bälle, Bobbycars)  <input type="checkbox"/> Sitzmöglichkeiten für Eltern nahe der Anlage bzw. direkte Beobachtungsmöglichkeit		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	
5.3	<b>(Ausleih)angebote im Haus / im Ort</b> <input type="checkbox"/> Fahrräder mit Kindersitz, Kinderfahrräder, Bollerwagen, Buggys		<input type="checkbox"/>	
5.4	<b>Spielbereich innen</b> <input type="checkbox"/> Zentraler, wetterunabhängiger Spielbereich (nicht zwingend erforderlich bei weniger als 5 Zimmern / Wohnungen)		<input type="checkbox"/>	
5.5	<b>Großzügige Auswahl an Spielmaterialien</b> <input type="checkbox"/> Gängige und aktuelle Gesellschaftsspiele <input type="checkbox"/> Spielzeug (z. B. Lego, Holzbausteine) <input type="checkbox"/> Mal- und Bastelmaterial <input type="checkbox"/> Medien (z. B. Bücher für verschiedene Altersgruppen)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 6 und 7 – Qualitätssicherung und Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
<b>6</b>	<b>Qualitätssicherung</b>			
<b>7</b>	<b>Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende</b>			



### Qualitätsstandard 8 – Ausstattung und Service in der Gastronomie

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
8	<b>Ausstattung und Service in der Gastronomie</b>			
	<b>Ausstattung</b> <input type="checkbox"/> Gepflegter, familienfreundlicher Gesamteindruck in Gaststätte und Freizeitbereich  <input type="checkbox"/> Kinderhochstühle und Sitzkissen zum Höhenausgleich für unterschiedliche Alter und Körpergrößen (1 je 10 Sitzplätze)  <input type="checkbox"/> Kindgerechtes Geschirr, Besteck, Gläser (bruchsicher)		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 9 – Speisen und Getränke für Familien

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen (Bitte ausfüllen.)	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
9	<b>Speisen und Getränke für Familien</b>			
9.1	<b>Kinder als Gäste ernst nehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Kinder werden nach ihren Wünschen gefragt und beraten</li> <li><input type="checkbox"/> Kostenlose Aufwärmöglichkeit für Babynahrung</li> <li><input type="checkbox"/> Aktives Angebot einer Überbrückung der Wartezeit (z. B. Brotkorb, Bücher, Malutensilien)</li> <li><input type="checkbox"/> Separate Kinderkarte ist vorhanden (oder: Speise- und Getränkekarte mit integriertem Angebot für Kinder)</li> <li><input type="checkbox"/> Hinweis auf der allgemeinen Speisekarte: „Reduzierte Portionen kindgerecht zusammengestellt“</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
9.2	<b>Getränkeangebot</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Das Getränkesortiment für die Kinder ist der gesunden Ernährung verpflichtet</li> <li><input type="checkbox"/> Mindestens drei nichtalkoholische Getränke sind auf den Liter gerechnet preiswerter als alkoholische</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
9.3	<b>Speisenangebot</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Frische Lebensmittel werden vorrangig bei regionalen Partnern gekauft</li> <li><input type="checkbox"/> Mindestens ein Kindergericht besteht ausschließlich aus frischen Zutaten</li> <li><input type="checkbox"/> Auf den Bedarf von Allergikern wird eingegangen</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

**Qualitätsstandard 10 und 11 – Sicherheit vor Ort und familienfreundliche Zusatzangebote in der Gastronomie**

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
<b>10</b>	<b>Sicherheit vor Ort in der Gastronomie</b>			
	<input type="checkbox"/> Kinderwagenabstellbereich <input type="checkbox"/> Verkehrswege zwischen den Tischen haben Kinderwagenbreite <input type="checkbox"/> Steckdosen in Bereichen, die Kindern zugänglich sind, sind dauerhaft gesichert <input type="checkbox"/> jederzeit zugänglicher, der DIN-Norm entsprechender Verbandskasten, kindgerecht ergänzt (z. B. Coolpack, Kinderpflaster, Wundsalbe), vor Ort sichtbar markiert, auch an der Rezeption		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<b>11</b>	<b>Familienfreundliche Zusatzangebote in der Gastronomie</b>			
	<b>Spielmaterialien</b> <input type="checkbox"/> Malbuch, Malpapier mit Malstiften oder Bastelbögen, Bastelmaterial oder Spielzeug (z. B. Geduldsspiele, Memorys, Puzzles, Bücher) <input type="checkbox"/> Interessen unterschiedlicher Altersgruppen werden berücksichtigt		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

## Qualitätsstandard 12 – Nachhaltige Betriebsführung

Nr.	Qualitätsstandard	Bemerkungen und Selbsteinschätzungen der Antragsteller/innen <b>(Bitte ausfüllen.)</b>	Punkte	Bemerkungen der Jury nach den Mystery Checks und Vor-Ort-Abgleich
12	<b>Nachhaltige Betriebsführung</b>			
12.1	<b>Allgemeines Selbstverständnis und Kommunikation</b> <input type="checkbox"/> Eigenes Engagement zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen, (z. B. durch internen Wissenstransfer, themenbezogene Weiterbildung, Kooperation mit Akteuren im direkten Umfeld, Einbeziehung der Gäste in Nachhaltigkeitsaktivitäten, aktive Kommunikation, erlebnispädagogische Angebote zu Nachhaltigkeitsthemen usw.)		□	
12.2	<b>Nachhaltige Mobilitätsangebote</b> <input type="checkbox"/> Umfassende und lückenlose Information über umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten und Mobilitätsangebote vor Ort (öffentliche Verkehrsmittel – ggf. in Verbindung mit Shuttle-Angebot, Rad, Schiff, Wandern usw.), ansprechend aufbereitet, wenn notwendig mit eigenen Infomaterialien ergänzt.		□	
12.3	<b>Klimaschutz und Ressourcenschonung</b> <input type="checkbox"/> Deutlich erkennbarer Verzicht auf umweltschädliche Verpackungen, Kleinst- und Einwegpackungen. Konsequente Abfalltrennung und -vermeidung, bevorzugte Verwendung von Naturmaterialien, klimafreundliche Energiequellen für Gebäude, ggf. für Fahrzeuge uvm.		□	
12.4	<b>Produkte und Leistungen</b> <input type="checkbox"/> Deutlicher Anteil nachhaltig produzierter oder -bezogener Produkte oder sozialverträglicher Dienstleistungen (Bio, Fairtrade, regional, saisonal, Recycling ...), ohne ökologisch schädliche Inhaltsstoffe, mit Herkunftsinformation. Nutzung regionaler Ressourcen, z. B. kostenfreies jederzeit zugängliches Trinkwasserangebot für Gäste.		□	

## Verpflichtung

Wir verpflichten uns, diese Qualitätsstandards gegenüber unseren Gästen einzuhalten. Einem Vor-Ort-Abgleich durch die Jury und eine Testfamilie stimmen wir jederzeit zu. Der Einsatz einer Testfamilie sowie deren Eindrücke des Aufenthalts können für Werbezwecke (Verlosung, Social-Media-Posts etc.) genutzt werden.

### Pflichtanlagen

Antragsteller/innen

- Prüfzertifikat für Spielplätze
- Erst-Helfer-Nachweis empfohlen mit thematischem Fokus auf Kinder
- Hauseigenes Prospekt- und Printmaterial sofern verfügbar, gern auch digital
- Übernachtungsgutschein für eine Testfamilie, 3 ÜN mit Frühstück, gültig Juli 2023 - Juli 2026
- Kombinierte Betriebe: Speisen- und Getränkekarte, Kinderkarte sofern verfügbar, gern auch digital
- Kombinierte Betriebe: Verzehrsgutschein für Testfamilie im Wert von 75,00 €, gültig Juli 2023 - Juli 2026

Jury

- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Optionale Anlagen

Antragsteller/innen

- DEHOGA- bzw. DTV-Klassifizierung
- Gästebewertungen
- Nachweis von themenrelevanten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen (Fachschulungen)
- Kundenbindungsmaßnahmen
- Nachhaltigkeitszertifikate
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

Jury

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Datum der Antragsstellung

Name Antragsteller / in (ggf. i. A.)

Datum Vor-Ort-Abgleich durch die Jury	Gesprächspartner vor Ort	Ansprechpartner der Jury

Nachdem Sie den Antrag ausgefüllt haben, speichern Sie diese PDF bitte für Ihre Unterlagen und versenden die PDF an den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. Sollte Ihr E-Mail-Programm die automatische Sendefunktion nicht unterstützen, so senden Sie die gespeicherte PDF bitte als Anhang an: [a.hoehle@auf-nach-mv.de](mailto:a.hoehle@auf-nach-mv.de)

**Vergessen Sie bitte nicht, Ihre Anlagen per Post zu versenden. Einsendeschluss: 28. Februar 2023**



Vielen Dank, dass Sie sich am Qualitätsmanagement Familienurlaub (QMF) des Landes Mecklenburg-Vorpommern beteiligen.

### Meinung der Jury zu den Qualitätsstandards 1–7

Nr.	Qualitätsstandard	Das hat der Jury besonders gut gefallen:	Hier sieht die Jury Entwicklungspotenzial:
1	Information und Service		
2	Ausstattung und Service für Familien vor Ort		
3	Bedürfnisorientierte Unterbringung		
4	Sicherheit		
5	Freizeitangebote für Familien		
6	Qualitätssicherung		
7	Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende		

### Meinung der Jury zu den Qualitätsstandards 8–12

Nr.	Qualitätsstandard	Das hat der Jury besonders gut gefallen:	Hier sieht die Jury Entwicklungspotenzial:
8	Ausstattung und Service in der Gastronomie		
9	Speisen und Getränke für Familien		
10	Sicherheit vor Ort in der Gastronomie		
11	Familienfreundliche Zusatzangebote in der Gastronomie		
12	Nachhaltige Betriebsführung		

### Gesamteinschätzung der Jury

**Gesamteinschätzung** (beinhaltet z. B. Hygiene, Sicherheit, Funktionalität, Zustand, Renovierungsbedarf, Personal, Visionen, Weiterentwicklung, Wertschätzung bei der Jurybereitung, Stimmigkeit des Angebotes, Einbindung und Ansprache der Kinder)

## Auswertung

Nr.	Qualitätsstandard	Maximal erreichbare Punktzahl	Erreichte Punktzahl
1	Information und Service	10	
2	Ausstattung und Service für Familien vor Ort	13	
3	Bedürfnisorientierte Unterbringung	Beherbergungsbetriebe 7   Campingplätze 8	
4	Sicherheit	8	
5	Freizeitangebote für Familien	11	
6	Qualitätssicherung	6	
7	Familienfreundlichkeit für Mitarbeitende	3	
8	Ausstattung und Service in der Gastronomie	3	
9	Speisen und Getränke für Familien	10	
10	Sicherheit vor Ort in der Gastronomie	4	
11	Familienfreundliche Zusatzangebote in der Gastronomie	2	
12	Nachhaltige Betriebsführung	4	
	Rezertifizierung	1	
	<b>Gesamt Beherbergungsbetrieb</b> (Rezertifizierung)	Beherbergungsbetriebe <b>62</b> (63)   Campingplätze <b>63</b> (64)	
	<b>Gesamt kombinierter Betrieb</b> (Rezertifizierung)	Beherbergungsbetriebe <b>81</b> (82)   Campingplätze <b>82</b> (83)	

Folgende Auflagen wurden durch die Jury erteilt	Erfüllung bestätigt	Dieser Betrieb ist
		<input type="checkbox"/> zertifiziert bis 2026
		<input type="checkbox"/> nicht zertifiziert