

# Qualitätsmanagement Familienurlaub MV

Nutzungsrichtlinien und  
Darstellungsmöglichkeiten  
des Qualitätssiegels

Stand Juni 2020

Qualitätssiegel verlängert bis Juli 2021

## Nutzungsrichtlinien des Qualitätssiegels



vierfarbig / einfarbig / Strich

Das Siegel weist in der Urlaubswelt Familie & Kinder die geprüfte Qualität der jeweiligen Angebote aus. Das Siegel besteht aus der Kombination von einem Bild- und einem Wortzeichen.

Das Bildzeichen ist ein gekrönter Fisch in handgemaltem Strich. In simpler und kindgerechter Formsprache thematisiert das sympathische Wassertier den MV-Bezug - was in Deutschlands Wasserland Nr. 1 nahe liegt und die Alleinstellung unserer Destination unterstreicht. Mit seiner Krone steht der Fisch für Qualität, Auszeichnung und Werthaltigkeit und mit dem Lächeln für Zufriedenheit und Freundlichkeit. Er transportiert damit das Markenversprechen »Hier ist die Welt in Ordnung« des Urlaubslandes.

Das Wortzeichen lautet »Familienurlaub MV«.

Die Abbildung des Siegels folgt fest definierten Regeln. Nicht verändert werden dürfen die Positionierung und das Größenverhältnis zwischen Wort- und Bildzeichen sowie die Farben. Das Wortzeichen darf nur in der Myriad Pro bold erscheinen.

Bild- und Wortzeichen liegen in diversen Dateiformaten vor. Sie sind beim Tourismusverband MV erhältlich.

Die Anwendung des Siegels MV setzt die erfolgreiche Teilnahme am Qualitätsmanagement Familienurlaub MV (QMF) voraus. Diese Genehmigung gilt jeweils nur für 3 Jahre. Sie muss danach neu erworben werden. Eine Weitergabe von Nutzungsrechten an Dritte ist nicht gestattet.

Der Fisch heißt Gustav und wird einheitlich als »Urlaubskönig« bezeichnet.

Die Qualitätsoffensive nennen wir: Qualitätsmanagement Familienurlaub MV (QMF)

## Qualitätssiegel

Im QMF werden Bild- und Wortzeichen oder auch nur das Bildzeichen in Kombination mit einer Qualitätsbezeichnung als Qualitätssiegel verwendet. Hierbei sind die vorgestellten Varianten (A, B, C) verbindlich. Eine Abweichung ist nicht zulässig.

### A: Standardvariante

Unterhalb der Qualitätsbezeichnung kann das zertifizierte Haus / Unternehmen bzw. der zertifizierte Ort genannt werden. Er muss genannt werden, wenn nur ein Teil der Einheit zertifiziert wurde und ohne Nennung keine klare Zuordnung möglich wäre (z.B. ein Ortsteil).

In jedem Fall muss das Jahr, bis zu dem die Zertifizierung gilt, in den Varianten A und B genannt werden.

#### A. Standardvariante = Vorzugsvariante (Hoch- und Querformat)

Hochformat



Querformat



Bildzeichen

Wortzeichen

Qualitätsbezeichnung



optional (nur im Hochformat)  
Mustername

Pflicht bei: Zertifizierung von Orts- und  
Unternehmensteilen

### B: Kurzvariante

Bei Platzmangel (z.B. in Katalogen, Print oder Online) dürfen Kurzvarianten angewendet werden. Voraussetzung ist jedoch eine Zusatzerklärung des Qualitätssiegels als QMF-Zeichen von MV im gleichen Medium. Die Zusatzerklärung erläutert den Bezug zum QMF.

#### Zusatzerklärung:

Betriebe, welche die hohen Service- und Qualitätsansprüche des QMF für Familienurlaub in Mecklenburg-Vorpommern erfüllt haben, erhalten eine Urkunde und das Prädikat »Familienurlaub MV - Geprüfte Qualität«.

#### *B. Kurzvariante: nur mit Zusatzerklärung (Hoch- und Querformat)*

Hochformat



Bildzeichen

Qualitätsbezeichnung

Querformat



### C: Symbol-Variante

Minimalistische Darstellung für die Kennzeichnung beispielsweise in Listeneinträgen. Voraussetzung ist jedoch eine Zusatzerklärung des Qualitätssiegels als QMF-Zeichen von MV im gleichen Medium. Die Zusatzerklärung erläutert den Bezug zum QMF.

### Zusatzklärung:

QMF, das steht für Qualitätsmanagement Familienurlaub in Mecklenburg-Vorpommern. Betriebe, welche die hohen Service- und Qualitätsansprüche für Familienurlaub in Mecklenburg-Vorpommern erfüllt haben, erhalten eine Urkunde und das Prädikat »Familienurlaub MV - Geprüfte Qualität«.

### C. Symbol-Variante: nur mit Zusatzklärung



Bildzeichen

**QMF**

Abkürzung für die Qualitätsoffensive

### D: Dachvariante

Diese Variante ohne konkrete Zertifizierungs- und Namensangaben wird ausschließlich in der haus- und ortsübergreifenden Kommunikation durch die touristischen Verbände und der Presse eingesetzt. Sie weist auf das Qualitätsmanagement hin und erläutert seine Funktionsweise.

### D. Dachvariante: (Hoch- und Querformat)

Hochformat



Bildzeichen

Wortzeichen

Qualitätsbezeichnung

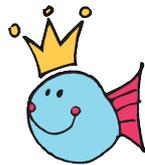
Querformat



### E. Piktogramm-Variante:

Diese auf die grafische Darstellung reduzierte Variante kann für die Kennzeichnung z. B. in Tabellen verwendet werden. Voraussetzung ist jedoch die Erläuterung mittels einer Legende im direkten Umfeld der Abbildung.

#### *E. Piktogramm-Variante: nur mit Zusatzerklärung*



#### **Zusatzerklärung:**

Durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern verliehenes Qualitätszertifikat für familienfreundliche Beherberger, Erlebnispartner, Gastronomiebetriebe und Tourismusorte.

A | Standardvarianten



optional:



B | Kurzvarianten



C | Symbol-Variante



D | Dachvariante



E | Piktogramm-Variante



A | Standardvariante, hoch, auf farbigem Hintergrund



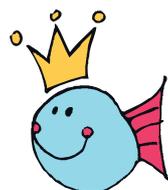
**Familienurlaub MV**

Geprüfte Qualität  
zertifiziert bis 2021

Minimale Größe  
24 x 21 mm



A | Standardvariante, hoch, auf weißem Hintergrund



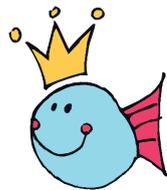
**Familienurlaub MV**

Geprüfte Qualität  
zertifiziert bis 2021

Minimale Größe  
24 x 21 mm



A | Standardvariante, quer, auf farbigem Hintergrund



**Familienurlaub MV**

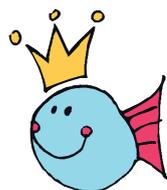
Geprüfte Qualität  
zertifiziert bis 2021

Minimale Größe  
38 x 13 mm



**Familienurlaub MV**  
Geprüfte Qualität  
zertifiziert bis 2021

A | Standardvariante, quer, auf weißem Hintergrund



**Familienurlaub MV**

Geprüfte Qualität  
zertifiziert bis 2021

Minimale Größe  
38 x 13 mm



**Familienurlaub MV**  
Geprüfte Qualität  
zertifiziert bis 2021

A | Standardvariante mit Anbietername - einzeilig, hoch, auf farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
24 x 25 mm



A | Standardvariante mit Anbietername - einzeilig, hoch, auf weißem Hintergrund



Minimale Größe  
24 x 25 mm



A | Standardvariante mit Anbietername - zweizeilig, hoch, auf farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
24 x 25 mm



A | Standardvariante mit Anbietername - zweizeilig, hoch, auf weißem Hintergrund



Minimale Größe  
24 x 25 mm



A | Standardvariante mit Ortsteilname, hoch, auf farbigem Hintergrund



A | Standardvariante mit Ortsteilname, hoch, auf weißem Hintergrund



B | Kurzvariante ohne Wortzeichen, hoch, auf farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
20 x 15,5 mm



B | Kurzvariante ohne Wortzeichen, hoch, auf weißem Hintergrund



Minimale Größe  
20 x 15,5 mm



B | Kurzvariante ohne Wortzeichen, quer, auf farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
29 x 11 mm



B | Kurzvariante ohne Wortzeichen, quer, auf weißem Hintergrund



Minimale Größe  
29 x 11 mm



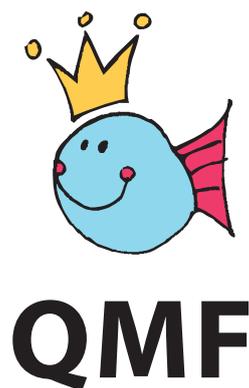
C | Symbolvariante auf farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
8 x 9 mm



C | Symbol-Variante auf weißem Hintergrund



Minimale Größe  
8 x 9 mm



D | Dachvariante, hoch, auf farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
20 x 17 mm



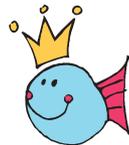
D | Dachvariante, hoch, auf weißem Hintergrund



Minimale Größe  
20 x 17 mm



D | Dachvariante, quer, auf farbigem Hintergrund

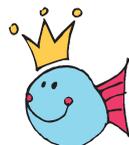


**Familienurlaub MV**  
Geprüfte Qualität

Minimale Größe  
29 x 10 mm



D | Dachvariante, quer, auf weißem Hintergrund

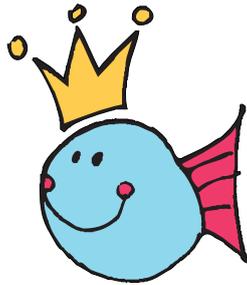


**Familienurlaub MV**  
Geprüfte Qualität

Minimale Größe  
29 x 10 mm



E | Piktogramm-Variante auf weißem und farbigem Hintergrund



Minimale Größe  
6 x 6 mm



E | Darstellungsmöglichkeiten der Piktogramm-Variante



### Impressum

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.,  
Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock

Ansprechpartner:

Silvia Möhring, fon (0381) 40 30-661, fax-555, s.moehring@auf-nach-mv.de

Mirka Vaarnas, fon (0381) 40 30-662, fax-555, m.vaarnas@auf-nach-mv.de