

Information zur Abendveranstaltung

Am 23. November 2016 möchten wir Sie zu einem »Get together« recht herzlich einladen.

Die Abendveranstaltung findet um **18.30 Uhr im Schlosshotel Fleesensee/Tenne** statt. Einlass: 18.00 Uhr

Programm zum Abend:

- 18.30 Uhr Verleihung des Tourismuspreises 2016 und der Ehrennadel
- 19.30 Uhr »Get together« zum Netzwerken, Entspannen und Genießen



Tagungsort:

Schlosshotel Fleesensee/Tenne
Schlossstraße 1 · 17213 Göhren-Lebbin · fon +49 39932 80 100
Das Tagungshotel ist behindertengerecht.

Tagungsbeitrag des Tourismustages:

Der Tagungsbeitrag beträgt 135 € (Studenten, Umschüler und Arbeitslose 68 €) pro Teilnehmer. Der Tagungsbeitrag wird per Rechnung erhoben. Im Beitrag sind die Tagungsgetränke, Mittagsbuffet sowie die Dokumentation enthalten.

Übernachtungen:

Für die Teilnehmer des Tourismustages ist im **Schlosshotel Fleesensee** ein begrenztes Abrufkontingent hinterlegt. Das EZ/Nacht inkl. Frühstück kostet 99 €, das DZ 119 € inkl. Frühstück.

Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung unter dem Kennwort »26. Tourismustag MV« bis zum **23. Oktober 2016** direkt im Hotel.

Parkplätze:

Parkplätze stehen den Teilnehmern in der Tiefgarage des Hotels zur Verfügung. Das Tagesticket kostet 10 €. Weitere Stellplätze befinden sich in direkter Nähe zum Hotel im Außenbereich und stehen kostenfrei zur Verfügung.

Anmeldeschluss:

Bitte registrieren Sie sich bis spätestens **14. November 2016** unter: www.tmv.de/tourismustag2016

Stornierung:

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis zum 14. November 2016 möglich. Danach wird Ihnen der volle Betrag in Rechnung gestellt.

Rückfragen:

Für Rückfragen zum 26. Tourismustag stehen Ihnen in der Geschäftsstelle des TMV Silvia Möhring und Christiane Lange unter fon +49 381 40 30-650 bzw. fax -555 gerne zur Verfügung.

Die neue Tourismus- konzeption

Gemeinsam planen wir
die Zukunft.





09.30 Uhr Begrüßung

Die neu gewählten Vorsitzenden des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Jörg Lindner | Geschäftsführer, Land Fleesensee Service GmbH (angefragt)

09.45 Uhr Grußwort

Ministerpräsident des Landes Mecklenburg-Vorpommern (angefragt)

10.00 Uhr »Das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern und seine neuen Herausforderungen«

Minister für Wirtschaft, Bau und Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern (angefragt)

10.30 Uhr Was kann und muss touristisches Marketing leisten?

Präsident/in des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V.

11.05 Uhr Keynote: »Die Zukunft des Reisens - Trends in einer sich verändernden Welt«

Prof. Dr. Ulrich Reinhardt, Wissenschaftlicher Leiter, BAT-Stiftung für Zukunftsfragen, Hamburg

12.00 Uhr Mittagspause / Pressekonferenz

13.00 Uhr »Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern« - Ergebnisse der Grundlagenuntersuchung

Dr. Anselm Mattes | Senior Consultant, DIW ECON Berlin

13.35 Uhr »Die neue Tourismuskonzeption für das Urlaubsland MV - Strategien, Handlungsanleitungen und Verpflichtungen«

Dr. Mathias Feige | Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH, Berlin

14.05 Uhr Kaffeepause

14.15 Uhr WORKSHOPS

1 Finanzierung | 2 Infrastruktur | 3 Ausrichtung

WORKSHOP 1

Wie finanziert sich der Tourismus der Zukunft?

Werden alle Orte zu Erholungsorten?

Wie funktionieren Investitionen in die Infrastruktur in der Fläche?

Wie sichert man die Finanzierung von Marketing und Qualitätsentwicklung?

Moderator: **Karsten Heinsohn**, Geograph M. A., Bereichsleiter, Tourismusbarometer & -monitoring

WORKSHOP 2

Welche touristische Infrastruktur braucht das Land?

Ist unsere Infrastruktur noch wettbewerbsfähig?

Wer soll und kann sich künftig um Unterhaltung und Instandsetzung kümmern?

Was wird aus dem Radwanderland?

Wie erhalten wir unsere Wasserwege und Schleusen?

Haben wir zukunftsfähige Mobilitätskonzepte?

Moderatorin: **Maike Berndt**, Senior Consultant, dwif-Consulting GmbH, Berlin

WORKSHOP 3

Wohin soll sich das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern entwickeln?

Welche Leitziele gibt es?

Gilt qualitatives vor quantitativem Wachstum, und zählt Klasse vor Masse?

Künftige Gewichtung national - international und Küste - Binnenland

Moderator: **Dr. Mathias Feige**, Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH, Berlin

15.45 Uhr Zusammenfassung der Ergebnisse der Workshops

Dr. Mathias Feige | Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH, Berlin

16.00 Uhr Schlusswort

Präsident/in des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Gesamtmoderation: **Tobias Weitendorf**, stellv. Geschäftsführer, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.