

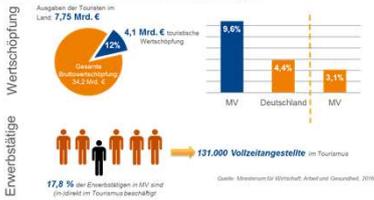
# *Tourismus in MV*

**Zahlen · Daten · Fakten  
aus der Marktforschung**

Stand: November 2018



## Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus



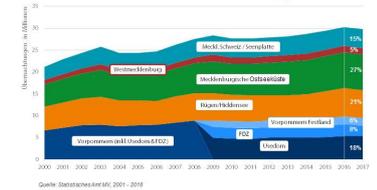
## Touristische Entwicklung in MV: Nach Rückgang 2017 ein neues Rekordjahr 2018?



## Dank Traumsommer 2018 ist auch MV nach Rückgang in 2017 wieder im Aufschwung



## Damals wie heute: Drei von vier Gästen kommen zum Urlaub in die Küstenregionen



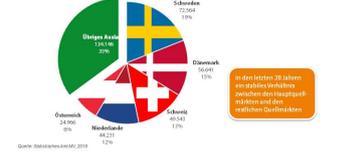
## MV bleibt auch 2017 beliebtestes deutsches Urlaubsreiseziel der Deutschen



## Potenziale für Mecklenburg-Vorpommern: 21,8 Mio. Interessenten für MV-Urlaub bis 2020



## Zwei von drei ausländischen Gästen stammen aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2017)



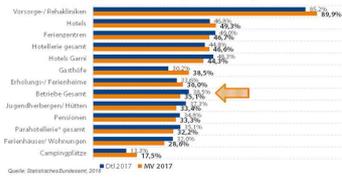
## Bedeutung der 6 größten Städte in MV im Tourismus



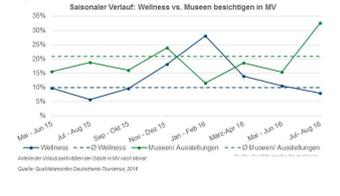
## Beherbergungsstruktur in MV: Campingplätze und Feriencentern sind die größten Betriebe



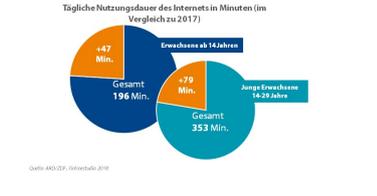
## Die Auslastung variiert stark je nach Bettybstyp Seit 2013 insgesamt um 4,4 Prozentpunkte höher



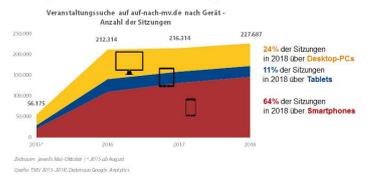
## Wellness vs. Museum: Durch den Winter in den Spä vs. ins Museum je nach Wetter



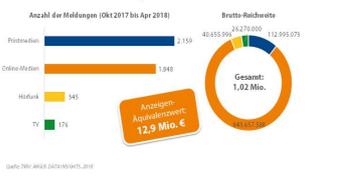
## Die Deutschen sind täglich mehr als 3 Stunden online, Jugendliche sogar fast 6 Stunden



## 2 von 3 Personen suchen 2018 mit dem Smartphone nach Veranstaltungen in MV



## 1,02 Mio. Menschen erreicht die Medienberichterstattung über MV zur ITB 2018



## Ostseetourismus von wachsender Bedeutung: 638.400 Beschäftigte direkt in der Tourismuswirtschaft



## Kontakt - Marktforschung:

Antje Hansch  
fon +49 (0) 381 40 30-623  
a.hansch@auf-nach-mv.de

Informationen unter:  
tmv.de/marktforschung\_ueberblick/

Sehr geehrte TouristikerInnen,

mit diesem Booklet präsentieren wir Ihnen nun bereits im zweiten Jahr ausgewählte Ergebnisse aus der laufenden Arbeit der Marktforschung des Landestourismusverbandes. Zur Generierung solcher Daten nutzt der Tourismusverband MV eine Vielzahl von Instrumenten, angefangen bei eigenen Untersuchungen wie Saisonumfragen, über die Daten des Statistischen Amtes bis hin zur Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen.

Die folgenden Seiten dienen einerseits dazu, Ihnen eine Übersicht über die wichtigsten touristischen Kennzahlen im Land zu geben. Andererseits werden zu ausgewählten Themen Schlaglichter geworfen, die zum Nachdenken anregen sollen. Falls Sie sich näher mit einzelnen Sachverhalten beschäftigen möchten, lohnt sich ein Blick in die benannten Quellen. Auch die Marktforschung des TMV ist Ihnen bei weiteren Recherchen gerne behilflich.

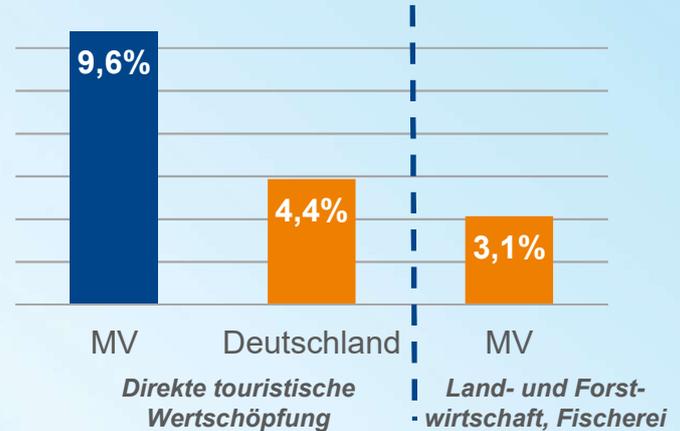
Eine informative Lektüre wünscht Ihnen

Ihre Marktforschung des TMV

# Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus

Wertschöpfung

Ausgaben der Touristen im Land: **7,75 Mrd. €**



Erwerbstätige



➔ **131.000 Vollzeitangestellte** im Tourismus

**17,8 %** der Erwerbstätigen in MV sind (in-)direkt im Tourismus beschäftigt

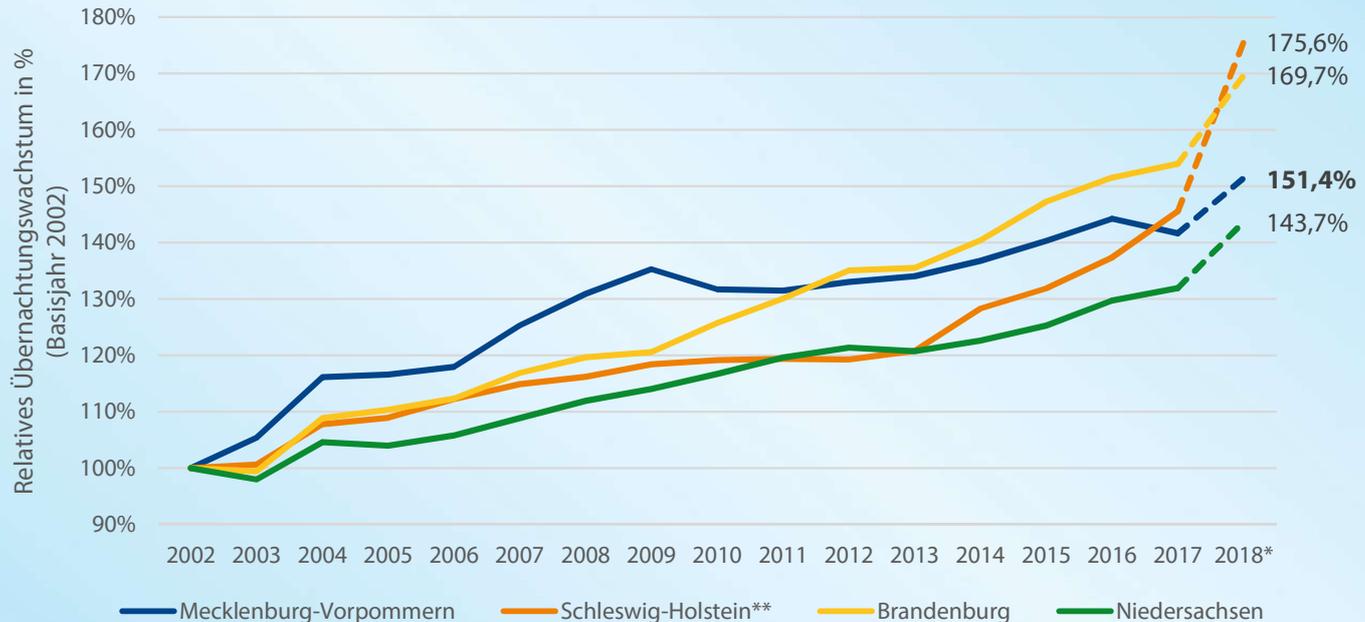
Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit, 2016

# Touristische Entwicklung in MV: Nach Rückgang 2017 ein neues Rekordjahr 2018?



Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2017

# Dank Traumsommer 2018 ist auch MV nach Rückgang in 2017 wieder im Aufschwung

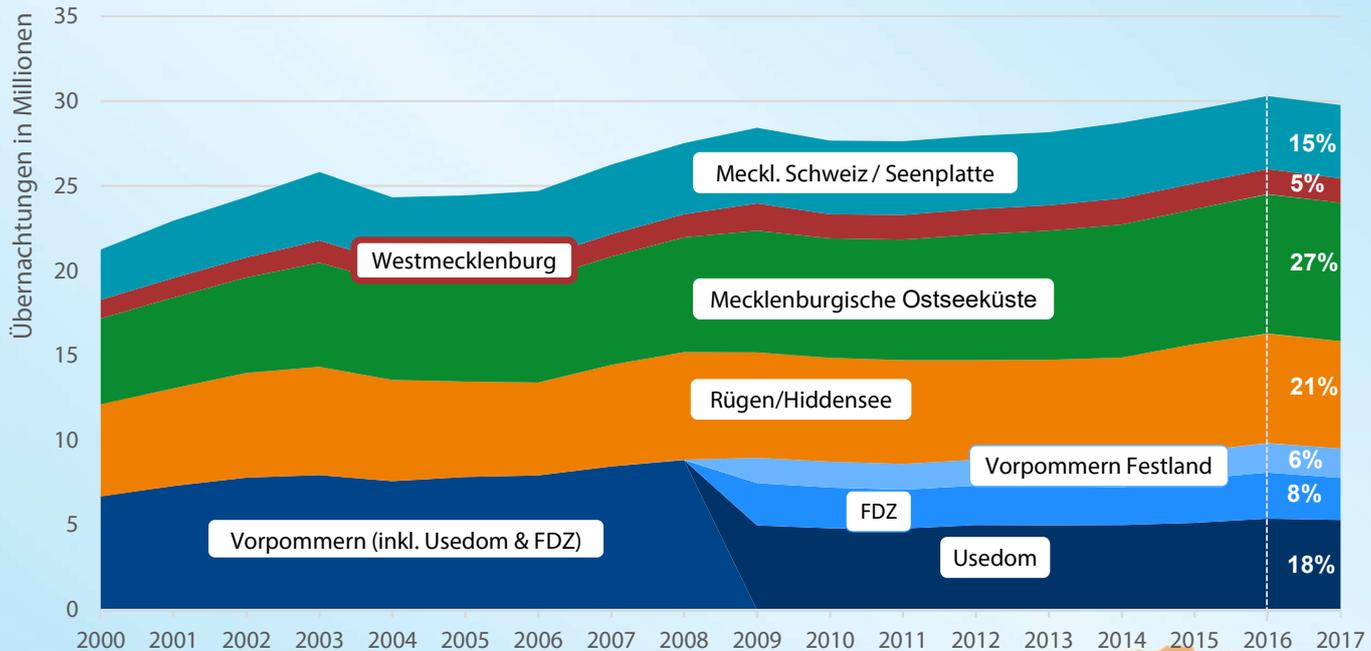


\* Zeitraum: Januar bis August 2018

\*\* Berichtskreisüberarbeitung, daher Daten zum Vorjahr nicht vergleichbar

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2003 - 2018

# Damals wie heute: Drei von vier Gästen kommen zum Urlaub in die Küstenregionen



Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2018

# MV bleibt auch 2017 beliebtestes deutsches Urlaubsreiseziel der Deutschen

## Marktanteile der Bundesländer an den Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) 2017



## Marktanteile der Bundesländer an den Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) 2017



Quelle: FUR, Reiseanalyse 2018

# Potenziale für Mecklenburg-Vorpommern: 21,8 Mio. Interessenten für MV-Urlaub bis 2020

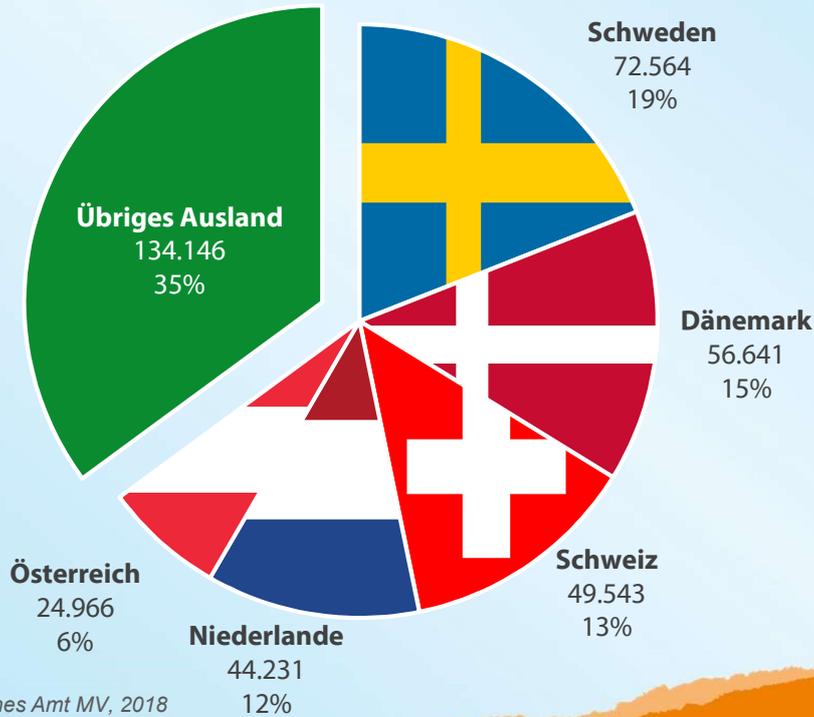
Urlaubserfahrung mit MV 2015-2017

		Ja	Nein
		Ja	<b>Potenzielle Wiederholer</b> 8,1 Mio.
Nein	<b>Abwanderer</b> 1,7 Mio.	<b>Uninteressierte</b> 46,6 Mio.	

Urlaubsinteresse an MV 2018-2020

Quelle: FUR, Reiseanalyse 2018

## Zwei von drei ausländischen Gästen stammen aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2017)

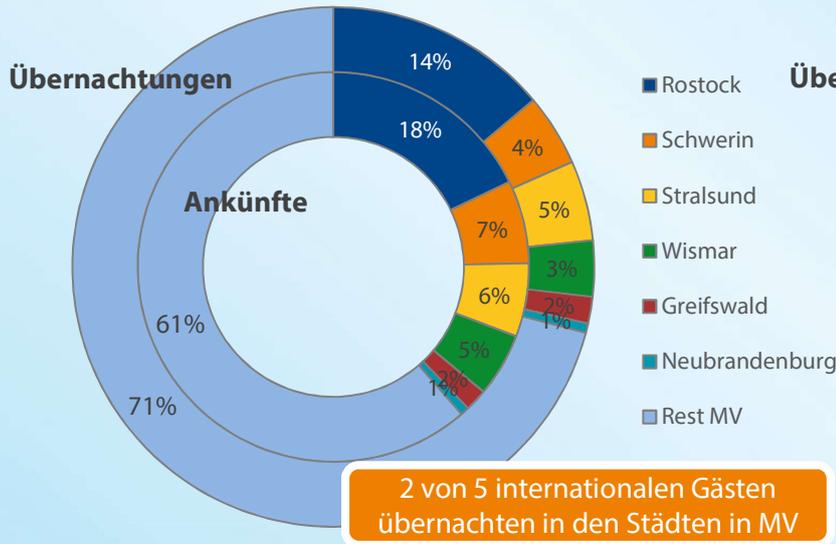


Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

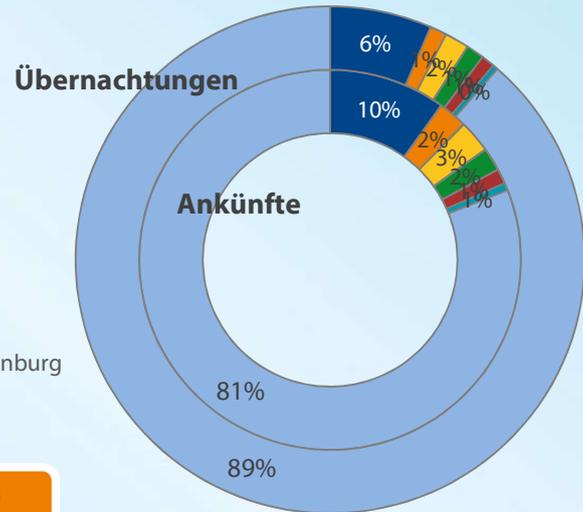
In den letzten 20 Jahren ein stabiles Verhältnis zwischen den Hauptquellmärkten und den restlichen Quellmärkten

# Bedeutung der 6 größten Städte in MV im Tourismus

Anteil der Städte am Incoming-Tourismus  
2017



Anteil der Städte am Tourismus aus Deutschland 2017



Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

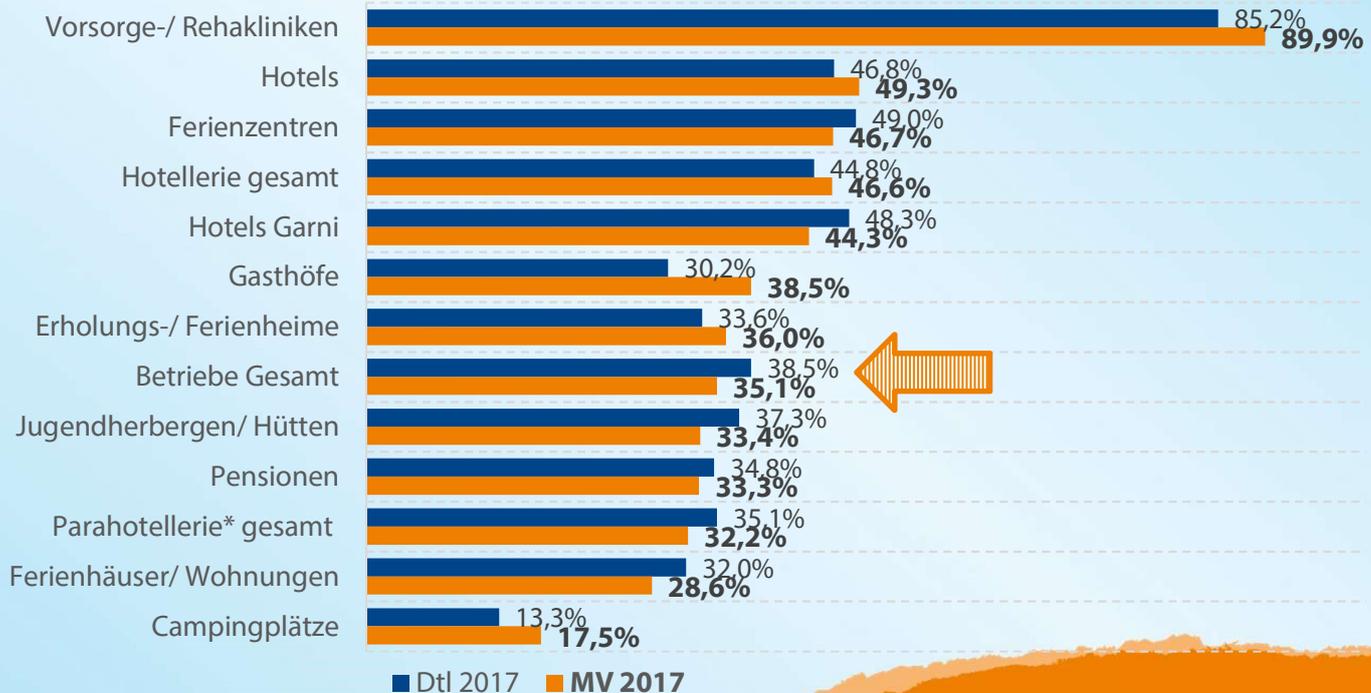
# Beherbergungsstruktur in MV: Campingplätze & Ferienzentren sind die größten Betriebe

	Anzahl der Betriebe (August 2017)	Ø Schlafgelegenheiten je Betrieb	Angeborene Schlaf- gelegenheiten (August 2017)
Ferienhäuser u. Ferienwohnungen	1.015	52	53.056
Hotels (ohne Hotels garnis)	650	96	61.844
Pensionen	296	27	7.896
Hotels garnis	251	42	10.542
Campingplätze	211	499	104.352
Gasthöfe	175	30	5.341
Erholungs- u. Ferienheime	102	72	7.238
Jugendherbergen u. Hütten	100	97	9.538
Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken	47	206	9.943
Ferienzentren	24	426	9.748

Camping: je Stellplatz werden 4 Schlafgelegenheiten gezählt.

Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

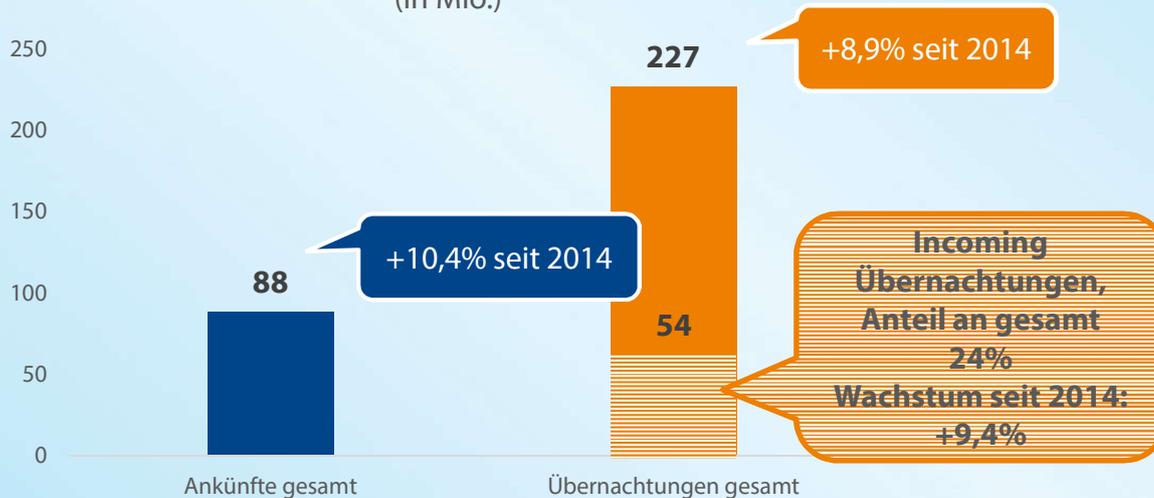
# Die Auslastung variiert stark je nach Betriebstyp, Seit 2013 insgesamt um 4,4 Prozentpunkte höher



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2018

# Ostseetourismus von wachsender Bedeutung: 638.400 Beschäftigte direkt in der Tourismuswirtschaft

**Tourismus in der Ostseeregion\* 2016**  
(in Mio.)



\*Ostseeregion = Dänemark, Estland, Finnland, Lettland, Litauen. Schweden, Deutsche & Polnische Ostseeküste

Quelle: Baltic Sea Tourism Center/ Hochschule Stralsund,  
Tourism Market Monitor 2018

# Wellness vs. Museum: Durch den Winter in den Spa & ins Museum je nach Wetter

Saisonaler Verlauf: Wellness vs. Museen besichtigen in MV

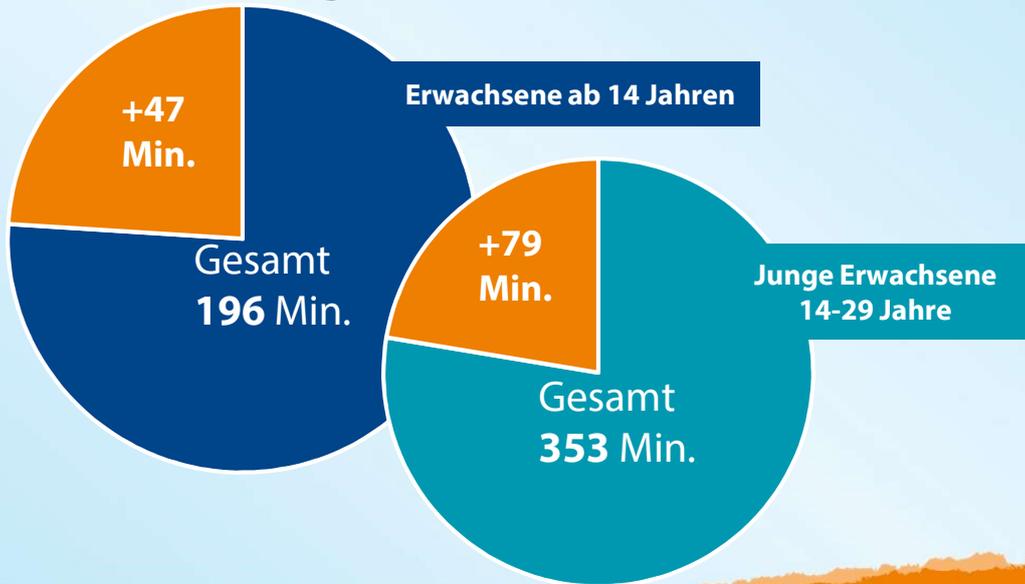


Anteile der Urlaubsaktivitäten der Gäste in MV nach Monat

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Die Deutschen sind täglich mehr als 3 Stunden online, Jugendliche sogar fast 6 Stunden

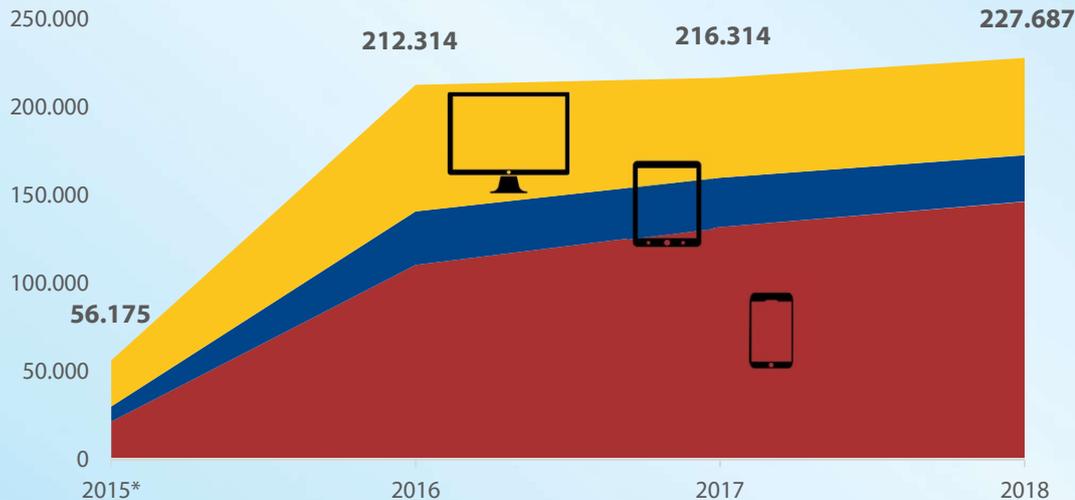
Tägliche Nutzungsdauer des Internets in Minuten (im Vergleich zu 2017)



Quelle: ARD/ZDF, Onlinestudie 2018

# 2 von 3 Personen suchen 2018 mit dem Smartphone nach Veranstaltungen in MV

Veranstaltungssuche auf auf-nach-mv.de nach Gerät - Anzahl der Sitzungen



**24%** der Sitzungen in 2018 über **Desktop-PCs**

**11%** der Sitzungen in 2018 über **Tablets**

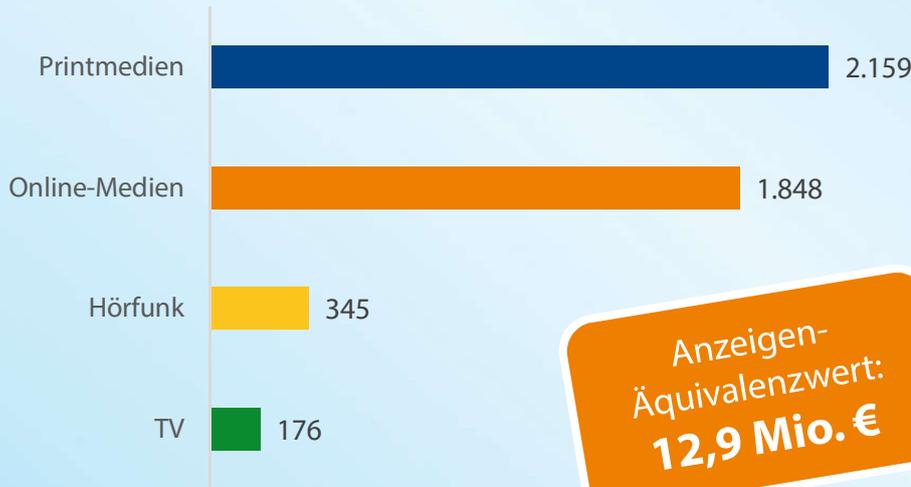
**64%** der Sitzungen in 2018 über **Smartphones**

Zeitraum: jeweils Mai-Oktober | \* 2015 ab August

Quelle: TMV 2015-2018, Daten aus Google Analytics

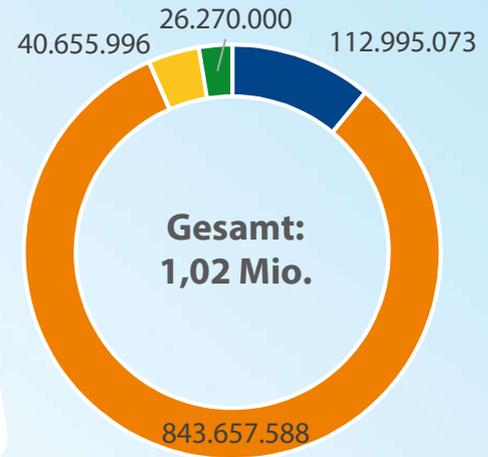
# 1,02 Mio. Menschen erreicht die Medienberichterstattung über MV zur ITB 2018

Anzahl der Meldungen (Okt 2017 bis Apr 2018)



Anzeigen-  
Äquivalenzwert:  
**12,9 Mio. €**

Brutto-Reichweite



Quelle: TMV/ ARGUS DATA INSIGHTS, 2018

## ITB 2018 – Mecklenburg-Vorpommern als Partnerland

Nur 5 ½ Monate Vorbereitungszeit

5.500 verteilte Flyer auf der Messe

3 Post-Convention-Touren mit 36 Einkäufern & Veranstaltern

4 Pressekonferenzen

Eröffnungsfeier mit 3.500 Gästen

100 Strandkörbe auf dem Messegelände

Rund 1.400 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

200 Organisatoren, Tourismusexperten und Künstler aus MV auf der Messe

Social-Media-Aktion #mymvmoment  
Mit Potential Reach von 471.000

400 Tonnen Gepäck

Quelle: TMV, 2018

## Impressum

### **Herausgeber:**

Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock  
fon +49 (0) 381 40 30-550, fax -555  
[www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de), [info@auf-nach-mv.de](mailto:info@auf-nach-mv.de)

### **Druck:**

Druckerei Weidner GmbH  
Carl-Hopp-Straße 15  
18069 Rostock

Rostock, 11/2018 – 0,3



**EUROPÄISCHE UNION**  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

### **Kontakt - Marktforschung:**

Antje Hansch  
fon +49 (0) 381 40 30-623  
[a.hansch@auf-nach-mv.de](mailto:a.hansch@auf-nach-mv.de)

### **Informationen unter:**

[tmv.de/marktforschung\\_ueberblick/](http://tmv.de/marktforschung_ueberblick/)

Foto Titel: TMV/Gänsicke