

Die **flach-weiten NORDPFADE** ... wie eine Flachland-Region in die Bundesliga des Wandertourismus aufsteigen konnte...



Das NORDPFADE-Projekt in Kurzform ...

- Wer sind wir?
- Entwicklungen am Wandermarkt
- Projektziele und Strategie
- Der Prozess und die Partner
- Was sind die NORDPFADE?
- Was zeichnet die NORDPFADE aus?
- Gute Praxisbeispiele





Die NORDPFADE-Planer – wo kommen wir her?

- Regionaler **T**ouristikverband für den Landkreis Rotenburg (Wümme) / **ROW**, zuständig u.a. für das operative Tourismusgeschäft: Gremienvertreter, Werbebotschafter und Produktentwickler
- 4 Mitarbeiter: 2 Vollzeit und 2 Teilzeit
- Verschiedene Großprojekte haben wir realisiert: Umsetzung einheitliche ADFC-Radwegebeschilderung, Entwicklung von 40 regionalen und überregionalen Radthemenrouten, Melkhüs – die Milchraststätten in Niedersachsen
- Fazit: Bis 2009 hatten wir das gemacht, was alle anderen auch machen! Aber nichts wirklich Neues!!!

Einblick in den Deutschen Wandermarkt

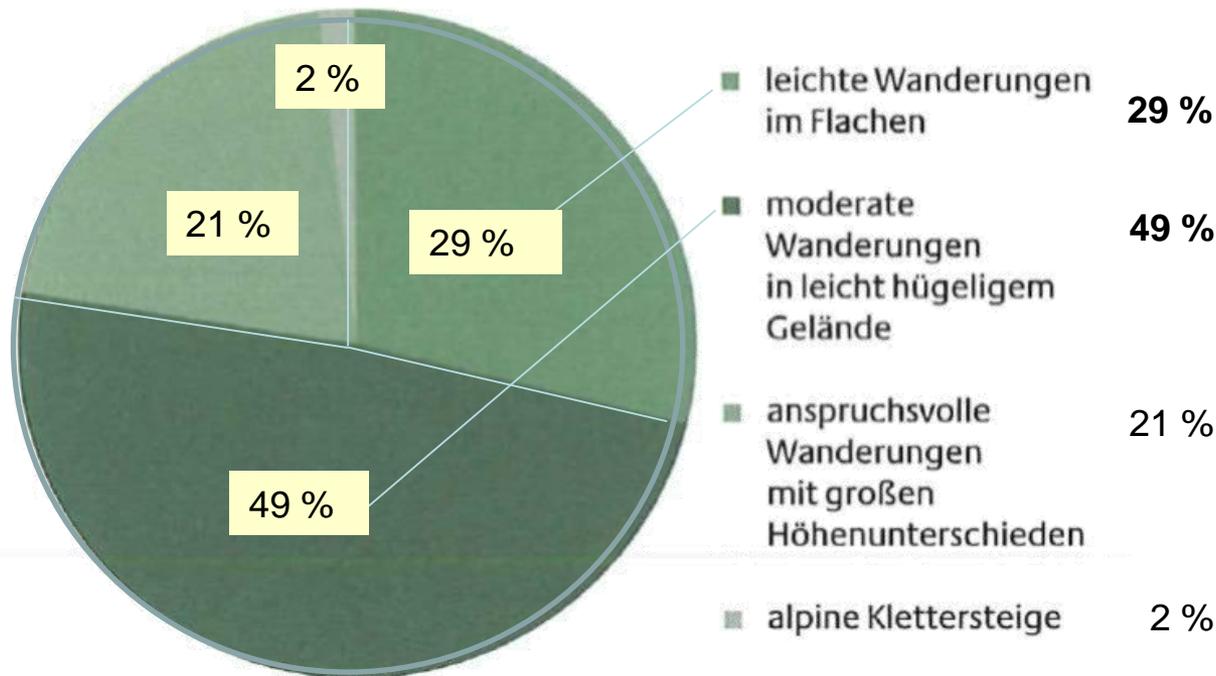
- Die Nationale Grundlagenuntersuchung zum Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern des Bundesministeriums für Wirtschaft (BMWi) von 2010 besagt:
 - Fast 40 Millionen Deutsche wandern gern und sind auf **370 Millionen Tagesausflügen** unterwegs.
 - 46 % der Wanderer laufen meist ohne Orientierungshilfe (Karte, Kompass, GPS) und **schätzen aber das gut markierte, flächendeckende Wanderwegenetz** in unserem Land.
 - rund 83 % der Wanderer fühlen sich nach einer Wanderung **glücklich und zufrieden**, **90 % sogar „insgesamt besser“**.



WANDERN im Flachland – passt das überhaupt?

- starkes Interesse am „Flachlandwandern“ = 78 Prozent

Normalerweise bevorzugter
Schwierigkeitsgrad bei Wanderungen
Quelle: CATI; n = 1.698 (aktive Wanderer)



Unsere Ziele und Visionen in 2010 ...

- unsere intakte Landschaft, Natur und Kultur in Szene setzen
- unseren Urlaubern, Gästen, Nachbarn und Bewohnern etwas „Gutes“ und mal was „Anderes“ bieten und damit Angebote für Wanderinteressierte im Norden schaffen

Wir wollten nicht: typisch norddeutsche „Wanderwege“ **auf** Radwegen!
Eine Idee bzw. Vision war geboren und sollte realisiert werden:

Dafür wollten wir aber:

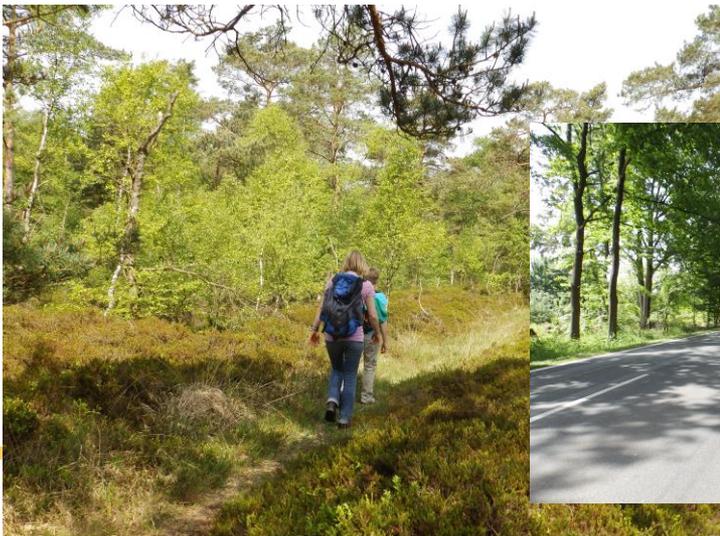
- **die Flachland-Wanderregion** im Norden werden
(die Erste, die Beste, die Originellste)
- Schaffung Alleinstellung gegenüber touristischen Nachbarn
- Entwicklung **regionales Landkreis-Produkt** mit der Botschaft:
NORDPFADE, flach – weit - einzigartig
„Genusswandern auf norddeutsche Art!“

Ein langer Weg von der Projektidee bis zum Routen- und Wegescouting (2009 – 2014)



Prüfung von fast 80 Routenvorschlägen

- **Erstprüfung: Wegeführung** – mit Karten und Google
- **Detailprüfung: Attraktivität, Wegeformat, Landschaftswechsel** - bis zu 5 Vor-Ort-Prüfungen haben stattgefunden
- Prüfung Eigentumsverhältnisse – Abstimmungsgespräche, Gestattungsverträge, etc.



Beteiligung von vielen Menschen aus Nah u. Fern

- **Einbeziehung vieler Akteure:** betroffene Kommunen, Forst- und Naturschutzämter, Verkehrsvereine, Wanderverbände, Experten, Realverbände und viele mehr, u.a. Leader u. ILE
- **Verständnis** für das „heutige **moderne Wandern**“ schaffen
- **Ausbildung** von Bestandserfassern für das Prädikat „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ (04.2013) und **Schulung** „Markierung von Wanderwegen“ (01.2014)



Detailplanung (2012 u. 2013) – Der Feinschliff

- Förderstellen, Kommunen, Eigentümer, etc.
- Ausschreibung, Vergabe, Montage



Ständige Produkt-Qualifizierung der Partner



Der erste NORDPFAD ...

- NORDPFAD Dör't Moor, Dezember 2013





NORDPFADE-Tourenbegleiter

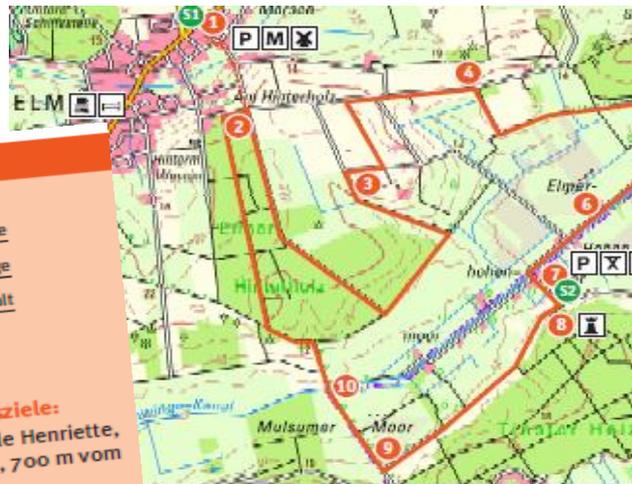
mit allen 24 NORDPFADEN

Die 24 NORDPFADE im Überblick

1. Auflage (2013): 20.000
2. Auflage (2015): 30.000
3. Auflage (2017): 30.000
4. Auflage (2019): geplant 50.000

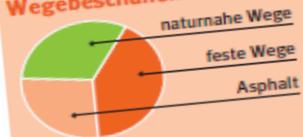
Vertrieb: Kostenlos

u.a. Rathäuser, Ü-Betriebe,
sonstige in und außerhalb LK
ROW, Messen, etc.



Auf den Punkt gebracht

Wegebeschaffenheit:



Länge/ Gehzeit:
14,1 km / ca. 4 3/4 Std.

Startpunkte/ Navigationsziele:

- S1** 27432 Elm: Windmühle Henriette, Elmer Landstr. 66 **P**, 700 m vom NORDPFAD entfernt
- S2** 27449 Kutenholz-Mulsum: Moorschutzhütte, Hohenmoor 1 **P**

ÖPNV-Anreise:

Buslinie 2028: verkehrt Mo.-Fr. zwischen Stade und Bremervörde, in Stade besteht Anschluss an den Metronom nach Hamburg und Cuxhaven

Buslinie 3813: verkehrt Mo.-Fr. zwischen Elm und Bremervörde, in Bremervörde besteht Anschluss an EVB nach Bremerhaven und Buxtehude
NORDPFAD-Haltestelle: Elm Post (nahe Windmühle Henriette)
Nähere Infos: www.fahrplaner.vnn.de



NORDPFADE und das Internet (ab 2014)

Onlinestellung der **Internetseite** www.nordpfade.de und
stetige Infoweitergabe über [www.Facebook.com/NORDPFADE](https://www.facebook.com/NORDPFADE)



Kooperation mit Deutschen Wanderverband und der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH



NORDPFADE- flach, weit einzigartig

Ziele, Visionen aus 2010 erreicht?

- 2010 gab es kaum Wanderangebote im Norden
- nur Heidschnuckenweg (2012)
- Wir wollten Qualität und ein hochwertiges Produkt:
 - Alleinstellungsmerkmal als Flachland-Wanderregion
 - Qualitätswanderregion
 - Markt- und zielgruppenorientierte Angebote
 - Leichte Wanderungen im Flachland

WANDERWEGE IN DEUTSCHLAND

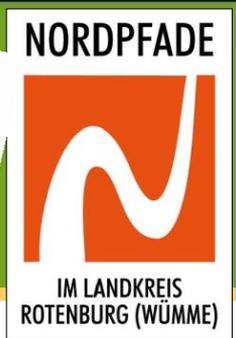


Quelle: www.wanderbares-deutschland.de

NORDPFADE – flach, weit, einzigartig

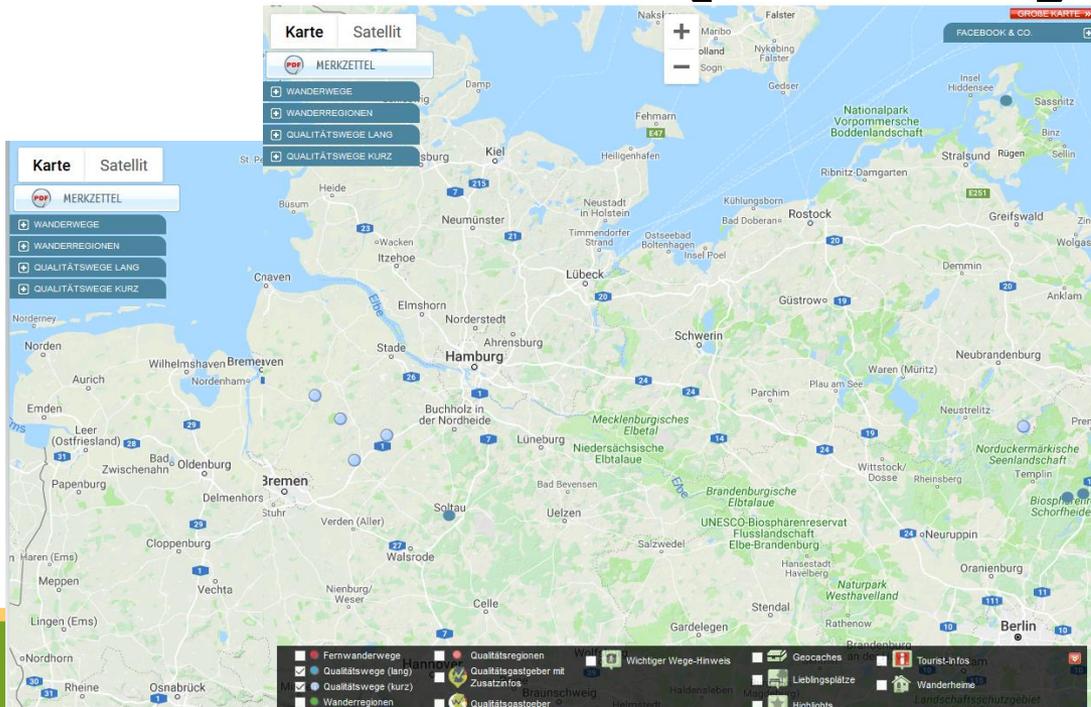
- Alle 24 NORDPFADE sind nach **Kernkriterien "Qualitätswege Wanderbares Deutschland"** ausgewählt und konzipiert
 - **attraktive Rundwanderrouen zwischen 8 und 32 Kilometer Länge** als Halbtages-/Tages- und Mehrtagestouren
 - Wandern auf **naturnahen und abwechslungsreichen Wegen** durch Wälder, Moore, Heideflächen und entlang an Flüssen
 - **Leichte Wanderungen** im flachen Gelände und **TOP** markiert
- Im März 2016 erhielten vier NORDPFADE das Prädikat **„Qualitätsweg–Traumtour“**:
 - NORDPFAD Ostetal
 - NORDPFAD Hölzerbruch-Malse
 - NORDPFAD Kuhbach-Oste
 - NORDPFAD Kempowskis Idylle





NORDPFADE – flach, weit, einzigartig

- Ende 2018 Re-Zertifizierung von 4x und 1x Erst-Zertifizierung eines weiteren NORDPFADE zu:
- ITB 2019: fünf NORDPFADE werden vom Deutschen Wanderverband zu „Qualitätsweg–Traumtour“ ausgezeichnet



- NORDPFADE Ostetal
- NORDPFADE Hölzerbruch-Malse
- NORDPFADE Kuhbach-Oste
- NORDPFADE Kempowskis Idylle
- NORDPFADE Dör't Moor

NORDPFADE, flach-weit-einzigartig

Zertifizierung „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ seit 2016

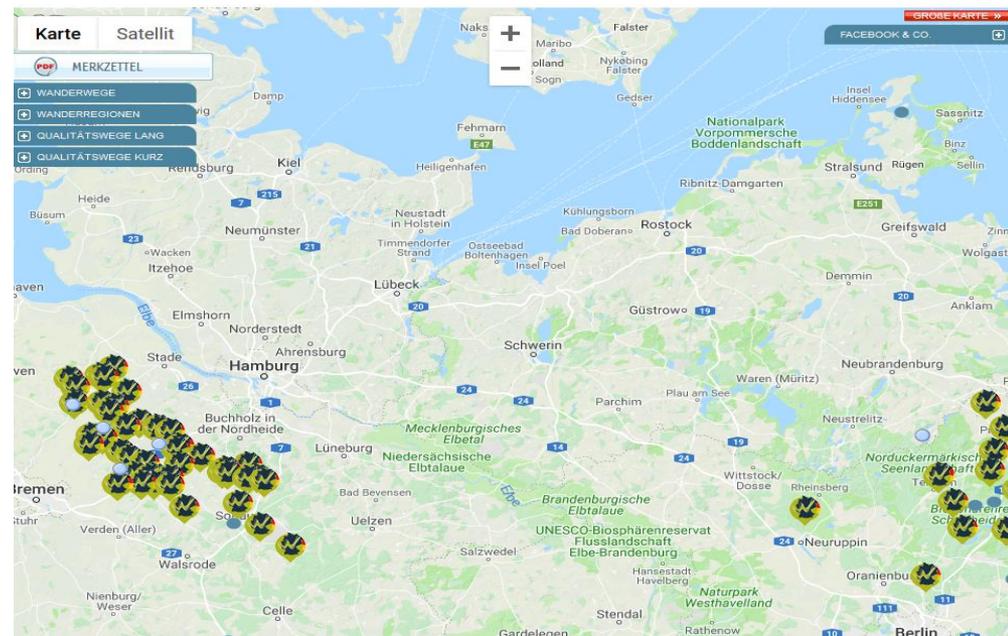
- Inzwischen **36 QualitätsGastgeber** im Landkreis zertifiziert werden.
 - Mit dem bundeseinheitlichen Prädikat werden besonders wanderfreundliche Gastgeber ausgezeichnet, die diverse Kern- und Wahlkriterien erfüllen müssen.
 - Zertifizierung erfolgte durch TouROW-Mitarbeiter.
 - 1. Welle 2016: Start mit 23 Betrieben
 - 2. Welle 2017: weitere 6 Betriebe
 - 3. Welle 2018/2019: Re- und Neuzertifizierung



NORDPFADE, flach-weit-einzigartig

Zertifizierung 36 „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“

- Wie geht das!
- Konsequentes MITNEHMEN,
BEGLEITEN und ERNSTnehmen.



Erfolgsfaktoren der NORDPFADE ...



Bestes Wegeformat

- **Naturbelassene** Wege (mind. 35 % der Gesamtstrecke)
- **Wenig Verbunddecke** (max. 20 % der Gesamtstrecken)
- Wenige Abschnitte auf oder neben befahrenen Straßen



Vielfältige Landschaft, viele Natur- & Kulturerlebnisse



Beschilderung und Markierung

- Alle NORDPFADE sind mit einem **einheitlichen Beschilderungs- und Markierungssystem** versehen, so dass die Wanderwege ohne Orientierungshilfe bzw. Karte gewandert werden können.
- Oberstes Ziel: **unverlaufbare Wegeführung auf Sicht**



Infotafeln

- Jeder NORDPFAD hat meist zwei **Startpunkte**.

NORDPFADE-Infotafeln markieren diese Einstiege in den Rundwanderweg und geben eine Empfehlung in welche Richtung der Wanderweg begangen werden soll!



NORDPFADE, flach-weit-einzigartig

NORDPFADE-Projekt „Tischlein deck Dich!“

- Einweihung Unterstedt mit dem Hotel & Restaurant Waldhof Unterstedt und dem Hotel Landhaus Wachtelhof



Pflege und Unterhaltung der NORDPFADE

Organisation, Aufwand und Kosten der NORDPFADE

- Verkehrssicherungspflicht = Kommunen
- Markierung, Wegweiser, sonstiges = TouROW u. Wegepaten



Umfrage zu den NORDPFADEN im Landkreis Rotenburg (Wümme)

Ihre Meinung ist und wichtig!

* 1. Wie sind Sie auf die NORDPFADE aufmerksam geworden? (mehrere Antworten möglich)

- Freunde und Bekannte
- Wohnhaft in der Umgebung
- Internet
- Presseartikel / Anzeige
- Messe / Veranstaltung
- Verein / Wandergruppe
- Tourismusorganisation / Touristinfo

NORDPFADE, flach-weit-einzigartig

Weitere Projekt- und Marketing-Aktivitäten

- NORDPFADE-Marketing-Kooperation mit dem metronom
- NORDPFADE-Wanderung mit dänischen Reisejournalisten
- NORDPFADE zu Gast bei der NDR-Plattenkiste
- Infoveranstaltungen für andere Regionen und Verbände
- Stetige Suche und Ausbildung von Wanderwegepaten
- in 2018 NORDPFADE auch auf niederländisch: www.nordpfade.nl
- Geführte Touren mit NORDPFADE-Wanderfreunde

