

Praktikum in der Urlaubswelt Natur & Aktivität

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. sucht zur Unterstützung der Abteilung Themenmarketing, Bereich Natur & Aktivität, **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen engagierten Praktikanten (m/w/d). Die Dauer des Praktikums sollte **mindestens drei Monate** betragen.

Aufgabenbereiche:

- Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen und Cross-Marketing-Aktionen
- Mitarbeit im Rahmen der Koordination des Netzwerkes Naturerlebniszentren in Mecklenburg-Vorpommern
- Kommunikation mit Partnern und Agenturen
- Recherche- und projektbezogene Arbeiten (Themen: Radwandern und Wassersport)

Wir bieten Ihnen:

- Einblicke in den Bereich touristisches Destinationsmarketing
- Einbindung in laufende Projekte und Raum für Ideen
- aktive und verantwortungsvolle Mitarbeit in einem motivierten Team
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- angenehmes Arbeitsumfeld

Das sollten Sie idealerweise mitbringen:

- Studium oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaft, Tourismus, Marketing oder Vergleichbares
- erste praktische Erfahrung im (Tourismus-)Marketing
- Affinität zum Thema „Aktivurlaub in der Natur“
- Engagement, Zuverlässigkeit, kreative und selbstständige Arbeitsweise
- routinierter Umgang mit Officeanwendungen und Webrecherchen

Vergütung:

- 450 Euro/Monat

Bitte senden Sie uns bei Interesse Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Frau Nicolle Völcker, Themenmanagerin Natur & Aktivität: n.voelcker@auf-nach-mv.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!