

Auftrag

Seite 1 von 6

Herbst-Winter-Kampagne 2020/2021

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Monique Marschalek
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock
fax +49 381 - 40 30 555
m.marschalek@auf-nach-mv.de

Bitte senden Sie diesen Auftrag
spätestens bis
Freitag, 26. Juni 2020
ausgefüllt und unterzeichnet
per E-Mail oder Fax
an die nebenstehende Kontaktadresse.

Hiermit buche ich (nach Verfügbarkeit) folgendes Paket und folgende Zusatzoption im Rahmen der Herbst-Winter-Kampagne:

- Herbst-Winter-Paket XL – 6.700,00 Euro**
Kampagnemotiv Großflächen-Plakat + Infoscreen; 2/1 Seiten im Booklet (A6); Content Advertorial (General Interest Portal)
- Herbst-Winter-Paket L – 2.680,00 Euro**
1/1 Seite im Booklet (A6); Content Advertorial (General Interest Portal); Darstellung eines buchbaren Angebots inkl. POI auf www.auf-nach-mv.de Startseite/Themenseiten (6 Mon.)
- Herbst-Winter-Paket M – 800,00 Euro**
1/2 Seite im Booklet (A6) – z. B. Darstellung eines buchbaren Arrangements oder eines Events; Darstellung eines buchbaren Angebots inkl. POI auf www.auf-nach-mv.de Startseite/Themenseiten (6 Mon.)
- Herbst-Winter-Zusatzoption A – 1.500,00 Euro**
Redaktionelle Anzeige in DIE ZEIT (Gesamtauflage, bundesweit); Einbindung auf der Startseite des Online-Advertorial auf ZEIT ONLINE (Erläuterungen siehe Seite 3 und 4)
- Herbst-Winter-Zusatzoption B – 1.000,00 Euro**
Redaktionelle Anzeige in DIE ZEIT (Gesamtauflage, bundesweit); Einbindung auf einer Artikelseite im Online-Advertorial auf ZEIT ONLINE (Erläuterungen siehe Seite 3 und 4)

Alle Preise werden 14 Tage nach Rechnungslegung (Dezember 2020) fällig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die beiliegenden »Nutzungsbedingungen« (Stand: 29.7.2014) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil des Vertrages, ebenso die jeweiligen Paket-Leistungen.

Auftraggeber (Firmenname und Rechtsform)	
Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)	
Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	

Herbst-Winter-Paket XL

(nach Verfügbarkeit)

6.700 Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungen:

- 1. Großflächen-Plakat + Infoscreen**
eigenes Kampagnenmotiv, Nahbereich Berlin und Hamburg
- 2. 2/1 Seiten im Booklet (DIN A6 Format)**
Darstellung eines buchbaren Angebotes oder eines Events
Beilage in reichweitestarken Medien in Berlin und Hamburg, Gesamtauflage ca. 100.000
- 3. Content Advertorial**
- 4. Online-Bewerbung** der Kampagne (Native Recommendation Ads / Native Content Distribution und Social Media Marketing)

Herbst-Winter-Paket L

2.680 Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungen:

- 1. 1/1 Seite im Booklet (DIN A6 Format)**
Darstellung eines buchbaren Angebotes oder eines Events
Beilage in reichweitestarken Medien in Berlin und Hamburg, Gesamtauflage ca. 100.000
- 2. Content Advertorial**
- 3. Darstellung eines buchbaren Angebots auf www.auf-nach-mv.de**, inkl. POI,
6 Monate Laufzeit
- 4. Online-Bewerbung** der Kampagne (Native Recommendation Ads / Native Content Distribution und Social Media Marketing)

Herbst-Winter-Paket M

800 Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungen:

- 1. 1/2 Seite im Booklet (DIN A6 Format)**
Darstellung eines buchbaren Angebots oder eines Events
Beilage in reichweitestarken Medien in Berlin und Hamburg, Gesamtauflage ca. 100.000
- 2. Darstellung eines buchbaren Angebots auf www.auf-nach-mv.de**, inkl. POI,
6 Monate Laufzeit
- 3. Online-Bewerbung** der Kampagne (Native Recommendation Ads / Native Content Distribution und Social Media Marketing)

Herbst-Winter-Zusatzoption 1.500 Euro bzw. 1.000 Euro (zzgl. MwSt.)

Redaktionell gestaltetes Anzeigenfeld auf der MV-Destinationssonderseite in DIE ZEIT (Gesamtausgabe der Wochenzeitung mit bundesweiter Zielgruppenerreichung) + Einbindung im Online-Advertorial auf ZEIT ONLINE

- 1/1 Seite Spezial „Mecklenburg-Vorpommern“ m. redaktionell gestalteten Angebotsfeldern
- Erscheinungstermin: September 2020 | Auflage 500.909 Exemplare |
- Reichweite: 2.340.000 Leser
- **Responsives Online-Advertorial** mit Startseite und bis zu 5 Artikelseiten
- Veröffentlichung: September 2020 | Laufzeit: 4 Wochen |
- Zeit Online Unique User: 12,92 Mio | Visits: 72,41 Mio | Page Impressions: 129,38 Mio

Buchbare Formate (nach Verfügbarkeit):

Option A | 1.500,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Print: Redaktionell gestaltete Anzeige (BxH=138 x 116 mm mit 1-2 Bildern
Beispiel:



Ein Ort zum Wohlfühlen und Genießen
Zweizeilige Headline 20 Pt, max 70 Z

EINE ÜBERSCHRIFT
Ca. 620 Zeichen

EINE ÜBERSCHRIFT
Ca. 100 Zeichen

KONTAKT
Musterhotel
12345 Musterstadt
Musterstraße 123
Tel. 01234 567890
mail@musterhotel.de
www.musterhotel.de

Detailinformationen:

Headline:
70 Zeichen

Text:
620 Zeichen

Servicekasten:
490 Zeichen

Kontakt:
6 Zeilen

Bildformate:
je 42,5 x 48 mm (BxH)

Online: Bild-Text-Teaser mit Direktlink auf der Startseite des Online-Advertorials
Beispiel:



Achensee Skispaß Package

Überschaubar, gemütlich und familiär:
Sowohl Familien als auch Carving-Freaks und Snowboarder finden in den Skigebieten rund um den Achensee ihre Lieblingspiste.

Detailinformationen

Headline:
max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text:
max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teaserbild:
16:9 Format, 1000x600px, hochauflösend

Option B | 1.000,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Print: Redaktionell gestaltete Anzeige (BxH=91,5 x 116 mm) mit 1 Bild
Beispiel:



Detailinformationen:
Headline: 45 Zeichen
Text: 640 Zeichen
Servicekasten: 160 Zeichen
Kontakt: 6 Zeilen
Bildformat: 40 x 48 mm (BxH)

Online: Bild-Text-Teaser mit Direktlink auf thematisch passender Artikelseite
Beispiel:



Von der Schneeschuhtour in die Wellness Oase
Was gibt es nach einem langen Tag im Schnee schöneres, als sich in der Wellnesswelt eines Hotels verwöhnen zu lassen? Und das mit authentischen Heilmitteln?

Detailinformationen

Headline:
max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:
max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaserbild:
16:9 Format, 1000x600px, hochauflösend

Impressionen Destinationssonderseite Mecklenburg-Vorpommern in ZEIT:Hamburg 2019:



Nutzungsbedingungen

Seite 5 von 6

des Informationsnetzwerkes der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns vertreten durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV) - Stand: 29.07.2014

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Nutzungsbedingungen gelten für Bilder, Lichtbilder, Illustrationen, Screenshots, Filmwerke, Laufbilder, Musik und Texte und sonstige urheber-, leistungsschutzfähige oder nutzungsrechtfähige Schöpfungen – zusammenfassend „Inhalte“ genannt –, die der Nutzer an das Informationsnetzwerk der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns (Informationsnetzwerk) überlässt, z. B. durch Upload, Übergabe oder physische oder elektronische Übermittlung.

1.2. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung.

2. Zweck

2.1. Zweck der Überlassung ist die Nutzung der Inhalte für die Vermarktung und Werbung durch den Nutzer mit dem Ziel der Erreichung einer bestmöglichen Verbreitung, beispielsweise auf der Internetseite von auf-nach-mv.de, über Inhaltspartnerschaften mit der Ostsee-Zeitung (Ostsee-App/Seenplatte-App), dem Heise-Verlag, der Rostock-App, vorpommern.de, mecklenburg-schwerin.de, mecklenburgische-seenplatte.de, mecklenburgische-schweiz.com, schwerin.info, schwerin.de, rostock.de, ostseeferien.de, waswannwo-mv.de, neubrandenburg-touristinfo.de, ostseelive.tv, usedom.de, ahrenshoop.de, ostseebad-boltenhagen.de, sowie im Rahmen von Social Media Aktivitäten, insbesondere unter Nutzung von Diensten Dritter, wie Facebook, Twitter, Google+, Flickr, Pinterest, Instagram, Youtube sowie unter Nutzung von Datensammel- und Verteildiensten, wie beispielsweise RC Event und hamburg.de. Die Verbreitung ist nicht auf die in Satz 1 genannten Wege beschränkt, sondern umfasst weitere Verbreitungswege, die für eine Zielerreichung geeignet erscheinen.

2.2. Diese Nutzungsbedingungen dienen der Vermeidung von Rechteverletzungen und treffen Festlegungen für den Fall von Rechteverletzungen. Unnötige Einschränkungen von Rechten an den Inhalten sind nicht bezweckt.

3. Überlassung und Verwendung von Inhalten

3.1 Mit der Überlassung der Inhalte erteilt der Nutzer dem TMV das zeitlich auf die Dauer der Veröffentlichung der Inhalte beschränkte Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, z. B. durch Veröffentlichung im Internet sowie ggfls. das Vervielfältigungsrecht in mobilen Applikationen und auf den Internetseiten Dritter (vgl. 2.1). Die Rechte nach Satz 1 sind frei auf Dritte übertragbar.

3.2. Der TMV ist berechtigt, im Rahmen von Social Media Aktivitäten und sonstigen Vermarktungshandlungen bei den Dritten gemäß 2.1 auf die Inhalte hinzuweisen und die Inhalte zu verwenden. Der Vervielfältigung der Inhalte auf den Servern der jeweiligen Social-Media-Anbieter sowie der Überlassung der Inhalte an Dritte wird zugestimmt. Ein Anspruch auf Verwendung von Inhalten bei bestimmten Diensten steht dem Nutzer nicht zu.

3.3. Der TMV ist berechtigt, die Inhalte selbst oder durch Dritte innerhalb des Webauftritts zu verwenden, wobei die Auswahl, Anordnung und Aufmachung in das Ermessen vom TMV bzw. des Dritten gestellt ist, z. B. neue Inhalte können zusätzlich an einer anderen Position gezeigt werden. Dem Nutzer steht kein Anspruch auf Verwendung der Inhalte bzw. bestimmter Inhalte zu, und zwar weder auf den Internetseiten vom TMV noch bei Diensten bzw. Partnern gemäß 2.1.

3.4. Sofern die Inhalte bei Dritten Verwendung finden, nach deren Nutzungsbedingungen Rechteeinräumungen erforderlich sind (vgl. z. B. Dienste gemäß 2.1.), stimmt der Nutzer diesen zu. Sollten Nutzungsbedingungen von Dritten unwirksam sein oder zukünftig unwirksam werden, ist eine Haftung des TMV ausgeschlossen.

3.5. Veränderungen der Inhalte, z. B. der Größe von Bildern oder Auswahl von Ausschnitten, sind zulässig. Sofern vorgenannte Handlungen urheberrechtlich als Bearbeitungen zu qualifizieren sind, erklärt sich der Nutzer mit der Bereitstellung der Inhalte damit einverstanden, dem TMV ein derartiges Bearbeitungsrecht einzuräumen einschließlich der Berechtigung, dieses Recht Dritten einzuräumen.

3.6. Der TMV ist berechtigt, Inhalte Dritten per E-Mail zuzusenden, z. B. in Form von Newslettern.

3.7. Das Recht auf Namensnennung, z. B. gemäß § 13 UrhG, ist ausgeschlossen.

3.8. Der Nutzer garantiert mit der Bereitstellung der Inhalte, dem TMV sowie Dritten die in diesen Nutzungsbedingungen bestimmten Rechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung der Inhalte, einräumen und wirksam auf das Recht auf Namensnennung verzichten zu können.

4. Prüfungsrecht, Einschränkungen, Freistellung

4.1. Der Nutzer versichert, dass er den Dienst nur entsprechend den geltenden gesetzlichen Regelungen in Anspruch nimmt.

4.2. Der Nutzer ist nicht berechtigt, urheberrechtlich geschützte Inhalte hochzuladen, die er nicht selbst geschaffen oder an denen er kein ausschließliches Nutzungsrecht innehat.

4.3. Der Nutzer versichert, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte), bzw. dem Nutzer eine ausschließliche Lizenz und / oder Gestattung durch die Berechtigten vorliegt oder ihm die Erlaubnis durch die Berechtigten erteilt wurde, jeweils einschließlich der Befugnis Unterberechtigungen einzuräumen.

4.4. Der Nutzer ist nicht berechtigt, rechtswidrige, insbesondere strafbare, gewaltverherrlichende, extremistische, pornografische, verunglimpfende oder persönlichkeitsrechtsverletzende Inhalte oder schädliche Software, etwa in Form von Viren oder Trojanern, hochzuladen oder an das Informationsnetzwerk zu überlassen.

4.5. Eine Prüfung sämtlicher Inhalte nimmt der TMV nicht vor, behält sich aber das Recht vor, Inhalte zu überprüfen und zu löschen.

4.6. Ein Anspruch des Nutzers auf Verwendung, Speicherung und Bereithalten von Inhalten besteht nicht. Die Haftung für einen etwaigen Datenverlust ist ausgeschlossen.

4.7. Der Nutzer stellt den TMV von jeglicher Haftung für die eingestellten Inhalte frei. Für die Inhalte ist allein der Nutzer verantwortlich.

4.8. Die IP-Adresse des Nutzers wird gespeichert.

5. Aktualisierung und Ergänzung der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen können durch den TMV geändert und ergänzt werden. Änderungen oder Ergänzungen wird der TMV nur aus triftigen Gründen vornehmen, etwa aufgrund einer Änderung von Risiken, neuen technischen Entwicklungen, Änderungen von Gesetzen oder der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Das vertragliche Gleichgewicht erheblich störende Änderungen oder Ergänzungen unterbleiben. Widerspricht der Nutzer der Änderung oder Ergänzung der Nutzungsbedingungen nicht binnen drei Wochen seit Kenntnisnahme, so gilt die Zustimmung zu der Änderung oder Ergänzung als erteilt. Der TMV verpflichtet sich, dem Nutzer zugleich mit der Übermittlung der geänderten oder ergänzten Nutzungsbedingungen eine angemessene Frist zur Erklärung zu setzen und den Nutzer bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen.