

# Auftrag

## Herbst-Winter-Kampagne 2021/2022

**Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**  
Caren Bakker  
fax +49 381 - 40 30 555  
c.bakker@auf-nach-mv.de

Bitte senden Sie diesen Auftrag  
spätestens bis zum  
**16. August 2021**  
ausgefüllt und unterzeichnet  
**per E-Mail oder Fax**  
an die nebenstehende Kontaktadresse.

Hiermit buche ich folgendes Paket im Rahmen der Herbst-Winter-Kampagne 2021/2022:

- Herbst-Winter-Paket XL | 6.700,00 Euro**
1. Großflächen-Plakat + Infoscreen: eigenes Kampagnenmotiv, das auch auf der Startseite bei auf-nach-mv.de ausgespielt wird
  2. Medienkooperation (z. B. Tagesspiegel o. Abendblatt): Advertorial im MV-Kontext, Auflage > 50.000
  3. Contentadvertorial Online Portal: Präsentation auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
  4. auf-nach-mv.de: Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de
- Herbst-Winter-Paket L | 2.680,00 Euro**
1. Medienkooperation (z. B. Tagesspiegel o. Abendblatt): Advertorial im MV-Kontext, Auflage > 50.000
  2. Contentadvertorial Online Portal: Präsentation auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
  3. auf-nach-mv.de: Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de
- Herbst-Winter-Paket M | 800,00 Euro**
1. Medienkooperation (z. B. Tagesspiegel o. Abendblatt): Advertorial im MV-Kontext, Auflage > 50.000
  2. auf-nach-mv.de: Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de

Alle Preise werden 14 Tage nach Rechnungslegung fällig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die beiliegenden »Nutzungsbedingungen« (Stand: 26.2.2021) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil des Vertrages, ebenso die jeweiligen Paket-Leistungen.

Auftraggeber (Firmenname und Rechtsform)	
Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)	
Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	

## Herbst-Winter-Kampagne 2021/2022

### Herbst-Winter-Paket XL

(nach Verfügbarkeit)

**6.700 Euro (zzgl. MwSt.)**

#### Leistungen:

- 1. Großflächen-Plakat + Infoscreen: 1 Motiv Format 18/1**, 4 Flächen in Berlin u/o Hamburg pro Dekade, Laufzeit 2 Dekaden (21 Tage im September/Okttober) inkl. Produktionskosten und techn. Kosten, Motivfindung in gemeinsamer Abstimmung, Nennung der Kampagnen-URL. Während der Laufzeit wird das Motiv prominent auf der Startseite von auf-nach-mv.de integriert.
- 2. Medienkooperation** (z. B. Tagesspiegel oder Abendblatt): Advertorial mit Headline, Text (ca. 700 Zeichen, Richtwert je nach Medium), Bild und Kontaktangaben im MV-Kontext
- 3. Contentadvertorial Online Portal:** Präsentation innerhalb des/eines Themenschwerpunktes auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
- 4. Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung** aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de), Laufzeit Pol/Veranstaltung: 6 Mon., Bewerbungszeitraum für die Landingpage: 3 Monate
- 5. Online-Bewerbung** der Kampagneninhalte auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (z. B. Native Content Distribution und Social Media Marketing)

### Herbst-Winter-Paket L

**2.680 Euro (zzgl. MwSt.)**

#### Leistungen:

- 1. Medienkooperation** (z. B. Tagesspiegel oder Abendblatt): Advertorial mit Headline, Text (ca. 500 Zeichen, Richtwert je nach Medium) und Kontaktangaben im MV-Kontext.
- 2. Contentadvertorial Online Portal:** Präsentation innerhalb des/eines Themenschwerpunktes auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
- 3. Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung** aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de), Laufzeit Pol/Veranstaltung: 6 Mon., Bewerbungszeitraum für die Landingpage: 3 Monate
- 4. Online-Bewerbung** der Kampagneninhalte auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (z. B. Native Content Distribution und Social Media Marketing)

## Herbst-Winter-Paket M

800 Euro (zzgl. MwSt.)

### Leistungen:

1. **Medienkooperation** (z. B. Tagesspiegel oder Abendblatt): Advertorial mit Headline, Text (ca. 500 Zeichen, Richtwert je nach Medium) und Kontaktangaben im MV-Kontext.
2. **Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung** aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de), Laufzeit PoI/Veranstaltung: 6 Mon., Bewerbungszeitraum für die Landingpage: 3 Monate
3. **Online-Bewerbung** der Kampagneninhalte auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (z. B. Native Content Distribution und Social Media Marketing)

## Herbst-Winter-Paket S

249 Euro (zzgl. MwSt.)

→ nur für Gastgeber, entspricht Beteiligung an Aktion „**Kurzurlaub zum kleinen Preis**“

→ **Informationen und Buchung über Christiane Lange:** [c.lange@auf-nach-mv.de](mailto:c.lange@auf-nach-mv.de)

1. **Broschüre »Kurzurlaub zum kleinen Preis:** Darstellung eines Übernachtungsangebots (DZ inkl. Frühstück, Angebotslaufzeit: 01.11.2021 - 19.12.2021 und vom 03.01.2022– 10.04.2022), Auflage: ca. 40.000, Vertrieb: Postversand/Messen
2. **auf-nach-mv.de:** Listung Ihres Basis-Eintrags auf den Herbst-Winter-Seiten auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (Voraussetzung: Basis-Eintrag)

# Auftragskonditionen

## Herbst-Winter-Kampagne 2021/2022

### Zahlungsbedingungen

⇒ 10 Tage nach Rechnung.

⇒ Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

⇒ Pro Mahnung berechnen wir nach Verzug zudem pauschal 10 Euro Mahngebühren.

### Sonstige Bedingungen

⇒ Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck einer Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, und zwar in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen.

⇒ Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden.

⇒ Der Auftraggeber versichert,

dass er für die eingereichten Anzeigen-Unterlagen über die Nutzungsrechte für die Darstellung in allen Medien verfügt. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter in dieser Frage frei.

⇒ Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Werbung erforderlichen Inhalte und Gestaltungen eigenverantwortlich zur Verfügung zu stellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich ferner, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung allen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Auftragnehmer haftet nicht für die rechtliche Zulässigkeit der Werbung.

⇒ Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart ist.

⇒ Karteneinträge bzw. -verweise sind nicht Bestandteil des Vertrages.

⇒ Die Großflächen-Plakate + Infoscreens (Paket XL) werden im CD des TMV erstellt. Das Motiv wird gemeinschaftlich ausgewählt. Die abgedruckte URL verweist auf die Kampagnenlandingpage auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de)

⇒ Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

⇒ Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

### Platzierung

⇒ Für die Einzelleistungen innerhalb der Herbst-Winter-Kampagne ist eine begrenzte Anzahl an Partnerdarstellungen, Anzeigenflächen und Plätzen vorhanden. Der Landestourismusverband MV behält sich vor, gegebenenfalls eine Auswahl vorzunehmen.

Stand: Juli 2021

# Nutzungsbedingungen

## für digitale und analoge Vermarktung über Partner

- Stand: 26.02.2021

### 1. Geltungsbereich

1.1. Diese Nutzungsbedingungen gelten für Bilder, Lichtbilder, Illustrationen, Screenshots, Filmwerke, Laufbilder, Musik und Texte und sonstige urheber-, leistungsschutzfähige oder nutzungsrechtfähige Schöpfungen – zusammenfassend „Inhalte“ genannt – , die der Nutzer dem TMV überlässt, z. B. durch Upload, Übergabe oder physische oder elektronische Übermittlung. Alle übermittelten Inhalte müssen so erstellt und mit Nutzungsrechten versehen und zur Verfügung gestellt werden, dass sie für eine weitere Verbreitung auf analogen und digitalen Wegen genutzt werden können. Die Nutzungsrechte müssen dabei räumlich und zeitlich uneingeschränkt eingeräumt werden. Dieses gilt für die Nutzung durch den TMV sowie die Nutzung auf den unter Punkt 2 aufgeführten Verbreitungswegen.

1.2. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung.

### 2. Zweck

2.1. Zweck der Überlassung ist die Nutzung der Inhalte für die Vermarktung und Werbung mit dem Ziel der Erreichung einer bestmöglichen Verbreitung. Insbesondere auf der Internetseite von auf-nach-mv.de, aber auch darüber hinaus, über Inhaltspartnerschaften des TMV (maßgeblich über das gemeinsame Informationsnetzwerk der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns vertreten durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.), beispielweise mit der DB-Ausflug-App, vorpommern.de, mecklenburg-schwerin.de, mecklenburgische-seenplatte.de, mecklenburgische-schweiz.com, schwerin.info, schwerin.de, rostock.de, ostseeferien.de, waswannwo-mv.de, neubrandenburg-touristinfo.de, ostseelive.tv, usedom.de, ahrenshoop.de, ostseebad-boltenhagen.de, sowie im Rahmen von Social Media Aktivitäten, insbesondere unter Nutzung von Diensten Dritter, wie Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube sowie unter Nutzung von Datensammel- und Verteildiensten, wie beispielsweise RC Event, outdooractive.com und mrh.events (die Beispielaufzählung ist nicht abschließend).

Die Verbreitung ist nicht auf die in Satz 1 und 2 genannten Wege beschränkt, sondern umfasst weitere Verbreitungswege, die für eine Zielerreichung geeignet erscheinen.

2.2. Diese Nutzungsbedingungen dienen der Vermeidung von Rechteverletzungen und treffen Festlegungen für den Fall von Rechteverletzungen. Unnötige Einschränkungen von Rechten an den Inhalten sind nicht bezweckt.

### 3. Überlassung und Verwendung von Inhalten

3.1 Mit der Überlassung der Inhalte erteilt der Nutzer dem TMV das zeitlich auf die Dauer der Veröffentlichung der Inhalte beschränkte Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, z. B. durch Veröffentlichung im Internet, der Veröffentlichung an den unter Punkt 2 genannten Orten sowie ggf. das Vervielfältigungsrecht in mobilen Applikationen und auf den Internetseiten Dritter (vgl. 2.1). Die Rechte nach Satz 1 sind frei auf Dritte übertragbar.

3.2. Der TMV ist berechtigt, im Rahmen von Social Media Aktivitäten und sonstigen Vermarktungshandlungen bei den Dritten gemäß 2.1 auf die Inhalte hinzuweisen und die Inhalte zu verwenden. Der Vervielfältigung der Inhalte auf den Servern der jeweiligen Social-Media-Anbieter sowie der Überlassung der Inhalte an Dritte wird zugestimmt. Ein Anspruch auf Verwendung von Inhalten bei bestimmten Diensten steht dem Nutzer nicht zu.

3.3. Der TMV ist berechtigt, die Inhalte selbst oder durch Dritte innerhalb des Webauftritts zu verwenden, wobei die Auswahl, Anordnung und Aufmachung in das Ermessen vom TMV bzw. des Dritten gestellt ist, z. B. neue Inhalte können zusätzlich an einer anderen Position gezeigt werden. Dem Nutzer steht kein Anspruch auf Verwendung der

Inhalte bzw. bestimmter Inhalte zu, und zwar weder auf den Internetseiten vom TMV noch bei Diensten bzw. Partnern gemäß 2.1.

3.4. Sofern die Inhalte bei Dritten Verwendung finden, nach deren Nutzungsbedingungen Rechteeinräumungen erforderlich sind (vgl. z. B. Dienste gemäß 2.1.), stimmt der Nutzer diesen zu. Sollten Nutzungsbedingungen von Dritten unwirksam sein oder zukünftig unwirksam werden, ist eine Haftung des TMV ausgeschlossen.

3.5. Veränderungen der Inhalte, z. B. der Größe von Bildern oder Auswahl von Ausschnitten, sind zulässig. Sofern vorgenannte Handlungen urheberrechtlich als Bearbeitungen zu qualifizieren sind, erklärt sich der Nutzer mit der Bereitstellung der Inhalte damit einverstanden, dem TMV ein derartiges Bearbeitungsrecht einzuräumen einschließlich der Berechtigung, dieses Recht Dritten einzuräumen.

3.6. Der TMV ist berechtigt, Inhalte Dritten per E-Mail zuzusenden, z. B. in Form von Newslettern.

3.7. Das Recht auf Namensnennung, z. B. gemäß § 13 UrhG, ist ausgeschlossen.

3.8. Der Nutzer garantiert mit der Bereitstellung der Inhalte, dem TMV sowie Dritten die in diesen Nutzungsbedingungen bestimmten Rechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung der Inhalte, einräumen und wirksam auf das Recht auf Namensnennung verzichten zu können.

#### **4. Prüfungsrecht, Einschränkungen, Freistellung**

4.1. Der Nutzer ist nicht berechtigt, urheberrechtlich geschützte Inhalte bereit zu stellen, die er nicht selbst geschaffen oder an denen er kein ausschließliches Nutzungsrecht innehat.

4.2. Der Nutzer versichert, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte), bzw. dem Nutzer eine ausschließliche Lizenz und/oder Gestattung durch die Berechtigten vorliegt oder ihm die Erlaubnis durch die Berechtigten erteilt wurde, jeweils einschließlich der Befugnis Unterberechtigungen einzuräumen.

4.3. Der Nutzer ist nicht berechtigt, rechtswidrige, insbesondere strafbare, gewaltverherrlichende, extremistische, pornografische, verunglimpfende oder persönlichkeitsrechtsverletzende Inhalte oder schädliche Software, etwa in Form von Viren oder Trojanern, anzuliefern oder dem TMV zu überlassen.

4.4. Eine Prüfung sämtlicher Inhalte nimmt der TMV nicht vor, behält sich aber das Recht vor, Inhalte zu überprüfen und zu löschen.

4.5. Ein Anspruch des Nutzers auf Verwendung, Speicherung und Bereithalten von Inhalten besteht nicht. Die Haftung für einen etwaigen Datenverlust ist ausgeschlossen.

4.6. Der Nutzer stellt den TMV von jeglicher Haftung für die eingestellten Inhalte frei. Für die Inhalte ist allein der Nutzer verantwortlich.

#### **5. Aktualisierung und Ergänzung der Nutzungsbedingungen**

Diese Nutzungsbedingungen können durch den TMV geändert und ergänzt werden. Änderungen oder Ergänzungen wird der TMV nur aus triftigen Gründen vornehmen, etwa aufgrund einer Änderung von Risiken, neuen technischen Entwicklungen, Änderungen von Gesetzen oder der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Das vertragliche Gleichgewicht erheblich störende Änderungen oder Ergänzungen unterbleiben. Widerspricht der Nutzer der Änderung oder Ergänzung der Nutzungsbedingungen nicht binnen drei Wochen seit Kenntnisnahme, so gilt die Zustimmung zu der Änderung oder Ergänzung als erteilt. Der TMV verpflichtet sich, dem Nutzer zugleich mit der Übermittlung der geänderten oder ergänzten Nutzungsbedingungen eine angemessene Frist zur Erklärung zu setzen und den Nutzer bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen.