

Auftrag

Herbst-Winter-Kampagne 2022/2023

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Caren Bakker
fax +49 381 - 40 30 555
c.bakker@auf-nach-mv.de

Bitte senden Sie diesen Auftrag
spätestens bis zum
15. Juli 2022
ausgefüllt und unterzeichnet
per E-Mail oder Fax
an die nebenstehende Kontaktadresse.

Hiermit buche ich folgendes Paket im Rahmen der Herbst-Winter-Kampagne 2022/2023:

- Herbst-Winter-Paket XL | 6.700,00 Euro**
1. Großflächen-Plakat + Infoscreen: eigenes Kampagnenmotiv, das auch auf der Startseite bei auf-nach-mv.de ausgespielt wird
 2. Medienkooperation (z. B. Tagesspiegel o. Abendblatt): Advertorial im MV-Kontext, Auflage > 50.000
 3. Contentadvertorial Online Portal: Präsentation auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
 4. auf-nach-mv.de: Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de
- Herbst-Winter-Paket L | 2.680,00 Euro**
1. Medienkooperation (z. B. Tagesspiegel o. Abendblatt): Advertorial im MV-Kontext, Auflage > 50.000
 2. Contentadvertorial Online Portal: Präsentation auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
 3. auf-nach-mv.de: Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de
- Herbst-Winter-Paket M | 800,00 Euro**
1. Medienkooperation (z. B. Tagesspiegel o. Abendblatt): Advertorial im MV-Kontext, Auflage > 50.000
 2. auf-nach-mv.de: Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de

Alle Preise werden 14 Tage nach Rechnungslegung fällig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die beiliegenden »Nutzungsbedingungen und Auftragskonditionen« (Stand: Juni 2022) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil des Vertrages, ebenso die jeweiligen Paket-Leistungen.

Auftraggeber (Firmenname und Rechtsform)	
Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)	
Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	

Herbst-Winter-Kampagne 2022/2023

Herbst-Winter-Paket XL

(nach Verfügbarkeit)

6.700 Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungen:

- 1. Großflächen-Plakat + Infoscreen: 1 Motiv Format 18/1**, 4 Flächen in Berlin u/o Hamburg pro Dekade, Laufzeit 2 Dekaden (21 Tage im September/Okttober) inkl. Produktionskosten und techn. Kosten, Motivfindung in gemeinsamer Abstimmung, Nennung der Kampagnen-URL. Während der Laufzeit wird das Motiv prominent auf der Startseite von auf-nach-mv.de integriert.
- 2. Medienkooperation** (z. B. Tagesspiegel oder Abendblatt): Advertorial mit Headline, Text (ca. 700 Zeichen, Richtwert je nach Medium), Bild und Kontaktangaben im MV-Kontext
- 3. Contentadvertorial Online Portal:** Präsentation innerhalb des/eines Themenschwerpunktes auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
- 4. Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung** aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de, Laufzeit Pol/Veranstaltung: 6 Mon., Bewerbungszeitraum für die Landingpage: 3 Monate
- 5. Online-Bewerbung** der Kampagneninhalte auf www.auf-nach-mv.de (z. B. Native Content Distribution und Social Media Marketing)

Herbst-Winter-Paket L

2.680 Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungen:

- 1. Medienkooperation** (z. B. Tagesspiegel oder Abendblatt): Advertorial mit Headline, Text (ca. 500 Zeichen, Richtwert je nach Medium) und Kontaktangaben im MV-Kontext.
- 2. Contentadvertorial Online Portal:** Präsentation innerhalb des/eines Themenschwerpunktes auf der Kampagnenseite inkl. Trafficzuführung
- 3. Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung** aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de, Laufzeit Pol/Veranstaltung: 6 Mon., Bewerbungszeitraum für die Landingpage: 3 Monate
- 4. Online-Bewerbung** der Kampagneninhalte auf www.auf-nach-mv.de (z. B. Native Content Distribution und Social Media Marketing)

Herbst-Winter-Paket M

800 Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungen:

1. **Medienkooperation** (z. B. Tagesspiegel oder Abendblatt): Advertorial mit Headline, Text (ca. 500 Zeichen, Richtwert je nach Medium) und Kontaktangaben im MV-Kontext.
2. **Gastgebervorstellung mittels POI oder Einbindung einer Veranstaltung** aus der gemeinsamen Datenbank im passenden Themenumfeld auf www.auf-nach-mv.de, Laufzeit Pol/Veranstaltung: 6 Mon., Bewerbungszeitraum für die Landingpage: 3 Monate
3. **Online-Bewerbung** der Kampagneninhalte auf www.auf-nach-mv.de (z. B. Native Content Distribution und Social Media Marketing)

Herbst-Winter-Paket S

249 Euro (zzgl. MwSt.)

→ nur für Gastgeber, entspricht Beteiligung an Aktion „**Kurzurlaub zum kleinen Preis**“

→ **Informationen und Buchung über Christiane Lange:** c.lange@auf-nach-mv.de

1. **Broschüre »Kurzurlaub zum kleinen Preis:** Darstellung eines Übernachtungsangebots (DZ inkl. Frühstück, Angebotslaufzeit: 07.11.2022 - 18.12.2022 und vom 03.01.2023– 02.04.2023), Auflage: ca. 30.000, Vertrieb: Postversand/Messen
2. **auf-nach-mv.de:** Listung Ihres Basis-Eintrags auf den Herbst-Winter-Seiten auf www.auf-nach-mv.de (Voraussetzung: Basis-Eintrag)