

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des **Leitprojekts** „Interaktiver Marktplatz für gesundheitstouristische Angebote in Mecklenburg-Vorpommern – Produkt- und Marktentwicklung sowie zentrale Informations- und Austauschplattform“ sollen die Potenziale Mecklenburg-Vorpommerns als „Gesundheitsland“ für den zweiten Gesundheitsmarkt gehoben und einer Marktbearbeitung im gesundheitstouristischen Markt zugänglich gemacht werden.

Dazu bietet der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. gemeinsam mit dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Orten und Teilregionen **Unterstützung bei der Vernetzung, Profilierung und Produktentwicklung** in diesem vielversprechenden Markt an.

Die geschaffenen bzw. gecoachten Angebote/Produkte sollen im Landesmarketing in besonderer Weise sichtbar gemacht werden – vor allem durch die Internetplattform www.gesundes-mv.de, ein Gesundheitsreisemagazin und diverse Social Media-Aktivitäten.

Die Coachings werden in diesem zweiten Durchlauf auf **drei Workshops** erweitert, die durch die **Mitarbeiterinnen des TMV** und mit Unterstützung der Beratungsunternehmen **ProjectM und Keck Medical** vorbereitet, moderiert und nachbereitet werden. Der mögliche Zeitraum der Coachings erstreckt sich von Mitte November 2017 bis Ende März 2018. Auch nach diesen Workshops bieten wir die Begleitung des gesundheitstouristischen Entwicklungsprozesses Ihres Ortes/Region durch unsere Teilnahme an Ihren Netzwerktreffen und Ihre Mitgliedschaft einer ERFA-Gruppe an.

Ziel der Maßnahmen ist die **Profilierung** im Hinblick auf die Kernkompetenzen Ihres **Ortes oder Region** sowie die Leitthemen des „Interaktiven Marktplatzes“. Diese sind die Primärpräventionssäulen: Entspannung, Bewegung und Ernährung sowie indikationsbezogene Angebote für Erkrankungen der Atemwege, der Haut, des Bewegungsapparates und weiterer Indikationen.

Bereits 6 Orte sind im Winter 2016/2017 durch uns gecoacht worden und werden weiterhin durch uns unterstützt: Bad Doberan, Binz, Göhren, Waren, Warnemünde und Zingst.

Aus diesen Coachings haben wir die Erkenntnis gewonnen, die Coachings in unterschiedlichen Ausbaustufen anzubieten:

Level 1: (3 Termine)

Orte bzw. Regionen, für die das Thema Gesundheitstourismus bisher noch nicht im Fokus der Marktbearbeitung stand. Inhalt dieser Coachings sind eine Potenzialanalyse, die Vernetzung von Tourismus- und Gesundheitsanbietern und die Sichtbarmachung der vorhandenen gesundheitstouristischen Angebote. Die Chancen und Themen einer Profilierung werden ausgelotet und es werden mögliche Produkte sowie die Mechanismen der Produktentwicklung aufgezeigt.

Level 2: (3 Termine)

Orte bzw. Regionen, für die das Thema Gesundheitstourismus bereits eine Rolle im Marketing spielt. Inhalt dieser Coachings sind eine Bestandsanalyse und die Schaffung eines gesundheitstouristischen Profils unter

Einbeziehung der lokalen Potenziale. Vorhandene Angebote/Produkte können auf diese Profilierung hin optimiert und neue Produkte entwickelt werden.

Mit dem beigefügten Formular können Sie sich am Auswahlprozess für die ersten drei Coachings beteiligen.

Für Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung!

Bitte senden Sie uns dieses Formular ausgefüllt zurück bis zum **23. Oktober 2017** an:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Projekt Gesundheitstourismus
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

Mit freundlichen Grüßen



Tobias Weitendorf
Stv. Geschäftsführer



Anne Wilken
Projektmanagerin
Gesundheitstourismus



Sabine Rasch
Projektmanagerin
Gesundheitstourismus