

2. Forum Gesundes MV am 5.9.2018







Projekt "Interaktiver Marktplatz für gesundheitstouristische Angebote in MV"

- Leitprojekt der Strategiegruppe IV des Kuratoriums für Gesundheitswirtschaft
- Laufzeit: 01.11.2015 bis 30.09.2018 (3 Jahre)
- Projektträger: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

• Finanzierung:

Gesamtbudget 1,09 Mio. Euro

Finanzierung: 90 % Förderung durch EFRE

Eigenanteil: 109.000 €, erreicht wurden 121.000 €

• Personal:

Projektleiter: T. Woitendorf

Projektmanagerinnen: A. Wilken, S. Rasch







Projektkerne

- Bündelung der gesundheitstouristischen Kompetenzen des Landes
- Marktentwicklung an der Schnittstelle der Schwerpunktbranchen Gesundheits- und Tourismuswirtschaft
- Ausbildung gesundheitstouristischer Profile von Orten und Regionen
- Mittelfristige Verbesserung der Wettbewerbsposition







Projektziele

- Erweiterung und Vermarktung von Angeboten aus dem Gesundheitstourismus
- Akquisition, Präsentation, Betreuung und Vermittlung gesundheitstouristischer Angebote
- Förderung von Entwicklung und Ausbau der gesundheitstouristischen Angebotspalette und entsprechender Strukturen im Land
- Einrichtung einer zentralen Datenbank als online und telefonisch erreichbare Kontakt- bzw. Servicestelle









... Projektziele

- 5. Führung relevanter Zielgruppen auf die Plattform bzw. an die Servicestelle mit zielgerichtetem **Marketing und Vertrieb** sowie über **Kooperationen**
- 6. Erschließung von Vertriebswegen für "Business to Business" (B2B)
- 7. Erschließung von Vertriebswegen "Business to Customer" (B2C)
- 8. Nachhaltige Stärkung der nationalen Marktpositionierung Mecklenburg-Vorpommerns als Gesundheitsstandort
- **9. Internationale Umsetzung** (Russland, arabischer Raum als Pilotregionen)









"Benchmarkanalyse der Kur- und Erholungsorte MV …" 2014-2015

"Benchmarkanalyse der Kur- und Erholungsorte MV im Rahmen einer Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte in Deutschland" durch Project M: 10 Kurorte/Heilbäder in MV haben eine individuelle Auswertung (Modul 2 "Health Marketing") im Rahmen eines Projektes des Bäderverbands MV erhalten

Kernaussagen der Analyse:

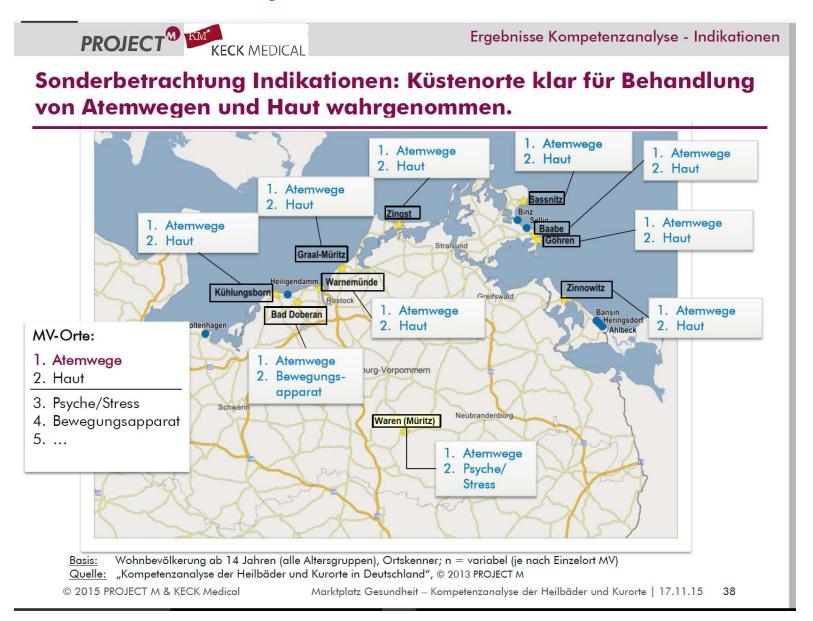
- Potenziale in wichtigen Zukunftssegmenten, wie z. B. Mentale Gesundheit, Allergiker und Atmung, bei weitem nicht ausgeschöpft
- Klare und ausgefeilte Ortsprofile im Gesundheitstourismus fehlen
- Um das Profil des Gesundheitslandes MV zu stärken, bedarf es einer gemeinsamen Positionierung der Orte und des Landes in zu definierenden Marktsegmenten.



Benchmarkanalyse





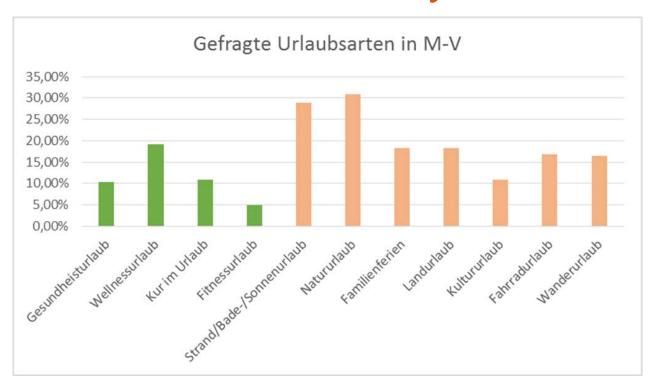


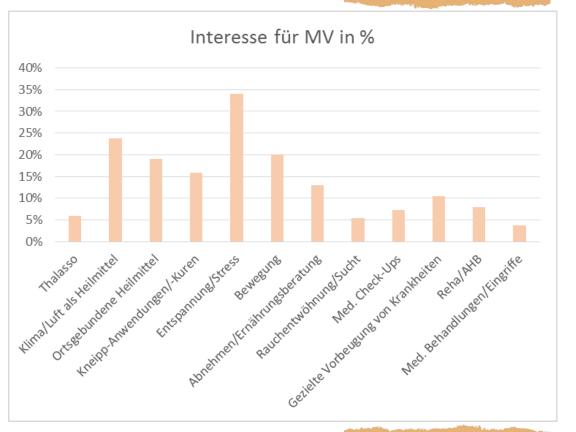






FUR Reiseanalyse 2015



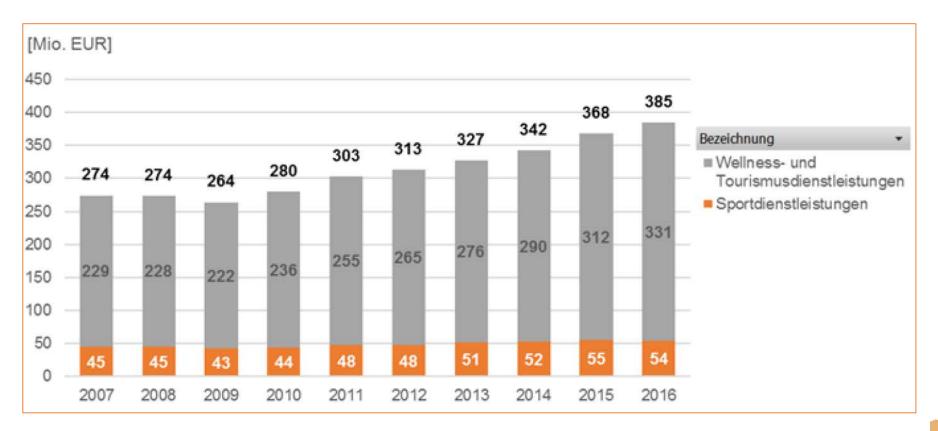














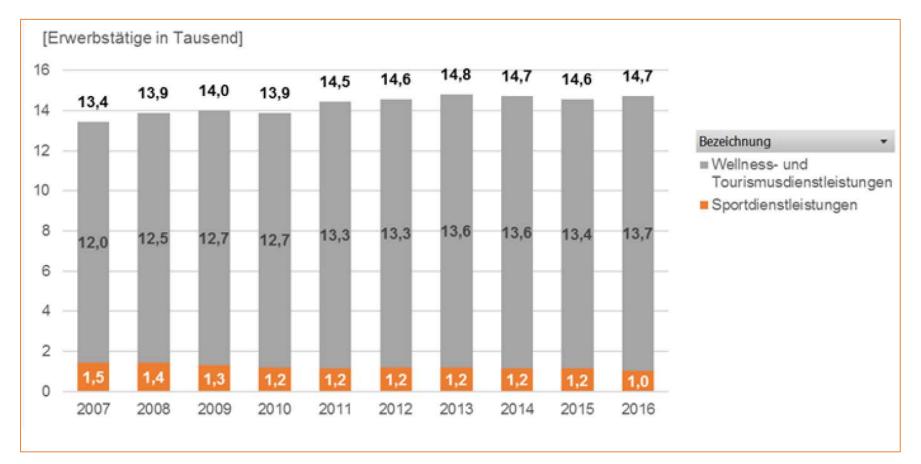
Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (2018): Gesundheitswirtschaft – Fakten & Zahlen. Länderergebnisse der Gesundheitswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Ausgabe 2017







Erwerbstätige im Gesundheitstourismus MV





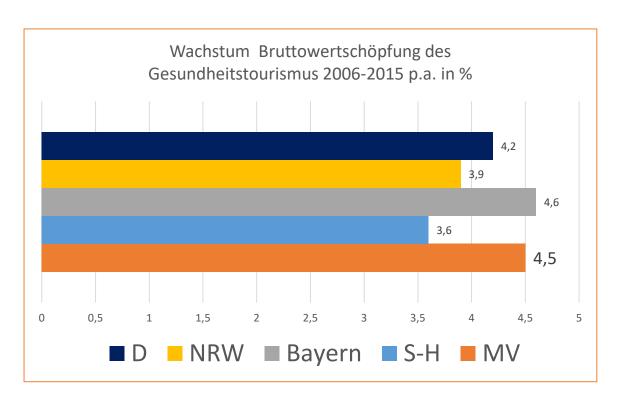
Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (2018): Gesundheitswirtschaft – Fakten & Zahlen. Länderergebnisse der Gesundheitswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Ausgabe 2017

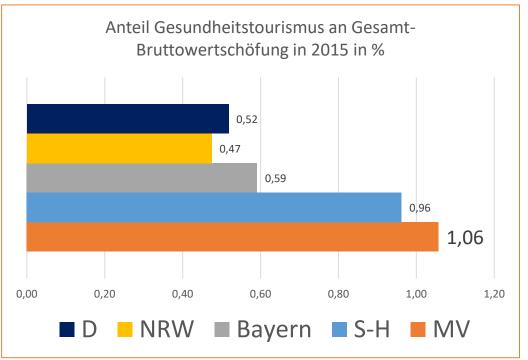






Bruttowertschöpfung im Ländervergleich



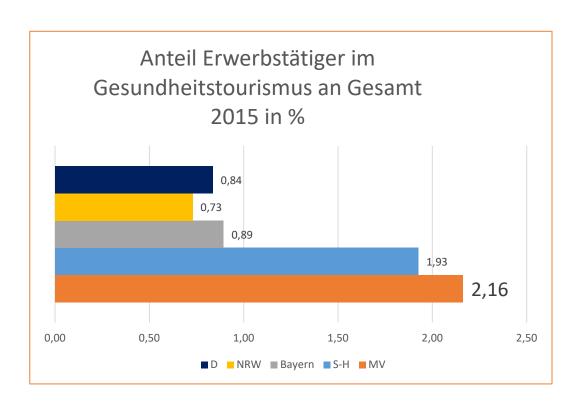


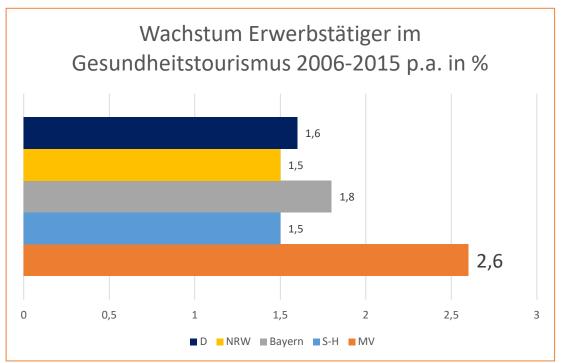






Erwerbstätige im Ländervergleich











Strategie / Zielpyramide

7. Position als Gesundheitsland Nr.1

6. Messbare Marktwirkung und -wahrnehmung

5. Im Außenauftritt sichtbare Fokussierung aller Partner von Landes- bis Orts- und Leistungsanbieterebene auf gemeinsame Ziele, Projekte und Schwerpunkte

4. Entwicklung von herausragenden Leuchtturmangeboten

3. Umsetzung pilothafter, beispielgebender und bewusstseinsschaffender Prozesse, Projekte und Maßnahmen

2. Umsetzung einer nachhaltigen und aufgabenadäquat ausgestatteten Organisations- und Zusammenarbeitsstruktur

 Verständigung auf gemeinsam ernsthaft und nachhaltig verfolgte Ziele,
 Messsysteme und Vorgehensweisen, und Beschlussfassung hierzu in allen zuständigen Gremien langfristig

bis Herbst 2022

bis Frühjahr 2020

bis Frühjahr 2020

bis Herbst 2018

bis Herbst 2018

umgehend







Projektstand "Gesundes MV"







- Anknüpfung an Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte (Project M / Keck Medical / Bäderverband MV, 2014)
- Ausrichtung der Orte/Regionen zu einem Gesundheits-Thema
- Umsetzung in 9 Orten/Regionen von 2016-2018:
 - Bad Doberan
 - Binz
 - Göhren
 - Kaiserbäder Usedom
 - Kummerower See
 - Stralsund
 - Waren
 - Warnemünde
 - Zingst











Beispiel: Göhren

"Gesundes Leben und innere Balance"

- → Moderne und regionaltypische Interpretation der Kneipp-Elemente
- → Einbindung von Naturheilkunde und Landschaftstherapie

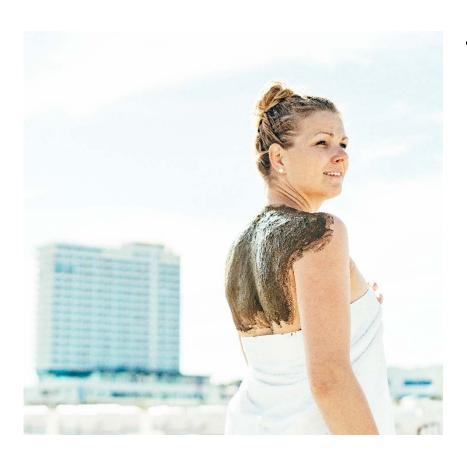








Beispiel: Warnemünde



"1. Thalasso-Seebad Deutschlands"

→ Gesundheit im Meeresklima spricht Gäste an, die einen Aufenthalt unter der gesundheitsfördernden Wirkung des Meeres und seiner gesundheitlichen Wirkfaktoren verbringen möchten. Über die natürlichen Faktoren hinaus erfahren sie eine kompetente med.-therap. und wohltuende Betreuung. Rostock-Warnemünde wird mit dieser Positionierung marktführend in Deutschland.





Leitfaden für Gesundheitstourismus





https://www.gesundes-mv.de/ueber-uns/hinweise-fuer-anbieter-gesundes-mv/

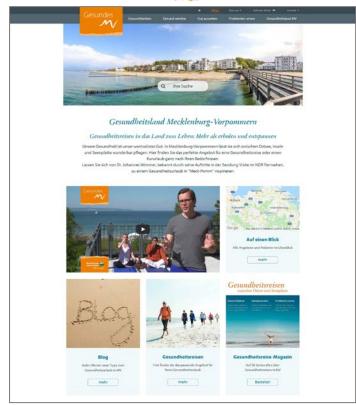






Website www.gesundes-mv.de

- Launch Februar 2017
- Ca. 40 Anbieter, 70 Angebote
- Ca. 50.000 Besucher im Monat
- Englische Version
- Inkl. Schnittstelle Veranstaltungs-Kalender des TMV
- Medizinisch fundierter Content auf ca. 100 Seiten in allen Kategorien





Content



Mit neurologischen Erkrankungen leben

Parkinson, Epilepsie, Polyneuropathie, Demenz und andere neurologische Krankheiten belasten den Alltag Betroffener und ihrer Angehörigen. Bewegungseinschränkungen, chronische Schmerzen und psychische Erschöpfung prägen viele Krankheitsbilder im Bereich Neurologie. Medikamente oder Operationen spielen bei der Therapie eine wichtige Rolle, Zusätzlich kann aber auch ein Aufenthalt in einer der Kur- und Reha-Einrichtungen Mecklenburg-Vorpommerns zur Linderung der Beschwerden durch neurologische Erkrankungen beitragen. Neben dem natürlichen Erholungseffekt reizvoller Seen- und Küstenlandschaften, können individuelle Behandlungskonzepte der Wald-, Klima- oder Thalassotherapie die Gesundheit fördern und das körperliche Wohlbefinden sowie die Psyche stärken. Darüber hinaus wird am Deutschen Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen e. V. (DZNE) am Standort Rostock/Greifswald unter anderem zu Demenz-Erkrankungen intensiv geforscht.







 Expertise Rehakliniken Services & Tipps Gut zu wissen

Nur Vergesslichkeit, oder etwa nicht?

Jeder Zweite der in der Angst-Studie 2017 Befragten gab an, sich davor zu fürchten, im Alter ein Pflegefall zu werden. Viele denken dabei an neurodegenerative Erkrankungen wie Alzheimer Demenz. Prof. Dr. Stefan Teipel, Professor für klinischexperimentelle Psychiatrie, leitet seit 2008 den Bereich Demenzforschung an der Psychiatrischen Klinik der Universitätsmedizin Rostock. Er gibt Auskunft zu Demenzerkrankungen, zu Diagnoseverfahren und Möglichkeiten der Früherkennung sowie präventiven Ansätzen und Behandlung.

Wie hoch ist das Risiko tatsächlich, an Demenz zu erkranken?

Prof. Dr. Teipel: Ging man noch vor wenigen Jahren davon aus, dass sich die Zahl der Demenzerkrankungen bis 2050 in Deutschland verdreifachen könnte, so sehen jüngste Studien "nur" noch eine Verdopplung. Aktuell nimmt die Zahl der

Demenzpatienten weiter zu, allerdings weniger stark, als bisher befürchtet. Das Risiko in einem bestimmten Alter eine Demenz zu bekommen, ist in den letzten Jahren wahrscheinlich leicht zurückgegangen. Aufgrund der hohen Alterung der Bevölkerung wird es dennoch zu einer starken Zunahme der Demenzfälle kommen. Vermutete - wissenschaftlich nicht beweisbare - Gründe hierfür könnten unter anderem die bessere Gesundheitsvorsorge und -versorgung sowie eine gesündere Lebensweise sein, Fakt ist aber: Etwa 75 % der Demenzerkrankungen sind durch genetische Risikofaktoren beeinflusst, ganz selten vollständig erblich bedingt. Wer alt genug wird, erkrankt also mit hoher Wahrscheinlichkeit an Demenz.

Gibt es für Demenzerkrankungen präventive Möglichkeiten?

Prof. Dr. Teipel: Ja, wenn auch nur in beschränktem Rahmen. Wie gesagt, sind meistens Gene die Treiber für die Alzheimer Demenz. Daten einer kürzlich veröffentlichten Studie legen jedoch nahe, dass sich etwa ein Viertel der Demenzfälle mit bewusster Lebensweise vermeiden oder wenigstens verzögern ließe. Viele kleine Bausteine summieren sich hier. Dazu gehört die rechtzeitige Behandlung von hohem Blutdruck, von Hörschäden,



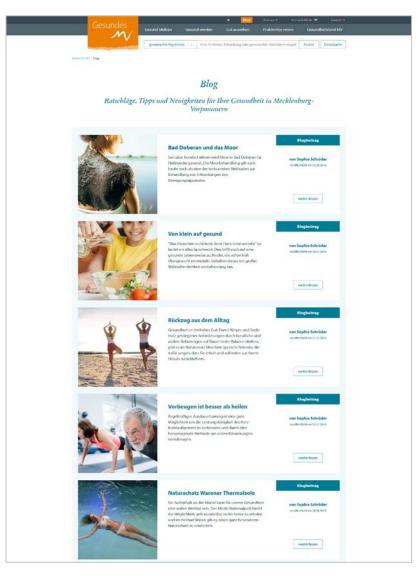
ng







- Wöchentlich 1 Post
- Integriert in Website www.gesundes-mv.de
- TOP-Artikel: Rückenschmerzen:
 - > 4000 Aufrufe

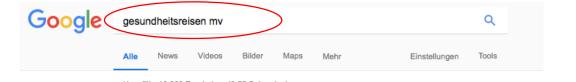




Google Ranking







Keyword:

Gesundheitsreisen MV

→ Seite 1, Rang 1

Weitere Keywords:

- Gesundheitsland MV (S. 1, R. 4)
- Gesundheitsorte MV (S. 1, R. 1)
- Gesundheit MV (S. 1, R. 8)
- Gesundheitsurlaub MV (S. 1, R. 3)
- gesund mv (S. 1, R. 1)
- Gesund bleiben MV (S. 1, R. 1)
- Gesund werden MV (S. 1, R. 1)
- Gut aussehen MV (S. 1, R. 1)
- Problemlos reisen MV (S. 1, R. 1)
- Heilmittel MV (S. 1, R. 4)

Gesundes Mecklenburg-Vorpommern

https://www.gesundes-mv.de/ *

In MV lässt sich Ihre Gesundheit zwischen Ostsee, Inseln und Seenplatte wunderbar pflegen. Hier finden Sie das perfekte Angebot für eine Gesundheitsreise ...

Gesundheitsland MV · Kompetenzzentren in MV · Gesundheitsangebote in MV

Gesundheitsreisen & Medical-Wellness in Mecklenburg-Vorpommern

https://www.ostsee-und-wellness.de/medical-wellness.html •

Gesunder Urlaub, Gesundheitsreisen & Medical-Wellness in Mecklenburg Vorpommern, MV, M-V, an der Ostsee, aurf Rügen & Usedom.

Gesundheitsurlaub Mecklenburg-Vorpommern - Angebote buchen

https://www.kur-und-gesundheitsurlaub.de/gesundheitsreisen-mecklenburg-vorpomm... ▼
Gesundheitsurlaub in M-V - Angebote für eine Gesundheitsreise nach Mecklenburg-Vorpommern können Sie online buchen.

Gesundheitsreisen Mecklenburg-Vorpommern & Ostsee: Angebote

www.gesundheitsurlaub-in-mv.de/gesundheitsreisen/ •

Angebote für Gesundheitsreisen zur Gesundheitsvorsorge und Regeneraton in Mecklenburg-Vorpommern, an der Ostsee und in der Mecklenburgischen ...

Gesundheitsreisen in Mecklenburg-Vorpommern finden | waz.de | Reise

https://www.waz.de > Reise ▼

31.03.2017 - Wer auf der Suche nach einem für sich passenden Gesundheitsurlaub ist, muss viel Geduld bei der Recherche im Internet aufbringen: Das ...

[PDF] Gesundheitsreisen - TMV

dl.tmv.de/pdf/auf-nach-mv/Mecklenburg-Vorpommern_Gesundheitsreisen.pdf ▼ 2 gesundes-mv.de. Gesundheitsreisen zwischen Ostsee und Seenplatte. Zwei Inseln für die. Gesundheit. Rügen & Usedom. Fasten ist nicht gleich. Fasten.

Videos











Gesundheitsreise-Magazin 2018



- 2. Auflage
- Umfang: 64 Seiten
- Auflage: 100.000 Beileger im FOCUS Gesundheit und fit for fun, 5.000 Schmuckexemplare für Versand/Messen
- ET: September/Oktober 2018





Foto-Produktionen – 1. 2016: Indikationen und Therapien

























www.gesundes-mv.de

06.09.2018

Foto-Produktionen – 2. 2018: Prävention und Heilmittel

























06.09.2018

www.gesundes-mv.de





Facebook



- Täglich 1 Post
- Gefällt 6.660 Personen



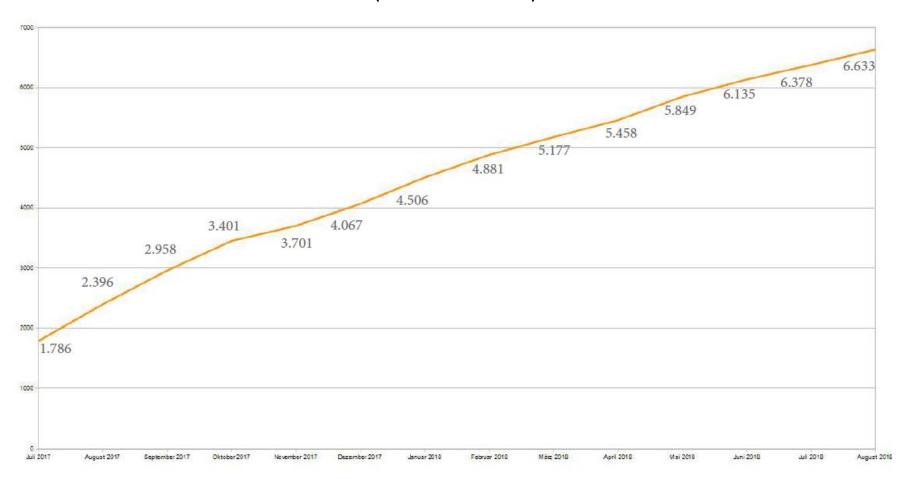






Entwicklung Anzahl der Facebook-Fans

→ Von 0 auf **6.660 Fans** in 2 Jahren (seit 01.02.2017)





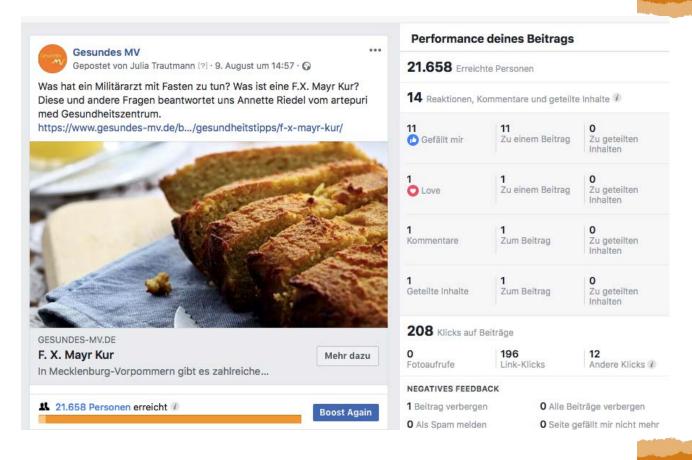




Best Performer Facebook 2017/2018

Reichweite: 21,7 k

Thema: Fasten



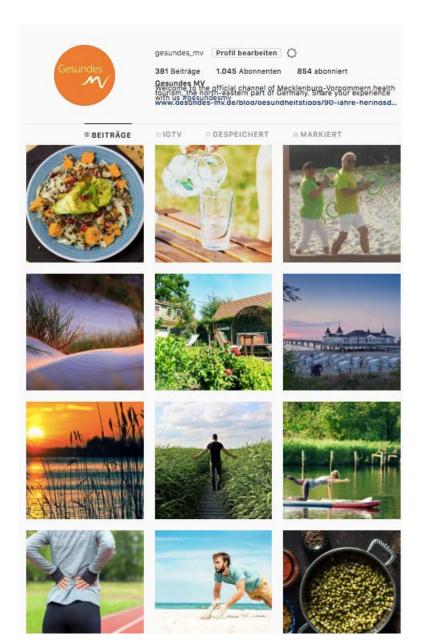


Instagram

- EUROPÄISCHE UNION

 Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
- Gesundes **M**

- Täglich 1 Post
- > 1.045 Abonnenten









Entwicklung Instagram seit Feb. 2017

→ Von 0 auf mehr als **1.000 Follower** in 2 Jahren (seit 01.02.2017)



Likes pro Monat / durchschnittliche Anzahl Likes pro Post



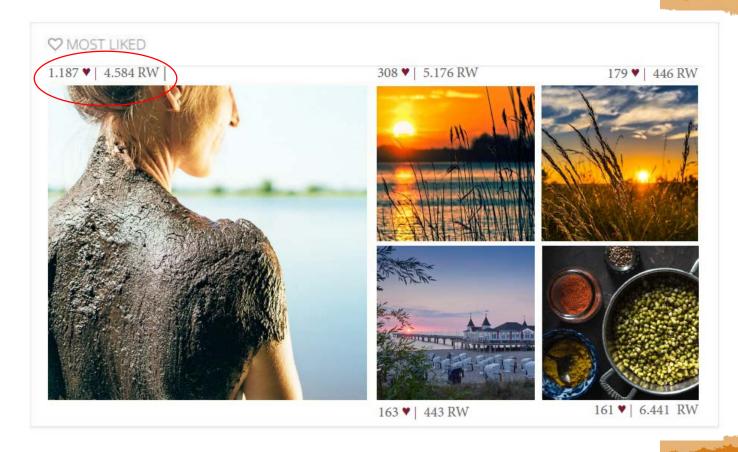






Best Performer Instagram 2017/2018

- Reichweite: 4.584
- Gefällt 1,2 Tsd.

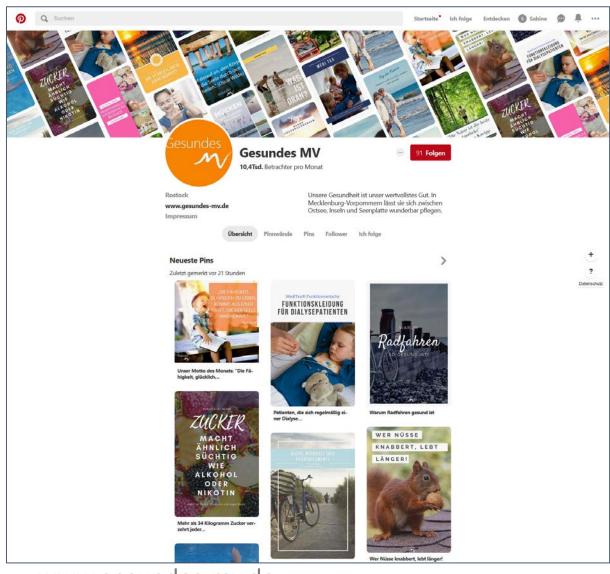




Pinterest

- EUROPÄISCHE UNION
 Europäischer Fonds für
 regionale Entwicklung
- Gesundes **M**

- Täglich 1 Beitrag
- 14.200 Betrachter









Zusammenfassung Social-Media-Kanäle







Pinterest

Aktuell erzielte Reichweite pro Monat:

- von monatlich 80.000 bei Facebook,
- von monatlich 22.396 bei Instagram und
- von monatlich 14.200 bei Pinterest.
- → Das sind mehr als 100.000 Menschen pro Monat.





Gesundes **M**

B2B-Maßnahmen: Newsletter

Monatlich 1 Aussendung seit September 2017





ihrem gesundheitstouristischen Profil gefeilt





Englisches Magazin "Health Holidays"

- Auflage: 2.000 Exemplare; Umfang: ca. 24 Seiten; Sprache: Englisch
- Verteilung auf ITB und Arab Health 2018









- Beteiligung an MV-Kampagne des TMV (Goldpaket)
 (2018 gemeinsam mit Bäderverband MV)
- Kooperation mit NOVASOL und Sanimed
- B2C: Anzeigen in "Tambiente", Dünenzeit etc.,
 PR im MV-Magazin, db unterwegs etc.,
 diverse Pressemeldungen
- B2B: PR in diversen Newsletter (TMV, TN, destinet etc.), Artikel in Tourismuszeitung etc.,











ITB 2018 (Partnerland MV)

Präsentation im Medical Tourism Pavilion (5. bis 11. März 2018)









Internationale Aktivitäten





Niederösterreich:

• Informelle Kooperation (Austausch, Information)



VAE und Oman:

- Famtrip durch MV für 10 Reiseveranstalter aus Abu Dhabi im Mai 2017
- Roadshow durch die VAE und den Oman im Oktober 2017
- Teilnahme an der Arab Health im Januar 2018



Südkorea:

 Betreuung einer 15-köpfigen Delegation aus Seoul zum Thema See(heil-)bäder im Mai 2018







Projektantrag, "Zukunftsmarkt Gesundheitstourismus

 Digitale Vernetzung und Clusterbildung zur Produktund Marktentwicklung in einem Potenzialfeld für Mecklenburg-Vorpommern"







Projektziele Okt. 2018 – Sep. 2021

- Marketing: Weiterentwicklung der Plattform www.gesundes-mv.de, Ausbau der Datenbank; Erschließung von Möglichkeiten der zielgruppenspezifischen Vermarktung durch digitale Tools
- (Weiter-)Entwicklung von räumlichen und thematischen Clustern; Erweiterung des Erfahrungs- und Wissensaustauschs
- Qualifizierung und Wissenstransfer: Wissen online verfügbar machen
- Monitoring: Effiziente Erhebung, Auswertung und Aufbereitung durch Online-Auswertungstools
- Produktinnovation: Produktentwicklung unter Einbindung digitaler Tools zur Unterstützung der Programmbegleitung, z. B. Wearables;







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Tobias Woitendorf, Anne Wilken, Sabine Rasch

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Konrad-Zuse-Straße 2 | 18057 Rostock | Germany

Fon +49 (0)381 40 30-600 | Fax -555

mail gesundheit@auf-nach-mv.de

web auf-nach-mv.de | gesundes-mv.de

