

Standardeintrag mit Text und Bild im Angebotsflyer zur Fröhsummer-Kampagne für Familien

Erfassungsbogen

Versendung:

Bitte tragen Sie die Daten zu Ihrem Angebot in die Tabelle ein und speichern die Datei auf Ihrem Rechner. Anschließend senden sie dieses Dokument per E-Mail an Svea Krüger.
s.krueger@auf-nach-mv.de

Zu beachten beim Ausfüllen der Erfassungsdokumente:

Sie haben die Möglichkeit einen Standardeintrag mit Text und Bild im Kampagnen-Flyer (1/3-Seite) für folgende 2 Angebotsvarianten zu schalten:

„Huckepack zum halben Preis“

Angebotsvariante „Familie + Anhang“

Wenn eine Familie im Juni nach MV reist, zahlen bis zu 2 weitere (erwachsene) mitreisende Personen nur die Hälfte des Normalpreises. Die Unterbringung erfolgt im eigenen Zimmer (EZ oder DZ).

Beispiel:

Eine 5-köpfige Familie (2 Erwachsene und 3 Kinder) bucht 5 Übernachtungen in einem Familienzimmer mit Meerblick in einem familienfreundlichen Hotel für 850 €. Oma und Opa reisen für 5 Nächte mit und zahlen für ein Doppelzimmer nur die Hälfte vom Normalpreis, d.h. 310 € statt 620 € und erhalten die gleichen Leistungen wie die 5-köpfige Familie.

Angebotsvariante „Familie + Familie“

Wenn eine Familie im Juni nach MV reist, darf eine zweite Familie mit in den Urlaub fahren. Diese zahlt für den gleichen Zimmer-/FeWo-Typ nur die Hälfte des Normalpreises.

Beispiel:

Eine 6-köpfige Familie (2 Erwachsene und 4 Kinder) bucht für 7 Übernachtungen eine Ferienwohnung mit Terrasse für 590 €. Eine weitere Familie mit maximal 6 Personen reist mit und zahlt für die gleiche Ferienwohnung nur die Hälfte des Preises, d.h. 295 € und erhält die gleichen Leistungen.

Die Angebote:

Um die Vielfalt des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommerns darzustellen und die Attraktivität des Flyers zu gewährleisten, sollte Ihr Angebot aus mehreren Bausteinen bestehen.

Bitte nehmen Sie Ihre Eintragungen in den weißen Feldern entsprechend der grauen Beispiele vor.

Punkt 01: Bitte wählen Sie einen attraktiven Titel für Ihr Angebot und geben die Anzahl der Übernachtungen an.

Punkt 2: Bitte geben Sie den Beherbergungs- bzw. Zimmertyp an. Eine Legende finden Sie unterhalb der Tabelle.

Punkt 03: Wir wollen den Gesamtpreis des Angebotes inkl. aller Leistungen hervorheben, damit die Angebote untereinander auf den ersten Blick besser zu unterscheiden sind.

Punkt 04: Angebotsvariante „Familie + Anhang“, bis zu 2 Personen übernachten für die Hälfte des Preises im eigenen Zimmer

Bitte geben Sie den Kampagnenpreis (Endpreis) d.h. abzüglich 50 % des Normalpreises für EZ und DZ (Belegung mit 2 Personen) inkl. aller Leistungen an.

Punkt 04: Angebotsvariante „Familie + Familie“, eine weitere Familie fährt für die Hälfte des Preises mit

Bitte geben Sie den Kampagnenpreis (Endpreis) d.h. abzüglich 50 % des Normalpreises für die 2. Familie im gleichen Zimmer-/FeWo-Typ an.

Punkt 05: Hier folgen die weiteren Infos zu denen im Angebot enthaltenen Leistungen. Bitte beschränken Sie sich hier auf die besonderen Leistungen und lassen allgemeine Leistungen wie die Flasche Wasser auf dem Zimmer etc. weg. Da die Anzahl der Übernachtungen extra hervorgehoben wird, brauchen Sie diese dort nicht mehr zu nennen. Bitte nutzen Sie auch die Möglichkeit den Ort und/ oder Ihr Haus/ Ihre Anlage kurz mit den **Besonderheiten in Bezug auf Familienfreundlichkeit** zu beschreiben. Der Text für die Angebotsbeschreibung und die Beschreibung des Ortes/ Ihres Hauses/ Anlage kann insgesamt maximal 410 Zeichen lang sein.

Punkt 06: Bitte wählen Sie eine individuelle (kostenlose) Zusatzleistung aus, die Sie in Ihrem Angebot integrieren möchten. Durch die Zusatzleistung schaffen Sie für den Gast einen Mehrwert und die Angebote lassen sich auf den ersten Blick direkt unterscheiden.

Punkt 07 bis 12: Bitte geben Sie die Kontaktdaten für Gäste an. Lassen Sie bei 07 Name Anbieter die Gesellschaftsform etc. weg. Es ist wichtig, dass der Gast bei Interesse per E-Mail und Telefon Auskunft bekommen kann.

Punkt 13: Geben Sie die Anzahl der Sterne für Ihr Haus/ Ihre Anlage entsprechend der DTV-Klassifizierung bzw. DEHOGA an.

Punkt 14: Bitte geben Sie an, ob Ihr Unternehmen vom Landestourismusverband familienfreundlich zertifiziert wurde und wenn ja, wie lange die Zertifizierung gültig ist.

Punkt 15: Bitte beachten Sie bei der Auswahl des Bildes, dass ein quadratischer Ausschnitt auswählbar ist und dass sich die Zielgruppe Familie und Kinder angesprochen fühlt.

Erfassungsbogen „Familie + Anhang“

Beispiel für Ihr Angebot

01	Titel Angebot & Anzahl der Übernachtungen (max. 50 Zeichen)	<input type="text"/>	Familien-Erlebnis-Ferien an der Ostsee 5 Nächte
02	Zimmertyp (max. 60 Zeichen inkl. Personenzahl)	<input type="text"/>	Familienzimmer mit Meerblick (2 Erw. + 3 Ki bis 16 J)
03	Preis pro Familie (Gesamtpreis)	<input type="text"/>	2 Erw. + 3 Ki (bis 16 Jahre) ab 850 €
04	Preis pro EZ und DZ (Belegung mit 2 Personen) (inkl. aller Leistungen) (Angabe Kampagnenpreis, d.h. abzüglich 50 % des Normalpreises)	<input type="text"/>	Huckepack im EZ ab 165 € Huckepack im DZ (2 Personen) ab 310 €
05	Angebotsbeschreibung und Info zum Ort/ Anbieter (max. 410 Zeichen) (bitte die Leistungen des Angebotes aufzählen, sowie die Attraktivität des Ortes und/ oder Ihres Hauses/ Ihrer Anlage in Bezug auf Familienfreundlichkeit hervorheben)	<input type="text"/>	Direkt am Strand, befindet sich die kinderfreundliche Hotelanlage. Angebot inkl. Frühstücksbuffet und Abendessen, freier Eintritt ins Schwimmbad, Kinderstadtrundgang, Hafenrundfahrt und Nahverkehrsticket. Das Ostseebad Warnemünde bietet feinsten Sandstrand, kunterbunte Veranstaltungen und tolle Erlebnisangebote für die ganze Familie.

06	Individuelle (kostenlose) Zusatzleistung		2 x Aktivprogramm für die ganze Familie (frei wählbar)
07	Name des Anbieters	<input type="text"/>	Musterhotel Meerblick
08	Straße Nr.	<input type="text"/>	Musterstraße 00
09	PLZ Ort	<input type="text"/>	12345 Musterort
10	fon fax	<input type="text"/>	fon +49 (0)381 40 30-669 fax -555
11	mail	<input type="text"/>	info@musterhotel-meerblick.de
12	web	<input type="text"/>	www.musterhotel-meerblick.de
13	Anzahl der Sterne (DTV-Klassifizierung bzw. DEHOGA)		keine
14	QMF-Zertifizierung		nein
15	Foto (300 dpi)	<input type="checkbox"/> Per Mail (max 5MB)	

Legende Beherbergungs- und Zimmertypen

App = Appartement	MZ = Mehrbettzimmer
EZ = Einzelzimmer	FH = Ferienhaus
DZ = Doppelzimmer	FW = Ferienwohnung
FZ = Familienzimmer	Bg = Bungalow
MW = Mietwohnwagen	

Erfassungsbogen „Familie + Familie“

Beispiel für Ihr Angebot

01	Titel Angebot & Anzahl der Übernachtungen (max. 50 Zeichen)	<input type="text"/>	Familien-Urlaub auf der Insel Usedom 7 Nächte
02	Beherbergungs- bzw. Zimmertyp (max. 60 Zeichen inkl. Personenzahl)	<input type="text"/>	Ferienwohnung Typ V mit Terrasse (80 m ²) mit Terrasse (2 Erw. + bis zu 4 Kinder)
03	Preis pro Familie (Gesamtpreis)	<input type="text"/>	2 Erw. + bis zu 4 Kinder ab 590 €
04	Preis für 2. Familie im gleichen Zimmer-/FeWo-Typ (Angabe Kampagnenpreis, d.h. abzüglich 50 % des Normalpreises)	<input type="text"/>	Huckepack im gleichen Wohnungstyp für die 2. Familie ab 295 €
05	Angebotsbeschreibung und Info zum Ort/ Anbieter (max. 410 Zeichen) (bitte die Leistungen des Angebotes aufzählen, sowie die Attraktivität des Ortes und/ oder Ihres Hauses/ Ihrer Anlage in Bezug auf Familienfreundlichkeit hervorheben)	<input type="text"/>	Die familiengeführte Ferienanlage, direkt am Strand, bietet viel Raum für einen abwechslungsreichen Urlaub. Inkl. täglich reichhaltigem Frühstücksbuffet und Eintritt in das tropische Erlebnisbad. Für Spiel und Spaß sorgt ein großzügiges Areal mit Kinderanimation. Jeden Donnerstag Strandwanderung mit Lagerfeuer.
06	Individuelle (kostenlose) Zusatzleistung	<input type="text"/>	1 x Leihfahrräder für die ganze Familie
07	Name des Anbieters	<input type="text"/>	Ferienresidenz Muster

08	Straße Nr.	<input type="text"/>	Musterstraße 00
09	PLZ Ort	<input type="text"/>	12345 Musterort
10	fon fax	<input type="text"/>	fon +49 381 40 30-669 fax - 555
11	mail	<input type="text"/>	info@ferienresidenz-muster.de
12	web	<input type="text"/>	www.ferienresidenz-muster.de
13	Anzahl der Sterne (DTV-Klassifizierung bzw. DEHOGA)		3 Sterne
14	QMF-Zertifizierung		Ja, bis 2016
15	Foto (300 dpi)	<input type="checkbox"/> Per Mail (max 5MB)	

Legende Beherbergungs- und Zimmertypen

App = Appartement	MZ = Mehrbettzimmer
EZ = Einzelzimmer	FH = Ferienhaus
DZ = Doppelzimmer	FW = Ferienwohnung
FZ = Familienzimmer	Bg = Bungalow
MW = Mietwohnwagen	