

Stellenausschreibung

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. (TMV) mit Sitz in Rostock sucht
ab sofort, idealerweise in Vollzeit (40h) und zunächst befristet eine(n)

Manager*in Onlineredaktion & Social Media (w/m/d)

IHR ARBEITSUMFELD

Der TMV fördert alle Maßnahmen, die der Pflege und Förderung des Tourismus einschließlich der touristischen Infrastruktur in Mecklenburg-Vorpommern dienen können. Als Landestourismusorganisation und Dachverband, mit rund 45 engagierten Beschäftigten in der Geschäftsstelle, vertritt der Verband die Gesamtinteressen des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern, stärkt den Austausch und die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern und fördert die touristische Entwicklung und Kommunikation des Landes.

Der Unternehmensbereich „Kommunikation“ hat die vorrangige Aufgabe, die Urlaubsmarke Mecklenburg-Vorpommern mit ihren herausragenden Angeboten und Anbietern am (internationalen) Reisemarkt zu positionieren. Zur Unterstützung im Bereich sucht der Verband ab sofort, idealerweise in Vollzeit (40h) und zunächst befristet bis 31.12.2025, eine(n) Manager*in Onlineredaktion & Social Media (w/m/d).

IHRE AUFGABEN

Ziel der ausgeschriebenen Stelle ist es, die Gästekommunikation auf den Social-Media-Kanälen (aktuell Instagram, Facebook, TikTok), Plattformen (aktuell Pinterest und YouTube) und der Endkundenwebsite (aufnach-mv.de) durchzuführen und weiterzuentwickeln, um so Gäste zu einem Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern zu inspirieren.

- Betreuung der Social-Media-Kanäle und weiteren Plattformen
- Entwicklung eines operativen Maßnahmenplans für o. g. Social-Media-Kanäle und weitere Plattformen
- Themenrecherche und Trendanalyse
- Redaktionelle, kreative und kanalspezifische Aufarbeitung von Themen für die Social-Media-Kanäle, weitere Plattformen und die Endkundenwebsite
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Definition von KPIs, Erfolgsmessung sowie Durchsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren (Bloggern und Influencern), inklusive Betreuung von Blogger- und Influencerreisen
- Begleitung von Contentproduktionen
- Durchführung eigener Vergabevorgänge und -dokumentationen

IHR PROFIL

- abgeschlossene Hochschulbildung mit Aufgabenbezug ((Online-)Marketing, Tourismusmanagement, Betriebswirtschaft o. ä.) oder abgeschlossene, einschlägige Berufsausbildung mit mehrjährigen Erfahrungen im beschriebenen Aufgabenfeld
- Erfahrungen in der Projektarbeit und -koordination
- routinierter Umgang mit CMS, Datenbanken, MS-Office-, Internet, Google Datastudio, Google Analytics, Google Ads, Picdrop, Vimeo Pro oder Google Docs und Internet
- technisches Verständnis und analytische Fähigkeiten
- Verständnis von Datenschutz
- Teamfähigkeit und Kundenorientierung
- gute Englischkenntnisse in Wort in Schrift
- Bereitschaft zur Fortbildung und Aneignung von technologischen Entwicklungen
- Bereitschaft zu Dienstreisen (einschl. Führerschein Klasse B)

UNSER ANGEBOT

- ein attraktives Arbeitsumfeld im Internationalen Haus des Tourismus mit modern eingerichtetem Arbeitsplatz, direkt am Stadthafen gelegen, mit guter Erreichbarkeit (Rad, ÖPNV) sowie Verpflegungsmöglichkeiten in der direkten Umgebung
- sehr gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, z. B. durch flexible Arbeitszeiten um die Kernarbeitszeit von 09 – 15 Uhr sowie Teilzeittätigkeiten
- abwechslungsreiche Aufgaben mit Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im Team der TMV-Geschäftsstelle
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege durch wöchentliche Teammeetings, schnelle und direkte Abstimmungen mit Vorgesetzten sowie eine Kultur der offenen Türen
- jährliche Team-Events wie Weiterbildungsfahrten, Weihnachtsfeiern sowie Frühjahrs- und Sommerfeste auf der Dachterrasse
- Möglichkeiten zur individuellen Fort-/Weiterbildung
- Vergütung in Anlehnung an den TV-L

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Schicken Sie uns bis einschließlich **07.01.2024** Ihren aussagekräftigen **Lebenslauf** und beantworten Sie zwei **Motivationsfragen** – ein gesondertes Anschreiben braucht es nicht.

Uns interessiert:

- Warum diese Stelle?
- Warum Sie?

Kontakt: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Johannes Volkmar, Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock bzw. bewerbung@auf-nach-mv.de

Die Bewerbungsgespräche sind für die Kalenderwoche 3 im Jahr 2024 geplant.