

Stellenausschreibung

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. mit Sitz in Rostock sucht
ab sofort, idealerweise in Vollzeit (40h) und zunächst befristet eine(n)

Manager*in Branchenkommunikation (w/m/d)

und stellvertretende Bereichsleitung für den Bereich Daten und Wissen

IHR ARBEITSUMFELD

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. fördert alle Maßnahmen, die der Pflege und Förderung des Tourismus einschließlich der touristischen Infrastruktur in Mecklenburg-Vorpommern dienen können. Als Landestourismusorganisation und Dachverband, mit rund 45 engagierten Beschäftigten, vertritt der Verband die Gesamtinteressen des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern, stärkt den Austausch und die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern und fördert die touristische Entwicklung und Kommunikation des Landes.

Zur Unterstützung des Bereiches Daten und Wissen sucht der Verband eine(n) Manager*in Branchenkommunikation, idealerweise in Vollzeit (40h) und zunächst befristet bis 31.12.2025. Aufgabenschwerpunkte beinhalten u. a. die verantwortliche Organisation von Branchenveranstaltungen wie den Tourismustagen, die ganzheitliche Entwicklung der Branchenkommunikation und die Führung des Bereiches Daten und Wissen in stellvertretender Funktion im Team mit dem Bereichsleiter.

IHRE AUFGABEN

- Koordination und Organisation von Branchenveranstaltungen mit Teilaufgaben wie Veranstaltungskonzepte fortzuentwickeln oder neu zu gestalten, das jeweilige Veranstaltungsbudget durch geschicktes Verhandeln mit Dienstleistern und passende Eventkonzepte einzuhalten, Teilnehmer für die Events zu begeistern sowie ihnen den Zugang zu Veranstaltungen und deren Abrechnung so einfach wie möglich zu gestalten
- Planung, Koordination und Ausführung der regelmäßigen Branchenkommunikation mit Teilaufgaben vom Koordinieren der Redaktionsplanung für ins Land gerichtete Anspruchsgruppenkommunikation bis zur Einpflege von News auf dem Branchenportal tourismus.mv
- stellvertretende Leitung des Bereiches Daten und Wissen
- Unterstützende und beratende Anleitung der Mitarbeiter des Bereiches bei Konzeption, Vermittlung und der Umsetzung von Daten- und Wissensmanagement und der Marktforschung
- laufender Informationsaustausch mit den weiteren Bereichen des TMV
- Durchführung von Vergabevorgängen und -dokumentationen

IHR PROFIL

- abgeschlossene Hochschulbildung mit Aufgabenbezug (Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Kommunikation, o. ä.) oder abgeschlossene, einschlägige Berufsausbildung mit mehrjährigen Erfahrungen im beschriebenen Aufgabenfeld
- Erfahrungen in der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Erfahrungen im Projektmanagement

- Erfahrungen in der Teamführung von Vorteil
- hervorragend in der Kommunikation mit der Fähigkeit, komplexe Informationen zielgruppenspezifisch zu vermitteln
- Verhandlungsgeschick im B2B-Bereich
- Kooperations- und Durchsetzungsvermögen sowie Teamfähigkeit und Kundenorientierung
- Fähigkeit, Trends in der B2B Kommunikation zu identifizieren und sie in Bezug auf Geschäftsentscheidungen zu interpretieren
- Motivation zur Fortbildung und zur Verfolgung von Entwicklungen in den Bereichen Kommunikation und Events
- souverän in der Nutzung von Standardanwendungen der Wissensarbeit wie insbesondere der M365-Office Suite und Erfahren mit Content-Management-Systemen
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort in Schrift

UNSER ANGEBOT

- ein attraktives Arbeitsumfeld im Internationalen Haus des Tourismus mit modern eingerichtetem Arbeitsplatz, direkt am Stadthafen gelegen, mit guter Erreichbarkeit (Rad, ÖPNV) sowie Verpflegungsmöglichkeiten in der direkten Umgebung
- sehr gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, z. B. durch die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten an zwei Tagen der Woche, flexible Arbeitszeiten um die Kernarbeitszeit von 09 – 15 Uhr sowie Teilzeittätigkeiten
- abwechslungsreiche Aufgaben mit Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im Team der TMV-Geschäftsstelle
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege durch wöchentliche Teammeetings, schnelle und direkte Abstimmungen mit Vorgesetzten sowie eine Kultur der offenen Türen
- jährliche Team-Events wie Weiterbildungsfahrten, Weihnachtsfeiern sowie Frühjahrs- und Sommerfeste auf der Dachterrasse
- Möglichkeiten zur individuellen Fort-/Weiterbildung
- Vergütung in Anlehnung an den TV-L

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Schicken Sie uns bis einschließlich **07.01.2024** Ihren aussagekräftigen **Lebenslauf** und beantworten Sie zwei **Motivationsfragen** – ein gesondertes Anschreiben braucht es nicht.

Uns interessiert:

- Warum diese Stelle?
- Warum Sie?

Kontakt: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Johannes Volkmar, Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock bzw. bewerbung@auf-nach-mv.de

Die Bewerbungsgespräche sind für die Kalenderwoche 3 im Jahr 2024 geplant.