



Alternative Vertriebsmöglichkeiten für regionale Produkte

Klein- und Kleinstproduzenten in M-V haben ihre Feld- und Gartenfrüchte, ihre Tierprodukte oder ihre verarbeiteten Lebensmittelerzeugnisse bisher zu großen Teilen an die Gastronomie oder Touristen vermarktet. Diese Absatzkanäle sind wegen der Corona-Krise momentan nicht verfügbar.

Der Fachverband LANDURLAUB MV e. V. und das Baltic Sea Food-Projekt des TMV möchten hier gemeinsam Anregungen geben, wie regionale Produkte verstärkt über digitale Kanäle an Endverbraucher in M-V verkauft werden können.

Schauen Sie, ob und wie Sie Ihre bisherigen Vertriebskanäle an die geänderten Bedingungen anpassen können!

- a) Hofläden können weiterhin öffnen, natürlich mit entsprechenden Vorkehrungen und bei Bedarf mit reduzierten Öffnungszeiten.
www.hofdirekt.com/meldungen/corona-virus-massnahmen-fuer-den-hofladenbetrieb-615.html
- b) Einige Direktvermarkter stellen auf telefonische Bestellung oder digitale Bestellverfahren (z. B. WhatsApp oder E-Mail) um und liefern die Lebensmittel aus.
- c) Wenn es einzurichten geht, ist ein Lieferservice derzeit auch für komplette Mahlzeiten hilfreich.
- d) Wo gibt es in Ihrer Region krisenbedingt Versorgungslücken, bei denen Sie mit Ihren Produkten / Angeboten kurzfristig helfen können?
- e) Die regulären Wochenmärkte in den Regionen finden größtenteils weiter statt, z. B.
 - www.rostocker-wochenmaerkte.de
 - www.neubrandenburg.de/Sport-Kultur/Veranstaltungen/Märkte
 - www.schwerin.de/kultur-tourismus/veranstaltungen/maerkte-verkaufsoffene-sonntage/
 - www.greifswald.de/de/freizeit-kultur/veranstaltungen/maerkte/
 - www.marktgilde.de
 - <https://usedom.de/wochenmaerkte-und-hoflaeden-auf-usedom>
 - www.die-lewitz.de/lewitz_erleben/kultur-und-genuss/regionale-Produkte/Hoflaeden-und-Wochenmaerkte/

Nähere Infos erhalten Sie bei Ihrer Stadt oder Gemeinde.

Machen Sie die VerbraucherInnen Ihrer Region in den Medien auf Ihre geänderten Angebote aufmerksam! Nutzen Sie dafür unbedingt auch die Sozialen Medien!

Facebook, Instagram, Twitter und Co. sind dank ihrer Reichweite, Interaktivität und schnellen Reaktionsmöglichkeit eine große Hilfe für die Krisenkommunikation. Lassen Sie sich dabei ggf. von der jüngeren Generation in Ihrem Umkreis unterstützen – deren kreatives und technisches Potenzial hilft, Zeit zu sparen und den geeigneten Kanal zu finden.

- a) Veröffentlichung auf den eigenen Webseiten und/oder Social Media-Kanälen
- b) in relevanten Facebook-Gruppen posten, mit Link zum eigenen Online-Shop oder dem Internetauftritt mit Bestellmöglichkeit, z.B. per Telefon
- c) zusätzlich mit reduzierten Liefergebühren, besonderen Produkten oder Service-Leistungen werben

- d) Einige Lokalzeitungen bieten momentan kostenlose Bekanntmachungen an. Zum Beispiel unterstützt die OSTSEE-ZEITUNG den lokalen Handel unter dem Slogan #ozhilft:
www.ostsee-zeitung.de/Portal-Service/Die-OZ-hilft-Haendlern-in-der-Coronakrise-Machen-Sie-Ihr-Angebot-bekannt
- e) Es entstehen täglich neue Unterstützungsportale, z. B. hilft der Instagram-Kanal „@locals.rostock“ Rostocks Jungunternehmern und Läden durch die Corona-Krise.
- f) Deutschlandweit erstellen viele Gemeinden eine Liste ihrer Direktvermarkter und veröffentlichen sie auf allen Kanälen, damit die Gemeindegänger rasch erfahren, wo und bei wem sie regionale Produkte bekommen. Vielleicht kann Ihre Gemeinde etwas Ähnliches einrichten?

Schauen Sie, ob Sie Ihre Regionalprodukte in vorhandenen M-V Online-Shops listen lassen können!

- a) **NEU:** Online-Plattform des Digitalisierungsministeriums für Einzelhändler und regionale Einzelhandelsinitiativen <https://marktplatz.digitalesmv.de/>
- b) Ostseemühle / Erzeugergemeinschaft Parow www.ostseemuehle.de/webshop
- c) Höfegemeinschaft Pommern <https://hgp.biodeliver.de/>
- d) Landgutkiste Rechlin www.landgutkiste.de
- e) Loma.eco <https://loma.eco/>
- f) QRegio www.q-regio.de
- g) **NEU:** Seenswert-MV, das Netzwerk aus der Mecklenburgischen Seenplatte, öffnet seine Plattform aktuell für ganz MV www.seenswert-mv.de/regionale-online-shops/

Wenden Sie sich an Regionalvermarktungsinitiativen und Solidarische Landwirtschaften in Ihrem Umkreis! Diese Initiativen und Verbände können Ihnen sicherlich weitere konkrete Hinweise für Absatzmöglichkeiten in Ihrer Region geben.

- a) Die MECK-SCHWEIZER: betreiben eine Online-Handelsplattform <https://shop.meck-schweizer.de/> und liefern „Fretbüdel“ an Privathaushalte www.laden.meck-schweizer.de/shop/-c37237193
- b) Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe Mecklenburg-Vorpommern www.biosphaere-elbe.de/projekte/regionalentwicklung/regionale-vermarktung/
- c) Biosphärenreservat Schaalsee-Elbe www.schaalsee.de/inhalte/seiten/regionalmarke/regionalmarke.php
- d) Ländlichfein e. V. <https://laendlichfein.de/>
- e) pommernArche www.pommernarche.com/
- f) Rügen Produkte Verein e.V. <http://ruegenprodukte.de/>
- g) Solidarische Landwirtschaften www.solidarische-landwirtschaft.org/solawis-finden/auflistung/solawis/

Sichern Sie sich frühzeitig Unterstützung für die Erntezeit!

- a) **NEU:** Portal in M-V für die Arbeitskräftesuche in Land- und Ernährungswirtschaft: <https://mv-wir-packen-an.de/>
- b) individuelle Aufrufe über Social Media Kanäle



- c) Bei Ihren Kunden nachfragen: Sie helfen Ihren Kunden – was können Ihre Kunden für Sie tun? Wen können sie Ihnen vielleicht als Erntehelfer vermitteln? Wie können Sie gemeinsam den Nachschub an regionalen Produkten absichern?

Verkaufen Sie über Endverbraucher-Plattformen im Internet!

- a) Ebay-Kleinanzeigen (hier können Sie den Vertriebsradius Ihrer Region anpassen und zwischen Lieferung oder Abholung wählen) www.ebay-kleinanzeigen.de
- b) RegioApp des Bundesverbandes Regionalbewegung (mit Umkreissuche nach regionalen Lebensmitteln und regionalem Essen) www.regioapp.org
- c) weltweiter Marktplatz für einzigartige und kreative Waren www.etsy.com/de
- d) Lebensmittelrettung <https://toogoodtogo.de>

Holen Sie sich Rat bei Branchenvereinen und Fördereinrichtungen!

- a) AMV Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. www.mv-ernaehrung.de/aktuelles
- b) Wirtschaftsförderer:
- Kreis Nordwestmecklenburg www.wfg-nwm.de
 - Kreis Südwestmecklenburg www.invest-swm.de
 - Kreis Mecklenburgische Seenplatte www.wirtschaft-seenplatte.de
 - Landkreis Rostock www.w-lr.de
 - Landkreis Vorpommern-Rügen www.lk-vr.de
 - Kreis Vorpommern-Greifswald www.feg-vorpommern.de
 - Vorpommern www.vorpommern-sonnendeck.de
 - Neubrandenburg www.neubrandenburg.de
 - Rostock www.rostock-business.de
 - Schwerin www.schwerin.de
 - Stralsund www.stralsund.de
 - Wismar www.wirtschaft-wismar.de

Rostock, den 03.04.2020