

Praktikum in der Urlaubswelt Genuss & Kultur

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. sucht zur Unterstützung der Abteilung Themenmarketing, Bereich Genuss & Kultur, **ab Mai** einen engagierten Praktikanten (m/w/d). Die Dauer des Praktikums sollte **mindestens drei, vorzugsweise sechs Monate** betragen.

Aufgabenbereiche:

- Unterstützung beim Umbau der Themenseiten „Genuss und Kultur“ (auf-nach-mv.de/genuss)
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen und Cross-Marketing-Aktionen
- Kommunikation mit Partnern und Agenturen
- Recherche- und projektbezogene Arbeiten

Wir bieten Ihnen:

- einen Praktikumsplatz in Rostock an der Ostsee
- Einblicke in den Bereich touristisches Destinationsmarketing
- Einbindung in laufende Projekte und Raum für Ideen
- aktive und verantwortungsvolle Mitarbeit in einem tollen, motivierten Team
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- angenehmes Arbeitsumfeld
- Vergütung: 450 Euro/Monat

Das sollten Sie idealerweise mitbringen:

- laufendes Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Tourismus, Marketing oder Vergleichbares
- erste praktische Erfahrung im Online Marketing
- Affinität zu digitalen Medien und zur Gestaltung von Webseiten
- Interesse an den Themen Kunst, Kultur, Wellness, Kulinarik
- Kenntnisse in CMS Systemen (z. B. Typo3) und Google Analytics
- Engagement, Zuverlässigkeit, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Spaß am Formulieren von Texten zur Contenterstellung

Bitte senden Sie uns bei Interesse Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Frau Monique Marschalek, Themenmanagerin Genuss & Kultur: m.marschalek@auf-nach-mv.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!