

Nutzungsbedingungen vom 23. November 2012

für das Urlaubsdesign Mecklenburg-Vorpommern einschließlich des **Landesignets „MV tut gut“** sowie der **Sonderschrift Familie**, diverser **Marken-Dateien** und **Muster-Layout-Dateien** (im Weiteren zusammenfassend als »Urlaubsdesign« bezeichnet).

1. Inhaber der Nutzungsrechte am Urlaubsdesign ist der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Inhaber der Nutzungsrechte des Landesignets „MV tut gut“ ist das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern. Das Landesmarketing MV hat dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. die Weitergabe der Nutzungsrechte am Landesignet „MV tut gut“ im hier genannten Umfang gestattet.
2. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. gestattet registrierten Nutzern die Nutzung des Urlaubsdesigns ausschließlich für die touristische Werbung für das Land Mecklenburg-Vorpommern, seine Regionen und Orte. Eine Nutzung für andere Destinationen und Themen ist ausgeschlossen.
3. Alle Nutzer müssen sich beim Tourismusverband anmelden, ihren Organisationsnamen, die Rechtsform, die vollständige Anschrift und einen verantwortlichen Ansprechpartner mit E-Mail-Adresse angeben.
4. Der Kreis der Nutzer ist auf die Tourismusorganisationen des Landes, der Regionen sowie der Städte und Gemeinden beschränkt. Unter bestimmten Bedingungen kann der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. auch weiteren Organisationen und Unternehmen eine Nutzung gestatten. Dies setzt jedoch eine gesonderte schriftliche Vereinbarung mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. voraus.
5. Agenturen, Druckereien, Verlage, Sender und andere Medien sowie ähnliche Dienstleister dürfen das Urlaubsdesign zur Herstellung von Medien, Medienbeiträgen und Werbemitteln nur im Auftrag einer der unter Punkt 4 genannten Nutzer oder nach gesonderter schriftlicher Vereinbarung mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. nutzen.
6. Eine eigenwirtschaftliche Verwertung des Urlaubsdesigns oder seiner Teile (zum Beispiel durch den Verkauf von Merchandisingartikeln oder Büchern sowie die Erzielung von Erlösen über kostenpflichtige Webseiten oder sonstige Medien und Medienbeiträge) bedarf einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
7. Die überlassenen Nutzungsrechte sind durch den Nutzer nicht an Dritte übertragbar.
8. Die Überlassung der Nutzungsrechte erfolgt kostenfrei.
9. Voraussetzung für die Nutzung ist die exakte Einhaltung der Anwendungsrichtlinien in ihrer jeweils aktuellen Fassung. Sie sind in dem vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. herausgegebenen Corporate Design-Handbuch niedergeschrieben.

10. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. behält sich vor, die o.g. Anwendungsrichtlinien fortzuschreiben und den aktuellen werblichen Erfordernissen sowie aktuellen technischen Standards anzupassen. Die Nutzer verpflichten sich, die jeweils aktuelle Fassung der Anwendungsrichtlinien zu verwenden und veraltetes Material höchstens zwei Jahre zu nutzen.
11. Bei Verstoß gegen diese Vereinbarung oder die Anwendungsrichtlinien kann der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. verlangen, dass der Nutzer alle seine Materialien mit dem Corporate Design oder Teilen davon auf eigene Kosten einzieht und entweder korrigiert oder die Verbreitung gänzlich einstellt. Außerdem behält sich der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Schadenersatzforderungen vor.
12. Bei einer nicht vereinbarten eigenwirtschaftlichen Verwertung des Urlaubsdesigns steht dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. der gesamte Erlös zu, der nach Abzug marktüblicher Kosten für die Herstellung der verwerteten Produkte verbleibt. Außerdem behält sich der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Schadenersatzforderungen vor.
13. Dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. sind keine Rechte Dritter bekannt, in die durch die Nutzung des Urlaubsdesigns eingegriffen werden könnte.
14. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. haftet nicht für Rechtsmängel oder Folgeschäden, die sich aus der Nutzung des Urlaubsdesigns bzw. durch die Verletzung fremder Rechte ergeben könnten.
15. Sämtliche Regeln und die zur Verfügung gestellten Dateien wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Weder der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. noch die beauftragten Dienstleister übernehmen jedoch die Haftung für Schäden, die sich aus falschen Angaben oder schadhaften Dateien ergeben.
16. Der Nutzer verpflichtet sich, unmittelbar nach Fertigstellung der mit dem Urlaubsdesign versehenen Produkte zwei Belege auf eigene Kosten an den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. zu schicken.

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Platz der Freundschaft 1, 18059 Rostock
fon (0381) 40 30-600, fax -555
auf-nach-mv.de, info@auf-nach-mv.de

Ansprechpartnerin Urlaubsdesign
Silvia Möhring
fon +49(0)381 40 30-661
s.moehring@auf-nach-mv.de

Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern
Ansprechpartner Landesignet „MV tut gut“
Dr. Elke Halm
fon +49(0)385 588 1096
elke.halm@stk.mv-regierung.de