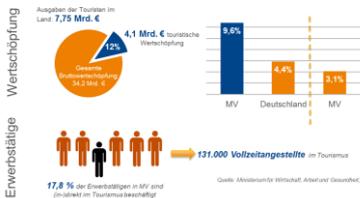


# Tourismus in MV

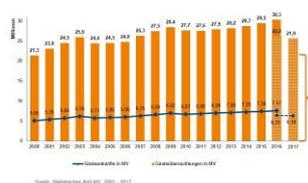
Zahlen · Daten · Fakten  
aus der Marktforschung

Stand: November 2017

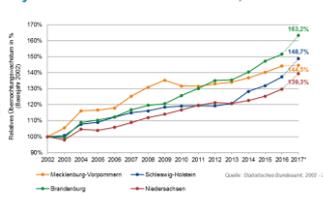
## Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus



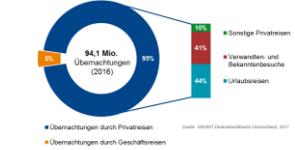
## Touristische Entwicklung in MV: Rekordjahre bis 2016 - und jetzt?



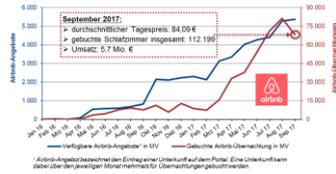
## Dynamik in MV schwächt sich ab, SH holt auf



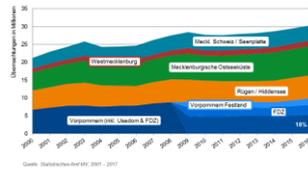
## „Grauer Markt“: Insgesamt über 90 Millionen Übernachtungen auf Reisen nach und in MV



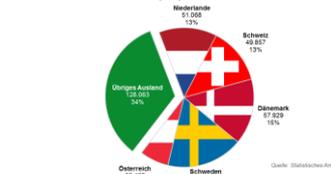
## Wachsender Markt von Internetportalen für Privatunterkünfte



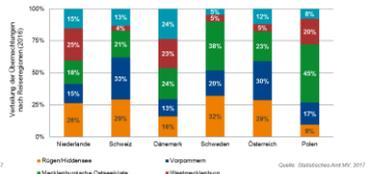
## Damals wie heute: Jeder dritte Gast kommt zum Urlaub in die Küstenregionen



## Zwei von drei ausländischen Gästen stammt aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2016)



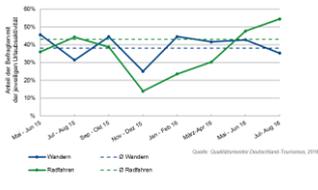
## Incoming 2016: Regionale Reiseziele variieren je nach Herkunft



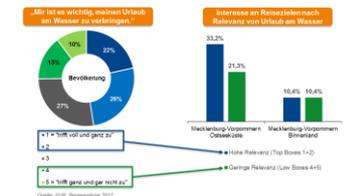
## 1 Stellplatz = 4 Schlafgelegenheiten: Campingplätze dominieren das Angebot



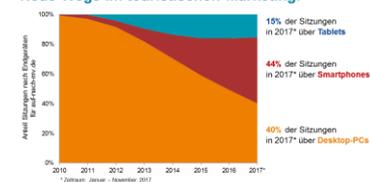
## Wandern vs. Radfahren: Auf Schusters Rappen durch die Nebensaison



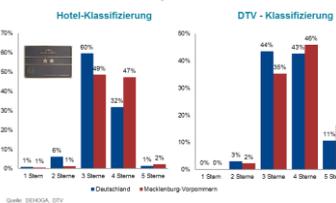
## Nähe zum Wasser an der Küste besonders wichtig



## Smartphones auf der Überholspur: Neue Wege im touristischen Marketing!



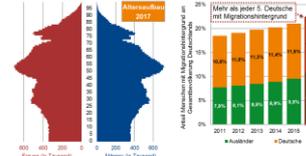
## Hotels & Fehos in MV punkten durch Sterne



## TrustScore: MV verbessert sich, verliert jedoch 4 Plätze im Ländervergleich



## Migration und demografischer Wandel – Neue Bedürfnisse auch im Tourismus?



**Kontakt - Marktforschung:**  
 Sebastian Karpe (i.V. für A. Hansch)  
 fon +49 (0) 381 40 30-623  
 s.karpe@auf-nach-mv.de

**Informationen unter:**  
[tmv.de/marktforschung\\_ueberblick/](http://tmv.de/marktforschung_ueberblick/)

Liebe TouristikerInnen,

mit diesem Booklet präsentieren wir Ihnen einige ausgewählte Ergebnisse aus der laufenden Arbeit der Marktforschung des Landestourismusverbandes. Zur Generierung solcher Daten nutzt der Tourismusverband MV eine Vielzahl von Instrumenten, angefangen bei eigenen Untersuchungen wie Saisonumfragen, über die Daten des Statistischen Amtes bis hin zur Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen sowie dem GfK/IMT DestinationMonitor.

Die folgenden Seiten dienen einerseits dazu, Ihnen eine Übersicht über die wichtigsten touristischen Kennzahlen im Land zu geben. Andererseits werden durch Vergleiche und Zeitverläufe zu ausgewählten Themen Erkenntnisse geschaffen, die zum Nachdenken anregen sollen. Falls Sie sich näher mit einzelnen Sachverhalten beschäftigen möchten, lohnt sich ein Blick in die benannten Quellen. Auch die Marktforschung des TMV ist Ihnen bei weiteren Recherchen gerne behilflich.

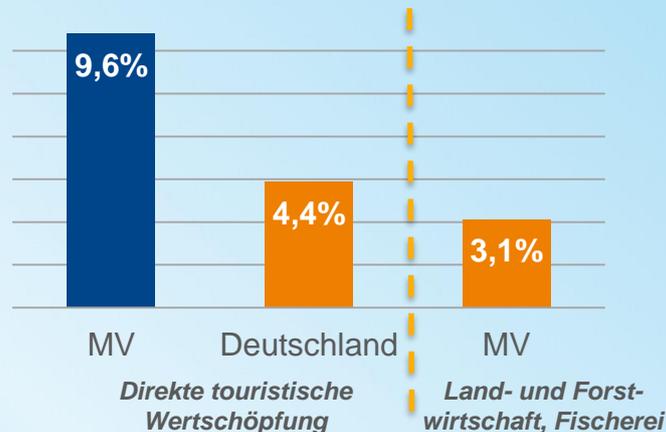
Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihre Marktforschung des TMV

# Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus

Wertschöpfung

Ausgaben der Touristen im Land: **7,75 Mrd. €**



Erwerbstätige

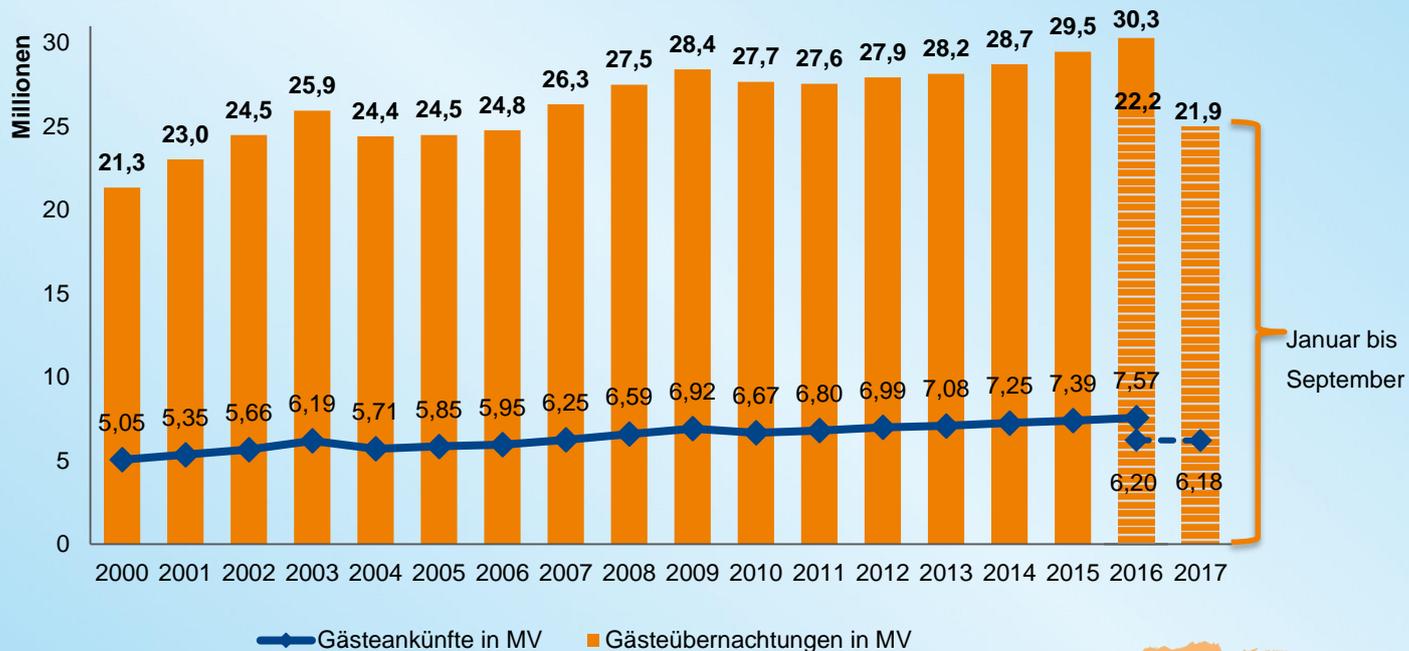


**17,8 %** der Erwerbstätigen in MV sind (in-)direkt im Tourismus beschäftigt

➔ **131.000 Vollzeitangestellte** im Tourismus

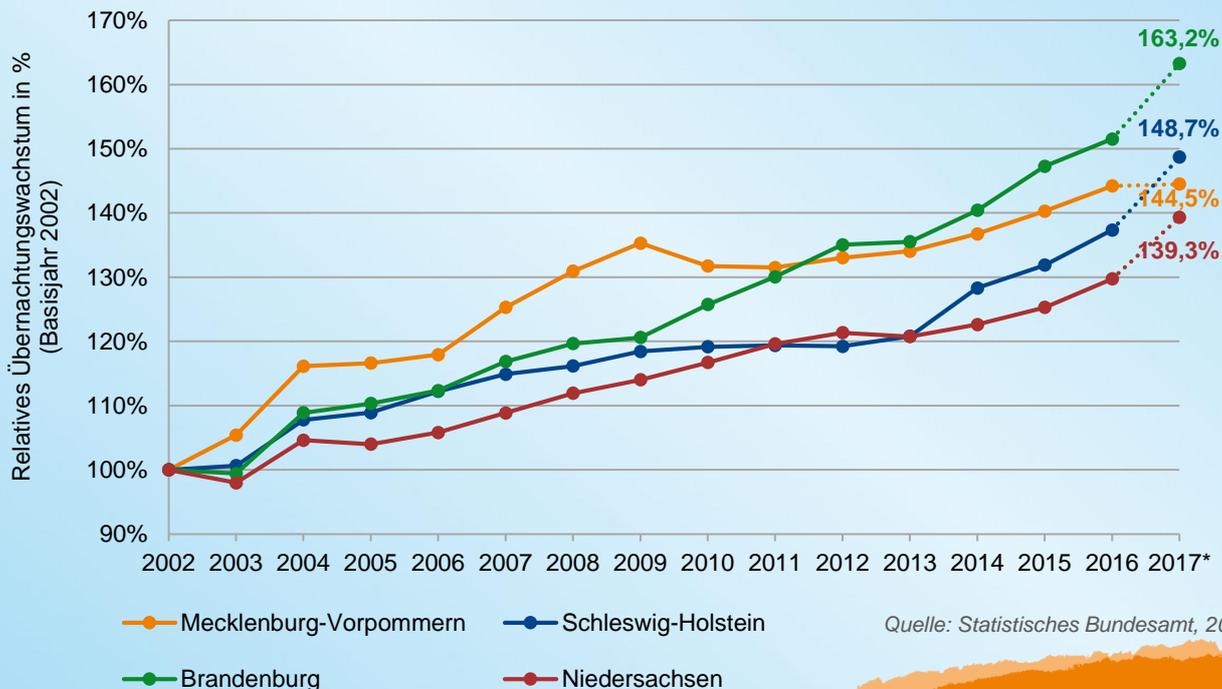
Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit, 2016

# Touristische Entwicklung in MV: Rekordjagd bis 2016 - und jetzt?



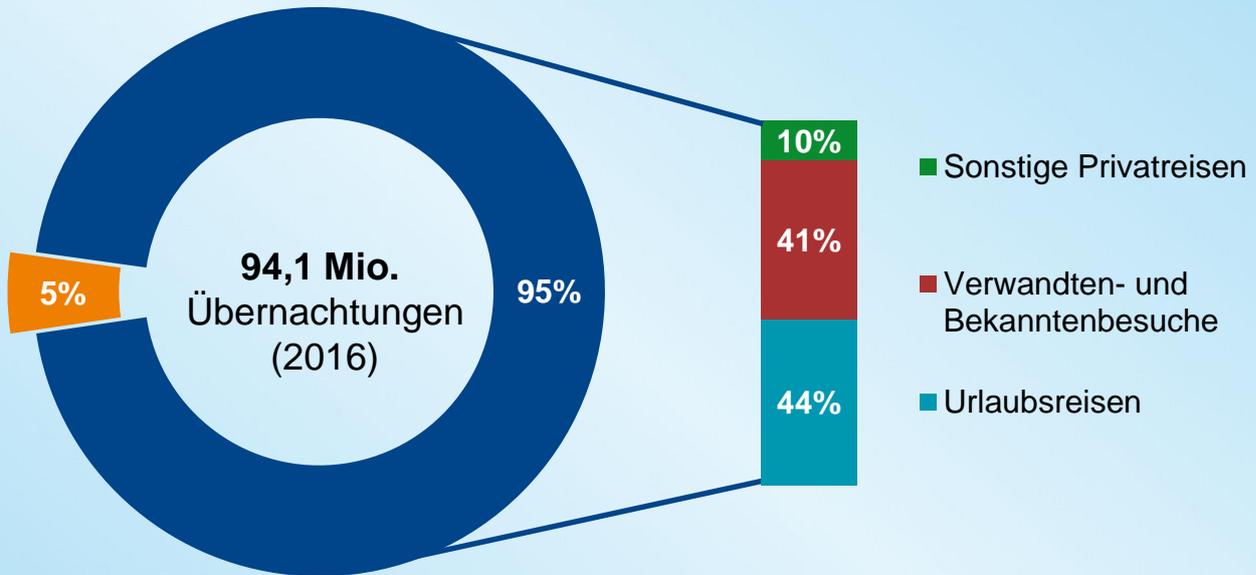
Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2017

# Dynamik in MV schwächt sich ab, SH holt auf



\* Zeitraum: Januar bis September 2017

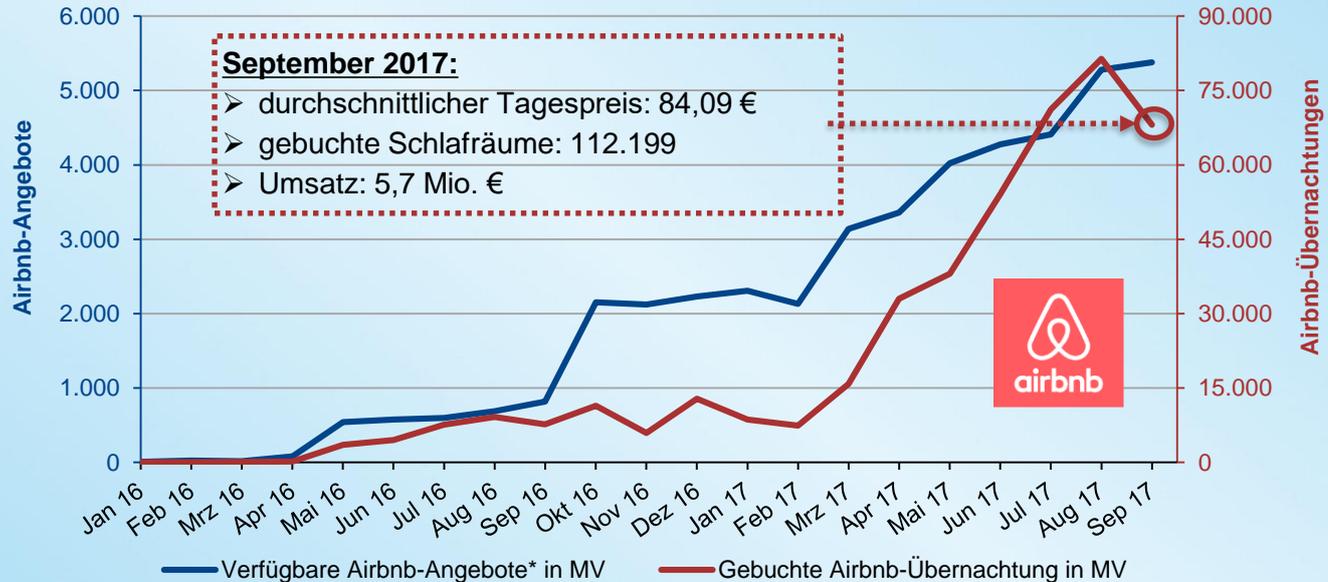
# „Grauer Markt“: Insgesamt über 90 Millionen Übernachtungen auf Reisen nach und in MV



- Übernachtungen durch Privatreisen
- Übernachtungen durch Geschäftsreisen

Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland, 2017

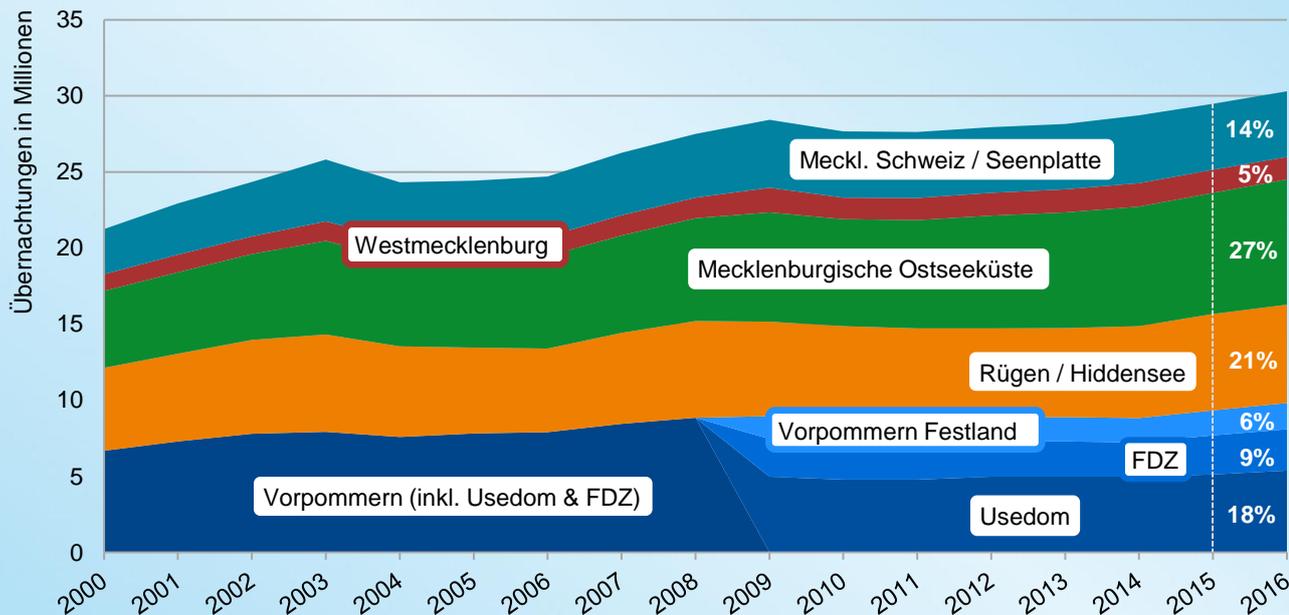
# Wachsender Markt von Internetportalen für Privatunterkünfte



\* Airbnb-Angebot bezeichnet den Eintrag einer Unterkunft auf dem Portal. Eine Unterkunft kann über den jeweiligen Monat mehrmals für Übernachtungen gebucht werden.

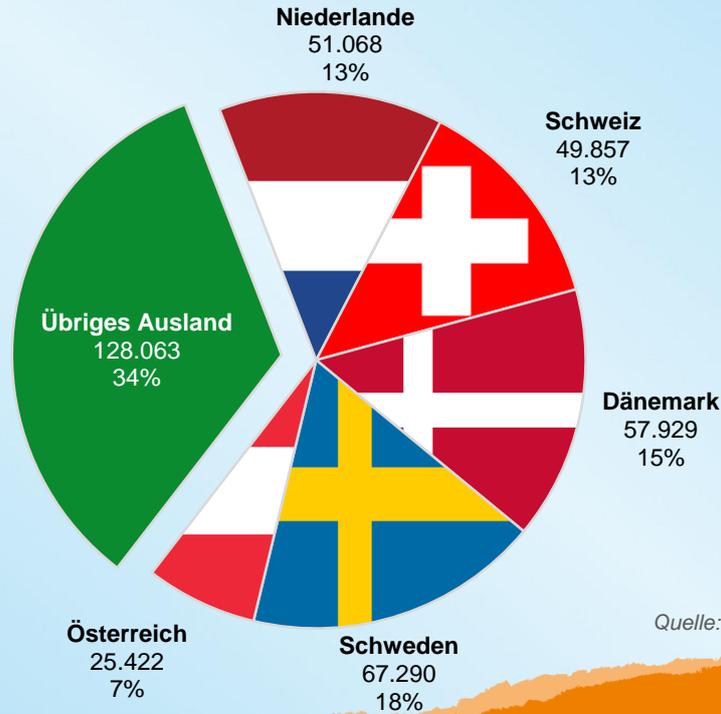
Quelle: 2016, 2017 AirDNA, LLC.

# Damals wie heute: Drei von vier Gästen kommen zum Urlaub in die Küstenregionen



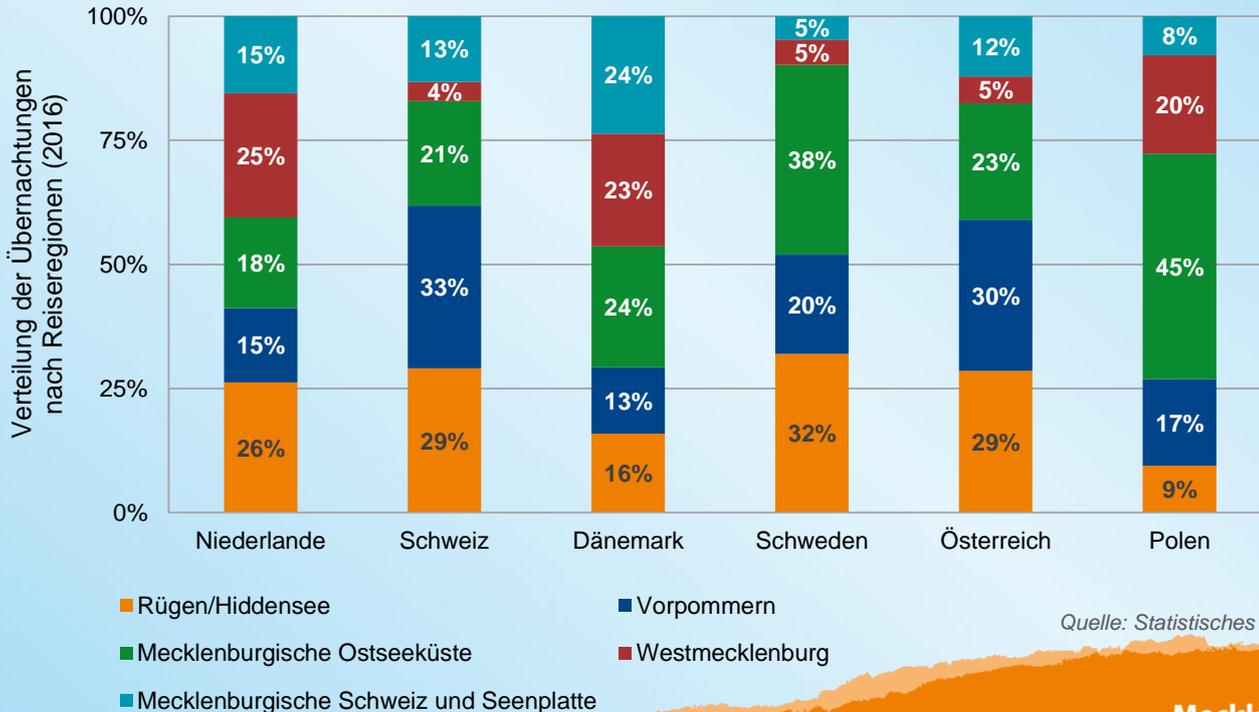
Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2017

## Zwei von drei ausländischen Gästen stammen aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2016)



Quelle: Statistisches Amt MV, 2017

# Incoming 2016: Regionale Reiseziele variieren je nach Herkunft



Quelle: Statistisches Amt MV, 2017

# 1 Stellplatz = 4 Schlafgelegenheiten: Campingplätze dominieren das Angebot

	Anzahl der Betriebe (Juli 2017)	Ø Schlafgelegenheiten je Betrieb	Angebotene Schlaf- gelegenheiten (Juli 2017)
Ferienhäuser u. Ferienwohnungen	995	52	51.386
Hotels (ohne Hotels garnis)	645	96	61.863
Pensionen	294	27	7.845
Hotels garnis	246	42	10.373
Campingplätze	208	499	103.716
Gasthöfe	188	30	5.704
Erholungs- u. Ferienheime	101	72	7.285
Jugendherbergen u. Hütten	98	97	9.541
Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken	48	206	9.905
Ferienzentren	23	426	9.808

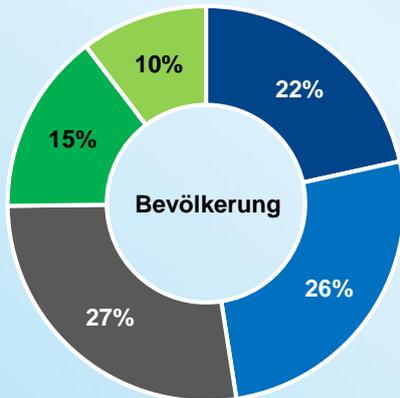
Quelle: Statistisches Landesamt MV, 2017

# Wandern vs. Radfahren: „Auf Schusters Rappen“ durch die Nebensaison



# Nähe zum Wasser an der Küste besonders wichtig

„Mir ist es wichtig, meinen Urlaub am Wasser zu verbringen.“



■ 1 = "trifft voll und ganz zu"

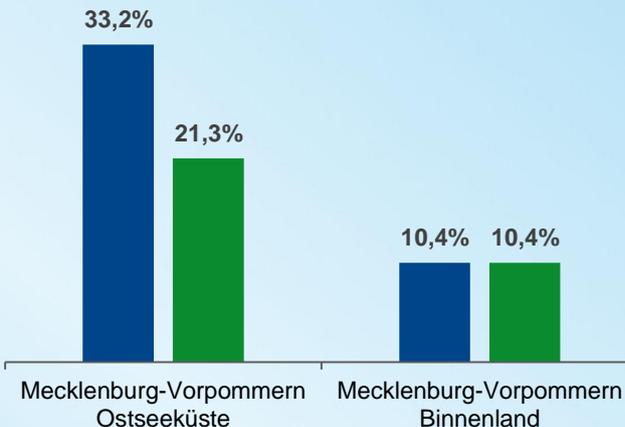
■ 2

■ 3

■ 4

■ 5 = "trifft ganz und gar nicht zu"

Interesse an Reisezielen nach Relevanz von Urlaub am Wasser

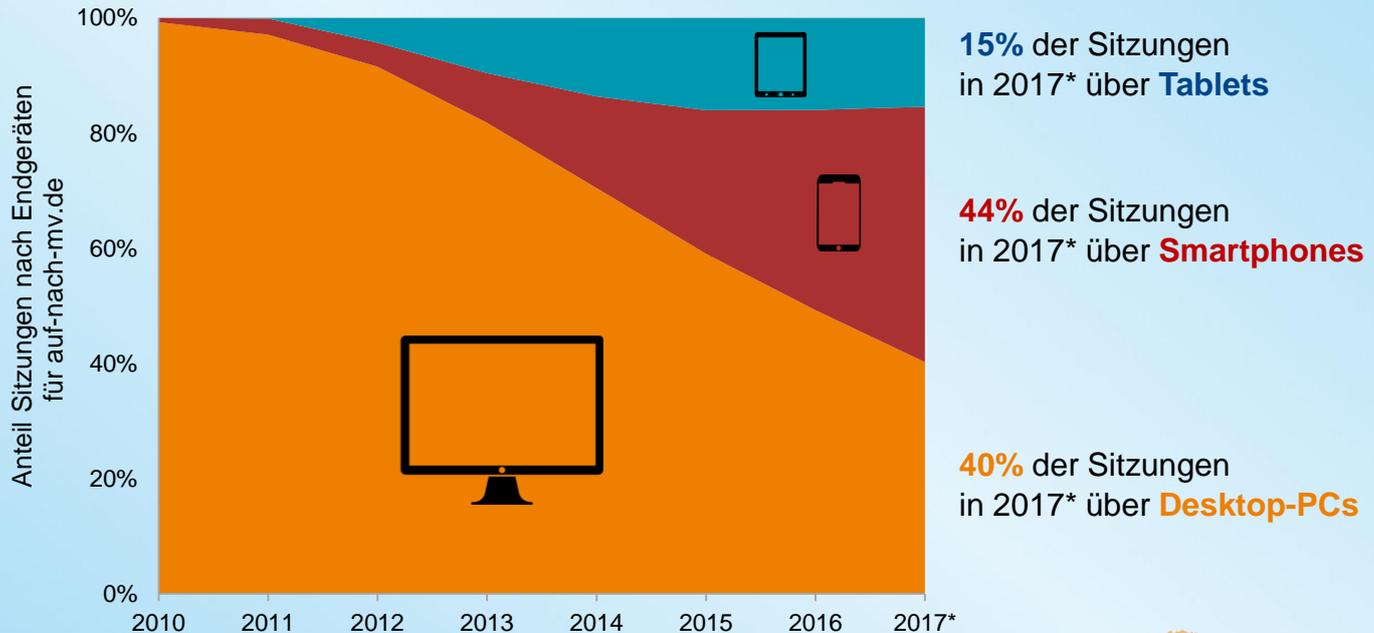


■ Hohe Relevanz (Top Boxes 1+2)

■ Geringe Relevanz (Low Boxes 4+5)

Quelle: FUR, Reiseanalyse 2017

# Smartphones auf der Überholspur: Neue Wege im touristischen Marketing!

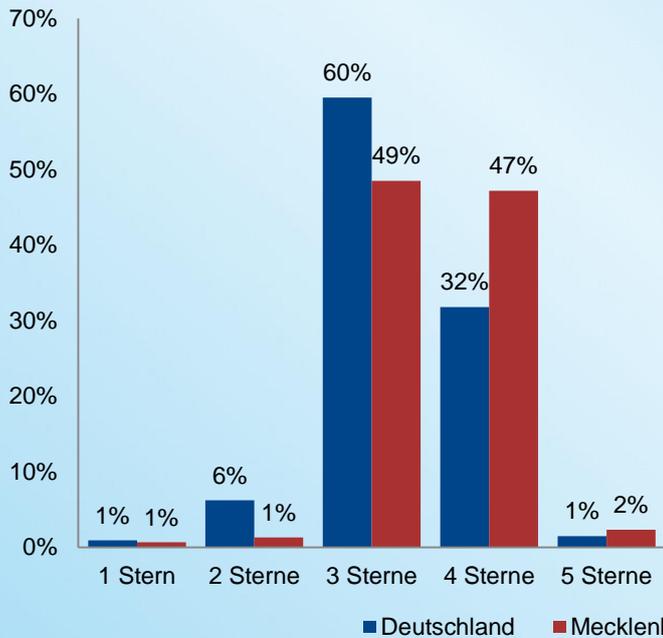


\* Zeitraum: Januar – November 2017

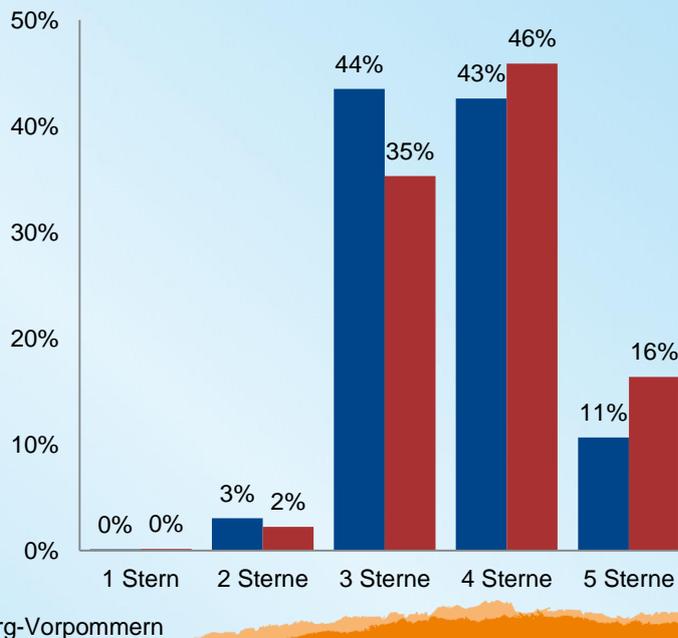
Quelle: TMV 2010 - 2017, Daten aus Google Analytics

# Hotels & Fewos in MV punkten durch Sterne

## Hotel-Klassifizierung



## DTV - Klassifizierung



Quelle: DEHOGA, DTV 2017

# TrustScore: MV verbessert sich, verliert jedoch 4 Plätze im Ländervergleich

2012

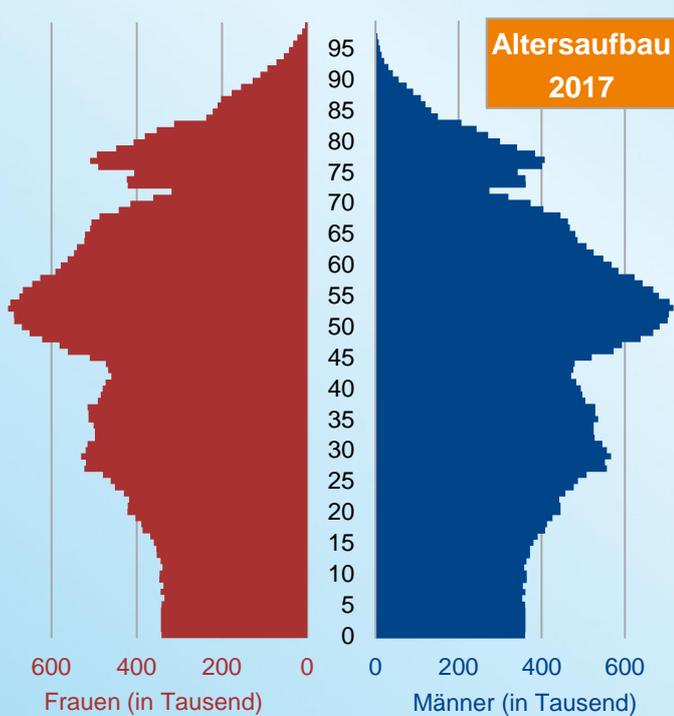
- 1 Mecklenburg-Vorpommern (81,5)
- 2 Sachsen
- 3 Bayern
- 4 Schleswig-Holstein
- 5 Bremen

2016

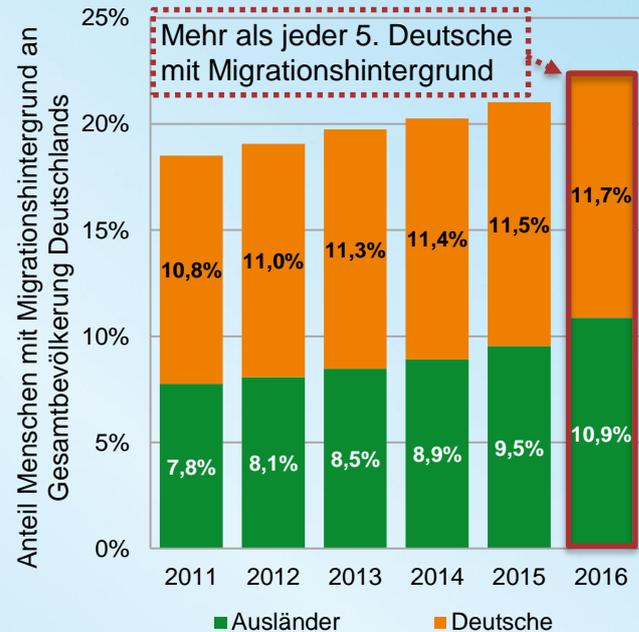
- 1 Bayern ↑
- 2 Schleswig-Holstein ↑
- 3 Sachsen ↓
- 4 Rheinland-Pfalz ↑
- 5 Mecklenburg-Vorpommern (82,4) ↓

Quelle: dwif 2013 & 2017, Daten TrustYou

# Migration und demografischer Wandel – Neue Bedürfnisse im Urlaub?



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2012 - 2017



## Platz für Ihre Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Impressum

### Herausgeber:

Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock  
fon +49 (0) 381 40 30-550, fax -555  
www.auf-nach-mv.de, info@auf-nach-mv.de

### Druck:

Adiant Druck Rostock  
Neurogentiner Straße 4  
18184 Roggentin

Rostock, 11/2017 – 0,4



Gefördert durch: Europäischer Fonds  
für Regionale Entwicklung (EFRE)

### Kontakt - Marktforschung:

Sebastian Karpe (i.V. für A. Hansch)  
fon +49 (0) 381 40 30-623  
s.karpe@auf-nach-mv.de

### Informationen unter:

[tmv.de/marktforschung\\_ueberblick/](http://tmv.de/marktforschung_ueberblick/)

Foto Titel: TMV/Lück