

# *Tourismus in MV*

## **Zahlen · Daten · Fakten aus der Marktforschung**

Stand: November 2018



tmv.de

  
Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern

Mecklenburg  
Vorpommern   
*MV tut gut.*

Erwerbstätige      Wertschöpfung



**Marktsättigung der Bundles in der an den  
Umlaufzeiten (ab 5 Tagen) 2017**

| Land                   | Anteil |
|------------------------|--------|
| Mecklenburg-Vorpommern | 5,1%   |
| Bayern                 | 4,9%   |
| Schleswig-Holstein     | 4,5%   |
| Niedersachsen          | 3,4%   |
| Baden-Württemberg      | 2,7%   |
| Sachsen                | 1,2%   |
| Berlin                 | 1,0%   |
| Brandenburg            | 0,9%   |

**Marktsättigung der Bundles in der an den  
Kurzlaufzeiten (2-4 Tage) 2017**

| Land                   | Anteil |
|------------------------|--------|
| Bayern                 | 11,7%  |
| Nordrhein-Westfalen    | 8,3%   |
| Berlin                 | 7,1%   |
| Hamburg                | 6,6%   |
| Baden-Württemberg      | 6,4%   |
| Sachsen                | 5,9%   |
| Mecklenburg-Vorpommern | 5,6%   |
| Niedersachsen          | 5,1%   |

Quelle: FUR, Reisanalyse 2018

Electricity generation in TWh

| Month   | Generation (TWh) |
|---------|------------------|
| 2006-01 | 23.1             |
| 2006-02 | 23.6             |
| 2006-03 | 24.2             |
| 2006-04 | 25.9             |
| 2006-05 | 24.4             |
| 2006-06 | 24.5             |
| 2006-07 | 24.5             |
| 2006-08 | 26.1             |
| 2006-09 | 27.5             |
| 2006-10 | 27.4             |
| 2006-11 | 27.7             |
| 2006-12 | 27.7             |
| 2007-01 | 27.8             |
| 2007-02 | 28.2             |
| 2007-03 | 29.6             |
| 2007-04 | 28.3             |
| 2007-05 | 28.2             |
| 2007-06 | 29.8             |
| 2007-07 | 29.8             |
| 2007-08 | 29.8             |
| 2007-09 | 29.8             |
| 2007-10 | 29.8             |
| 2007-11 | 29.8             |
| 2007-12 | 29.8             |
| 2008-01 | 29.8             |
| 2008-02 | 29.8             |
| 2008-03 | 29.8             |
| 2008-04 | 29.8             |
| 2008-05 | 29.8             |
| 2008-06 | 29.8             |
| 2008-07 | 29.8             |
| 2008-08 | 29.8             |
| 2008-09 | 29.8             |
| 2008-10 | 29.8             |
| 2008-11 | 29.8             |
| 2008-12 | 29.8             |
| 2009-01 | 29.8             |
| 2009-02 | 29.8             |
| 2009-03 | 29.8             |
| 2009-04 | 29.8             |
| 2009-05 | 29.8             |
| 2009-06 | 29.8             |
| 2009-07 | 29.8             |
| 2009-08 | 29.8             |
| 2009-09 | 29.8             |
| 2009-10 | 29.8             |
| 2009-11 | 29.8             |
| 2009-12 | 29.8             |
| 2010-01 | 29.8             |
| 2010-02 | 29.8             |
| 2010-03 | 29.8             |
| 2010-04 | 29.8             |
| 2010-05 | 29.8             |
| 2010-06 | 29.8             |
| 2010-07 | 29.8             |
| 2010-08 | 29.8             |
| 2010-09 | 29.8             |
| 2010-10 | 29.8             |
| 2010-11 | 29.8             |
| 2010-12 | 29.8             |
| 2011-01 | 29.8             |
| 2011-02 | 29.8             |
| 2011-03 | 29.8             |
| 2011-04 | 29.8             |
| 2011-05 | 29.8             |
| 2011-06 | 29.8             |
| 2011-07 | 29.8             |
| 2011-08 | 29.8             |
| 2011-09 | 29.8             |
| 2011-10 | 29.8             |
| 2011-11 | 29.8             |
| 2011-12 | 29.8             |
| 2012-01 | 29.8             |
| 2012-02 | 29.8             |
| 2012-03 | 29.8             |
| 2012-04 | 29.8             |
| 2012-05 | 29.8             |
| 2012-06 | 29.8             |
| 2012-07 | 29.8             |
| 2012-08 | 29.8             |
| 2012-09 | 29.8             |
| 2012-10 | 29.8             |
| 2012-11 | 29.8             |
| 2012-12 | 29.8             |
| 2013-01 | 29.8             |
| 2013-02 | 29.8             |
| 2013-03 | 29.8             |
| 2013-04 | 29.8             |
| 2013-05 | 29.8             |
| 2013-06 | 29.8             |
| 2013-07 | 29.8             |
| 2013-08 | 29.8             |
| 2013-09 | 29.8             |
| 2013-10 | 29.8             |
| 2013-11 | 29.8             |
| 2013-12 | 29.8             |
| 2014-01 | 29.8             |
| 2014-02 | 29.8             |
| 2014-03 | 29.8             |
| 2014-04 | 29.8             |
| 2014-05 | 29.8             |
| 2014-06 | 29.8             |
| 2014-07 | 29.8             |
| 2014-08 | 29.8             |
| 2014-09 | 29.8             |
| 2014-10 | 29.8             |
| 2014-11 | 29.8             |
| 2014-12 | 29.8             |
| 2015-01 | 29.8             |
| 2015-02 | 29.8             |
| 2015-03 | 29.8             |
| 2015-04 | 29.8             |
| 2015-05 | 29.8             |
| 2015-06 | 29.8             |
| 2015-07 | 29.8             |
| 2015-08 | 29.8             |
| 2015-09 | 29.8             |
| 2015-10 | 29.8             |
| 2015-11 | 29.8             |
| 2015-12 | 29.8             |
| 2016-01 | 29.8             |
| 2016-02 | 29.8             |
| 2016-03 | 29.8             |
| 2016-04 | 29.8             |
| 2016-05 | 29.8             |
| 2016-06 | 29.8             |
| 2016-07 | 29.8             |
| 2016-08 | 29.8             |
| 2016-09 | 29.8             |
| 2016-10 | 29.8             |
| 2016-11 | 29.8             |
| 2016-12 | 29.8             |
| 2017-01 | 29.8             |
| 2017-02 | 29.8             |
| 2017-03 | 29.8             |
| 2017-04 | 29.8             |
| 2017-05 | 29.8             |
| 2017-06 | 29.8             |
| 2017-07 | 29.8             |
| 2017-08 | 29.8             |
| 2017-09 | 29.8             |
| 2017-10 | 29.8             |
| 2017-11 | 29.8             |
| 2017-12 | 29.8             |
| 2018-01 | 29.8             |
| 2018-02 | 29.8             |
| 2018-03 | 29.8             |
| 2018-04 | 29.8             |
| 2018-05 | 29.8             |
| 2018-06 | 29.8             |
| 2018-07 | 29.8             |
| 2018-08 | 29.8             |
| 2018-09 | 2                |

**Rückgang in 2017 wieder in Ausweisung**

Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren, %  
(Stand: 2002) (Prognose 2019)

| Jahr | Gesamtbevölkerung | Bevölkerung weiblich | Bevölkerung männlich | Bevölkerung in Ballungsräumen |
|------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|
| 2002 | 11.5              | 12.5                 | 10.5                 | 12.5                          |
| 2003 | 11.8              | 12.8                 | 10.8                 | 12.8                          |
| 2004 | 12.1              | 13.1                 | 11.1                 | 13.1                          |
| 2005 | 12.4              | 13.4                 | 11.4                 | 13.4                          |
| 2006 | 12.7              | 13.7                 | 11.7                 | 13.7                          |
| 2007 | 13.0              | 14.0                 | 12.0                 | 14.0                          |
| 2008 | 13.3              | 14.3                 | 12.3                 | 14.3                          |
| 2009 | 13.6              | 14.6                 | 12.6                 | 14.6                          |
| 2010 | 13.9              | 14.9                 | 12.9                 | 14.9                          |
| 2011 | 14.2              | 15.2                 | 13.2                 | 15.2                          |
| 2012 | 14.5              | 15.5                 | 13.5                 | 15.5                          |
| 2013 | 14.8              | 15.8                 | 13.8                 | 15.8                          |
| 2014 | 15.1              | 16.1                 | 14.1                 | 16.1                          |
| 2015 | 15.4              | 16.4                 | 14.4                 | 16.4                          |
| 2016 | 15.7              | 16.7                 | 14.7                 | 16.7                          |
| 2017 | 15.4              | 16.4                 | 14.4                 | 16.4                          |
| 2018 | 15.7              | 16.7                 | 14.7                 | 16.7                          |
| 2019 | 15.4              | 16.3                 | 14.7                 | 16.7                          |

Legend:  
 — Gesamtbevölkerung  
 — Bevölkerung weiblich  
 — Bevölkerung männlich  
 — Bevölkerung in Ballungsräumen

\* Zahlen ab Januar 2018  
 \* Berücksichtigung, dass Daten vom Vorjahr nicht vergleicht  
 \* Daten: Statistisches Bundesamt, 2017, 2018

Quelle: Bundesnetzagentur (BNE) 2018

|                             |      | Ja                                         | Nein                                |
|-----------------------------|------|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| Wahlabsicht im MV 2018-2020 | Ja   | <b>Potenzielle Wiederholer</b><br>8,1 Mio. | <b>Neupotenziell</b><br>13,7 Mio.   |
|                             | Nein | <b>Abwanderer</b><br>1,7 Mio.              | <b>Uninteressierte</b><br>46,6 Mio. |

Fonte: EBR, Revisão de 2012.

| Continent     | Population (in millions) | Percentage |
|---------------|--------------------------|------------|
| Asia          | 4,960                    | 49.6%      |
| Europe        | 724                      | 11.6%      |
| Africa        | 1,054                    | 12.3%      |
| North America | 1,041                    | 13.2%      |
| South America | 363                      | 8.2%       |
| Oceania       | 35                       | 0.8%       |

Quelle: Weltatlas 2010, S. 202

Quelle: Statistisches Landesamt, 2011.

|                                              | Ausgang der Betriebe<br>(August 2017) | 21% Hängenbleiber<br>abgefragt | Ausgewählte Schließ-<br>gelenkgehebe/August 2017 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| Fremdkapital in Fremdenverkehrs-<br>betriebe | 1.015                                 | 32                             | 1.047                                            |
| Hilfs- oder Nebenbetriebe                    | 630                                   | 10                             | 640                                              |
| Handwerk                                     | 290                                   | 22                             | 312                                              |
| Hand- und<br>Fingerringe                     | 214                                   | 47                             | 261                                              |
| Competition                                  | 111                                   | 409                            | 520                                              |
| Gesamt                                       | 1.775                                 | 501                            | 2.276                                            |
| Erhöhung in Fremdenverkehrs-<br>betriebe     | 102                                   | 72                             | 174                                              |
| Handwerk/Hilfs- oder Nebenbetriebe           | 100                                   | 97                             | 197                                              |
| Wachstum in Hand- und<br>Fingerringe         | 47                                    | 208                            | 255                                              |
| Fremdenverkehrs-<br>betriebe                 | 124                                   | 438                            | 562                                              |

Company in Betrieb werden 4 Schließgelenkgehebe gezählt  
Quelle: Statistik der Wirtschaft, August 2017

Camping: je Stellplatz werden 4 Schlafgelegenheiten gezählt.  
Quelle: Statistisches Landesamt MV, 2018

| Service                   | Q1 2017 (%) | Q1 2018 (%) |
|---------------------------|-------------|-------------|
| Vorzeige-/Fahrradservice  | 41.7        | 39.9        |
| Hotels                    | 40.4        | 38.3        |
| Ferienzentrum             | 34.5        | 34.3        |
| Hotelkette gesamt         | 34.0        | 33.9        |
| Hotelkette                | 25.1        | 24.8        |
| Gasthofe                  | 18.5        | 10.6        |
| Erholungs-/Ferienbaue     | 18.5        | 10.6        |
| Betriebe gesamt           | 13.1        | 11.0        |
| Jugendberufshilfen/Hütten | 13.0        | 12.8        |
| Ferienzonen               | 12.3        | 12.3        |
| Ferienhotellerie gesamt   | 12.2        | 12.2        |
| Ferienhäuser/Wohnungen    | 11.1        | 10.9        |
| Campingplätze             | 11.1        | 10.9        |

Quelle: Statistisches Bundesamt 2018

**Saisonaler Verlauf: Wellness – vs. Museen besichtigen in MV**

| Zeitraum        | Wellness (solid) | Wellness (dashed) | Museen (solid) | Museen Ausstellungen (dashed) |
|-----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------------|
| Mai - Jun 15    | 10               | 10                | 15             | 15                            |
| Juli - Aug 15   | 5                | 10                | 15             | 15                            |
| Sept. - Okt. 15 | 10               | 10                | 20             | 20                            |
| Nov. - Dez. 15  | 20               | 10                | 25             | 25                            |
| Jan. - Feb. 16  | 28               | 10                | 15             | 15                            |
| März - Apr. 16  | 15               | 10                | 10             | 10                            |
| Mai - Jun 16    | 10               | 10                | 15             | 15                            |
| Juli - Aug 16   | 5                | 10                | 25             | 25                            |

Quelle: Statistisches Landesamt MV, eigene Berechnungen

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2011

Tägliche Nutzungsdauer des Internets in Minuten (im Vergleich zu 2017)

| Gruppe                       | Nutzungsdauer (Min.) | Gesamt (Min.) |
|------------------------------|----------------------|---------------|
| Erwachsene ab 14 Jahren      | +47 Min.             | 196 Min.      |
| Junge Erwachsene 16-39 Jahre | +79 Min.             | 353 Min.      |
| Gesamt                       | -                    | 196 Min.      |

Quelle: ARD/ZDF, Juli/August 2018

Quelle: AAO/ZDF, Onlinestudie 2010

**Veranstaltungssuche auf unterschiedliche Weise nach Gerät - Anzahl der Sitzungen**

| Jahr | Desktop-PC | Tablets | Smartphone | Gesamt  |
|------|------------|---------|------------|---------|
| 2009 | 56.179     | -       | -          | 56.179  |
| 2010 | 212.334    | -       | -          | 212.334 |
| 2016 | 54.825     | 25.000  | 147.862    | 227.687 |

24% der Sitzungen  
in 2016 über Desktop-PC

11% der Sitzungen  
in 2016 über Tablets

64% der Sitzungen  
in 2016 über Smartphone

Quelle: Statista, jeweils über Oktober / 1.000 bis 1.000 Angebots  
Quelle: Statista, jeweils über Oktober / 1.000 bis 1.000 Angebots

Quelle: TMI 2015-2016, Deutscher Google Analytics

Anzahl der Erwähnungen (Okt 2017 bis Apr 2018)

| Medium        | Anzahl der Erwähnungen |
|---------------|------------------------|
| Printmedien   | 2.159                  |
| Online-Medien | 1.568                  |
| Hörbuch       | 343                    |
| TV            | 176                    |

Anzeigen-Äquivalent: 12,9 Mio. €

FSEZUG

Gesamt: 1,02 Mrd.

Quelle: TNSI / IREDO DATA INSIGHTS, 2018

Quelle: <http://www2.merit.it/merit/merit.htm>, 2002.

**Tourismus in der Ostseeregion\* 2016**  
(in Mio.)

| Kategorie          | 2016 (Mio.) | Veränderung seit 2015 (%) |
|--------------------|-------------|---------------------------|
| Ausländischer Gast | 88          | +10,0% seit 2015          |
| Inländischer Gast  | 227         | +8,9% seit 2015           |

*\*Ostseeregion = Dänemark, Estland, Finnland, Lettland, Litauen, Schweden, Deutschland & Polens Ostseeküste*

Quelle: Statistik des Deutschen Bundes, Statistik der Ostseeregion, Tourism Research Institute 2016

Incoming Übernachtungen, Anteil an gesamt 24% Wachstum seit 2014: +9,9%

Quelle: *Welterbe-Tourismus Center*; Hochschule Stralsund, Tourism Market Moody 2016

Antje Hansch  
fon +49 (0) 381 40 30-623  
a.hansch@auf-nach-mv.de

**Informationen unter:**  
[tmv.de/marktforschung\\_ueberblick/](http://tmv.de/marktforschung_ueberblick/)

Sehr geehrte TouristikerInnen,

mit diesem Booklet präsentieren wir Ihnen nun bereits im zweiten Jahr ausgewählte Ergebnisse aus der laufenden Arbeit der Marktforschung des Landestourismusverbandes. Zur Generierung solcher Daten nutzt der Tourismusverband MV eine Vielzahl von Instrumenten, angefangen bei eigenen Untersuchungen wie Saisonumfragen, über die Daten des Statistischen Amtes bis hin zur Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen.

Die folgenden Seiten dienen einerseits dazu, Ihnen eine Übersicht über die wichtigsten touristischen Kennzahlen im Land zu geben. Andererseits werden zu ausgewählten Themen Schlaglichter geworfen, die zum Nachdenken anregen sollen. Falls Sie sich näher mit einzelnen Sachverhalten beschäftigen möchten, lohnt sich ein Blick in die benannten Quellen. Auch die Marktforschung des TMV ist Ihnen bei weiteren Recherchen gerne behilflich.

Eine informative Lektüre wünscht Ihnen

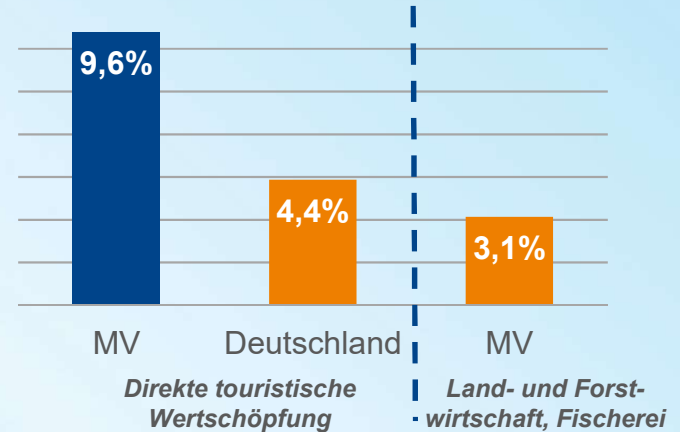
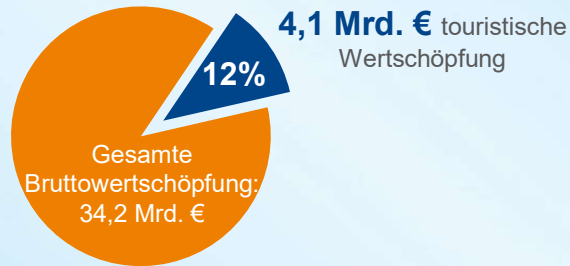
Ihre Marktforschung des TMV

# Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus

Wertschöpfung

Ausgaben der Touristen im

Land: **7,75 Mrd. €**



Erwerbstätige

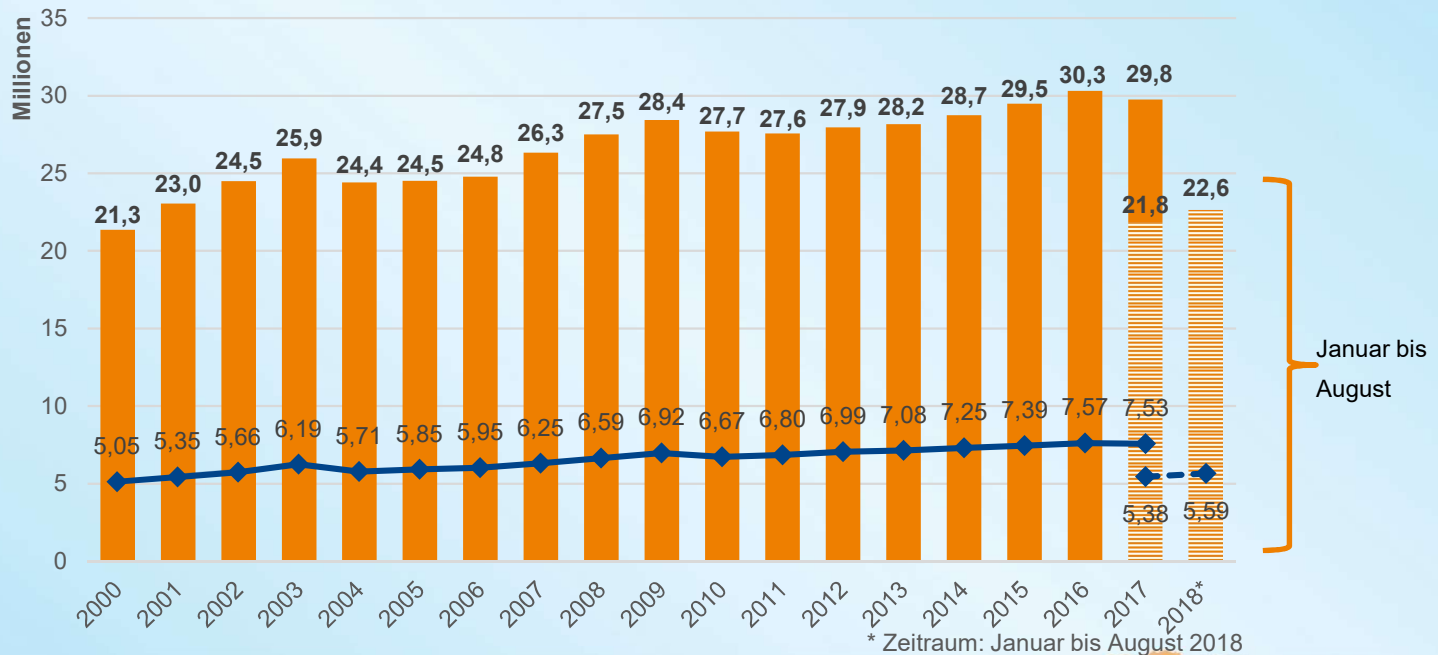


➔ **131.000 Vollzeitangestellte** im Tourismus

**17,8 %** der Erwerbstätigen in MV sind (in-)direkt im Tourismus beschäftigt

Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit, 2016

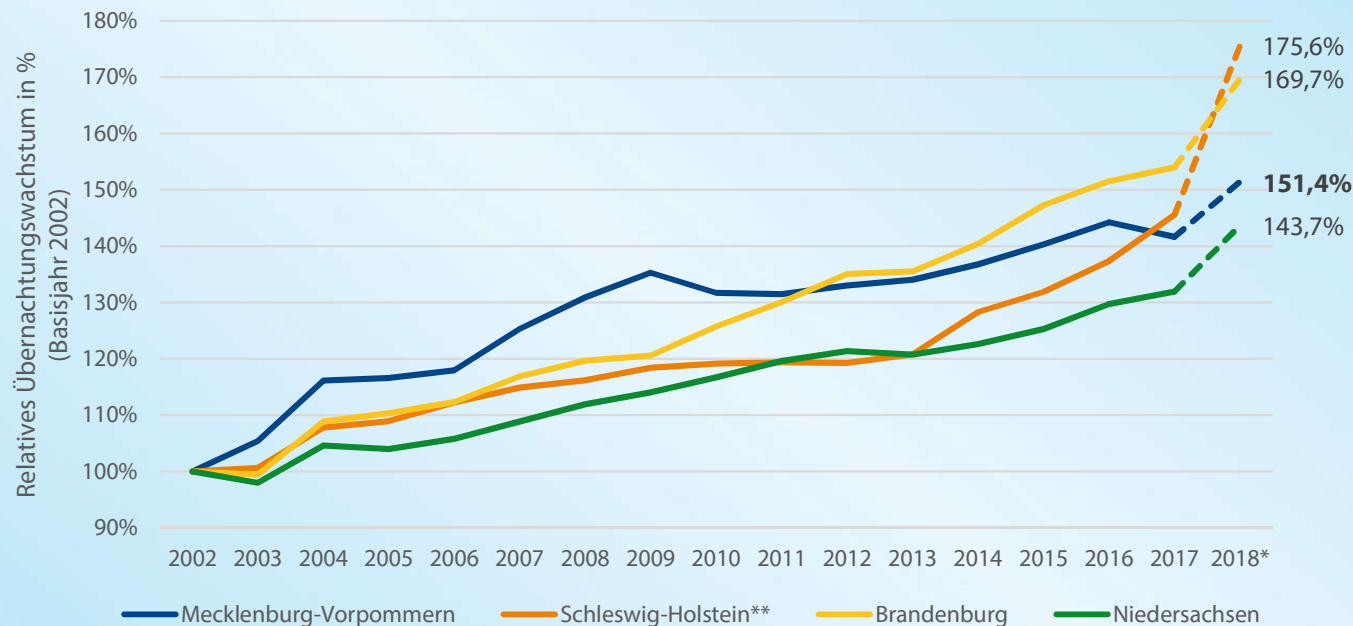
# Touristische Entwicklung in MV: Nach Rückgang 2017 ein neues Rekordjahr 2018?



Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2017



# Dank Traumsommer 2018 ist auch MV nach Rückgang in 2017 wieder im Aufschwung

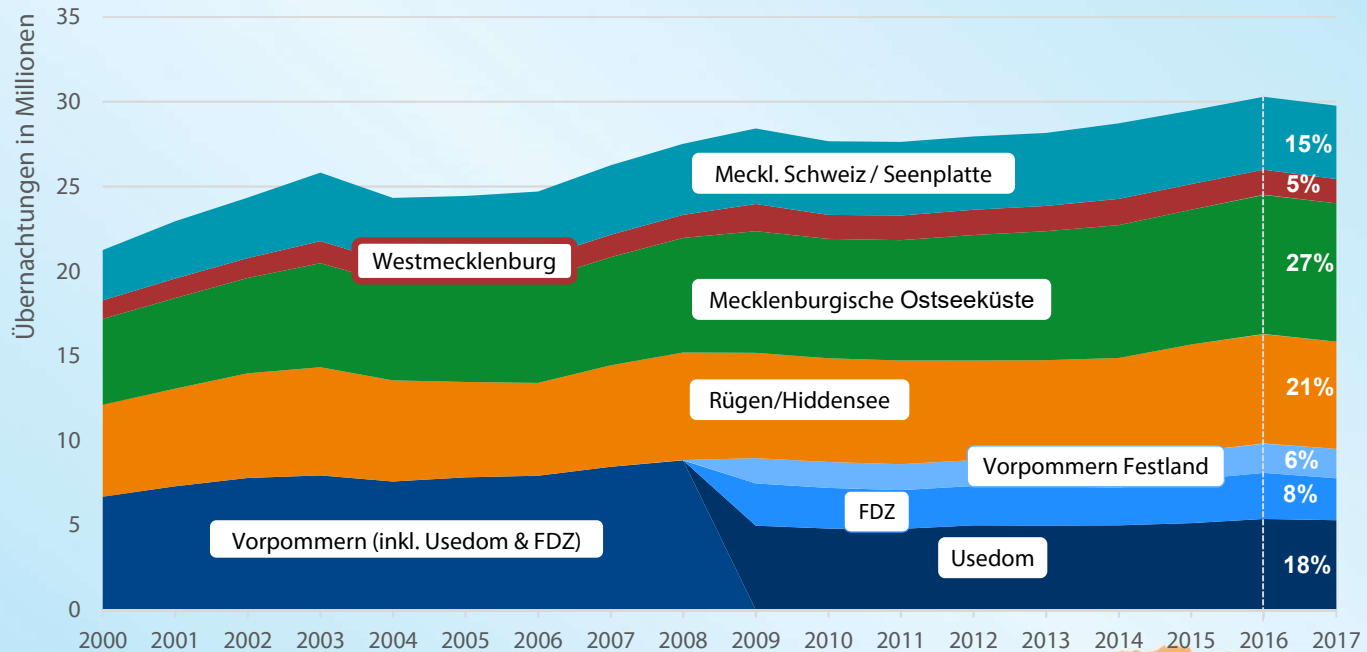


\* Zeitraum: Januar bis August 2018

\*\* Berichtskreisüberarbeitung, daher Daten zum Vorjahr nicht vergleichbar

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2003 - 2018

# Damals wie heute: Drei von vier Gästen kommen zum Urlaub in die Küstenregionen



Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2018

# MV bleibt auch 2017 beliebtestes deutsches Urlaubsreiseziel der Deutschen

Marktanteile der Bundesländer an den  
Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) 2017



Marktanteile der Bundesländer an den  
Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) 2017



Quelle: FUR, Reiseanalyse 2018



# Potenziale für Mecklenburg-Vorpommern: 21,8 Mio. Interessenten für MV-Urlaub bis 2020

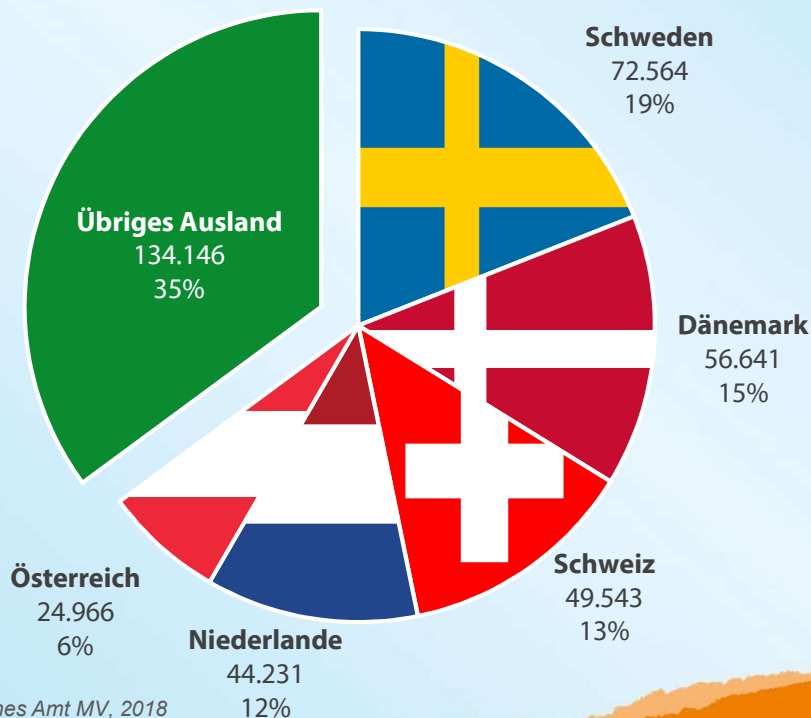
Urlaubserfahrung mit MV 2015-2017

Urlaubsinteresse an MV 2018-2020

|      | Ja                                                | Nein                                       |
|------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Ja   | <b>Potenzielle Wiederholer</b><br><b>8,1 Mio.</b> | <b>Neupotenzial</b><br><b>13,7 Mio.</b>    |
| Nein | <b>Abwanderer</b><br><b>1,7 Mio.</b>              | <b>Uninteressierte</b><br><b>46,6 Mio.</b> |

Quelle: FUR, Reiseanalyse 2018

## Zwei von drei ausländischen Gästen stammen aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2017)

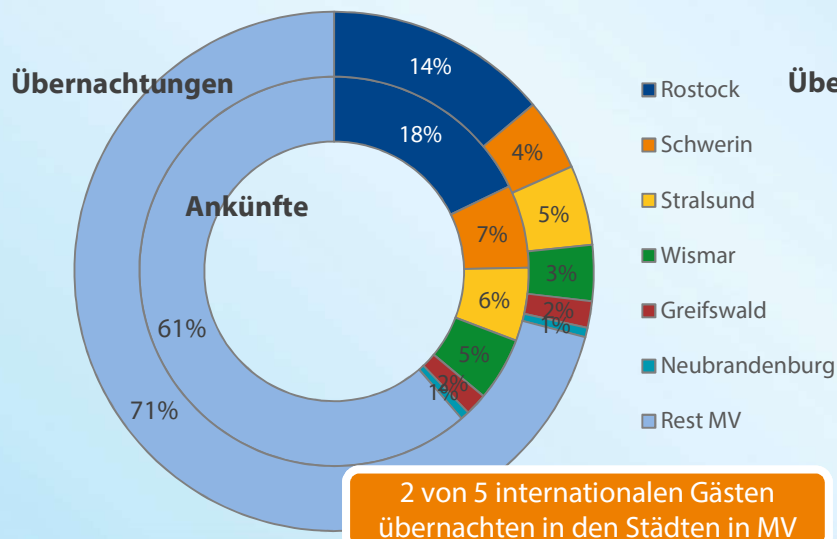


Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

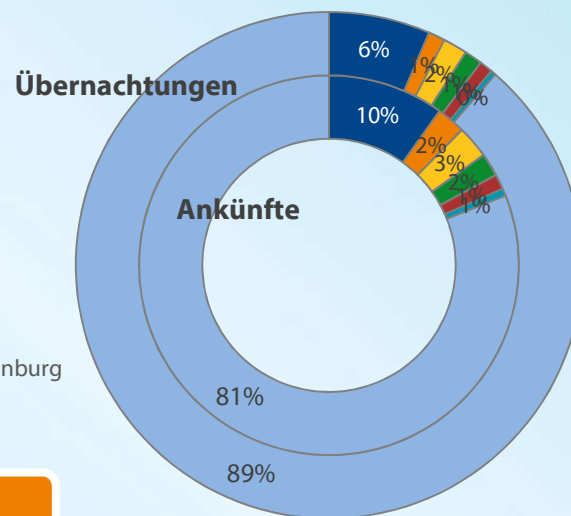
In den letzten 20 Jahren  
ein stabiles Verhältnis  
zwischen den Hauptquell-  
märkten und den  
restlichen Quellmärkten

# Bedeutung der 6 größten Städte in MV im Tourismus

Anteil der Städte am Incoming-Tourismus  
2017



Anteil der Städte am Tourismus  
aus Deutschland 2017



Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

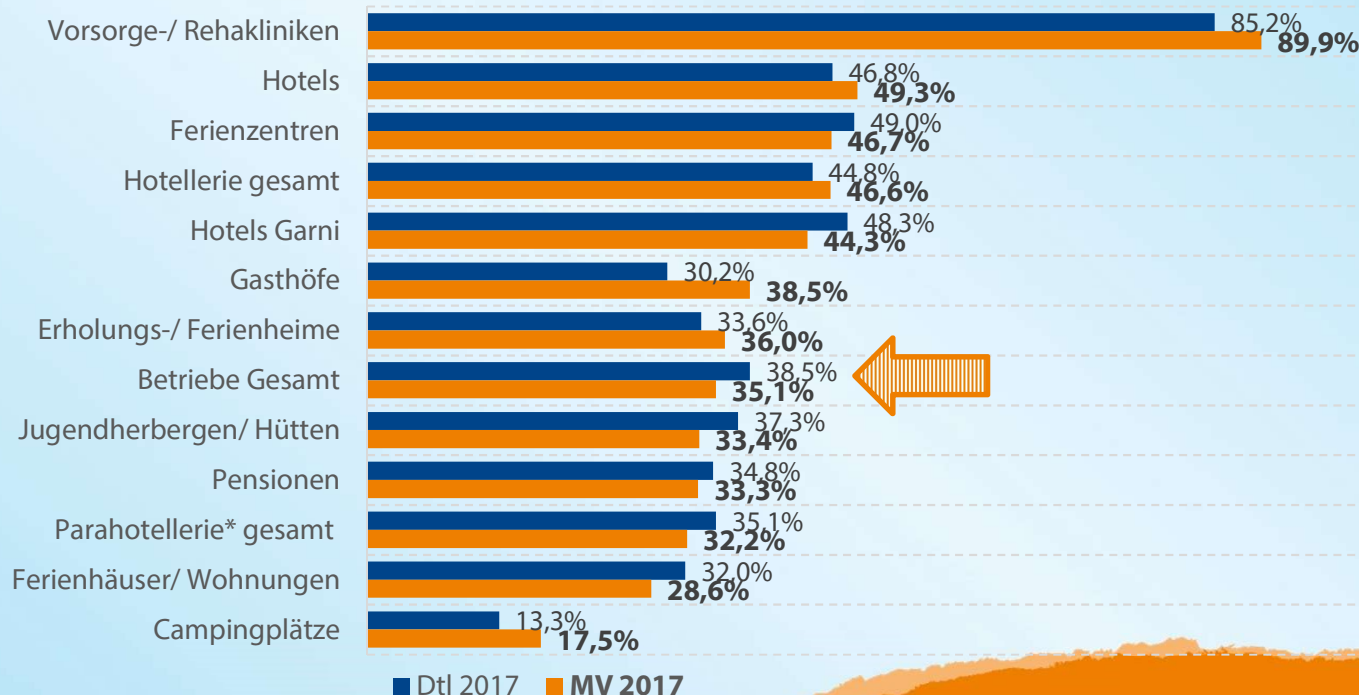
# Beherbergungsstruktur in MV: Campingplätze & Ferienzentren sind die größten Betriebe

|                                      | Anzahl der Betriebe<br>(August 2017) | Ø Schlafgelegenheiten<br>je Betrieb | Angebote Schlaf-<br>gelegenheiten (August 2017) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Ferienhäuser u. Ferienwohnungen      | 1.015                                | 52                                  | 53.056                                          |
| Hotels (ohne Hotels garnis)          | 650                                  | 96                                  | 61.844                                          |
| Pensionen                            | 296                                  | 27                                  | 7.896                                           |
| Hotels garnis                        | 251                                  | 42                                  | 10.542                                          |
| Campingplätze                        | 211                                  | 499                                 | 104.352                                         |
| Gasthöfe                             | 175                                  | 30                                  | 5.341                                           |
| Erholungs- u. Ferienheime            | 102                                  | 72                                  | 7.238                                           |
| Jugendherbergen u. Hütten            | 100                                  | 97                                  | 9.538                                           |
| Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken | 47                                   | 206                                 | 9.943                                           |
| Ferienzentren                        | 24                                   | 426                                 | 9.748                                           |

Camping: je Stellplatz werden 4 Schlafgelegenheiten gezählt.

Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

# Die Auslastung variiert stark je nach Betriebstyp, Seit 2013 insgesamt um 4,4 Prozentpunkte höher

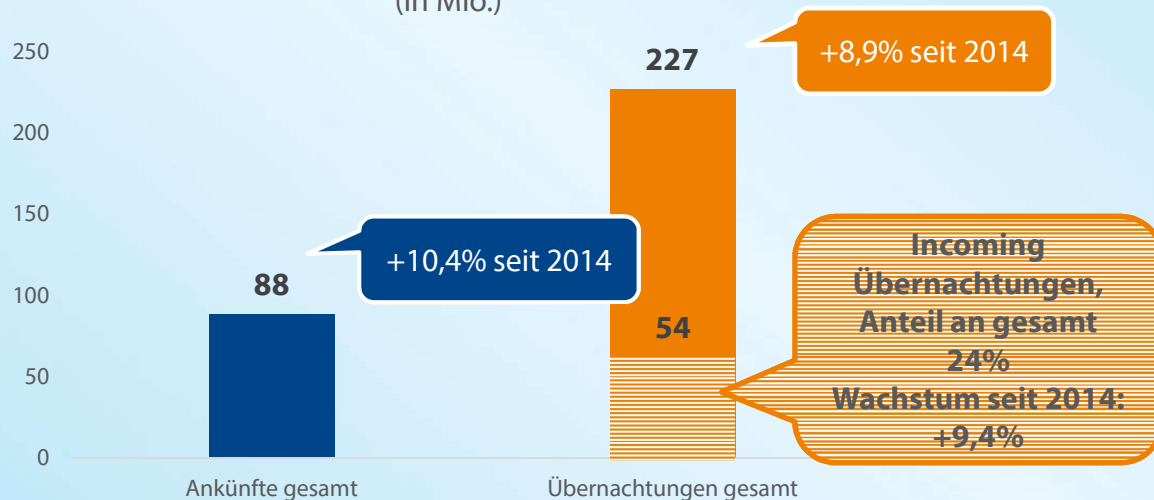


Quelle: Statistisches Bundesamt, 2018

# Ostseetourismus von wachsender Bedeutung: 638.400 Beschäftigte direkt in der Tourismuswirtschaft

## Tourismus in der Ostseeregion\* 2016

(in Mio.)



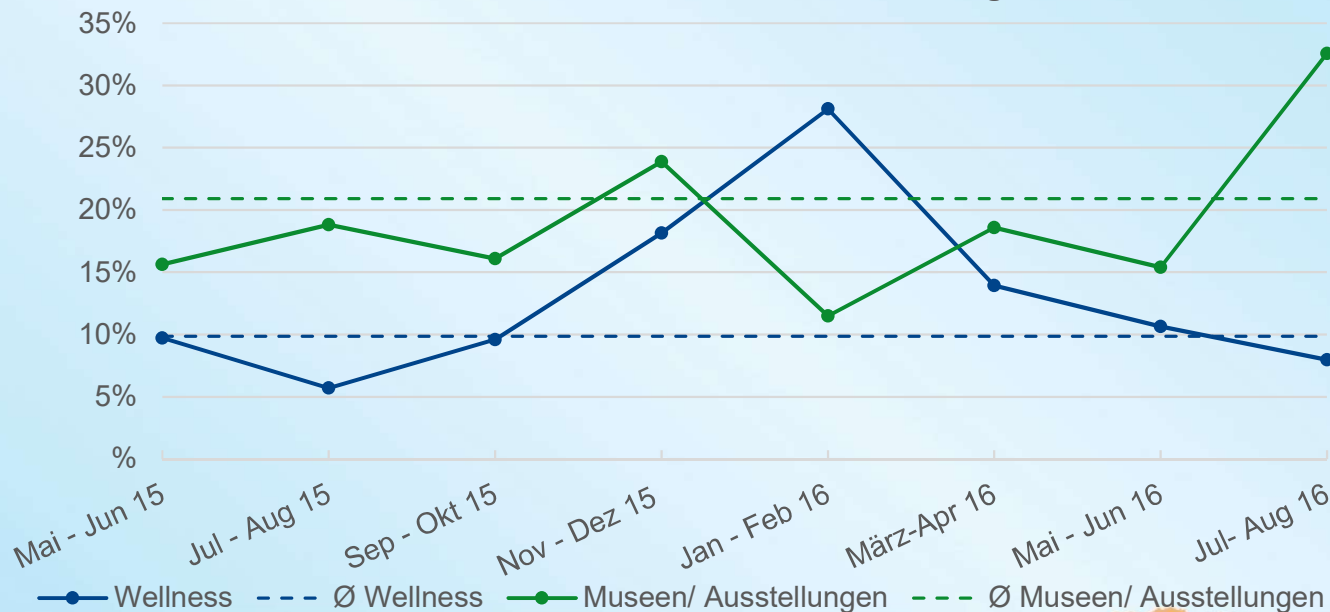
\*Ostseeregion = Dänemark, Estland, Finnland, Lettland, Litauen, Schweden, Deutsche & Polnische Ostseeküste

Quelle: Baltic Sea Tourism Center/ Hochschule Stralsund,  
Tourism Market Monitor 2018



# Wellness vs. Museum: Durch den Winter in den Spa & ins Museum je nach Wetter

Saisonaler Verlauf: Wellness vs. Museen besichtigen in MV

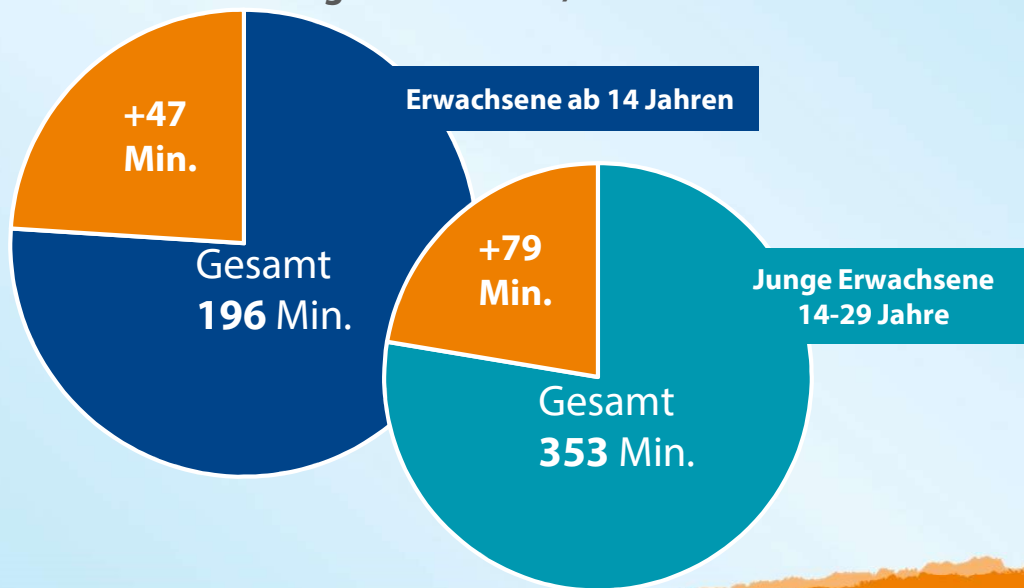


Anteile der Urlaubsaktivitäten der Gäste in MV nach Monat

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Die Deutschen sind täglich mehr als 3 Stunden online, Jugendliche sogar fast 6 Stunden

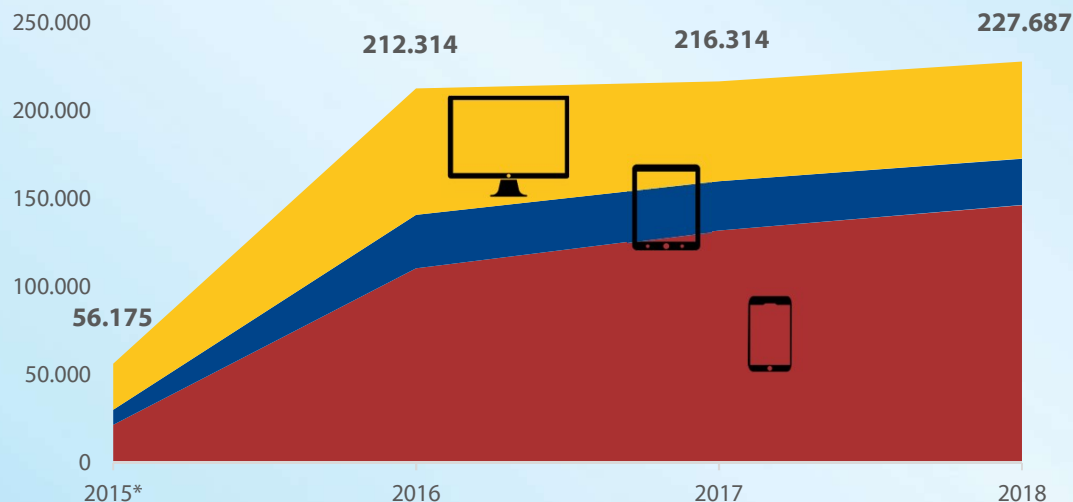
Tägliche Nutzungsdauer des Internets in Minuten (im Vergleich zu 2017)



Quelle: ARD/ZDF, Onlinestudie 2018

## 2 von 3 Personen suchen 2018 mit dem Smartphone nach Veranstaltungen in MV

Veranstaltungssuche auf auf-nach-mv.de nach Gerät -  
Anzahl der Sitzungen



**24%** der Sitzungen  
in 2018 über **Desktop-PCs**

**11%** der Sitzungen  
in 2018 über **Tablets**

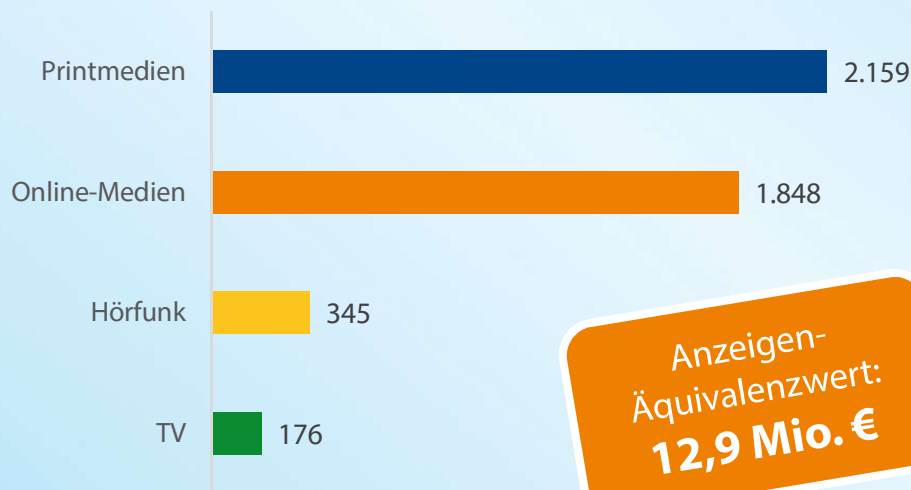
**64%** der Sitzungen  
in 2018 über **Smartphones**

Zeitraum: jeweils Mai-Oktober | \* 2015 ab August

Quelle: TMV 2015-2018, Daten aus Google Analytics

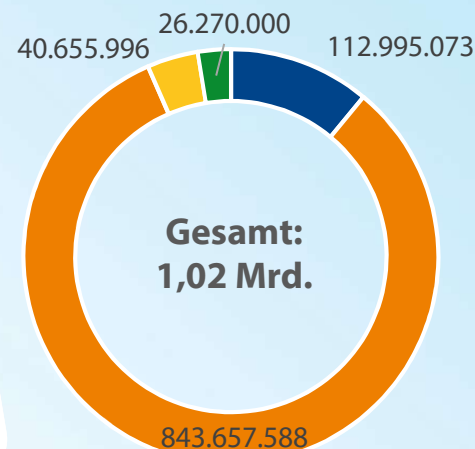
# 1,02 Milliarden Menschen erreicht die Medienberichterstattung über MV zur ITB 2018

Anzahl der Meldungen (Okt 2017 bis Apr 2018)



Anzeigen-  
Äquivalenzwert:  
**12,9 Mio. €**

Brutto-Reichweite



Quelle: TMV/ ARGUS DATA INSIGHTS, 2018

## ITB 2018 – Mecklenburg-Vorpommern als Partnerland

Nur 5 ½ Monate  
Vorbereitungszeit

5.500 verteilte Flyer  
auf der Messe

3 Post-Convention-Touren  
mit 36 Einkäufern &  
Veranstaltern

4 Pressekonferenzen

Eröffnungsfeier mit  
3.500 Gästen

100 Strandkörbe auf  
dem Messegelände

Rund 1.400 m<sup>2</sup>  
Ausstellungsfläche

200 Organisatoren,  
Tourismusexperten  
und Künstler aus MV  
auf der Messe

Social-Media-Aktion  
#mymvmoment  
Mit Potential Reach von 471.000

400 Tonnen Gepäck

Quelle: TMV, 2018

## Impressum

### Herausgeber:

Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock  
fon +49 (0) 381 40 30-550, fax -555  
[www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de), [info@auf-nach-mv.de](mailto:info@auf-nach-mv.de)

### Druck:

Druckerei Weidner GmbH  
Carl-Hopp-Straße 15  
18069 Rostock

Rostock, 11/2018 – 0,3



**EUROPÄISCHE UNION**  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

### Kontakt - Marktforschung:

Antje Hansch  
fon +49 (0) 381 40 30-623  
[a.hansch@auf-nach-mv.de](mailto:a.hansch@auf-nach-mv.de)

### Informationen unter:

[tmv.de/marktforschung\\_ueberblick/](http://tmv.de/marktforschung_ueberblick/)

Foto Titel: TMV/Gänsicke