



Das ganze Jahr auf allen Kanälen

ganzjährig, reichweitenstark und zielgruppengenau

Die MV-Kampagne hat sich in den letzten fünf Jahren zum stärksten, gemeinsamen Ausdruck des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern entwickelt. Sie ist **DIE KAMPAGNE** im Tourismusmarketing des Landes: crossmedial angelegt, vernetzt, zielgruppengenau und reichweitenstark geplant. Für einen zeitgemäßen Mediamix mit einer guten Evaluierbarkeit wurde der jedes Jahr frisch produzierte Content zunehmend digital

ausgespielt und der Printanteil sukzessive reduziert. SEIT 2023 WIRD DIE MV-KAMPAGNE IN ZWEI FLIGHTS GANZJÄHRIG ausgespielt und dadurch mit der Herbst-Winter-Kampagne der vergangenen Jahr fusioniert. An diesem Konzept wird für 2024 festgehalten. Es wird wieder Content in allen vier Jahreszeiten produziert, der dann crossmedial und fokussiert auf die passenden Zielgruppen und Quellmärkte ausgespielt wird.



oto: TMV/Tiemann

Damit wird das gesamte Reisejahr im Urlaubsland MV mit hochwertigem Content beworben und potentielle Gäste mit passenden Reiseanlässe für alle Jahreszeiten angesprochen. Ziel der contentbasierten Kampagne mit ihrem STORYTELLINGANSATZ ist weiterhin, über starke Geschichten, Bilder und Videos Gäste auf die Urlaubsoptionen in Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam zu machen, sie gleichermaßen zu inspirieren und zu informieren. Es wird zukünftig somit im Frühjahr, Sommer und Herbst mit den buchenden Partnern Content produziert, der im Folgejahr reichweitenstark ausgespielt wird. Die Winterthemen besetzt der TMV auch für 2024 auf Grund der Vorlaufzeit eigenständig.

Für eine optimale Zielgruppenansprache wird die Kampagne 2024 wieder in ZWEI ZYKLEN ausgespielt: Anfang des Jahres werden Reisen im Frühling und Sommer beworben, Ende August die Reisezeit im Herbst und Winter. Die avisierten Quellmärkte sind je Zyklus an den Fokus auf Haupt- oder Kurzurlaubsreisen angepasst. Den Volumenmarkt NRW berücksichtigen beide Zyklen. Für die Hauptreisezeit im Frühling und Sommer wird zusätzlich NIEDERSACHSEN angesprochen. Für den Herbst und Winter wird neben NRW der Fokus auf den METROPOLRAUM BERLIN gelegt. Einzelne Maßnahmen werden aber auch BUNDESWEIT ausgespielt und für die Onlinevermarktung werden weitere relevante Märkte wie

BADEN-WÜRTTEMBERG, BAYERN, BRANDEN-BURG, HESSEN oder HAMBURG nachfrageoptimiert berücksichtigt.

In jedem Zyklus gibt es außerdem eine EXTRA-OPTION für die Bearbeitung eines Auslandsmarktes. Für die Reisezeit im Frühling und Sommer wird es ÖSTERREICH sein, für den Herbst und Winter DÄNEMARK.

Reichweite und Qualität werden 2024 auf gleichem Niveau gehalten und die zielgerichtete Ausspielung des produzierten Contents bleibt das Hauptanliegen: Die Kooperation mit MARKT-FÜHRENDEN MEDIEN, die effiziente Durchdringung der Kommunikationskanäle des TMV und die Kooperation mit reichweitenstarken Onlineportalen sind die zentralen Bestandteile der Kampagne. Digitale und analoge Vertriebskanäle ergänzen sich dabei in einem CROSSMEDIALEN MEDIAMIX.

Die Beteiligung an der MV-Kampagne 2024 ist wieder auf ACHT STUFEN – vom Paket Diamant bis zum Paket Muschel – möglich. Fester Leistungsbestandteil der Pakete Diamant, Platin und Gold ist wieder eine CONTENT-PRODUKTION, die der TMV gemeinsam mit den Partnern plant und koordiniert und deren Ergebnisse in Form von Text-, Bild- und Videomaterial den Partnern zur Weiternutzung zur Verfügung gestellt werden.



to: TMV/Witzel

Leistungsübersicht MV-Kampagne 2024

1. Flight: Frühling/Sommer

Ausspielung: überwiegend **Q1 und Q2 2024**

Fokusmärkte: NRW, Niedersachsen, einzelne Maßnahmen und online ggf. auch bundesweit oder weitere Märkte wie BaWü, HH, BY, BB

2. Flight: Herbst/Winter

Ausspielung: überwiegend Q3 und Q4 2024

Fokusmärkte: NRW, Metropolraum Berlin, einzelne Maßnahmen und online ggf. auch bundesweit oder weitere Märkte wie Brandenburg, BaWü, NS

		Leistung	Beschreibung	Diamant	Platin	Gold	Silber	Bronze	Bernstein	Kreide	Muschel
				46.250,00 €	32.900,00 €	16.400,00 €	9.900,00 €	6.900,00 €	3.900,00 €	2.400,00 €	1.400,00 €
	1	Contentproduktion	Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/ Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus	√	√	√	х	х	х	x	х
PRODUKTION	2	Video(s)	Erstellung von Video(s), Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung	√	√	√	х	х	х	х	х
	3	Fotos	Leistungsumfang je nach Paketgröße:	1x 1-2 Min. 1x ~ 30 Sek.	1x 1-2 Min. 1x ~ 30 Sek.	1x ~ 30 Sek.					
	3	rotos	Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung der im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos	√	√ 	√	х	х	х	х	X
	4	Urlaubsmagazin 2023	Leistungsumfang je nach Paketgröße: Auflage: ca. 20.000 Vertrieb: Messen/Präsentationen/Postversand	20 Fotos √	20 Fotos √	15 Fotos √	√	√	√	√	√
			Format: DIN A4 Leistungsumfang je nach Paketgröße:	8 Seiten, Story plus	6 Seiten, Story plus	3 Seiten, Story plus	1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite
		Zeitungsbeilage		max. 12 Partner auf 3 Seiten	max. 8 Partner auf 2 Seiten	max. 4 Partner auf 1 Seite					
	5		Magazinbeilage in einer Tages- oder Wochen- zeitung in einem der def. Quellgebiete; Übernahme der Story aus dem Urlaubsmagazin Auflage: 150.000	√	√	√	√	√	√	√	√
PRINTMASSNAHMEN			Leistungsumfang je nach Paketgröße:	8 Seiten, Story plus max.	6 Seiten, Story plus max.	3 Seiten, Story plus max.	1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite
	6	Special Interest Magazin	Redaktioneller Artikel/Advertorial	12 Partner auf 3 Seiten	8 Partner auf 2 Seiten	4 Partner auf 1 Seite					
		zum Thema Reise	Auflage: > 200.000, genaues Format noch offen Leistungsumfang je nach Paketgröße:	√ XL	√ L	√ M	X	X	X	х	X
	7	Reisemagazin einer namhaften Tages-/ Wochenzeitung	Anzeige/Advertorial Auflage: ca. 300.000 Leistungsumfang je nach Paketgröße:	√ 1/4 Seite	X	x	x	х	х	x	X
	8	Destinationssonderseite in einer Tageszeitung ggf. inkl. Onlineausspielung	Printauflage: mind. 40.000 Webseitenaufrufe/Monat: 300.000	x	х	х	√	√	√	√	√
		lliki. Olillileausspielulig	Leistungsumfang je nach Paketgröße:				Print: 800 Zeichen Online:	Print: 800 Zeichen Online:	Print: 800 Zeichen Online:	Print: 600 Zeichen	Print: 600 Zeichen
							Beitrag inkl. Traffic- zuführung	Beitrag inkl. Traffic- zuführung	Beitrag inkl. Traffic- zuführung		
	9	Medienkooperation Print	Redaktioneller Printartikel bzw. redaktionelle Nachricht bevorzugt im Reiseteil Auflage: ca. 300.000	√	√	√	х	х	х	x	х
	10	Madianta annuation Drint	Leistungsumfang je nach Paketgröße:	Artikel, 1 Seite	Artikel, 1/2 Seite	Artikel, 1/4 Seite					
	10	Medienkooperation Print & Online	Print-Advertorial bzwNachricht; Online-Advertorial inkl. Trafficzuführung auf der Verlagswebseite Auflage: ca. 200.000 Webseitenaufrufe/Monat: > 3 Mio.	√	√	√	√	√	√	x	х
			Leistungsumfang je nach Paketgröße:	Artikel, 1/2 Seite	Artikel, 1/4 Seite	Nachricht, 25 Zeilen	Online- Teaser inkl.	Online- Teaser inkl.	Online- Portrait inkl.		
	11	Artikel Webportal	Artikel auf einem reichweitenstarken	+ Onlinever- längerung	+ Onlinever- längerung	+ Onlinever- längerung	Traffic- zuführung	Traffic- zuführung	Traffic- zuführung		
		Artikel Webportal Reiseumfeld II	Webportal im Reiseumfeld inkl. Traffic- zuführung und Erstellung von Unique Content durch die Redaktion Grundlage: Contentproduktion,	√	√	x	х	x	x	х	x
	12		Webseiten-Reichweite > 500.000 Seitenaufrufe/ Monat Leistungsumfang je nach Paketgröße:	Nennung	Nennung						
			, , ,	von max. 6 Partnern im Text, 3 Monate	von max. 4 Partnern im Text, 2 Monate						
			Artikel auf einem reichweitenstarken	Werbe- zeitraum	Werbe- zeitraum						
	12		Webportal im Reiseumfeld inkl. Traffic- zuführung und Erstellung von Unique Content durch die Redaktion	√	√	x	x	x	x	x	x
ONLINEMASSNAHMEN			Grundlage: Contentproduktion, Webseiten-Reichweite > 500.000 Seitenaufrufe/ Monat	Later a	liste :						
			Leistungsumfang je nach Paketgröße:	keine Partner- nennung, 1 Monat	keine Partner- nennung, 1 Monat						
	13	Artikel Webportal	Artikel auf einem reichweitenstarken	Werbe- zeitraum	Werbe- zeitraum						
		Artikel Webportal Reiseumfeld IV	Webportal im Reiseumfeld inkl. Traffic- zuführung und Erstellung von Unique Content durch die Redaktion Grundlage: Contentproduktion,	√	√	x	х	x	x	х	х
			Webseiten-Reichweite > 200.000 Seitenaufrufe/ Monat Leistungsumfang je nach Paketgröße:	Nennung	Nennung						
	14			von max. 6 Partnern im Text, 1 Monat	von max. 4 Partnern im Text, 1 Monat						
			Artikel auf einem reichweitenstarken	Werbe- zeitraum	Werbe- zeitraum						
			Webportal im thematischen Kontext der Story (z. B. Rad, Familie, Kultur) inkl. Trafficzuführung und Erstellung von Unique Content durch die Redaktion	√	√	√	x	x	x	x	x
			Grundlage: Contentproduktion, Webseiten-Reichweite > 200.000 Seitenaufrufe/ Monat								
			Leistungsumfang je nach Paketgröße:	Nennung von max. 4 Partnern	Nennung von max. 3 Partnern	Nennung von max. 2 Partnern					
				im Text, 1 Monat Werbe- zeitraum	im Text, 1 Monat Werbe- zeitraum	im Text, 1 Monat Werbe- zeitraum					
	15	auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual	Ein Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zum Magazinartikel bei auf-nach-mv.de,	√	√	x	x	x	x	x	x
	16	auf-nach-mv.de:	Reichweite auf-nach-mv.de: 100.000/Monat Teaser mit Verlinkung zum Magazinartikel bei								
	17	auf-nach-mv.de:	auf-nach-mv.de inkl. temporärer Bewerbung der Startseite, Laufzeit: 6 Monate Artikel inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung;	√	√	Х	Х	X	Х	X	X
		Magazinartikel	Anreicherung mit POI/Events aus der gemein- samen Datenbank erwünscht Laufzeit: unbegrenzt	√	√	√	√	√	√	х	X
			Leistungsumfang je nach Paketgröße:	Basis: Content- produktion	Basis: Content- produktion	Basis: Content- produktion	Basis: inhaltl. Zuarbeit	Basis: inhaltl. Zuarbeit	Basis: inhaltl. Zuarbeit		
	18	auf-nach-mv.de: Magazin-Startseitenteaser	Teaser mit Verlinkung zum Magazinartikel im MV-Magazin Laufzeit: 6 Monate	х	х	√	х	х	х	х	х
	19	auf-nach-mv.de: Native Content Advertising	Native Ad (o. ä.) als Trafficzuführung für den Partnerartikel im Onlinemagazin auf auf-nach-mv.de	√	√	√	√	√	√	x	x
	20	auf-nach-mv.de I Social Media Advertising	Social Media Post als Trafficzuführung für den Magazinartikel über die Kanäle des TMV	√	√	√	√	√	√	х	Х
	21	youtube.com/ aufnachmv	Einbindung des im Kampagnenkontext erstellten Videos inkl. temporärer Trafficzuführung, Laufzeit: unbegrenzt, ca. 9.910 Abonnenten	√	√	√	х	х	х	x	х
	22	facebook.com/ aufnachmv, instagram.com/	Bewerbung eines Beitrages (optimiert auf Interaktion, Linkklicks oder Reichweite) oder Videos (optimiert auf Videoviews) –	√	√	√	√	√	√	√	√
	23	aufnachmv facebook.com/ aufnachmv,	Deutschland Bewerbung eines Beitrages (optimiert auf Interaktion, Linkklicks oder Reichweite) oder	√	√	√	√	→	√	√	,
	24	instagram.com/ aufnachmv Teaser im	Videos (optimiert auf Videoviews) – Schweiz oder Österreich Thementeaser als Trafficzuführung für den	V	v	V	v	v	v	V	v
		Endkundennewsletter	Magazinartikel bei auf-nach-mv.de – Empfänger Newsletter: 36.880, deutschsprachiger Raum	√	√	√	х	х	х	Х	X
	25	Angebot im Endkundennewsletter	Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes inkl. Direktlink zur eigenen Webseite – Empfänger Newsletter: 36.880,	√	√	√	√	√	√	√	√
	26	Beteiligung an einem PR-Event	deutschsprachiger Raum Presseevent in einem relevanten Quellmarkt, vorauss. 1. Q 2024	√	√	x	х	х	х	x	x
PR		ACHTUNG:	(zzgl. Reise- und Materialkosten) Diese Leistung erhalten auch die Diamant- und P		e den Herbstflig						
	_	Zusatzoptionen Ausland									
MASSNAHMEN AUSLAND	1	FRÜHLING/SOMMER Medienkooperation Tageszeitung Österreich	Einbindung (Print u/o Online) bevorzugt im Reiseumfeld des Verlages Printauflage: mind. 75.000 Webseitenaufrufe/Monat: > 5 Mio.	3.200 Euro	2.300 Euro	1.400 Euro	х	х	х	x	х
	2	HERBST/WINTER Medienkooperation Tageszeitung Dänemark	Webseitenaufrufe/Monat: > 5 Mio. Leistungsumfang je nach Paketgröße:	1/2 Seite Print- Advertorial	1/4 Seite Print- Advertorial	Online- Advertorial					
				+ Online- Advertorial inkl. Traffic-	+ Online- Advertorial inkl. Traffic-	inkl. Traffic- zuführung					
			Einbindung (Print u/o Online) bevorzugt im Reiseumfeld des Verlages	zuführung 3.200 Euro	zuführung 2.300 Euro	1.400 Euro				.,	
			Printauflage: mind. 75.000 Webseitenaufrufe/Monat: > 5 Mio. Leistungsumfang je nach Paketgröße:	1/2 Seite	1/4 Seite	Online-	X	X	X	X	X
				Print- Advertorial + Online- Advertorial	Print- Advertorial + Online- Advertorial	Advertorial inkl. Traffic-zuführung					
				inkl. Traffic- zuführung	inkl. Traffic- zuführung						