



Checkliste

Bedürfnisse der Gäste erfüllen

- Abhol- und Bringservice anbieten (z. B. vom/zum Bahnhof bzw. Bushaltestelle)
- mit Kolleg*innen im Bereich Transfer zusammenarbeiten
- Mobilitätskarten oder ÖPNV-Tickets offerieren
- Ladestationen für Elektrofahrzeuge

Anreize und Impulse setzen

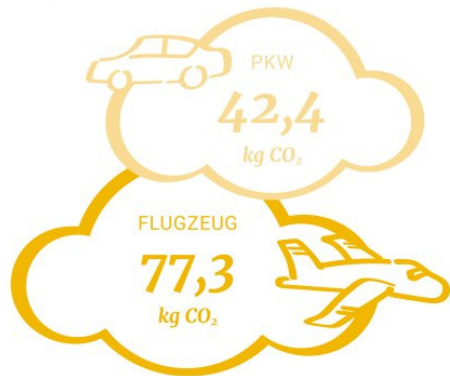
- Möglichkeiten zur CO₂-Kompensation anbieten (z. B. durch Ökowertpapiere wie die Waldaktie ecolando.de)
- Anreizsysteme entwickeln (z. B. Vergünstigungen auf den Aufenthalt / das Reisepaket bei Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln anbieten)

Mitarbeitende für sanfte Mobilität sensibilisieren

- Mitarbeitende im regionalen Tarifsystem schulen (für die Gäste-Auskunft, aber auch die eigene Nutzung des ÖPNV)
- Mitarbeitenden Zuschüsse für ÖPNV-Tickets oder (E-)Fahrräder anbieten

Nachhaltig agieren

- die eigene Flotte auf Fahrrad und/oder E-Auto umstellen
- mit weniger Lieferanten zusammenarbeiten und damit Anfahrtswege und Mobilität zulasten der Umwelt verringern



CO₂-Fußabdruck der Anreise von Berlin nach Rostock: Vergleich Pkw und Bahn, umweltmobilcheck.de: Berlin-Rostock.