

Branchentag der Hotellerie **Kommunikation & Nachhaltigkeit**

Oktober 2023



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung

Eine Veranstaltung im Rahmen des Modernisierungssprint für Qualität und Nachhaltigkeit

MV 
tut gut.

Warum?

Kommunikation

über
Nachhaltigkeit

7 gute Gründe



#1 Gäste erwarten eine klare Positionierung am Markt

#2 Gäste erwarten eine Haltung vom Unternehmen



People don't buy what you do,
they buy why you do it.

Simon Sinek

Zweck Ihres Unternehmens **PURPOSE**

Ein Unternehmen mit Purpose, ist ein Unternehmen, das eine übergeordnete Mission verfolgt und seine Geschäftstätigkeit darauf ausrichtet, einen positiven und nachhaltigen Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu haben.



Menschen eine schöne Zeit in
Geselligkeit bescheren



Menschen, die Möglichkeit geben,
Fleisch mit gutem Gewissen zu
verzehren



Bewahrung alter Traditionsrezepte



Sensibilisierung für die Vielfalt
alter Schweinerassen und deren
Geschmack





Neben dir haben wir noch weitere Herzensangelegenheiten. Wir setzen uns jeden Tag mit all unserem Können dafür ein, Menschen eine schöne Zeit zu schenken. Darum übernehmen wir Verantwortung und gestalten eine Zukunft, in der wir alle leben möchten. Wir sprechen nicht nur über Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Regionalität und soziale Gerechtigkeit, wir leben sie. Und wir freuen uns, wenn du uns dabei unterstützt. Denn zusammen erreichen wir mehr.

peterpane.de/nachhaltigkeit



#3 Gäste erwarten Transparenz

Menschen wollen sich ihr Gewissen nicht mit einem Siegel freikaufen.

Sie wollen echte Verbesserungen!



#4 Gewinnung neuer Mitarbeiter



Team



0:00 / 0:25



neto-online.de

MV 
tut gut.

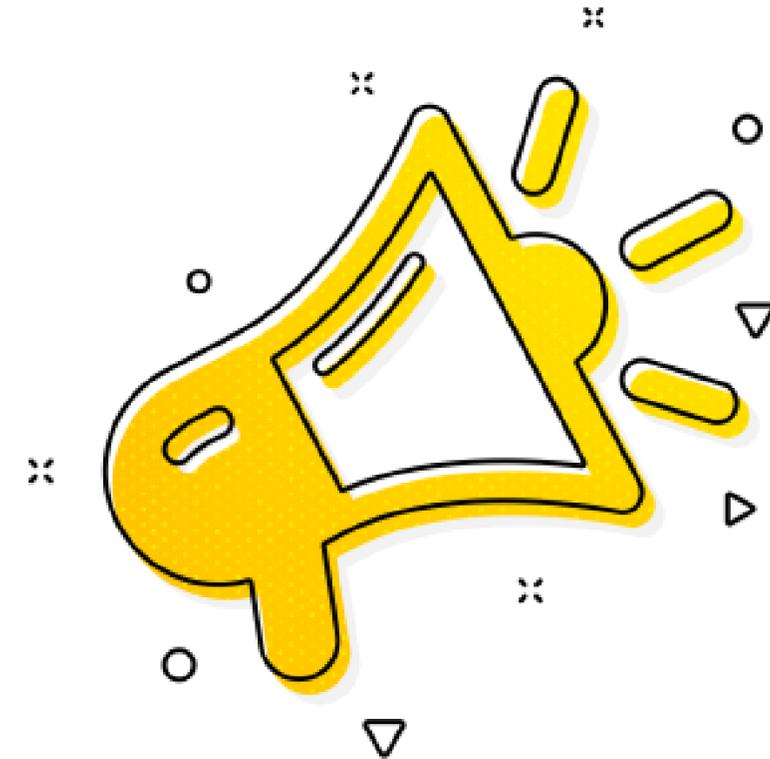
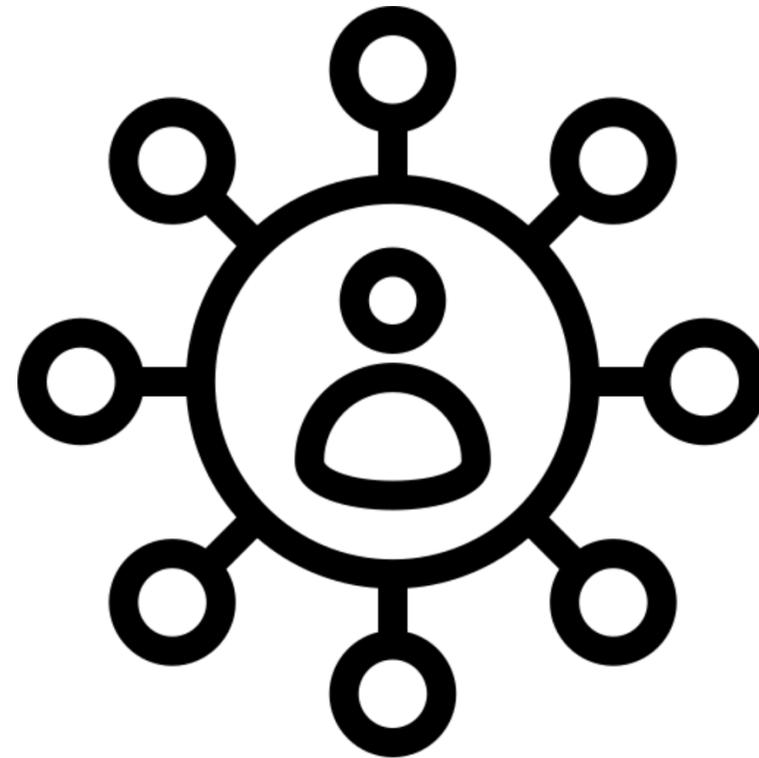
#5 eigene Bewusstwerdung



#6 Abbau von Käuferzweifel



#7 Nachhaltigkeit braucht Botschafter



7 Gute Gründe

- 1 Gäste erwarten eine klare Positionierung am Markt
- 2 Gäste erwarten eine Haltung vom Unternehmen
- 3 Gäste erwarten Transparenz
- 4 Gewinnung neuer Mitarbeiter
- 5 Abbau von Käuferzweifeln
- 6 eigene Bewusstwerdung
- 7 Nachhaltigkeit braucht Botschafter



Nachhaltigkeit & Kommunikation
Rezeption

Rezeption

#1

Nachhaltige Büroartikel



3 Vorteile nachhaltiger Büroausstatter

1

nachhaltiger Alternativen für alle Büroartikel

2

identische Nutzerführung im Vergleich zu herkömmlichen Ausstattern

3

ausführliche Erklärungen zu deren Impact in Sachen Nachhaltigkeit





Geschäftskunden-Shop, alle Preise exkl. MwSt.



Suchbegriff / Artikelnummer eingeben



Anmelden

Merkzettel

Service & In

Best Practice

- Papier & Versand
- Büromaterial & Schreibwaren
- Ordnen & Präsentieren
- Küche, Haushalt & Lebensmittel
- Reinigung & Hygiene
- Naturkosmetik & Textilien
- Möbel & Bürostühle
- Technik, Tinte & Toner
- Garten & Baumarkt



GUT ORGANISIERT DURCH DEN ALLTAG

» Kalender

Nachhaltige Highlights



#2

Ausflugsflyer & Co.



5 Gründe für den Verzicht auf Flyer

1

“müllen” unsere Rezeption
zu

2

sind oft nicht mehr aktuell

3

sind auf “schwierigem” Papier
gedruckt

4

sind “Einweg- und Wegschmeißartikel”

5

es gibt genug
Alternativen

ALTERNATIVEN



Urlaubsmagazine der Region



Veranstaltungskalender print & digital



des TMV



der Destination



der Hotel-Webseite



Hotel-TV



(Digitale) Gästemappe

**Best
Practice**

VERANSTALTUNGEN IN SCHWERIN

WANN...

sollen die Veranstaltungen stattfinden?

Ohne Datum suchen

Zeitraum 10.10.2023 - 24.10.2023 

Veranstaltungsbeginn ab:



WAS...

für Veranstaltungen suchen Sie?

Suchbegriff 

Nur Veranstaltungen mit freiem Eintritt

Suche zurücksetzen

 Jetzt Veranstaltungen suchen



TIP PS



Einbindung des MV-Veranstaltungskalender auf Hotel-Webseite

- Mehr Infos finden Sie hier:

www.tmv.de/veranstaltungskalender

- Sven Fischer

Datenmanagement, Veranstaltungskalender & Ausflugsziele

Mail: s.fischer@auf-nach-mv.de

Telefon: 03 81 – 40 30 625



Best Practice



Wenningstedt-Braderup entdecken



Auf der Insel & unterwegs



Mobil vor Ort



Buchen



Mit dem Rollstuhl unterwegs



An- und Abreise



Infowand digital

Aus Gründen der Nachhaltigkeit verzichten wir auf eigene Printprodukte, denn: Jeder Flyer landet früher oder später im Papierkorb.

Scannen Sie die QR-Codes neben den Flyer-Motiven. Sie erhalten relevante Informationen zum jeweiligen Thema direkt auf Ihr Handy.

Nutzen Sie dazu gern unser kostenfreies WLAN „Haus am Kliff“.

Infowand digital

Aus Gründen der Nachhaltigkeit verzichten wir auf eigene Printprodukte, denn: Jeder Flyer landet früher oder später im Papierkorb.

Scannen Sie die QR-Codes neben den Flyer-Motiven. Sie erhalten relevante Informationen zum jeweiligen Thema direkt auf Ihr Handy.



Nutzen Sie dazu gern unser kostenfreies WLAN „Haus am Kliff“.

Best Practice



Best Practice

IHR URLAUB AUF DEM SMARTPHONE
DIE BESTEN SPOTS VOR ORT
WWW.INFO-INSIDE.DE

Ein Produkt der Meteor Produktion - Rufen Sie uns an, wenn Sie werben möchten
040 271 678 23 oder E-Mail an info@sylt-inside.de

Mercedes-Benz Rent

ROSIER MIETWAGEN

ADLER SEEHUNDFAHRTEN

SYLT AQUARIUM

DER BLAUE AUTOZUG

spaghetti factory

KEINE ZEIT MIT WARTEN VERBRINGEN

NIELSENS KAFFEEGARTEN KEITUM

Die OSTERIA 552 SEASIDE

49er AL DENTE

BÄCKEREI INGWERSEN

NIELSENS KAFFEEGARTEN

DIE OSTERIA 552 SEASIDE

SYLTSURFING.de

HELLNER SYLT

2 x auf Sylt

VINO VIN WEINHANDLUNG

SYLTSURFING.de

HELLNER SYLT

2 x auf Sylt

M&M FAHRRADVERLEH



Rezeption

3

Hotelprospekte

emallanfrage flyer dafür briefumschlag
rechnungsmäppchen
hausprospekt
flyer hierfür bankettmappe
speisekarte wellnessprospekt
visitenkarte



Rezeption

Hausprospekt
**HAUSPROSPEK
T**



Bankettmappe
**BANKETTMAPP
E**



Frühstückspos
FRÜHSTÜCKSPÖS
T *t*



Aktionsflye
AKTIONSFLYE
R
v





**Alle sagten:
Das geht nicht. Dann
kam einer, der
wusste das nicht
und hat's einfach
gemacht.**

#4

Verantwortungsvoll drucken



Auf was Sie achten sollten

BLAUER ENGEL



Das Siegel garantiert 100% Altpapier und die höchsten Umweltstandards bei Materialien und Herstellungsprozess



REGIONALER DRUCK

PEFC*



Das PEFC-Zertifikat bescheinigt eine nachhaltige Waldbewirtschaftung

*Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes™



KOMPENSATION

FSC*



Das FSC-Zertifikat garantiert eine nachhaltige, verantwortungsvolle Waldwirtschaft nach hohen ökologischen und sozialen Standards

*Forest Stewardship Council®



Nachhaltig drucken

Was es zu gewinnen gibt

1

Gutes Gewissen

2

Schutz von Mensch & Natur

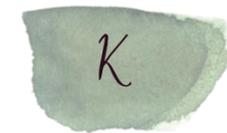
3

Imagegewinn bei Gästen & Mitarbeitenden

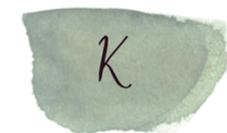
KOM MUN IZIER EN



Auf welchem Papier Ihr Flyer gedruckt ist



Informieren Sie über den Vorteil dieses Produktes



Sagen Sie, wenn Ihr Produkt regional gedruckt ist



Geben Sie einen Tipp zur Verwendung bzw. Weitergabe des Produktes

Best Practice

Willkommen

premium green online drucken

✓ Nachhaltige Papiere ✓ Biofarben ✓ Ökostrom ✓ Klimaneutral ✓ Versandkostenfrei

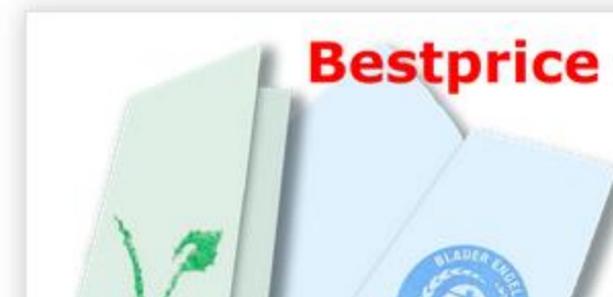
Sie suchen eine Online-Druckerei für umwelt- und klimafreundliche Druckprodukte in Premium-Qualität?

Dann sind Sie bei uns genau richtig!



Herzlich Willkommen bei oecoprint.de! In unserem Shop haben Sie die Wahl zwischen zwei Produktserien: Blauer Engel und VEGAN. Sollten Sie Ihr Wunschprodukt hier nicht finden, erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

Produktauswahl



0511 - 700 20 30

Anmelden

0 Artikel, 0,00 €



Mehrwertsteuer-Check

Ökologisch gedruckt

Kostenloser Datencheck

Optionale Expressproduktion

Kostenloser Standardversand (Innerhalb Deutschlands)

Start

Produkte

Druckdaten

Papiermuster

Nachhaltigkeit

Aktuelles

Blog

Kontakt

Sie befinden sich im Bereich für Firmenkunden

Einfach. Nachhaltig.



100 % Recyclingpapier
Wir verwenden ausschließlich Recyclingpapiere.



Bio-Farben
Wir drucken mit veganen Farben auf Pflanzenölbasis.



Ökostrom
Wir arbeiten mit Strom aus erneuerbaren Energien.



Klimaneutral
Wir produzieren und versenden klimaneutral.

Mit 7 % MwSt drucken?

dieUmweltDruckerei.de | Ökologisch Online Drucken

Herzlich willkommen bei der UmweltDruckerei! Mit unserer nachhaltigen Online-Druckerei möchten wir es allen auf einfachem Wege ermöglichen, günstige und qualitativ hochwertige Öko-Printprodukte beziehen zu können.



Produkte für NGOs & Vereine

heck

Best Practice



Rezeption

Nachhaltigkeitsmaßnahmen

1

Konsequente Umstellung auf nachhaltige Büroartikel

2

Verzicht auf Ausflugsflyer & Co.

3

Reduktion von Printprodukten jeglicher Art

4

Implementierung von alternativen (digitalen) Informationsmöglichkeiten

5

Verantwortungsvolles Drucken durch Verwendung von zertifiziertem Papier und regionalen Druckereien

Kommunikation & Nachhaltigkeit

Übersicht



Rezeption



n



Housekeeping

g



Restaurant

t



Küche



Nachhaltigkeit & Kommunikation
Housekeeping



Ist das noch zeitgemäß?

Corona sei Dank
**Verzicht auf
Zimmerreinigung**



Liebe Gäste,

bitte unterstützen Sie unser Bemühen für eine saubere Umwelt, indem Sie auf Ihre tägliche Zimmerreinigung verzichten. Wir belohnen Sie mit einem **Getränkegutschein in Höhe von 5 € je Tag und Zimmer***.

Und so funktioniert es:

Bitte teilen Sie uns die Tage mit, an denen Sie keine Reinigung wünschen und geben Sie diese Karte bis 20 Uhr des Vorabends an der Rezeption ab. Dort erhalten Sie für jeden Tag, an dem Sie keine Reinigung wünschen, einen Gutschein. Diesen können Sie in allen gastronomischen Einrichtungen des Hotels während Ihres Aufenthalte einlösen.

Herzlichen Dank!

An folgenden Tagen ist keine Zimmerreinigung erwünscht*:

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Zimmernummer

Unterschrift

*Gilt nicht für den Abreisetag.





Naturschutz in MV

-  [Waldaktie](#)
-  Moorschutz
-  [Anklamer Stadtbruch](#)



Naturschutz national/international

-  Urwaldprojekt
-  [Click a Tree](#)



Spende an Partnerorganisationen

-  [FINC Stiftung](#)
-  SOS Kinderdörfer
-  Theater



Housekeeping

Wasser auf dem Hotelzimmer



Wasserspender für Gastronomie und Hotellerie

- ✓ Kosten und Platz sparen, Margen optimieren
- ✓ Regionales Wasser mit Ihrer eigenen Wassermarke
- ✓ Bestes Tafelwasser in still, sprudelnd, medium

Beratung & Kontakt

Vorteile von Wasserspendern



Energie- und CO₂ - Einsparungen durch Wegfall von Transport



Kosteneinsparung



Reduktion von Müll



Platz
sparen

Drucken Sie noch oder scannen Sie schon?



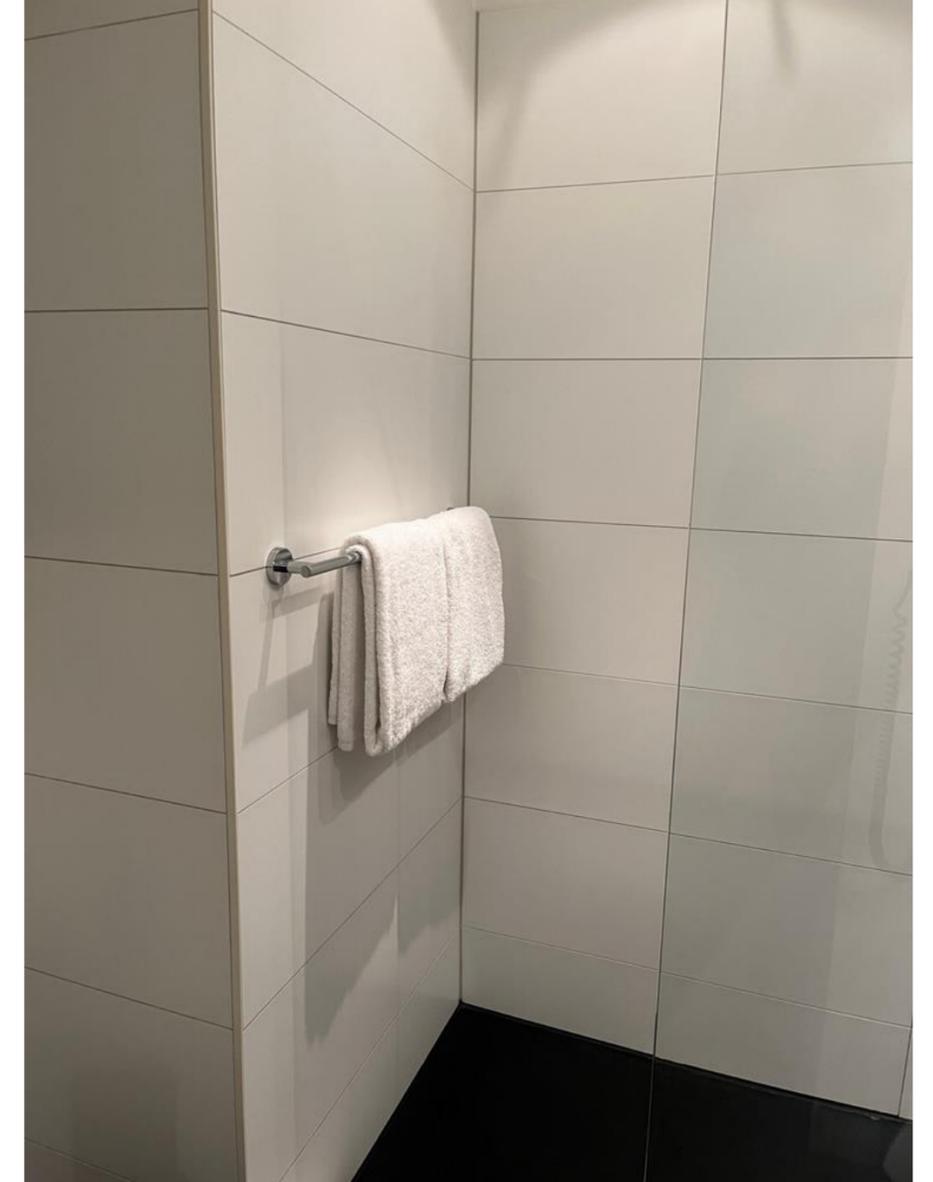
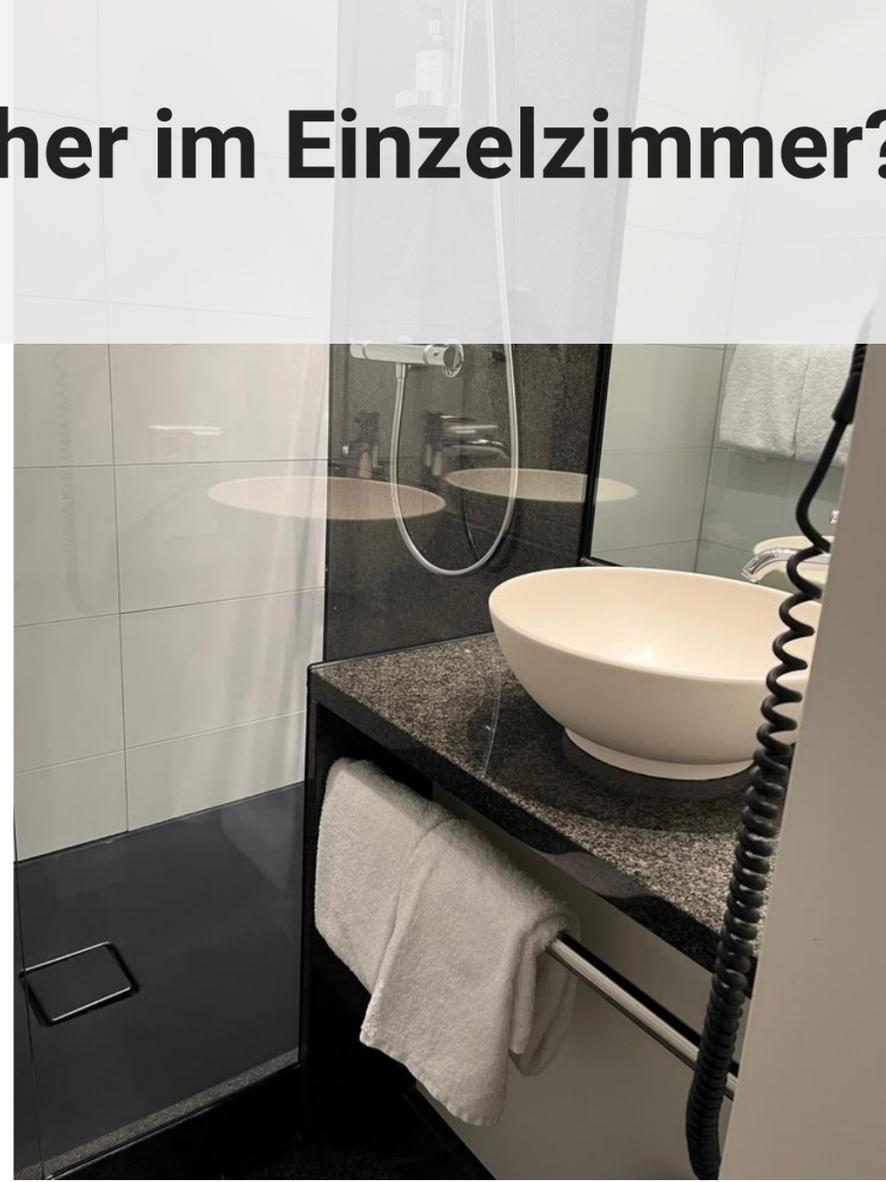
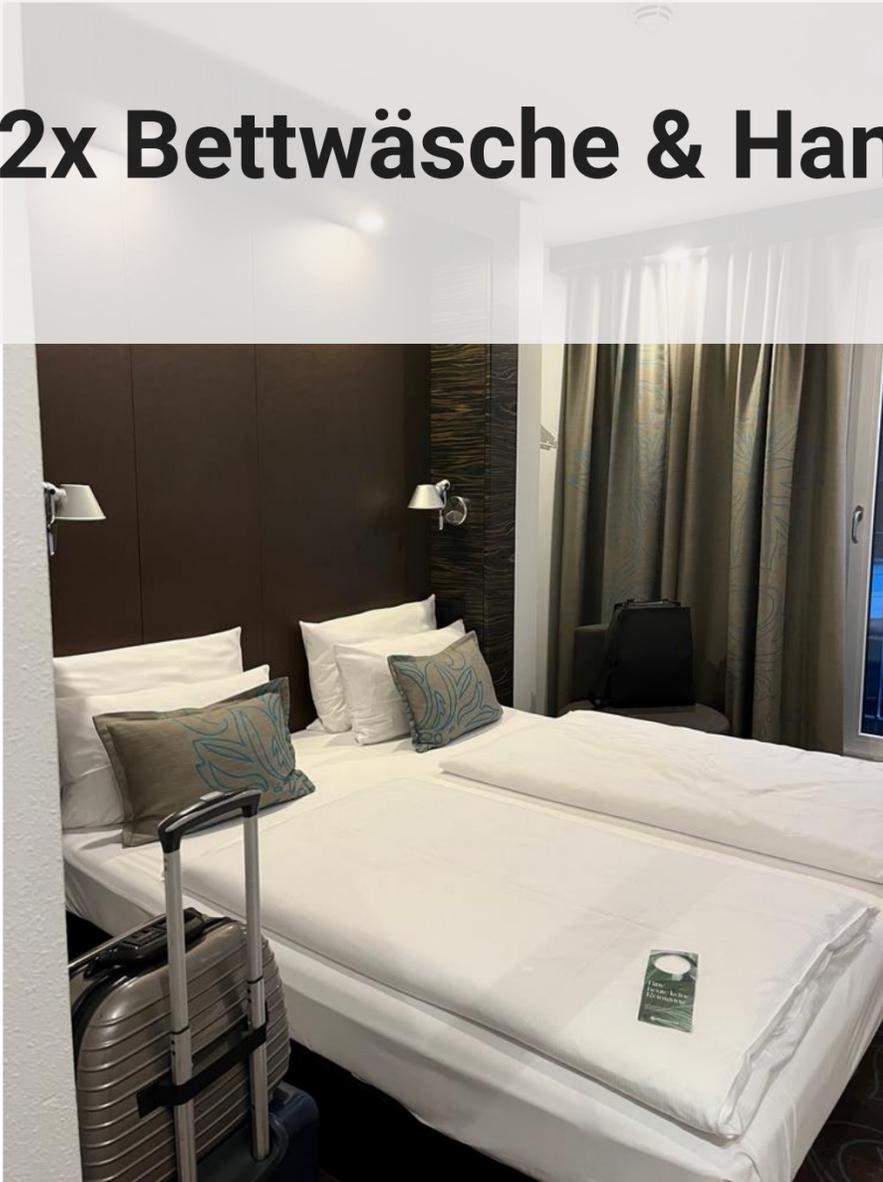
Minibar auf dem Zimmer?



Minibar auf dem Zimmer?



2x Bettwäsche & Handtücher im Einzelzimmer?



Wer bittet Gäste um Mithilfe?

Handtuch hängen lassen?

Wir könnten Ihnen sagen, dass Sie Wasser und Energie sparen, ja sogar die Umwelt schützen. Aber das wissen Sie ja schon. Was Sie aber nicht wissen: Wie sehr wir uns darüber freuen, wenn Sie mit uns gemeinsam die Umwelt schonen. Also lassen Sie das Handtuch hängen, wenn Sie kein frisches benötigen. Das macht Sie quasi zum Alltagsheld. Toll!

Leave your towel hanging?

We could tell you how you save water, energy and help the environment by reusing your towel. But you already knew that. However, what you didn't know yet is the sheer happiness we feel, when you do so! So leave your towel hanging, if you don't need a fresh one. In a way, your towel gives you the opportunity to be an everyday hero, so thank you!

Verzicht auf Plastik



Recycling-Toilettenpapier



Wer traut sich?
**Nachhaltige
Reinigungsprodukte**



TIP PS



auf umweltfreundliche Reinigungsmethoden umstellen

- [umweltfreundliche Putzmittel z.B. Tana](#)
- effektive Mikroorganismen
- Dampfreinigung



Mitarbeiter schulen

- um Akzeptanz zu stärken
- um Verhaltensänderungen zu ermöglichen



auf das EU Ecolabel achten



Bettwäsche & Handtücher aus Biobaumwolle

Handtücher & Bettwäsche

Worauf müssen Sie achten?

Bioqualität

- Baumwolle entspricht den Richtlinien des ökologischen Anbaus
- keine Verwendung von chemisch-synthetischen Pestiziden
- Ernte erfolgt schonend von Hand und nicht durch chemische Entlaubung

Nachhaltige

- ~~Umwelt~~ & Sozialstandards für den gesamten Herstellungsprozess inkl. Verpackung & Versand
- kein Einsatz von bedenklichen Chemikalien, künstlichen Bleichungsmitteln & künstlichen Farbstoffen

Handtücher & Bettwäsche

Worauf müssen Sie achten?



GOTS - Global Organic Textile Standard



Fairtrade
Cotton



Fair Wear Foundation



TUTAKA

Hotel

Gastro

Take Away

Arbeitskleidung

Events & Festivals

Ferienunterkunft

Nachhaltigkeit

Service

Blog

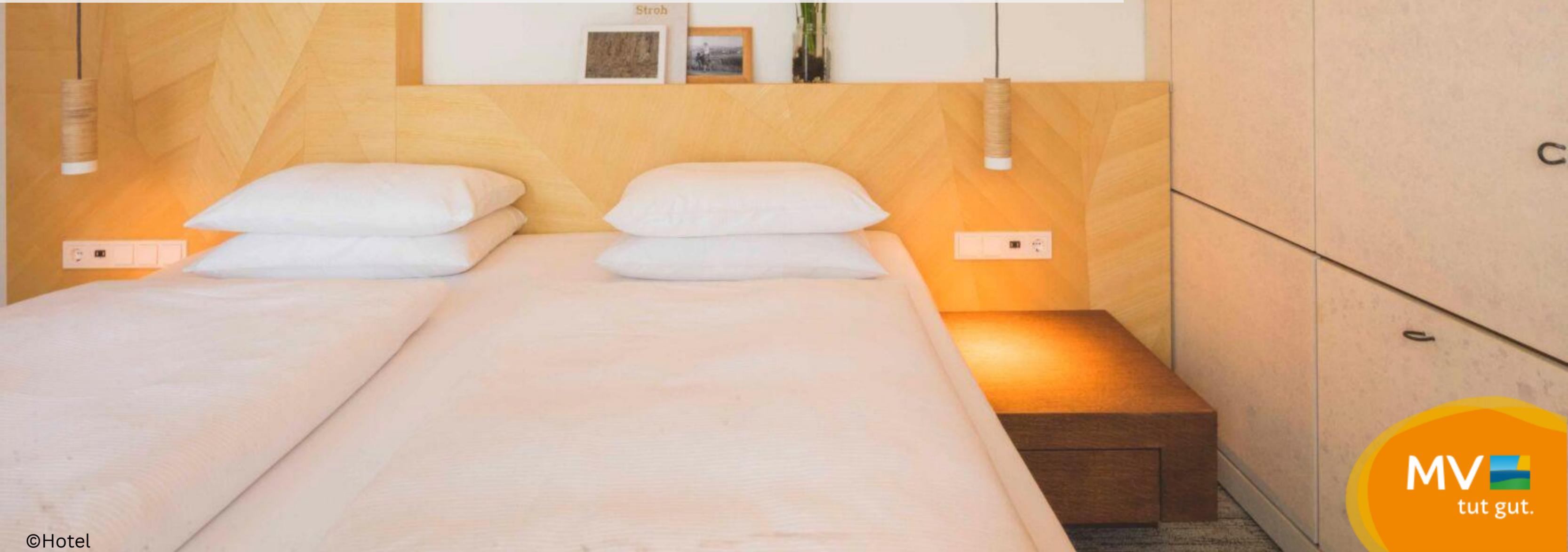
Nachhaltigkeits



**Die Anlaufstelle für
nachhaltiges Gastgewerbe**

**Best
Practice**

Ein komplett nachhaltiges Hotelzimmer - geht das?





Das Naffhus
Experte für Energie und
Digitalisierung

**Best
Practice**

Erfahren Sie mehr

über:

- Digitalisierung in der Reinigung
- Digitalisierung Zimmer
- Stromautarkie, regenerative Energie
- Photovoltaik, Wärmepumpe
- Kälte- und Wärmespeicher
- Frischwasserstation
- E-Charging für Autos

[Buchen Sie einen Energierundgang
hier.](#)

**Best
Practice**

**WE
LIKE IT
FLAKY!**

**SAPOR MACHT MIT ZIRKULAEREN
TROCKENSEIFENSPENDERN UND
DURCH RASPELN VON FESTER SEIFE
DIE WELT HYGIENISCHER, VERMEIDET
PLASTIKMUELL UND SENKT DEN CO2
FUSSABDRUCK.**

**WERDE EIN GAMECHANGER:IN UND
RASPLE MIT! #WELIKEITFLAKY**

www.sapor.d

e

MV 
tut gut.

Kommunikation & Nachhaltigkeit

Übersicht



Rezeption



Housekeeping



Restaurant



Küche



Nachhaltigkeit
Kommunikation



Ideen
Kommunikation
auf dem Hotelzimmer



Warum?

Kommunikation im Hotelzimmer



Gäste verbringen viel Zeit im Hotelzimmer



Gäste haben Zeit / sind alleine / langweilen sich

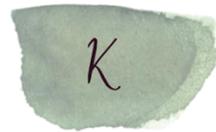


schauen sich um / liegen im Bett / suchen Inspiration

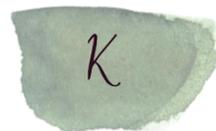


hohe Aufnahmequalität

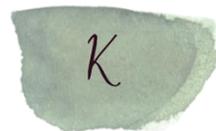
HALTUNG & TRANSPARENZ



Erzählen Sie von Ihren Zielen/Werten/Visionen



Erzählen Sie von den Maßnahmen, die sie bereits umsetzen und die Sie vorhaben



Erzählen Sie von den Herausforderungen

-  Menschen finden es sympathisch, wenn man genau wie sie nicht perfekt ist

**Best
Practice**

Kleine Insektenkunde



**Best
Practice**

Gute Geschichten zur Nacht.

Gute Nacht ★ Geschichte

Traumhafte Abenteuer
aus Mecklenburg-Vorpommern



Mecklenburg
Vorpommern 

MV tut gut.

auf-nach-mv.de/familie

MV 
tut gut.

Einspareffekte von Recyclingpapier im Vergleich zu Frischfaserpapier



.....
Berechnen Sie hier
Ihre Einsparung mit
Recyclingpapier!

**Best
Practice**



100 % Holz

Recyclingpapier mit dem Blauen Engel besteht zu 100% aus Altpapier.



78 % Wasser

Recyclingpapier spart in der Produktion im Vergleich zu Frischfaserpapier durchschnittlich 78% Wasser.



68 % Energie

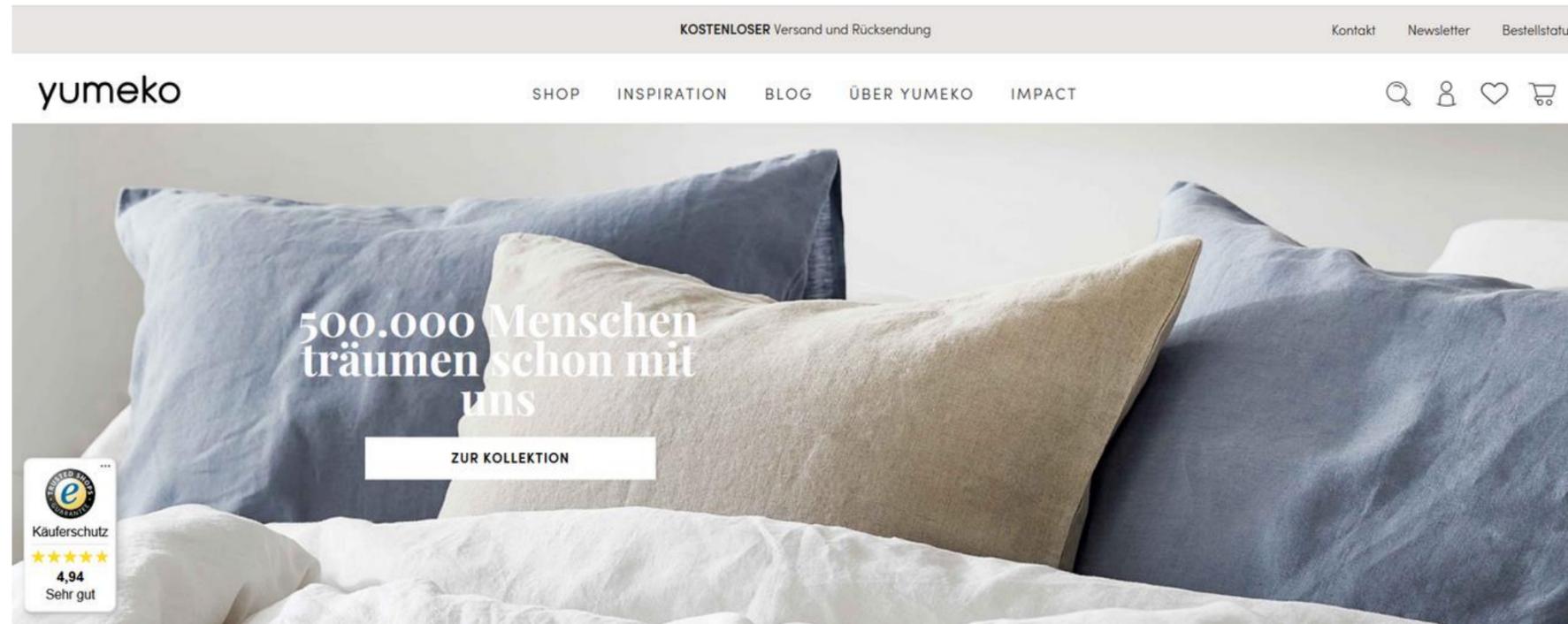
Recyclingpapier spart in der Produktion im Vergleich zu Frischfaserpapier durchschnittlich 68% Energie.



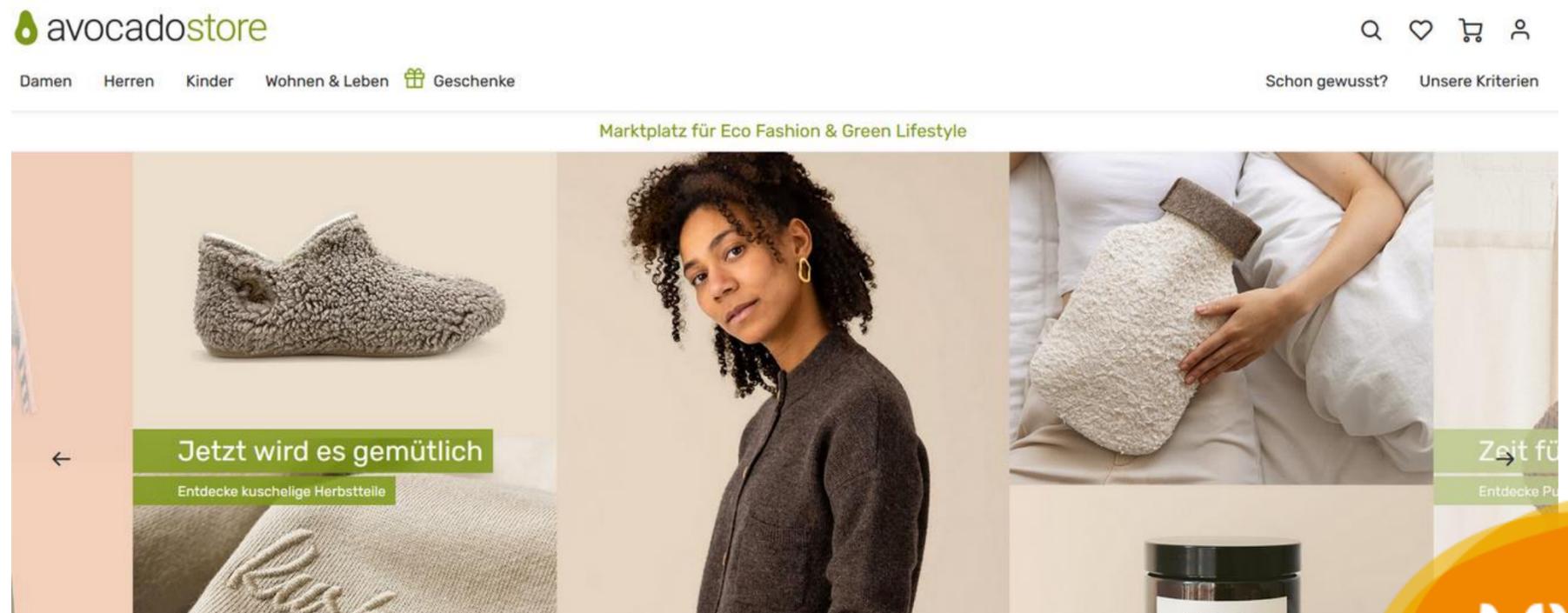
15 % CO₂

Recyclingpapier verursacht in der Produktion im Vergleich zu Frischfaserpapier durchschnittlich 15% weniger CO₂-Emissionen.

MV 
tut gut.



Best Practice



#Nudging

Best Practice



Ideen

Kommunikation
auf der Webseite



Warum?

Nachhaltigkeit auf der Hotelwebseite



als Suchkriterium



als Verkaufsargument



Beseitigung von Käuferzweifeln



HAFEN

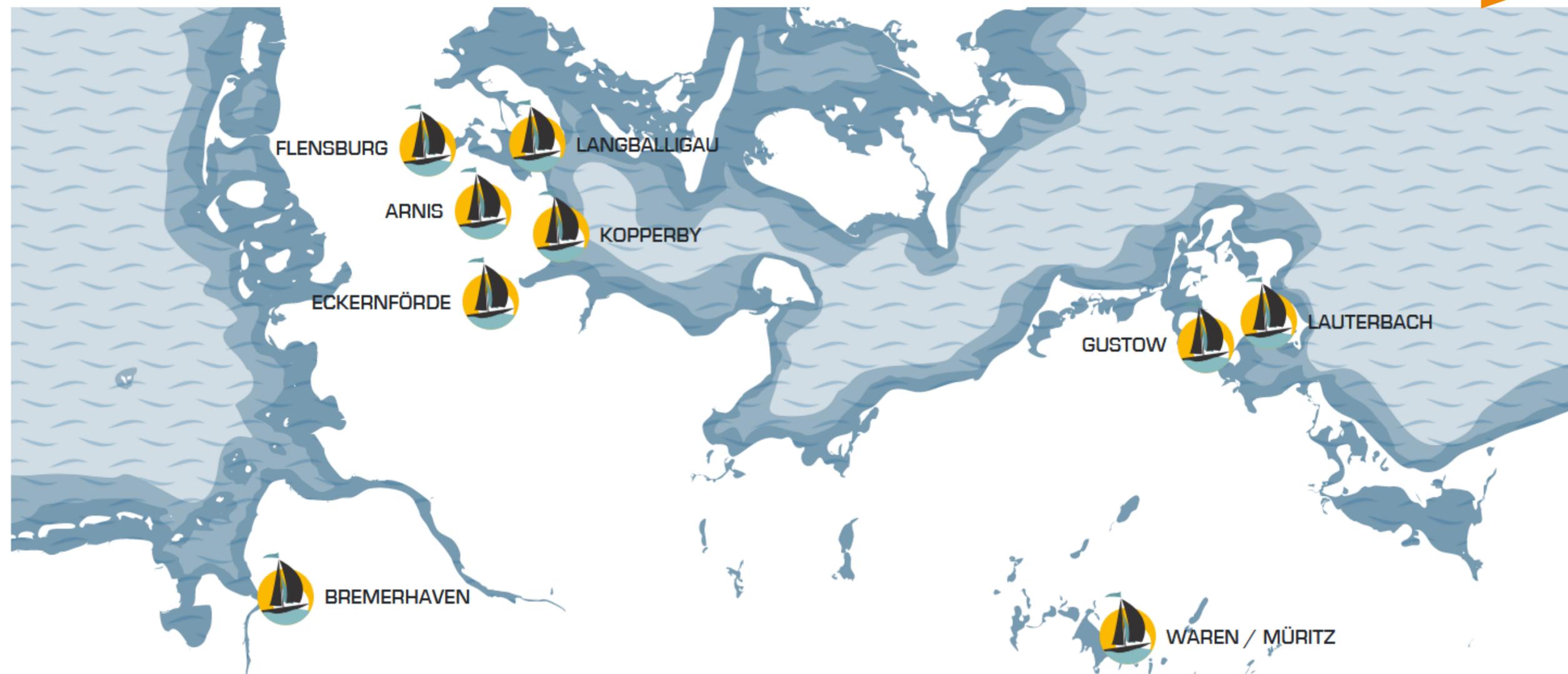
URLAUB

NACHHALTIGKEIT



BUCHUNG & ANFRAGE

**Best
Practice**



Best Practice



[HOME](#) [HOTEL](#) [RESTAURANT](#) [VINOHEK](#) [BUCHUNG](#) [NACHHALTIGKEIT](#) [FAQ](#) 



NEWS & INFOS

HOTEL ZUR ALTEN POST HAFENSTRASSE 2 25761 BÜSUM | [DATENSCHUTZ](#) [IMPRESSUM](#) [COOKIES](#)
TELEFON +49 (0) 48 34 / 9 51 00 **E-MAIL** INFO@ZUR-ALTEN-POST-BUESUM.DE



MV 
tut gut.

**Best
Practice**



Janbecks FAIRhaus

Mehr als Urlaub. Es ist ein Statement.

Wir.Hier.

Urlaub mit gutem Gefühl.

Gönn´ s Dir.

**Best
Practice**



change maker
HOTELS

Schön, dass du da bist. Hier findest du Hotels,
die für eine bessere Zukunft sorgen – für deinen Urlaub
mit gutem Gefühl und gutem Gewissen!



MV 
tut gut.

Best Practice



The Wall of Change
(for a better future)

Die Wall of Change ist nicht nur ein Statement. Es ist das Ergebnis vieler Jahre Arbeit aus Überzeugung. Wir haben viele Ideen, Erfahrungen und Konzepte gesammelt, die wir gerne teilen und weitergeben. Die Wall of Change ist das Ergebnis der über 220 großen und ganz kleinen Maßnahmen zur Nachhaltigkeit, die wir bereits erfolgreich umsetzen konnten. Lassen Sie sich inspirieren, fragen Sie nach, klauen Sie unsere Ideen. Darüber würden wir uns sehr freuen.

ORDER BY **Most Likes** **Most Views** CATEGORY **Select Category...** ▾



Wall of Change

Die Wall of Change gibt es als digitale Website und auch physisch in der Lobby.

Kommunikation

❤ 12



#20 Lounge

Das ehemalige Zimmer 20 wurde 2021-2022 zu einem Loungebereich für Gäste umgebaut.

Ausstattung

❤ 5



Das nachwachsende Hotelzimmer

Alle Bestandteile des nachwachsenden Hotelzimmers sind zu 100% recycelbar oder zu 100% biologisch abbaubar.

Ausstattung

❤ 7



Nachhaltigkeitskonzept

Ein Unternehmen umwelt-, sozial- und zukunftsverträglich zu führen steht für uns an oberster Stelle.

Ausstattung





**Best
Practice**

Was uns wichtig ist

Nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln ist für uns eine Herzensangelegenheit

[Nachhaltigkeits-Ziele 2024](#)

[ESG-Berichte](#)

[Zertifizierungen](#)

[Soziales Engagement](#)

[Verhaltens-Richtlinien](#)

Umwelt • Mensch • Verantwortung • Haltung

“

Einfach machen!
Könnte gut werden.



Nachhaltigkeit & Kommunikation
Restaurant



Lassen Sie uns über Blumen sprechen!



Wussten Sie, dass?

über 90% der Blumen aus dem Ausland kommen



lange Transportwege & hohe CO2-
Belastung



viel

Verpackungsmüll



geringe Umweltschutzauflagen & hoher Herbizid- und
Pestizideinsatz



kaum

Arbeitsschutz



hoher Wasserverbrauch in Regionen, die eh von Wasserknappheit
betroffen sind

ALTERNATIVEN



Kaufen Sie regional und damit saisonal angebaute Blumen



Auf Gütesiegel achten



Topfpflanzen / Kräutertopf (Rosmarin)



Wiesenblumen



keine Blumen



Trockenblumen

Best Practice



[Start](#)

[Portfolio](#)

[Blumen vom Feld](#)

[Hochzeiten](#)

[Workshops](#)

[Kontakt](#)



Gut zugedeckt - Tischwäsche

ALT ERN ATIV EN



Bedarf hinterfragen



synthetische Materialien vermeiden



auf Bio-Baumwolle achten

Kassenbon





Produkte

Impact

Unternehmen

Preise

Best
Practice

Payments für unseren Planeten

Unternehmen aller Größen setzen auf TapTree, um bargeldlose Zahlungen sicher anzunehmen und dabei einfach einen Beitrag zur Klimalösung zu leisten. Unsere modernen und klimafreundlichen Zahlungslösungen bringen auch dein Geschäft auf das nächste Level.

Möglichkeiten ansehen

Mit uns sprechen

7 4 1 9 7 1

Kg CO₂ gebunden



durch bargeldlose Zahlungen
bei TapTree Partner:innen



**Cookies accepted
plastic not**



Vermeidung von Plastik auf dem Frühstücksbuffet



Ideen

Kommunikation beim Frühstück



am Produkt



am Buffet



in der



Frühstückskarte
in der

Frühstückspost





*Ihr Cliff Team wünschen Ihnen
einen wunderschönen Tag!*

KENNEN SIE SCHON UNSERE DIGITALE GÄSTEMAPPE? Jetzt QR-Code scannen und Infos aufs Smartphone holen!



Best Practice

Verpackungen:
Wir nutzen für unsere Faltenbeutel ungebleichtes Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft. Unsere Einwegbecher sind mit wasserbasierten Farben bedruckt und sind wie die Faltenbeutel FSC-zertifiziert. Seit 2019 haben wir die Plastiktasche ganz abgeschafft und bieten nur noch das Modell aus Papier an.



Ökostrom:
Seit 2020 heißt es bei uns volle (Wasser-)Kraft voraus! Durch die Entscheidung für klimafreundliche Energie vermeiden wir dieses Jahr etwa 10.366 Tonnen CO₂.



NACHHALTIGKEIT BEI JUNGE

Milchkannen:
Einwegverpackungen aus Plastik werden bei Junge sukzessive ersetzt. In den meisten Geschäften finden Sie an unseren Servicestationen ausschließlich Milch in der guten alten Milchkanne.

Regionale Lieferanten:
Wir beziehen unsere Rohstoffe überwiegend aus der Region, somit verringern wir nicht nur die Logistikwege, sondern unterstützen auch unsere Region.

Holzbesteck:
Plastik-Besteck hat bei uns keine Zukunft. Seit 2019 gibt es bei Junge nur noch Holzbesteck, welches schließlich über den Bio-Müll kompostiert werden kann.



Die Brotretter
In einer Zusammenarbeit mit Hinz & Kuntz und der Vorwerker Diakonie werden durch den Brotretter täglich 500 Brote gerettet. In unseren eigenen Brotretter-Geschäften wird das Brot vom Vortag zu einem sehr günstigen Preis verkauft.
www.brotretter.de



PVC-freie JungeCard:
Die JungeCard ist perfekt zum Treuepunkte sammeln, als Geschenkgutschein oder auch als Zahlungsmittel für unsere Gäste. Unsere JungeCard ist frei vom Kunststoff PVC. So schützen wir nicht nur die Gesundheit unserer Gäste, sondern auch die Umwelt, da PVC von der Herstellung bis zur Entsorgung als problematisch gilt.

Kommunikation & Nachhaltigkeit

Übersicht



Rezeptio



n



Housekeepin



g



Restauran



t



Küche



Nachhaltigkeit & Kommunikation Küche

one Million things

Nachhaltigkeit in der Küche



Energie & Wasser



Kochtechnologischer Prozesse



Plastik



Verpackung

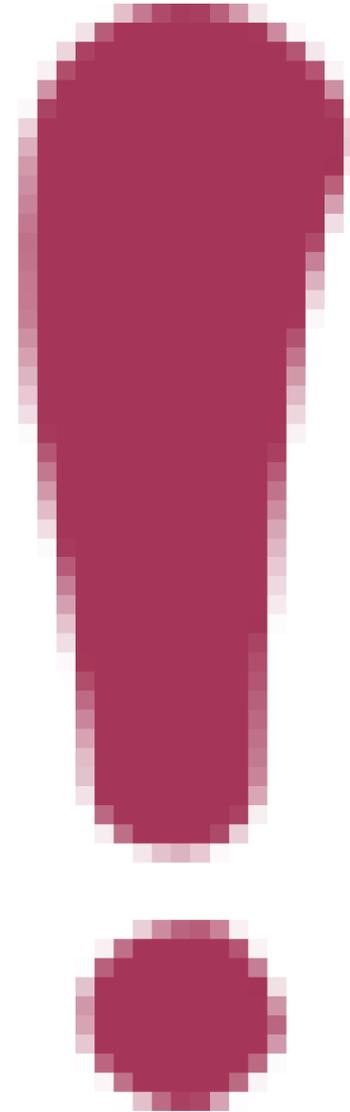


Abfälle

nachhaltiger
Einkauf



**Unsere Ernährung verursacht 1/3 aller
menschengemachten Treibhausgase**



Mit Essen die Welt retten

-  Bio-Lebensmittel / Bio-Supermärkte
-  gesunde & umweltfreundliche Lebensmittel
-  Veganuary
-  Milchersatzprodukte
-  pflanzliche Fleischalternativen



Küche



Hohes & stetig steigendes Gesundheitsbewusstsein der Gäste

- weniger Fleisch
- alkoholfreie
Menübegleitung
- alkoholfreie
Spirituosen
- Gegentrend: regionale Biere /
Gins
- wenig
Zucker



Einkauf

Auf was zu achten ist



regiona

|



saisonal



bi

o



fairtrad

e



klimafreundlich



Regionale Produkte



Regionale Produkte

Wir nutzen Sie zu wenig, weil:



teure

r



Rechercheaufwan

d



Liefer- & Mengensicherheit



schwierige

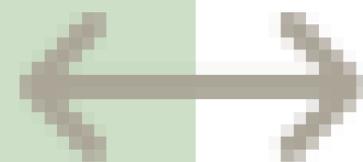
Logistik



aufwendiger als zentraler Einkauf

Küche

Mehraufwand



Mehrwert



Warum? Regionale Produkte



kurze Transportwege / weniger
CO2



weniger
Verpackung



regionale
Wertschöpfung



klimafreundlich



Gästeerwartung erfüllen

Lust auf regionale Produkte

77,5%

Saisonal

smarticular Saisonkalender saisonal und regional im Oktober



Freiland

								
Bohnen	Rosenkohl	Fenchel	Brokkoli	Blumenkohl	Frühlingszwiebeln	Mangold	Schwarzwurzel	Tomaten
								
Radieschen	Staudensellerie	Eichblattsalat	Eisbergsalat	Kopfsalat	Rucola	Radicchio	Chicoreè	Knollensellerie
								
Karotten	Kartoffeln	Rotkohl	Weißkohl	Spitzkohl	Wirsing	Rote Bete	Kohlrabi	Zucchini
								
Zwiebeln	Topinambur	Aubergine	Kürbis	Mais	Paprika	Pastinake	Steckrübe	Spinat
						Lagerhaltung 		
Äpfel	Quitten	Weintrauben	Grünkohl	Lauch	Feldsalat	Lagerhaltung 		

Gewächshaus

		
Champignons	Aubergine	Gurke



Birne

smarticular

BEISPIEL: TOMATE

Vergleich Auto:

(7l/100km)

165 g CO₂ pro km

Treibhaus,
konventionell:

56 km

Öko-Anbau(saisonal,
regional:)

212 m

BEISPIEL:TOMATEN

CO₂ in g/kg

Konventioneller Anbau im Treibhaus

9.300

Bio-Anbau im Treibhaus außerhalb
der Saison (auch regional)

9.200

Freilandtomaten aus Spanien

600

Konventioneller Anbau (saisonal, regional)

85

Öko-Anbau (saisonal, regional)

NUR 35



9,3 kg CO₂

für 1 kg Tomaten
aus dem

TREIBHAUS

Quelle: Uni Gießen, Ökologie & Landbau

Nur noch von Juli bis September?

Die Erdbeere darf nicht fehlen





BIO



MV 
tut gut.

Warum?

Biologische Landwirtschaft



Verbesserung des
Tierwohls



Erhalt der natürlichen Ressourcen (Biodiversität &
Bodenfruchtbarkeit)



Erhalt der
Bodenfruchtbarkeit



weniger Emissionen

z.B. durch Vermeidung von synthetischen Düngern und Pestiziden



Klimafreundlich

Lebensmittel mit geringem CO2-Fußabdruck

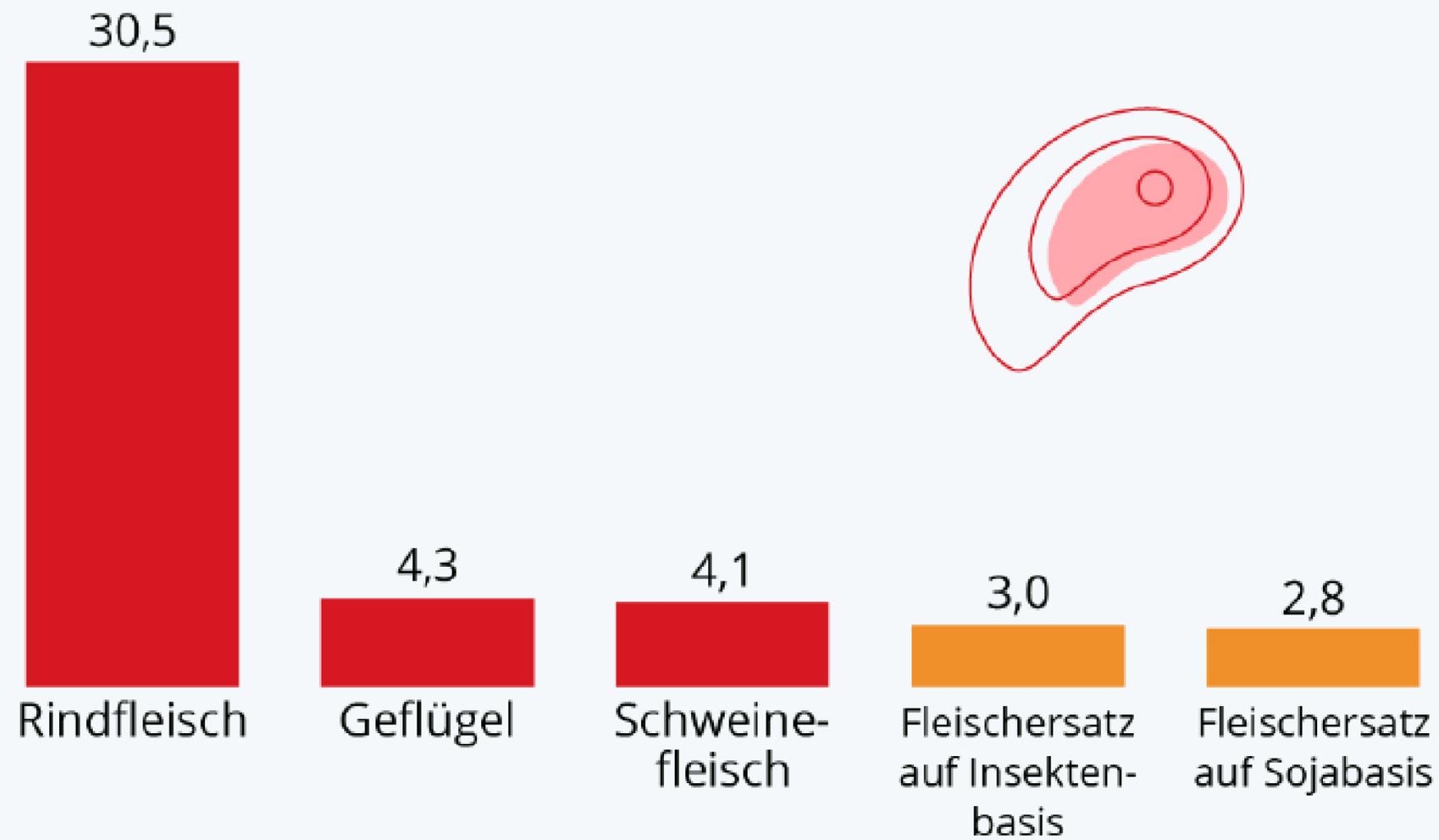


"...gibt an, wie viele Kohlenstoffdioxid-Emissionen direkt und indirekt durch eine Aktivität verursacht werden oder über die Lebensstadien eines Produkts entstehen."



BEISPIEL: FLEISCH

Treibhausgas-Emissionen bei der Produktion von einem Kilogramm des jew. Lebensmittels (in kg)



Quelle: Umweltbundesamt

Vergleich Auto:

(7l/100km)

165 g CO₂ pro km

Rindfleisch allgemein:

ca. 185 km

Geflügel:

ca. 26 km

Gries statt Milchreis





REGIONAL EINKAUFEN UND GENIESSEN

Regional Einkaufen und Genießen – das leben wir mit unseren Gästen im Naturhafen Krummin.

Wissen wo was her kommt, das ist eines unserer großen Leitziele in allen Bereichen. Regionalität und Nachhaltigkeit gehören zu einem bewussten Umgang mit unseren Ressourcen dazu, so wie kurze Lieferketten und authentische Produkte, die in Handarbeit mit einer großen Portion Leidenschaft hergestellt werden.

Auf der Übersichtskarte findet ihr eine Auflistung aller Partner aus der Region, von denen wir die verschiedensten Produkte wie Gemüse, Fleisch & Tee, aber auch Keramik oder Koprbwaren beziehen. Die einzelnen, regionalen Zutaten könnt ihr den Gerichten unserer Speisekarte entnehmen.

Neben zünftigen Speisen mit Fleisch und Fisch, ist außerdem für ein reichhaltiges, vegetarisches als auch veganes Angebot gesorgt.

Ab Mai bieten wir zudem täglich ab 8 Uhr ein reichhaltiges Frühstück mit frischen Brötchen unseres Hausbäckers auf der Hafenterrasse an (wir bitten um Vorbestellung am Vortag)

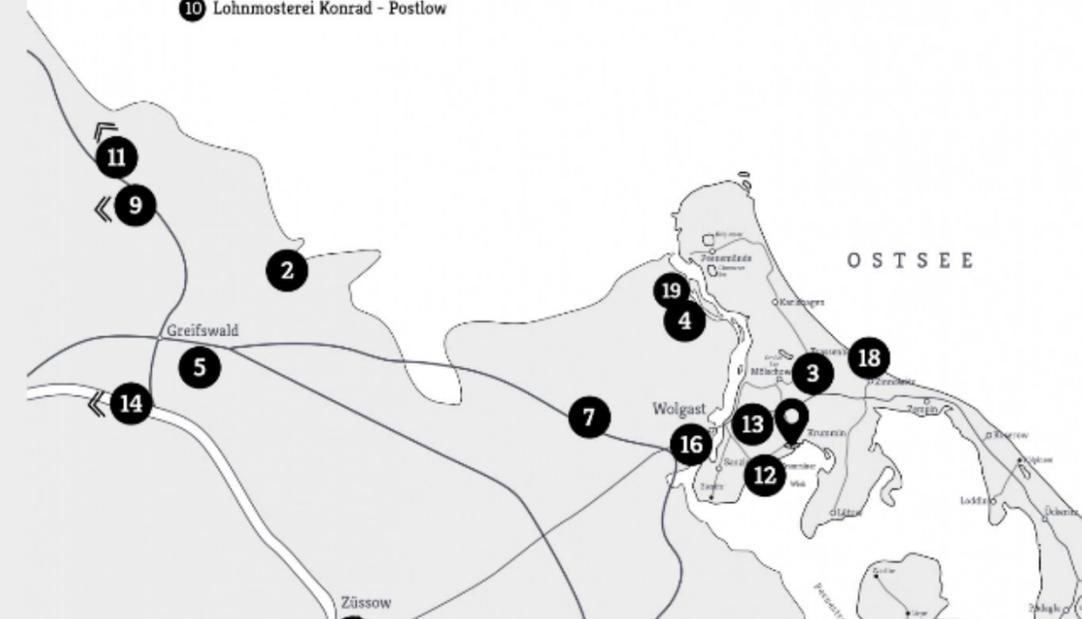
Schaut gerne mal rein.

Und übrigens: Tischreservierungen nehmen wir erst ab 6 Personen entgegen, da wir für kleinere Gruppen immer einen Platz finden.

Gutes aus der Region

Unsere Partner vor Ort

- | | |
|---|---|
| 1 Original Bauerngartenmanufaktur Ferdinandshof | 11 Störtebeker Braumanufaktur - Stralsund |
| 2 Boddenlandeis - Kemnitz | 12 Usedomer Wild - Neeberg |
| 3 Usedom Destillerie - Mölschow | 13 Usedom Keramik - Bannemin |
| 4 Freester Eierbaron | 14 Rohalm Rostock |
| 5 Stadt Gärtnerei Greifenacker - Greifswald | 15 Pommersche-Keramik-Manufaktur - Mellenthin |
| 6 Käserei & Gärtnerei Greifenwerkstatt - Züssow | 16 Flechtwerkstatt Verflochtenes - Wolgast |
| 7 Nudelmanufaktur Gut Netzeband | 17 Mürl & Kräuterschnaps - Müritz |
| 8 Kräutergarten Pommernland - Pulow | 18 Bäckerei by Casa Familia - Zinnowitz |
| 9 Pilzhof Wittenhagen | 19 Fischereigenossenschaft Freest |
| 10 Lohnmösterei Konrad - Postlow | |



Ideen

Kommunikation
auf der Speisekarte



Vegan first

Abends

Davor

Buchweizenwaffel (vegan) €8
Kürbispüree, geräucherter Haferjoghurt, kandierte Kürbiskerne

Gerösteter Spitzkohl €9
Fermentierte Pflaume, Kümmel-Mayonnaise, Cashews

Herbstlicher Salat €9
Rote Bete Slaw, Endiviensalat, Amaranth

Chicorée unter der Briochekruste €13
Gryère, Birne, Pilzsauce

Krustentier-Curry-Süppchen €13
Garnelen, Spinat, Edamame

Stüllchen

Für dich €11

Für euch €16

Geräucheter Schmand, Rote-
Bete-Chutney und Erbsen-
Minz-Mash, Sauerteigbrot



Hauptsache

Getreide-Risotto €22
Gepickelter Butternusskürbis, gebratener Radicchio, Kräutersalat

Gefüllte Aubergine (vegan) €22
Pilz-Soja-„Hack“, Tomaten-Bohnen-Sugo, Béchamelsauce

Korean Chicken oder Tofu (vegan) €24
Sesam-Spinat-Salat, Rettich, Gochujangsauce

Halber Hahn aus dem Ofen €24
Gerösteter Weißkohlsalat, Gewürz-Öl, hausgemachtes Challah-Brot

Gebratener Wolfsbarsch €24
Fermentierter Pak Choi, Chili-Ingwer-Crumble, Teriyakisauce

Gesottener Rindertafelspitz €24
Bouillon-Gemüse, Kren

Küche

UNSERE NACHHALTIGE & SAISONALE LANDHAUSKÜCHE IM APRIL

Zuckererbsen Spargel-Cappuccino

8|16 €

Wulfsfelder Frühlingssalat Cesare | Radieschen | gereifter Parmesan Bauernbrot Krusteln

10|18€

Feiner Kräutersalat | gerösteter Ziegenfrischkäse | Rhabarber-Salsa

12|24€

Herzhafte Bärlauch-Kartoffel Crespelle | grüner Spargel | Zitronen-Mandelbutter | Edelpilz-Ragout

18|27€

Frisches Hof Spinat-Gerstenrisotto | konfierte Wurzeln Hüttenkäse | Perigord-Trüffeljus

12|24€

Hausgemachtes Cocos-Curry | Hof-Gemüse | Cashew-Reis

13|26€

Goethes Frühling | Glasierte junge Gemüse | Krosses-Ei | Grüne Soße | Kartoffelrouladen

14|26€

Erster Bunter Spargel | Sauce Hollandaise | Wildkräuter | Drillinge

18|29€

Ausgesuchte, traditionell gereifte Fleischsorten, Geflügel, Fisch & Meeresfrüchte können aus unserer Beilagen-Karte gewählt werden

Fleisch ist mein Gemüse

Küche

MV 
tut gut.

Warum nicht den Gast wählen lassen?

Abfall vermeiden

Jedes Lebensmittel, welches weggeschmissen wird, hat umsonst Emissionen verursacht.



Wissenschaftsjournalist und Moderator

Dirk Steffens

NDR Talk Show · NDR

Kommunikation & Nachhaltigkeit

Übersicht

	Rezeption	✓
	Housekeeping	✓
	Restaurant	✓
	Küche	✓



Nachhaltigkeit & Kommunikation
ICH



Womit fange ich an? Mit der Maßnahme ...



... die am einfachsten umzusetzen ist.



... mit dem größten
Marketingeffekt.



... mit dem größten Einsparpotenzial.



... mit dem größten Wirkungsgrad.



... an der Sie am meisten Freude haben.

“

Better done than perfect.

Wie bleibe ich motiviert?

Ich bleibe motiviert, in dem...



... ich mir Gleichgesinnte suche.



... ich mir Unterstützung hole.



... ich Pausen mache.



Wie bleibe ich motiviert? Indem ich mir Unterstützung suche ...



den Tourismusverband Mecklenburg-
Vorpommern



Zertifizierunge

n



Agenture

n



Softwar

e

Nachhaltigkeitsleitfaden

Leitfaden und praktische Tipps für

Nachhaltigkeit

im Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern



tmv.de/nachhaltigkeitsleitfaden

MV 
tut gut.

MV 
tut gut.

Wie bleibe ich motiviert?

Unterstützung durch den TMV



[Nachhaltigkeitsleitfaden](#)



Seminare, Workshops & Infoveranstaltungen



[Newsletter](#)

[r](#)



Qualitätslotse

[r](#)

Zertifizierungen



10 Vorteile von Zertifizierungen

- 1 stoßen Prozesse an
- 2 geben wertvolle Checklisten an die Hand
- 3 begleiten/unterstützen den Prozess
- 4 überprüfen & zertifizieren
- 5 geben Orientierung und ein Ziel vor
- 6 können als Marketingtool genutzt werden
- 7 machen Vergleichbarkeit & damit Differenzierung/Abgrenzung möglich
- 8 erfüllen Erwartungen best. Stakeholder (z.B. Mitarbeitende, Gästegruppen)
- 9 Networking & Austausch durch Partnerprogramme
- 10 können Voraussetzung sein für Förderprogramme, Presse, politische Entscheidungen

AGE NTU REN



[Agentur 2020](#)



[Tippingpoints](#)



[Frey & Meute](#)



SOFTWARE TWA RE



[Avanera](#)

avanera 



[fjol](#)

fjol 



[Klimahelden](#)

 **Klimahelden**



Your first workout will be bad.
Your first podcast will be bad.
Your first speech will be bad.
Your first video will be bad.
Your first anything will be bad.
But you can't make your 100th
without making your first.

So put your ego aside and start!