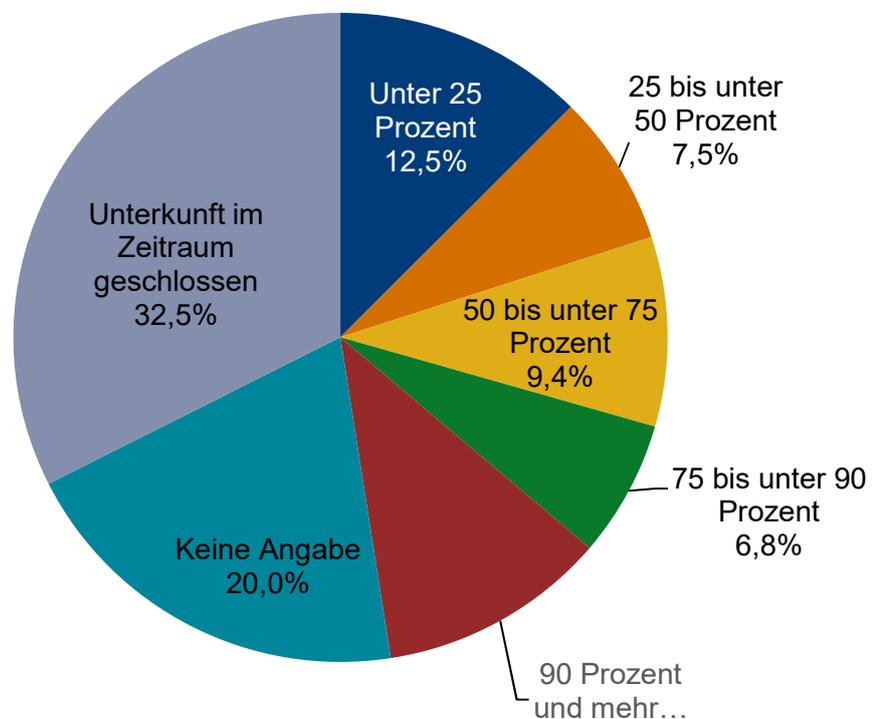


## Ergebnisse der Saisonumfrage zu Weihnachten/Silvester und dem Jahr 2019 in Mecklenburg-Vorpommern

Durchführungszeitraum: Dienstag, 03.12.2019 bis Dienstag, 17.12.2019  
Durchführungsart: E-Mail-Befragung, online  
Gesendet an: 1.790 Emailkontakte  
Stichprobenumfang: n= 265 (Rücklaufquote: 14,8%)

Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Weihnachten 2019:

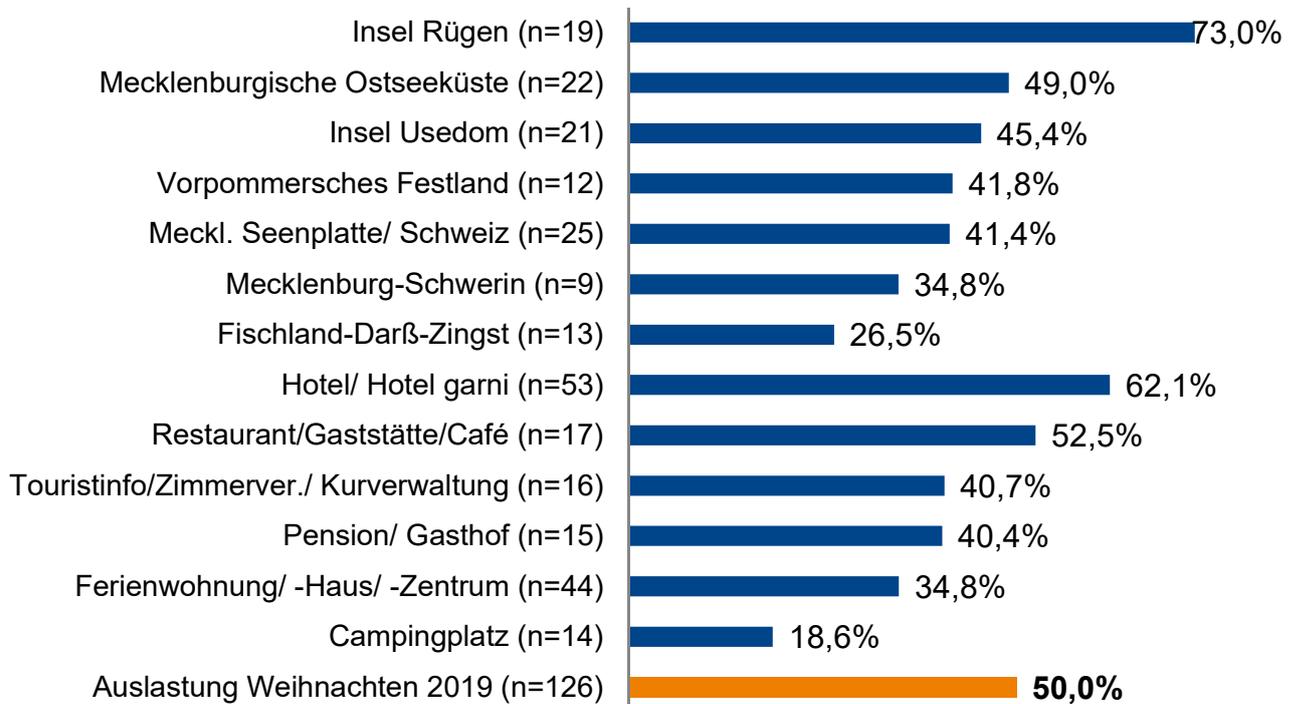
### Erwartete Auslastung zu Weihnachten 2019



Weihnachten 2019 = 24.12.-26.12.2019

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Weihnachten 2019:

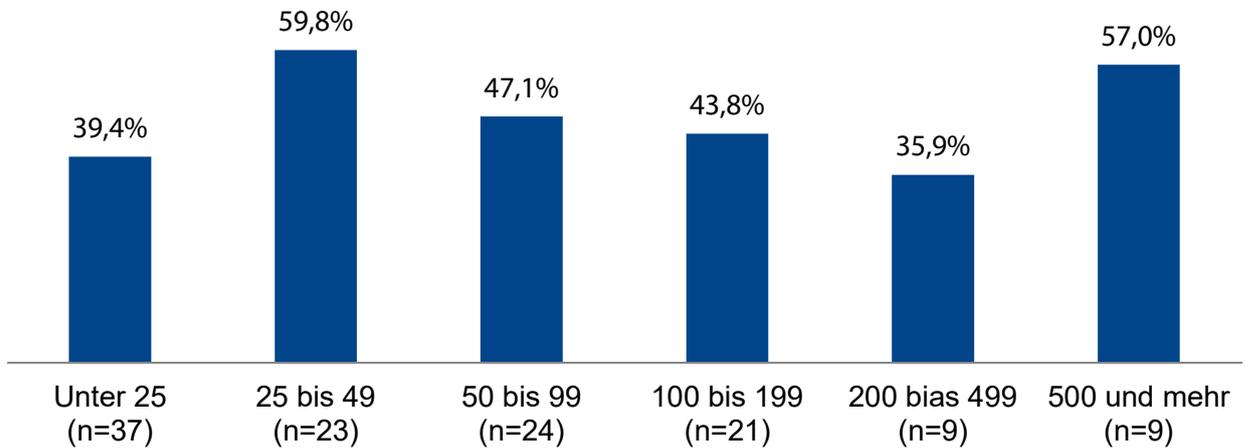
### Durchschnittlich erwartete Auslastung zu Weihnachten 2019



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern  
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Weihnachten 2019 erwarten die befragten Unternehmen in MV eine durchschnittliche Auslastung von **50,0 Prozent**. Dieser Wert liegt 1,7 Prozentpunkte über dem Niveau der erwarteten Auslastung von Weihnachten 2018 (48,3%) aber noch deutlich unter dem Niveau von 2017 (55,9%).

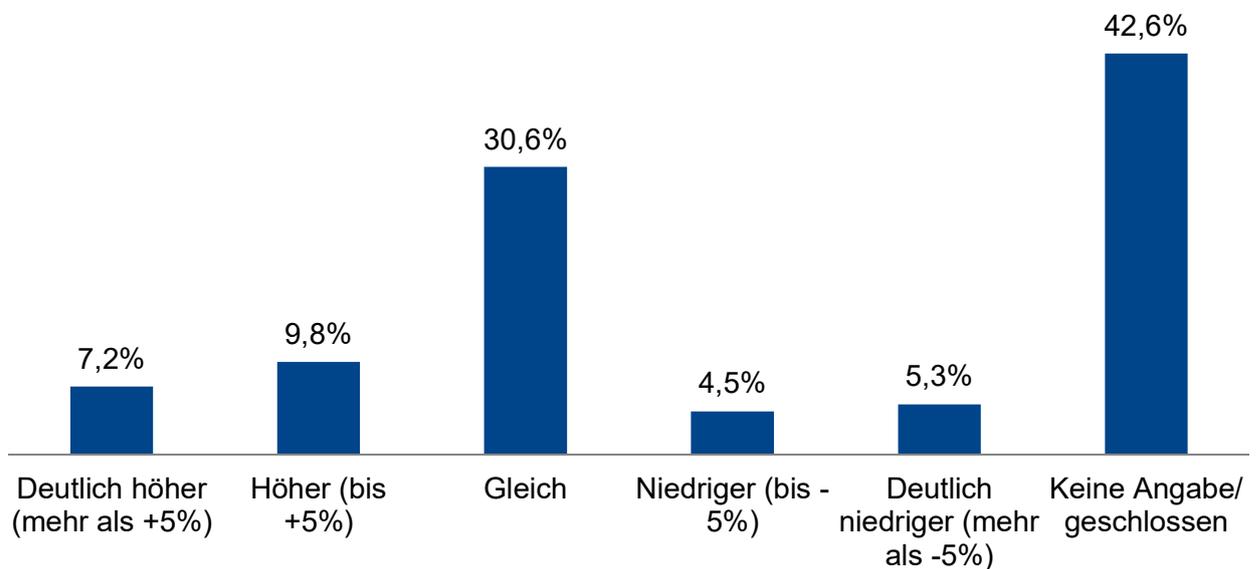
### Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Weihnachten 2019 nach Anzahl der Zimmer/Einheiten/Stellplätze



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

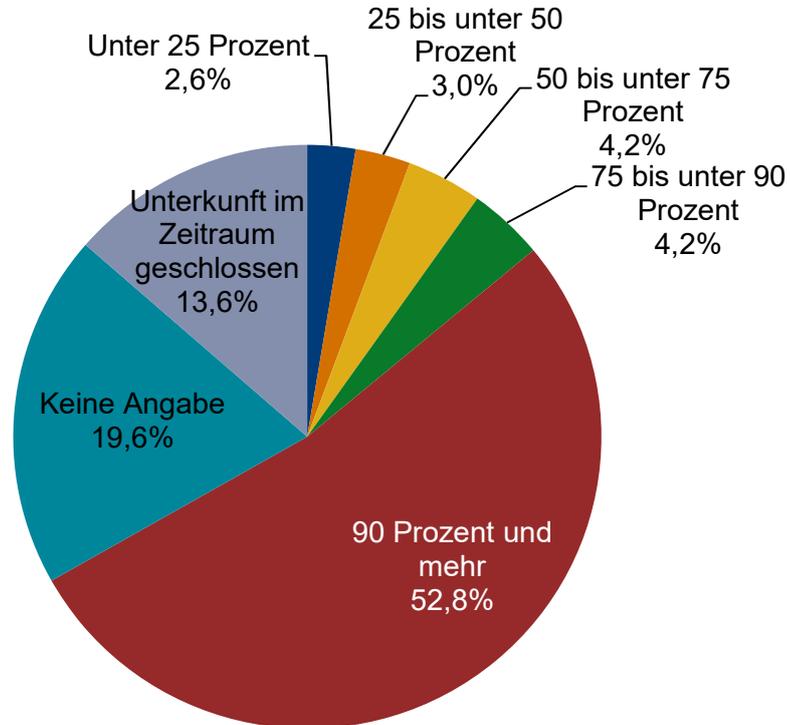
Erwartete Auslastung zu Weihnachten 2019 im Vergleich zum Vorjahr:

### Auslastung Weihnachten 2019 im Vergleich zum Vorjahr



Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Silvester 2019:

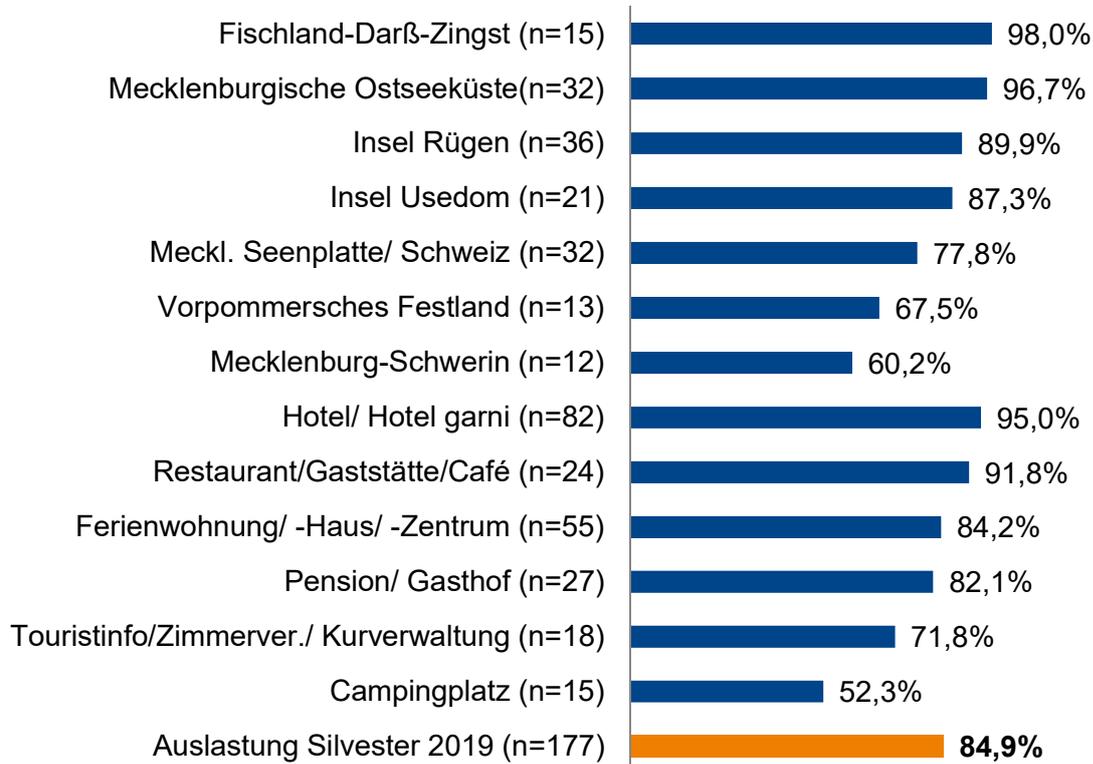
### Erwartete Auslastung zu Silvester 2019



Silvester 2019 = Silvester-Zeitraum 30.12.-01.01.

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Silvester 2019:

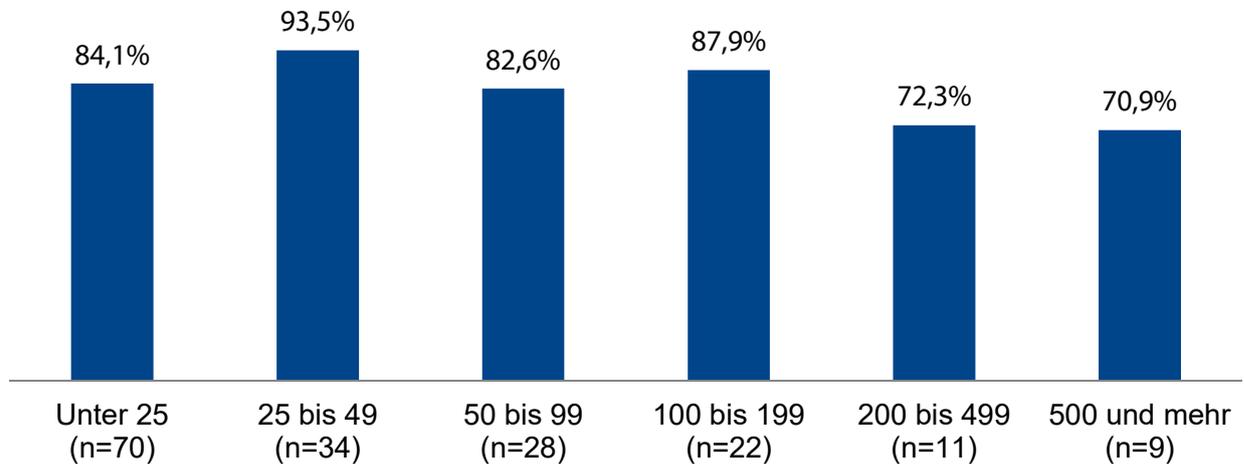
### Durchschnittlich erwartete Auslastung zu Silvester 2019



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern  
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Silvester 2019 erwarten die befragten Unternehmen in MV eine durchschnittliche Auslastung von **84,9 Prozent**. Dieser bereits hohe Wert liegt jedoch unter dem Niveau der Vorjahre für Silvester 2018 (86,1 Prozent) und auch 2017 (90,2 Prozent).

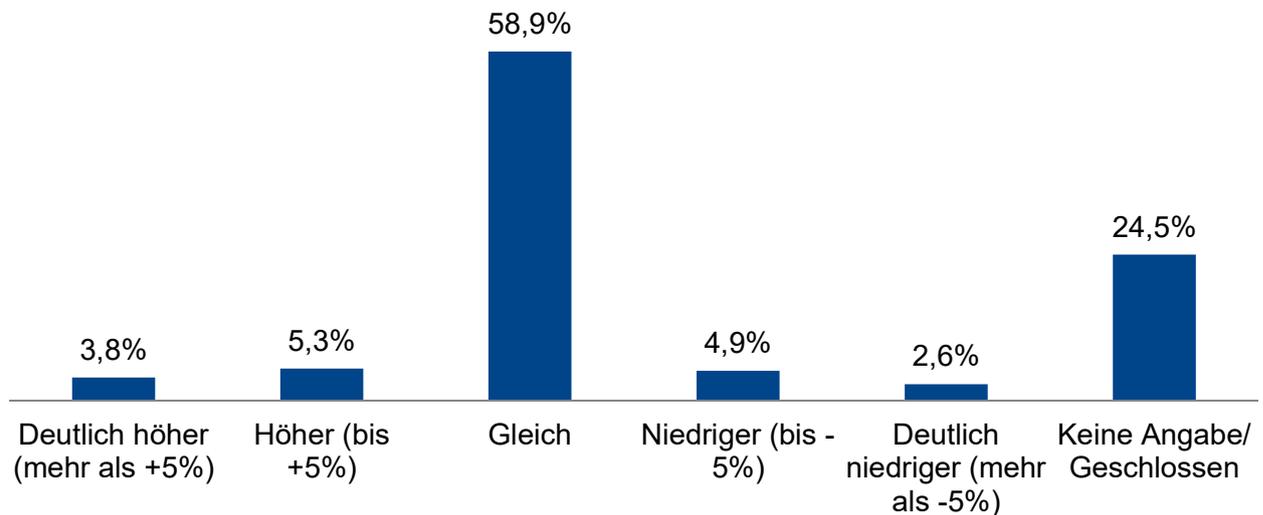
### Durchschnittliche Auslastung zu Silvester 2019 nach Anzahl der Zimmer/Einheiten/Stellplätze



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

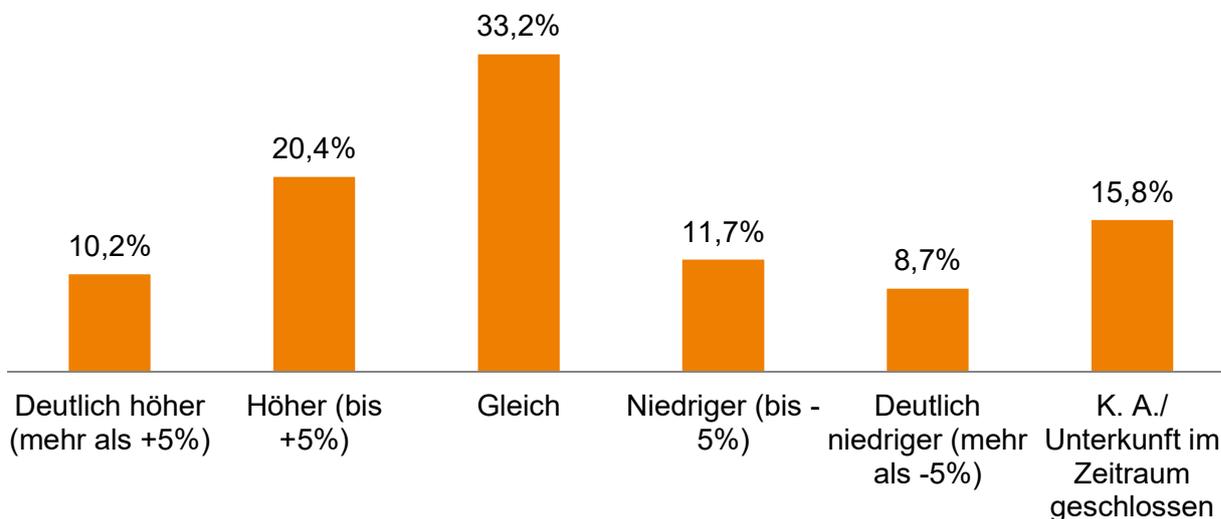
Erwartete Auslastung zu Silvester 2019 im Vergleich zum Vorjahr:

### Auslastung Silvester 2019 im Vergleich zum Vorjahr



Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze im 4. Quartal 2019 im Vergleich zu 2018:

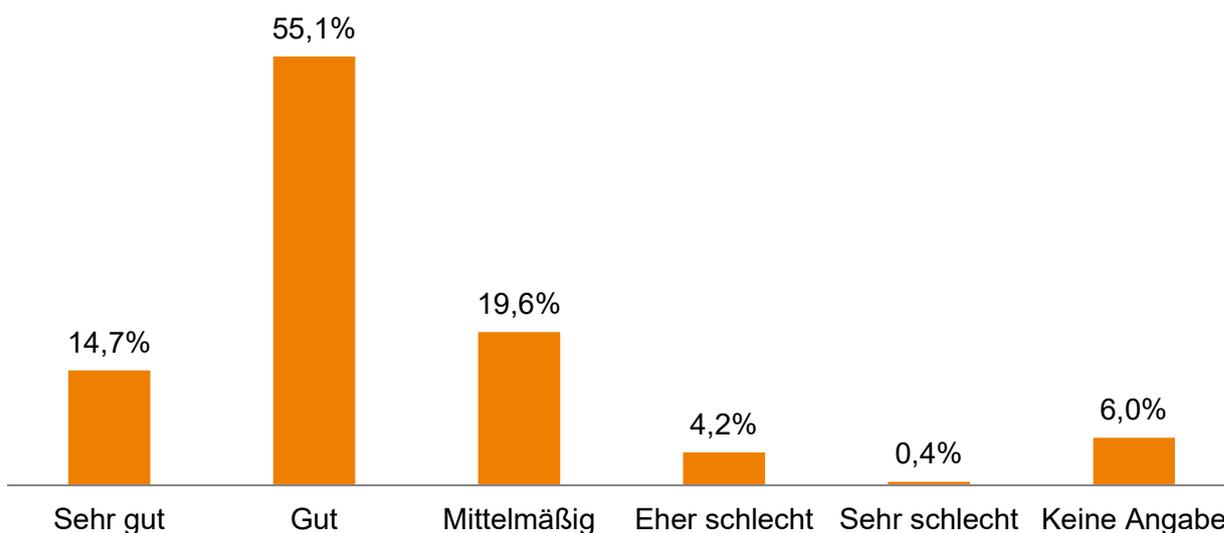
**Auslastung im 4. Quartal 2019 (Okt-Dez) im Vergleich zum Vorjahr**



4. Quartal = Oktober bis Dezember

Gesamtbewertung des Tourismusjahres 2019:

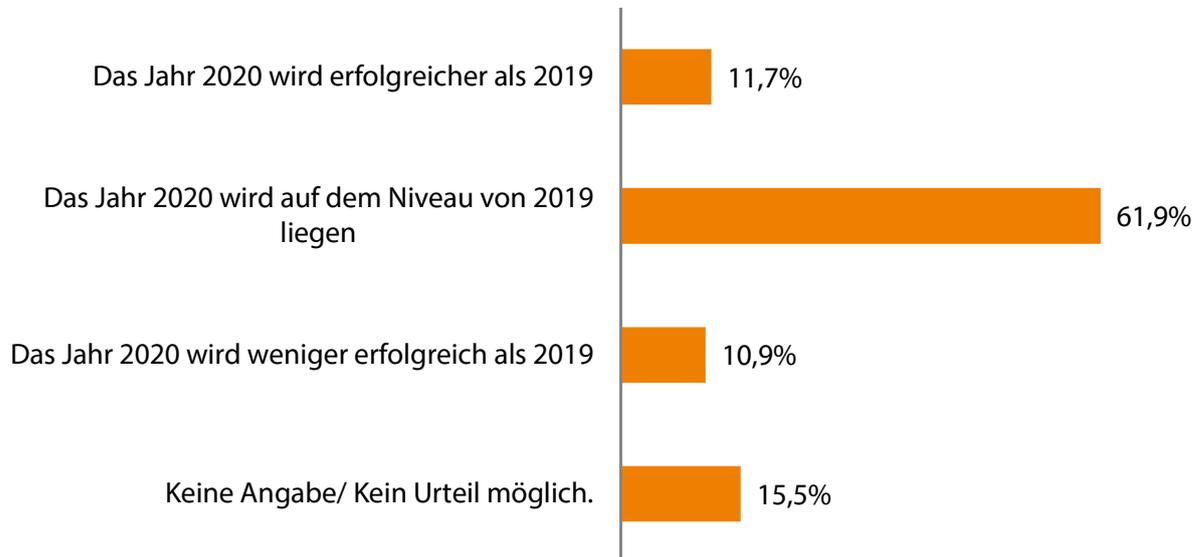
**Bewertung des Gesamtjahres 2019**



70% der Unternehmen bewerten das Jahr 2019 insgesamt mit sehr gut oder gut. Im vergangenen Jahr gaben mit 66% der befragten Unterhemen etwas weniger diese Bewertung ab (und 2017 sogar nur 56%). Dafür bewerteten 24% Prozent das Jahr 2018 damals mit „sehr gut“. In diesem Jahr waren es nur 15%

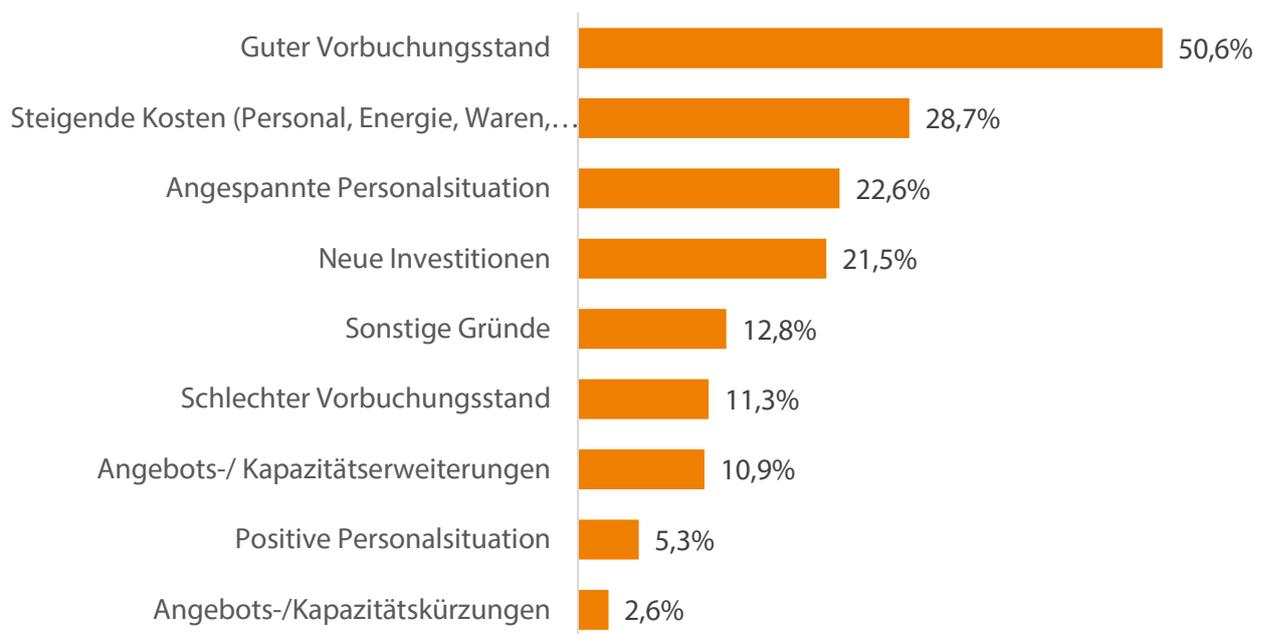
Erwartung für das Jahr 2020 in Bezug auf Umsatz und Auslastung:

### Erwartungen für das Geschäftsjahr 2020



11% der befragten Unternehmen sind dem Jahr 2020 gegenüber pessimistisch eingestellt. Das sind weniger als im Vorjahr (14%) aber etwas mehr als 2017 für das Jahr 2018 (9%).

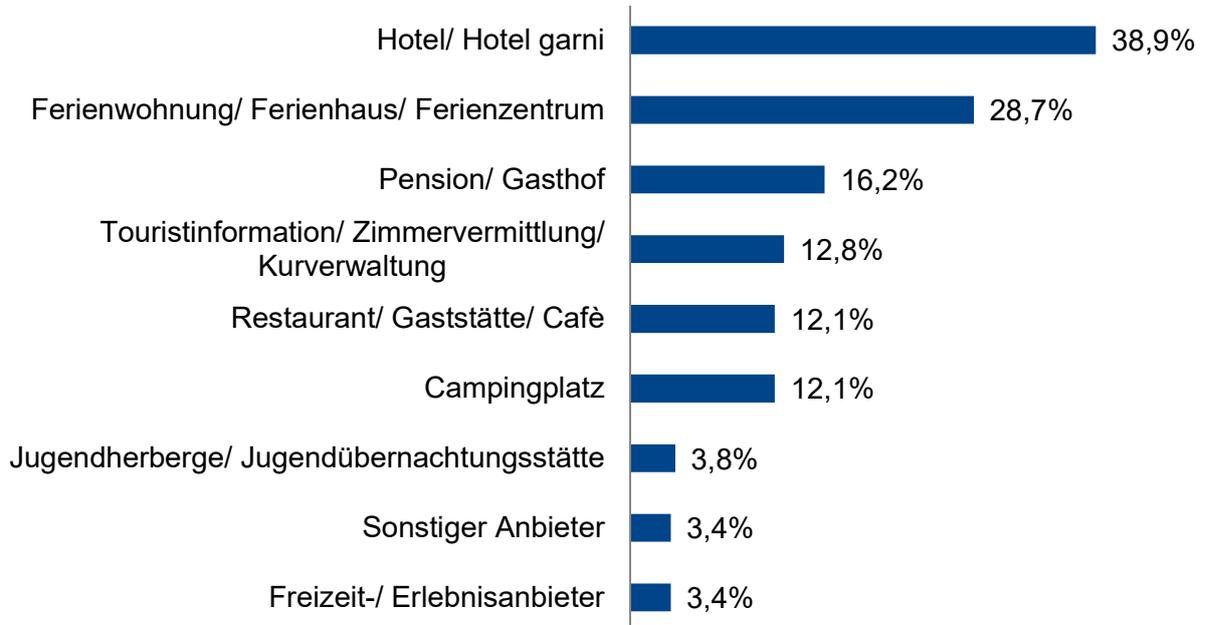
### Worauf gründet Ihre Einschätzung zur Erwartung für das Jahr 2020?



<b>Nennung sonstiger Gründe:</b>
zu viel Betten auf der Insel und Polen
umzingelt von 2 großen Baustellen
neue Homepage
neue Angebote
Kundenstamm
keine besonderen Faktoren erkennbar
keine besonderen Erkenntnisse
keine Veränderungen
Wie immer, in den anderen Jahren
gutes Destinationsmarketing und stark tourismusorientierte Gemeindegarbeit
Zusammenschluss mit TUI
Wetter, weltpolitisches Klima
Wetter
Steigerungen der Auslastung in der Nebensaison
Regelung der Ferienzeiten
Radwegeleitsystem
Optimismus
Online-Channelmanager
Konsultierung des Marktes
Infrastruktur
Immer mehr Mitbewerber insbesondere im nicht angemeldeten Bereich privater Vermietungen. Eine inzwischen gravierende Problematik, die totgeschwiegen wird.
Fußballjahr
Fußball-EM
Flugscham
Flugscham
Einsparungen aufgrund Änderungen in der Gesetzgebung
Einführung der Kurtaxe
Breiter Ferienkorridor wirkt positiv; Mengenreduzierung für bessere Qualität wirkt erstmal negativ
Bauarbeiten am Strand
Auftragsrückgänge bei Firmen in der Gegend
25 Jahre Betriebserfahrung
Geiz ist geil' der Gäste

Art des touristischen Anbieters:

### Art des touristischen Unternehmens

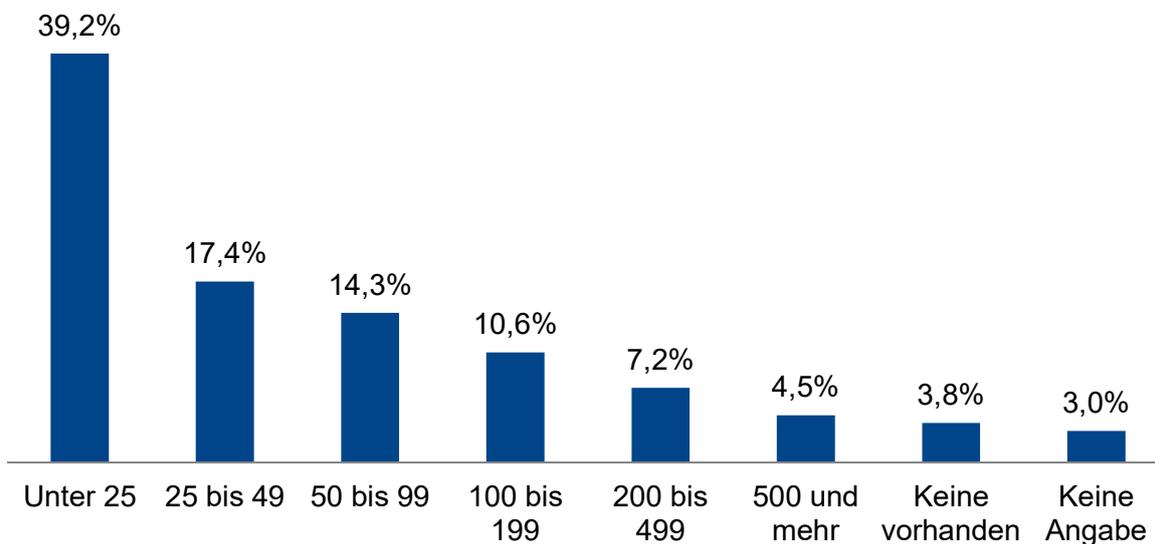


Mehrfachnennungen möglich

<b>Sonstiger Anbieter, und zwar:</b>
Apart-Hotel
B&B
Boots- & Fahrradverleih
Boots- & Kanuverleih
Erlebnispension
Fahrgastschiffahrt
Partyservice
Radlerherberge

Anzahl der eigenen oder vermittelten Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze:

**Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze**



Region des touristischen Unternehmens:

In mehreren  
Regionen in MV;  
1,9%

**Region/Lage des Touristischen Anbieters**

