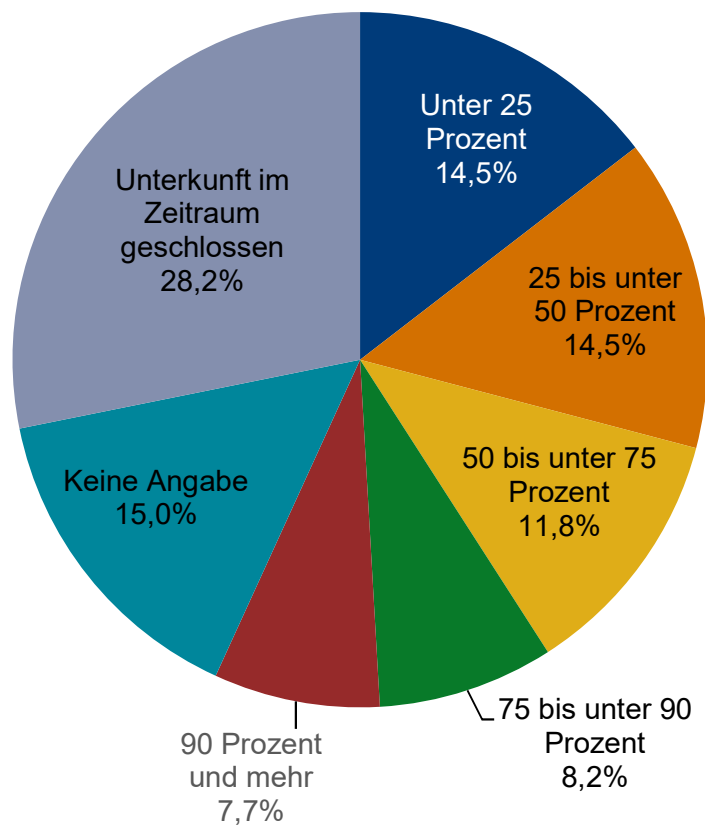


Ergebnisse der Saisonumfrage zu Weihnachten/Silvester und dem Jahr 2018 in Mecklenburg-Vorpommern

Durchführungszeitraum: Donnerstag, 06.12.2018 bis Freitag, 14.12.2018
Durchführungsart: E-Mail-Befragung, online
Gesendet an: 1.800 Emaillkontakte
Stichprobenumfang: n= 220 (Rücklaufquote: 12,2%)

Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Weihnachten 2018:

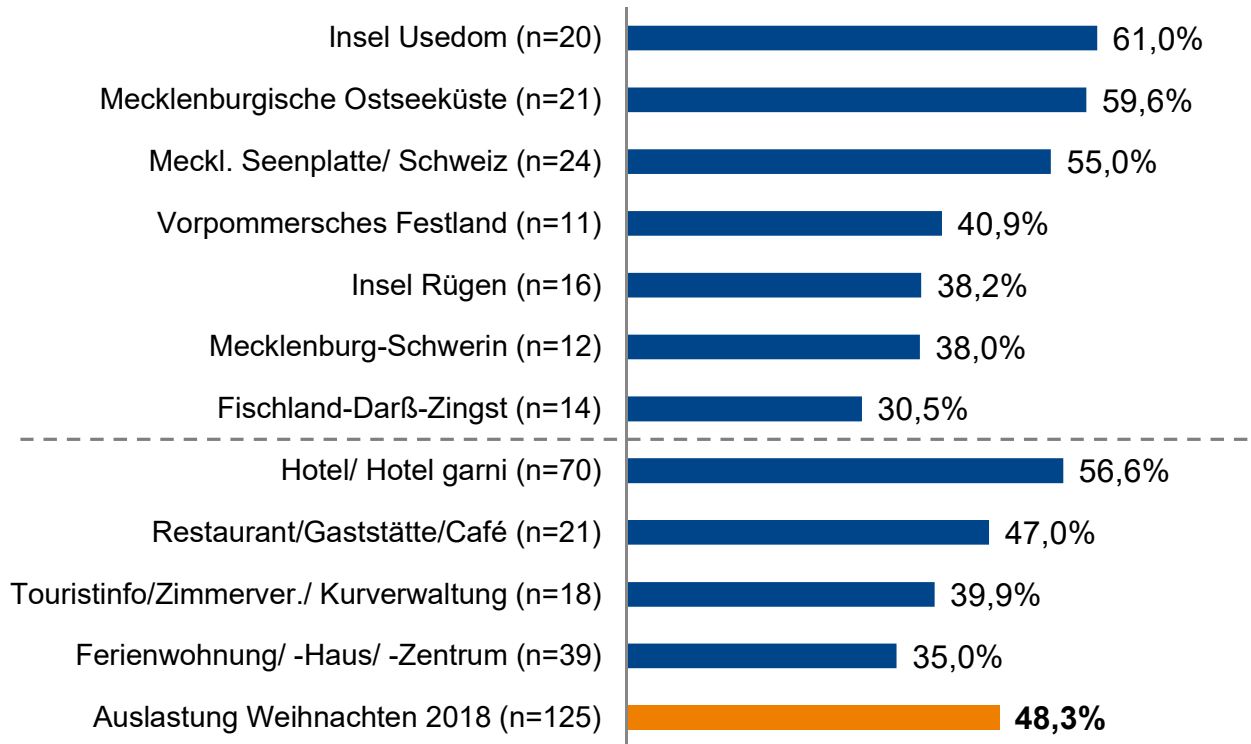
Erwartete Auslastung zu Weihnachten 2018



Weihnachten 2018 = 22.12.-26.12.2018

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Weihnachten 2018:

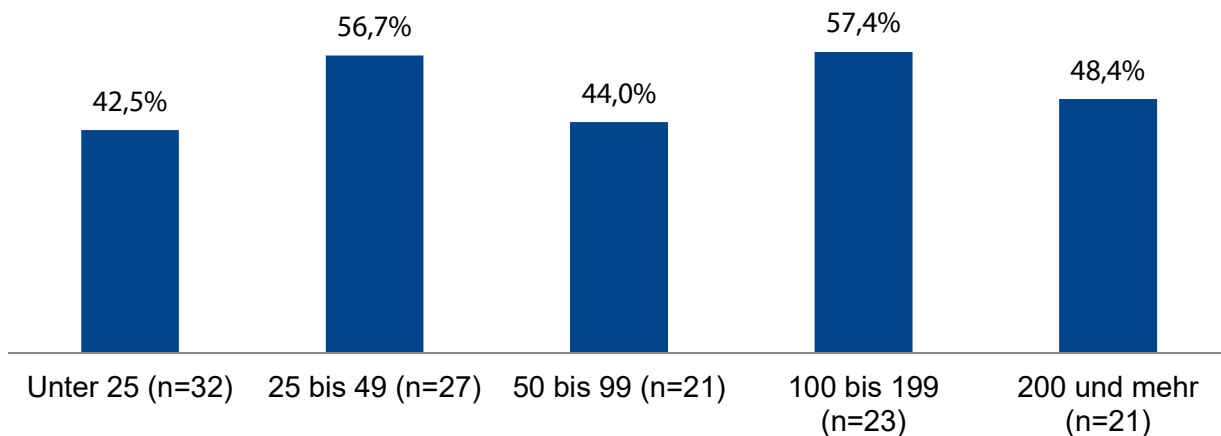
Durchschnittlich erwartete Auslastung zu Weihnachten 2018



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Weihnachten 2018 erwarten die befragten Unternehmen in MV eine durchschnittliche Auslastung von **48,3 Prozent**. Dieser Wert liegt deutlich unter dem Niveau der erwarteten Auslastung von Weihnachten 2017 (55,9%) und 2016 (56,3%).

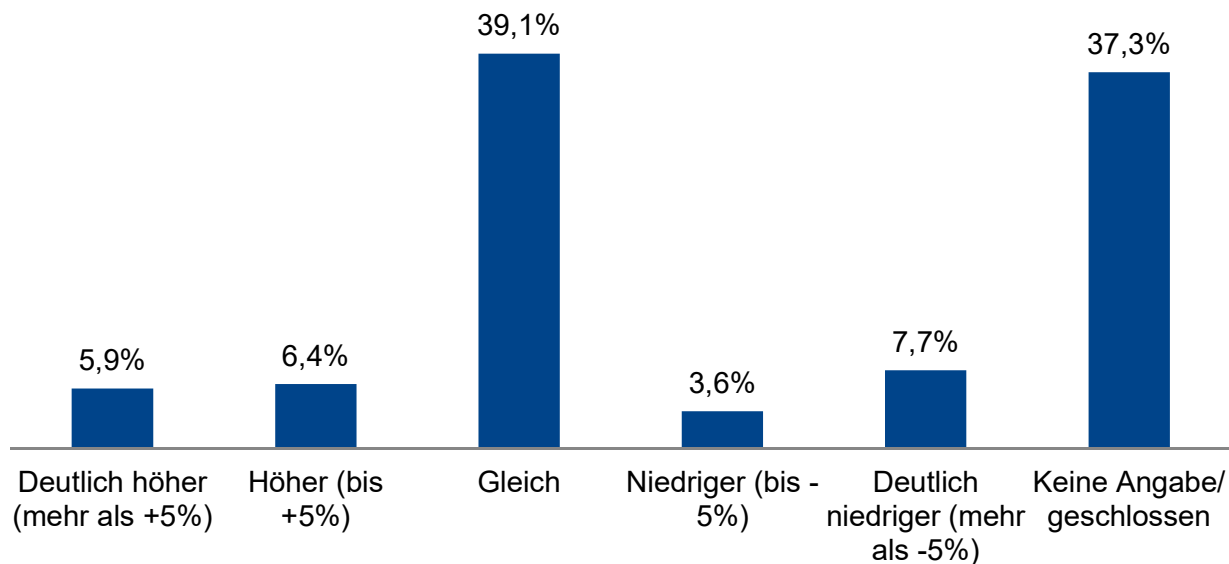
**Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Weihnachten 2018
nach Anzahl der Zimmer/Einheiten/Standplätze**



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

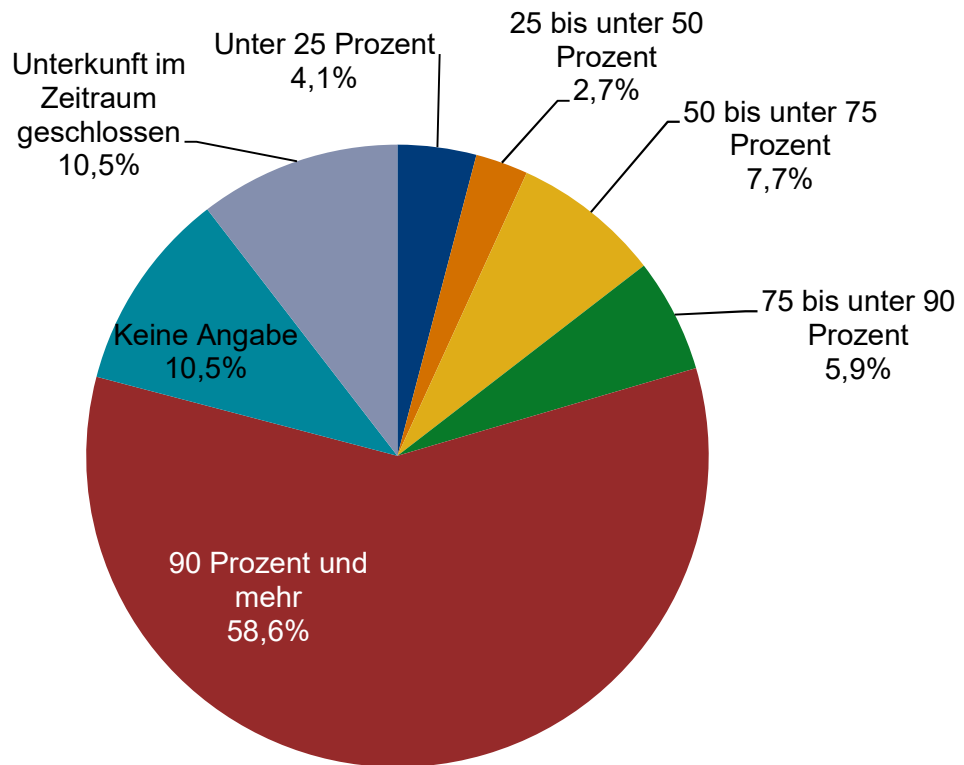
Erwartete Auslastung zu Weihnachten 2018 im Vergleich zum Vorjahr:

Auslastung Weihnachten 2018 im Vergleich zum Vorjahr



Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Silvester 2018:

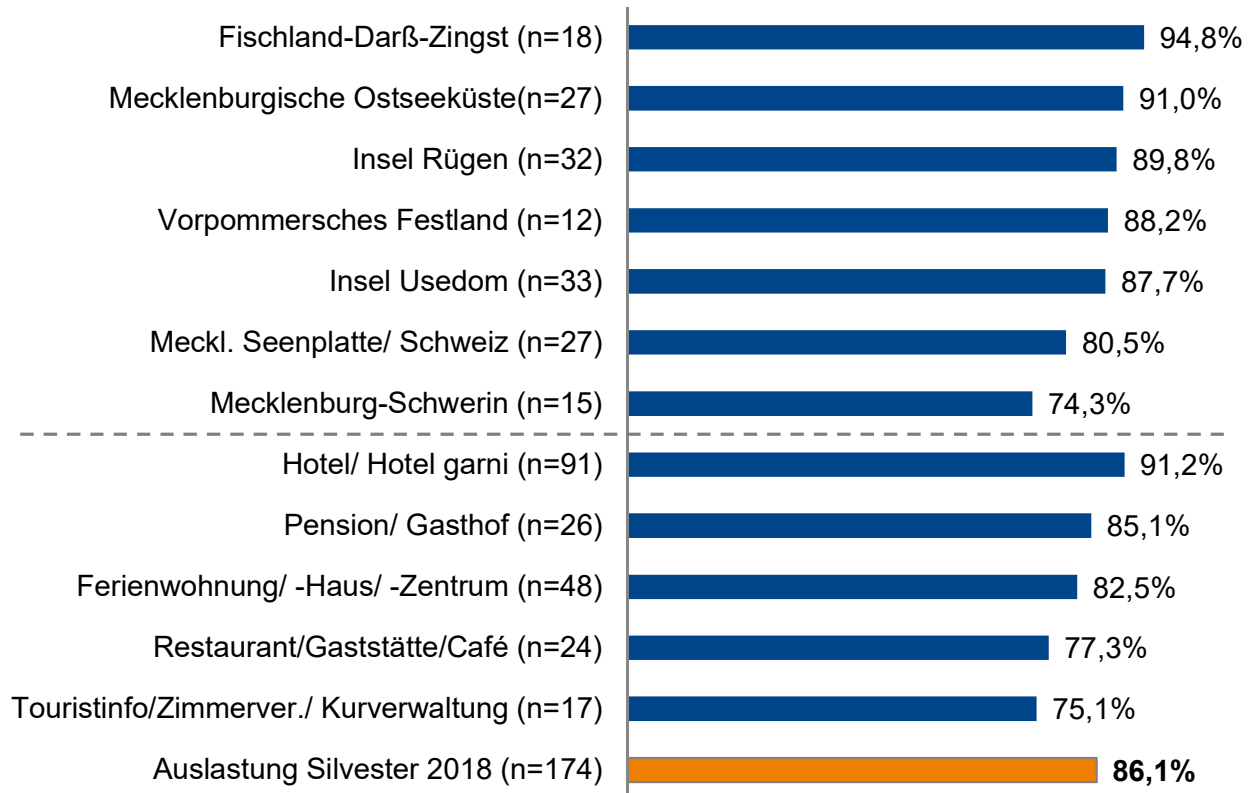
Erwartete Auslastung zu Silvester 2018



Silvester 2018 = Silvester-Zeitraum 29.12.-01.01.

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Silvester 2018:

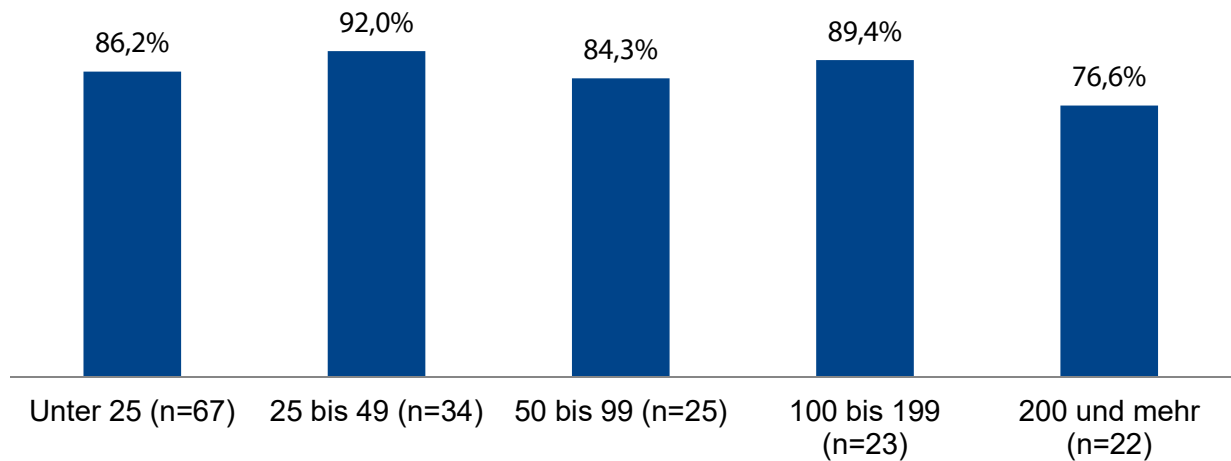
Durchschnittlich erwartete Auslastung zu Silvester 2018



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Silvester 2018 erwarten die befragten Unternehmen in MV eine durchschnittliche Auslastung von **86,1 Prozent**. Dieser bereits hohe Wert liegt jedoch unter dem Vorjahresniveau für Silvester 2017 (90,2 Prozent) und auch 2016 (88,6 Prozent).

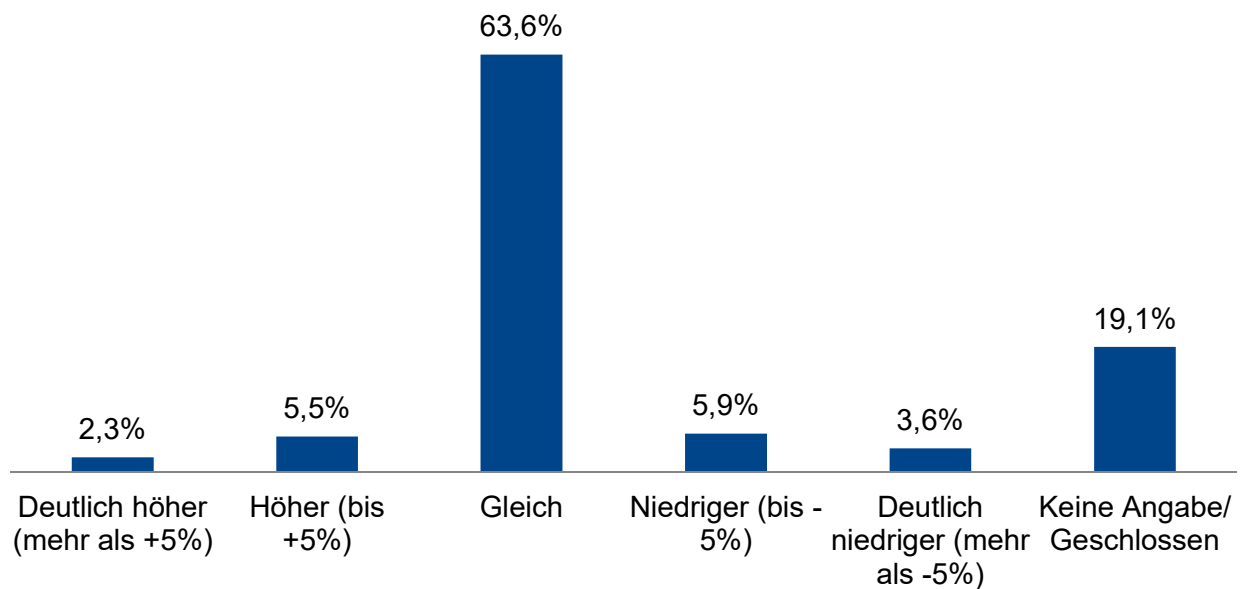
Durchschnittliche Auslastung zu Silvester 2018 nach Anzahl der Zimmer/Einheiten/Standplätze



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

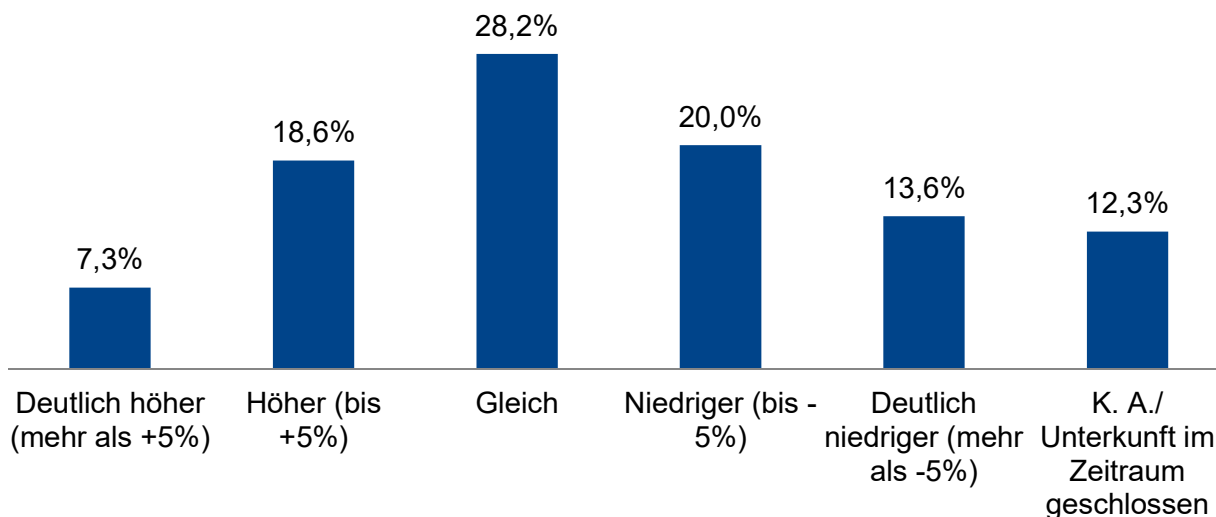
Erwartete Auslastung zu Silvester 2018 im Vergleich zum Vorjahr:

Auslastung Silvester 2018 im Vergleich zum Vorjahr



Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze im 4. Quartal 2018 im Vergleich zu 2017:

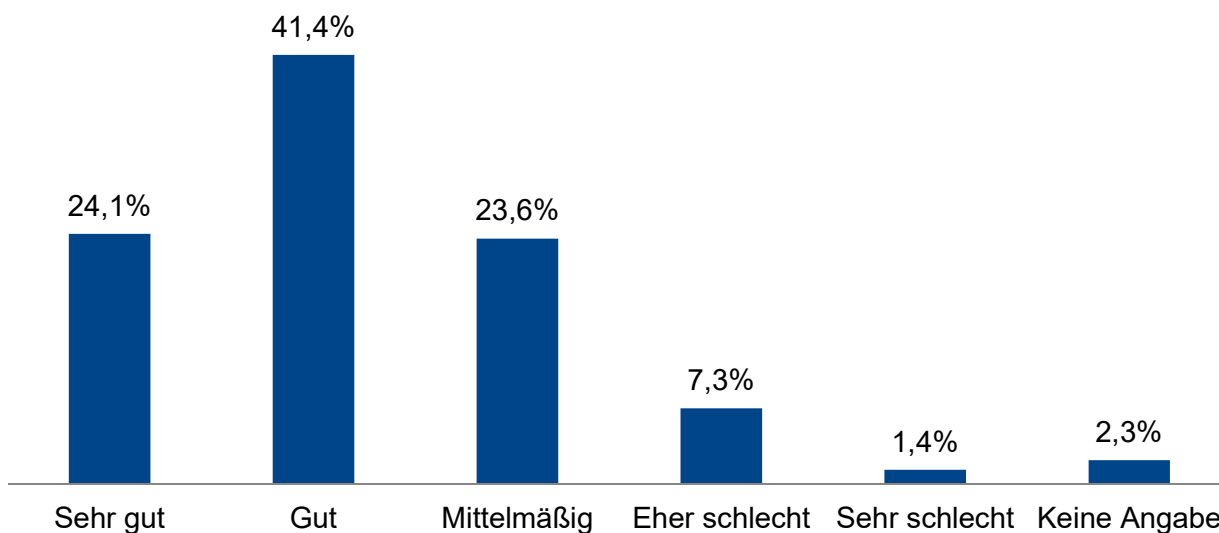
Auslastung im 4. Quartal 2018 (Okt-Dez) im Vergleich zum Vorjahr



4. Quartal = Oktober bis Dezember

Gesamtbewertung des Tourismusjahres 2018:

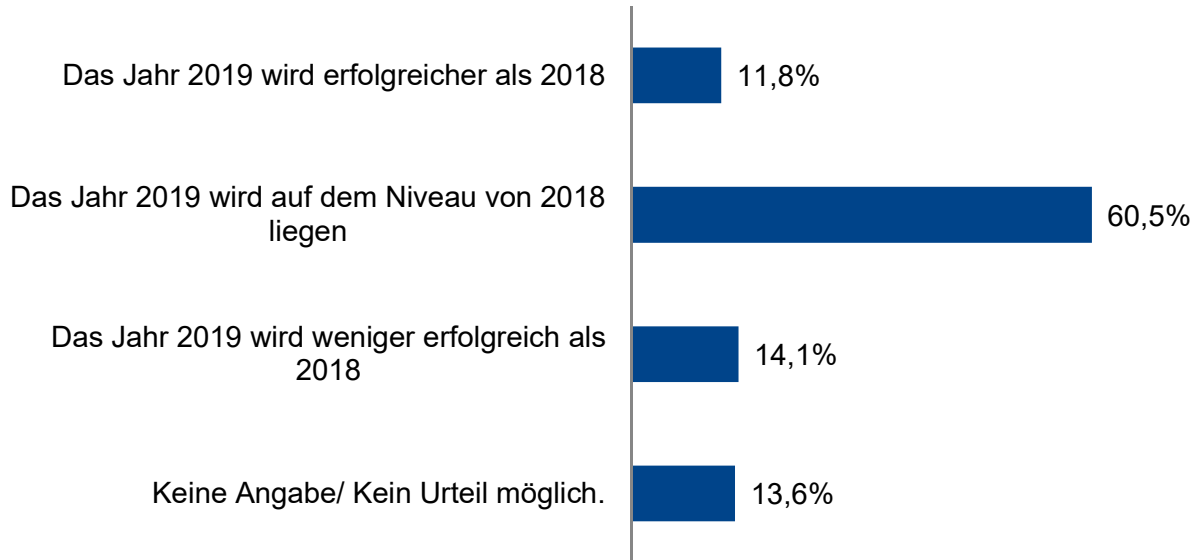
Bewertung des Gesamtjahres 2018



66% der Unternehmen bewerten das Jahr 2018 insgesamt mit sehr gut oder gut. Im vergangenen Jahr gaben nur 56% der befragten Unterhemen diese Bewertung ab (2016 allerdings 80%). Davon bewerteten 11% Prozent das Jahr 2017 damals mit „sehr gut“.

Erwartung für das Jahr 2019 in Bezug auf Umsatz und Auslastung:

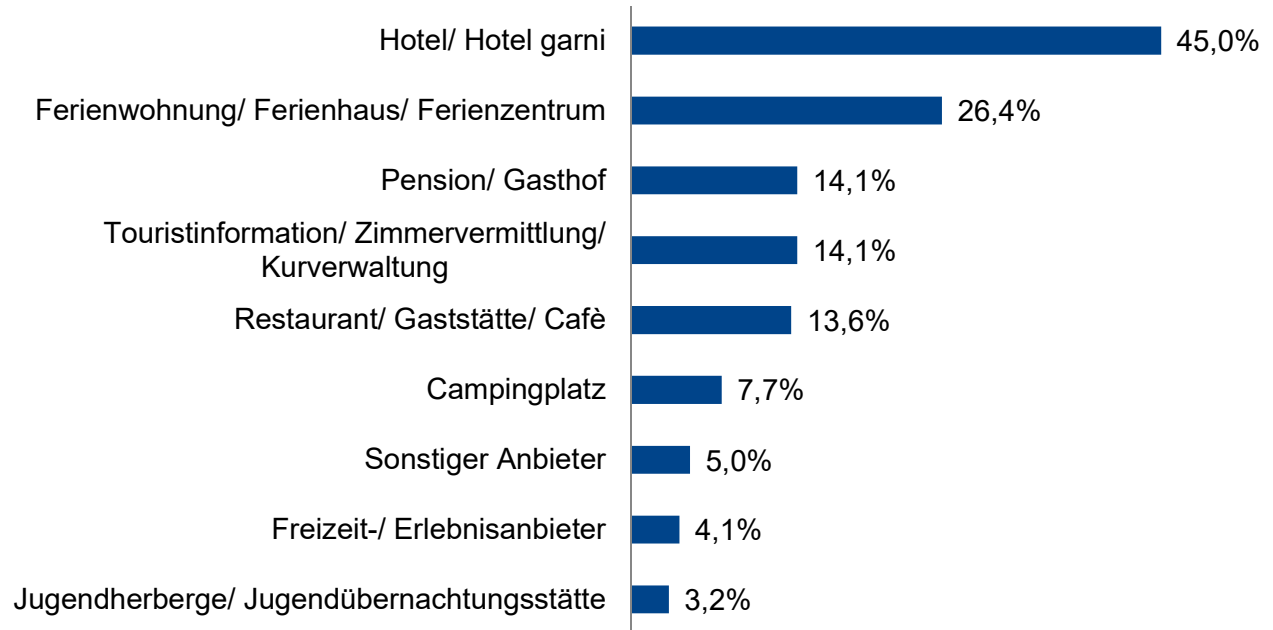
Erwartungen für das Geschäftsjahr 2019



14% der befragten Unternehmen sind dem Jahr 2019 gegenüber pessimistisch eingestellt. Das sind mehr als im Vorjahr (9%) und deutlich mehr als 2016 (5%).

Art des touristischen Anbieters:

Art des touristischen Unternehmens

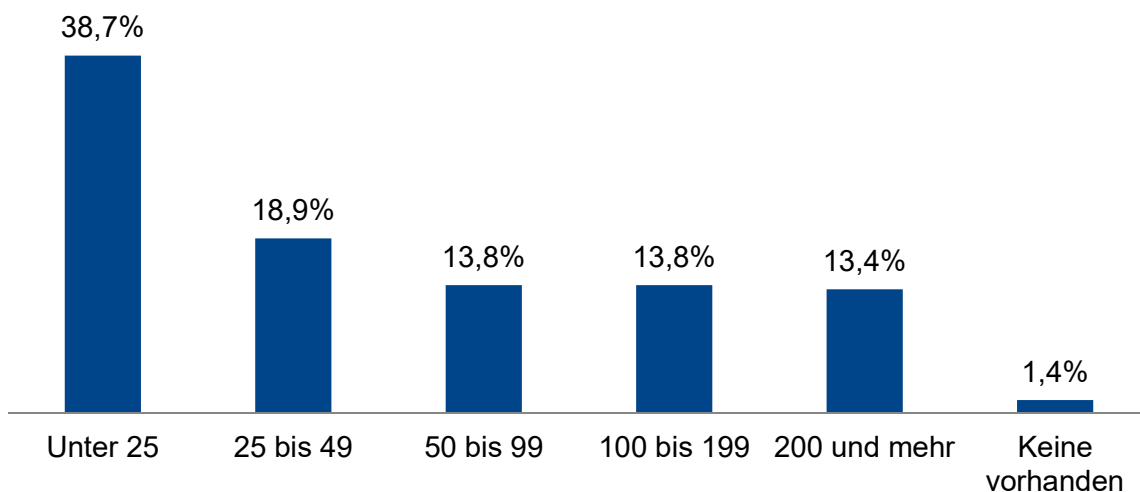


Mehrfachnennungen möglich

Sonstiger Anbieter, und zwar:
christl. Gästehaus
Fahrgastschiffahrt
Familienferienstätte
FW mit Frühstück oder Selbstverpflegung
Herberge auf Rädern
Kurklinik mit Zimmervermietung
Museum
Pension Garni
Pension ohne Gasthof
Radlerherberge
Seminarhaus

Anzahl der eigenen oder vermittelten Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze:

Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



Region des touristischen Unternehmens:

In mehreren
Regionen in MV;
2,3%

Region/Lage des Touristischen Anbieters

