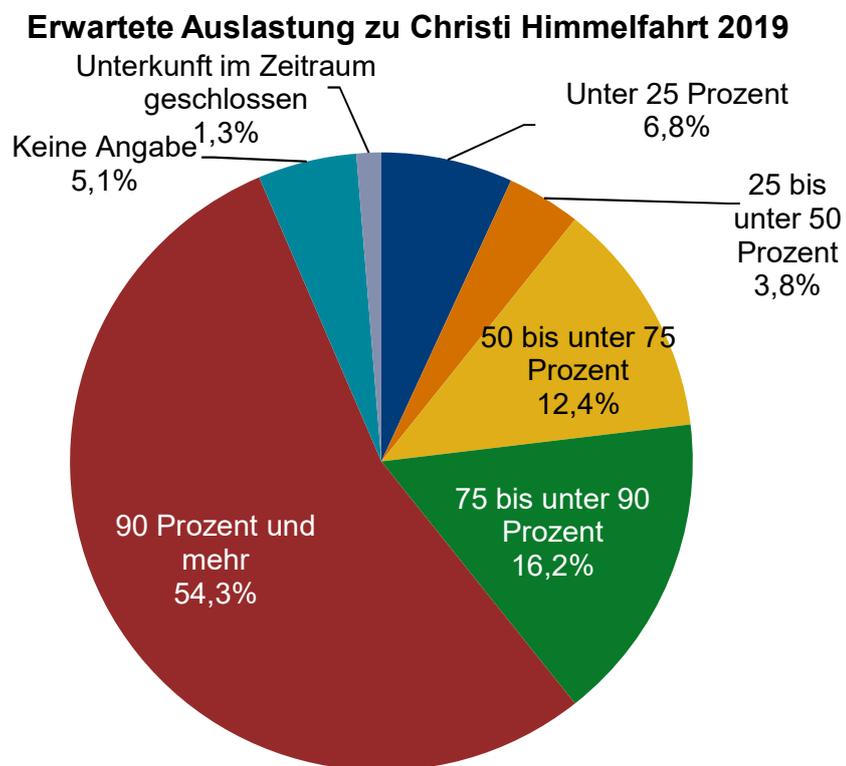


Ergebnisse der Saisonumfrage zu Himmelfahrt/ Pfingsten 2019 in Mecklenburg-Vorpommern

Durchführungszeitraum: Dienstag, 14.05.2019 bis Dienstag, 21.05.2019
Durchführungsart: E-Mail-Befragung, online
Gesendet an: 1.779 Emailkontakte
Stichprobenumfang: n=234 (Rücklaufquote: 13,2%)

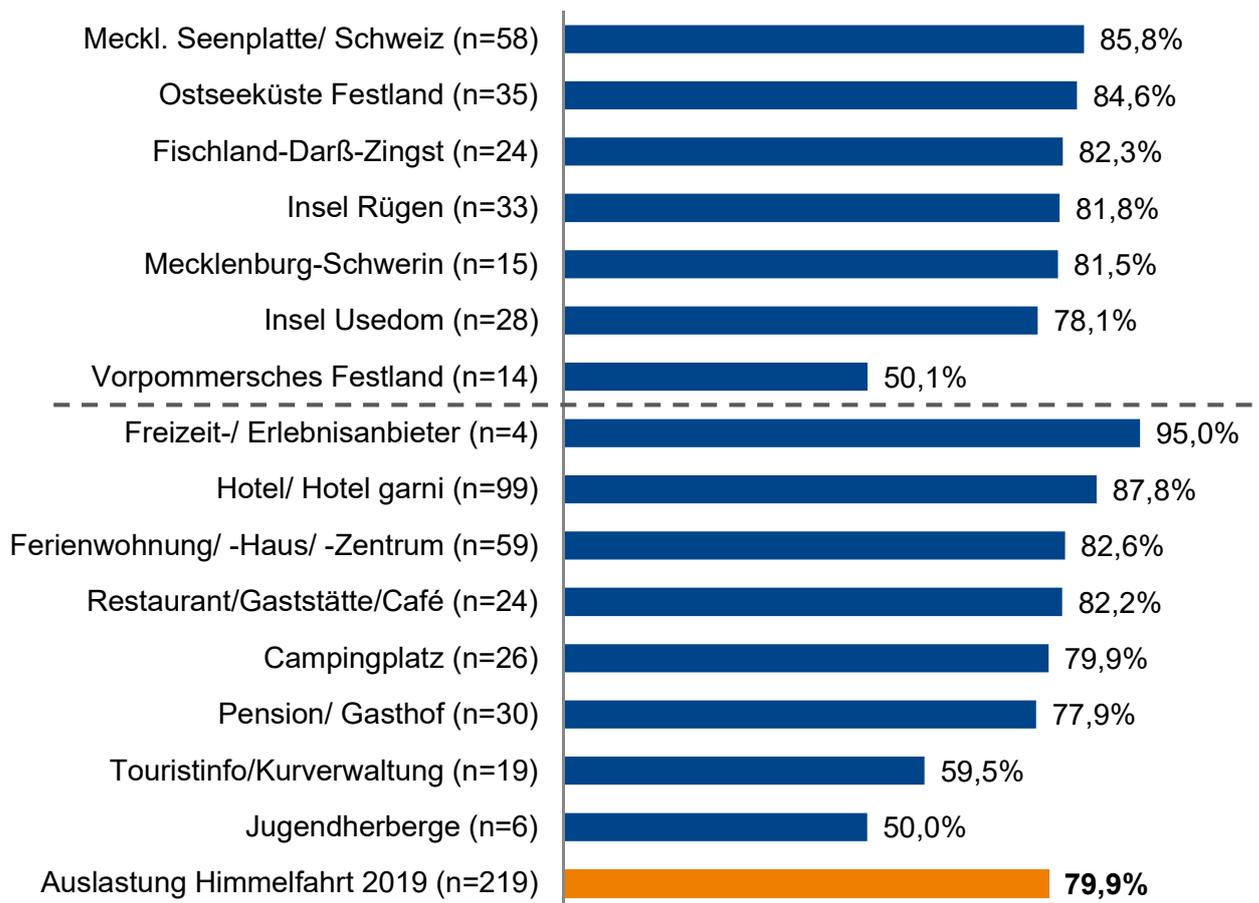
Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Christi Himmelfahrt 2019:



Himmelfahrts-Wochenende 2019 vom 30. Mai bis 02. Juni 2019

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Christi Himmelfahrt 2019:

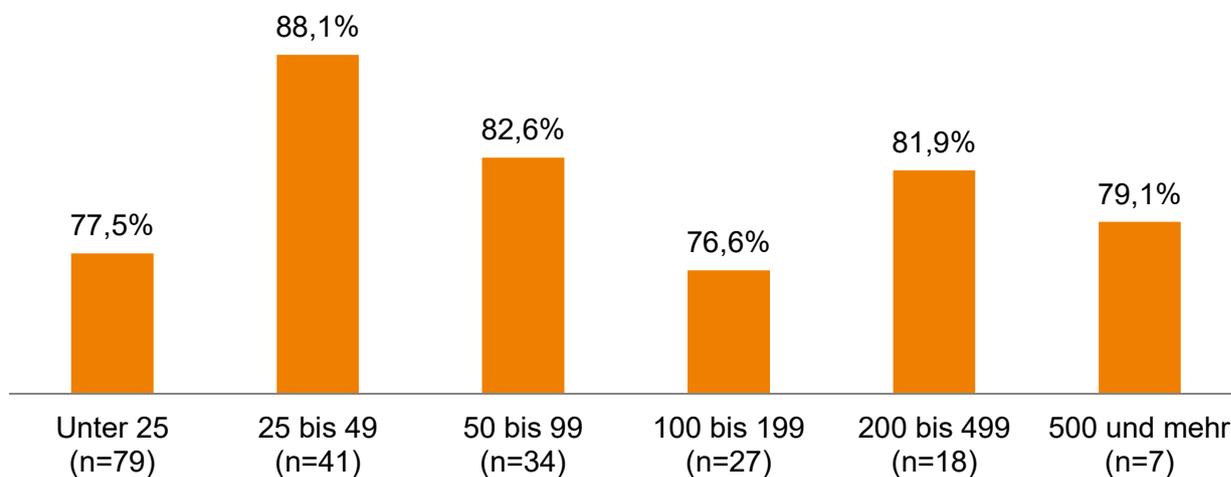
Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Christi Himmelfahrt 2019



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Himmelfahrt 2019 erwarten die befragten Unternehmen in MV eine durchschnittliche Auslastung von **79,9 Prozent**. Dieser Wert liegt um 3,6 Prozentpunkte höher als im Vorjahr (2018: 76,3%). Dies kann einerseits am späteren Feiertagszeitraum in diesem Jahr liegen, andererseits beeinflusst möglicherweise auch die gute Wetterlage des Vorjahres das Buchungsverhalten der Gäste.

Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Christi Himmelfahrt 2019 nach Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze

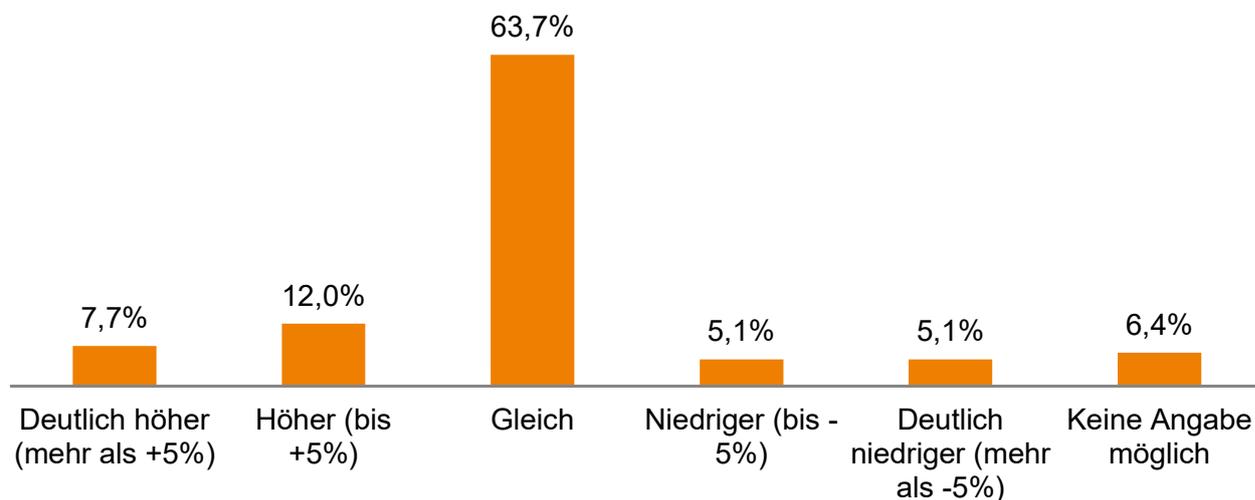


Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

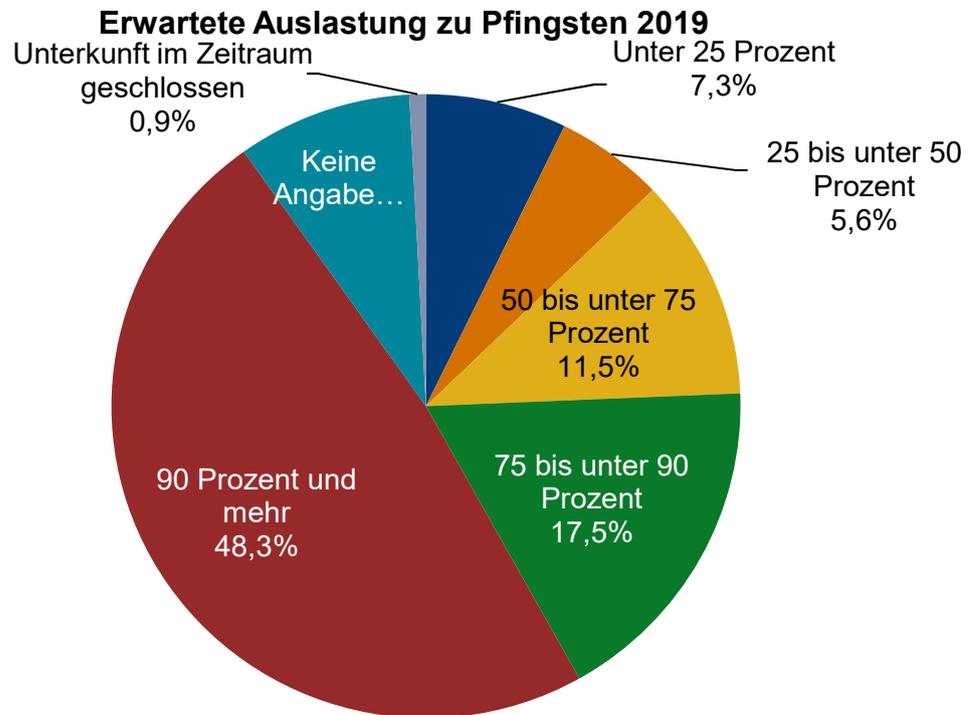
Erwartete Auslastung zu Christi Himmelfahrt 2019 im Vergleich zum Vorjahr:

Auslastung zu Christi Himmelfahrt 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Himmelfahrts-Wochenende 2018 vom 10. bis 13. Mai 2018

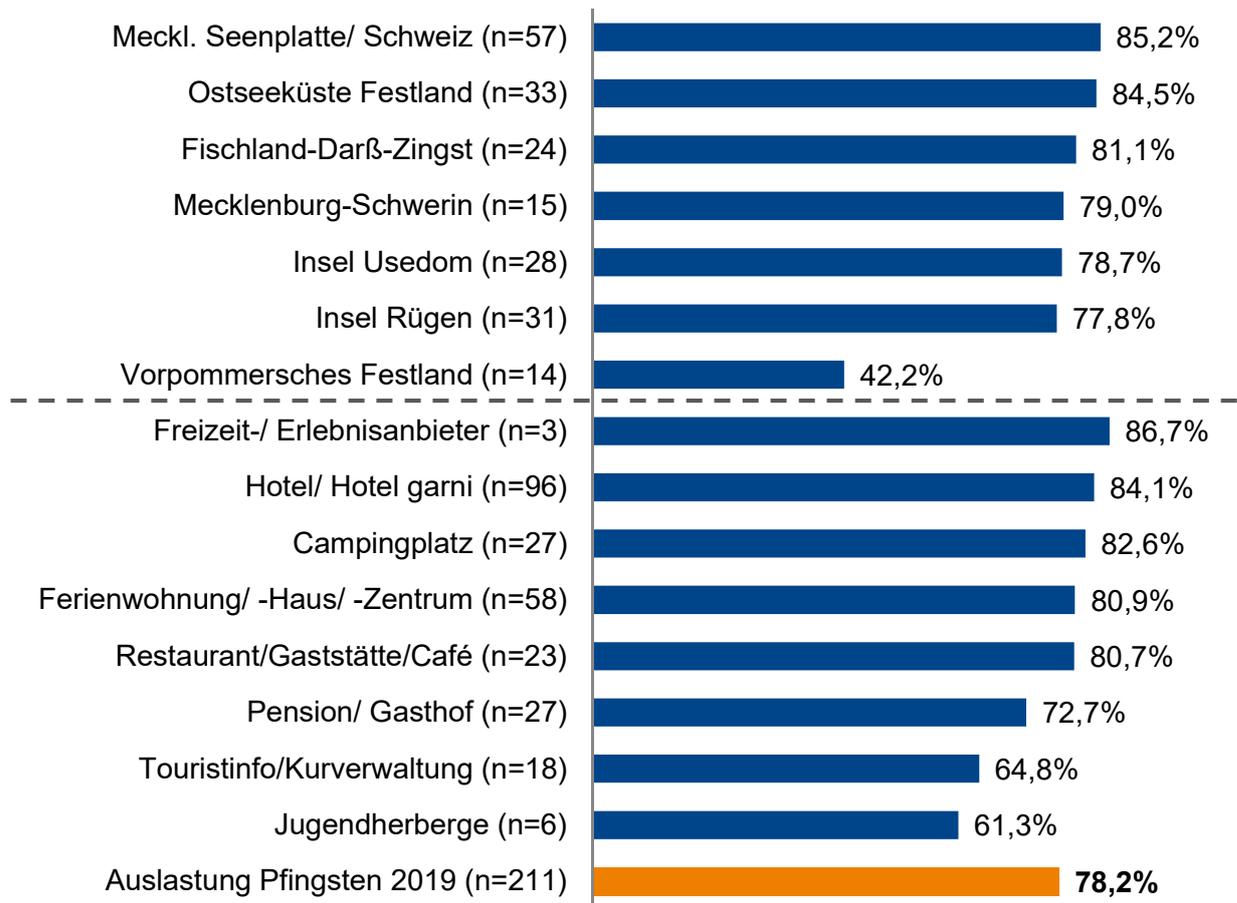
Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Pfingsten 2019:



Pfingsten 2019 vom 07. bis 10. Juni 2019

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze zu Pfingsten 2019:

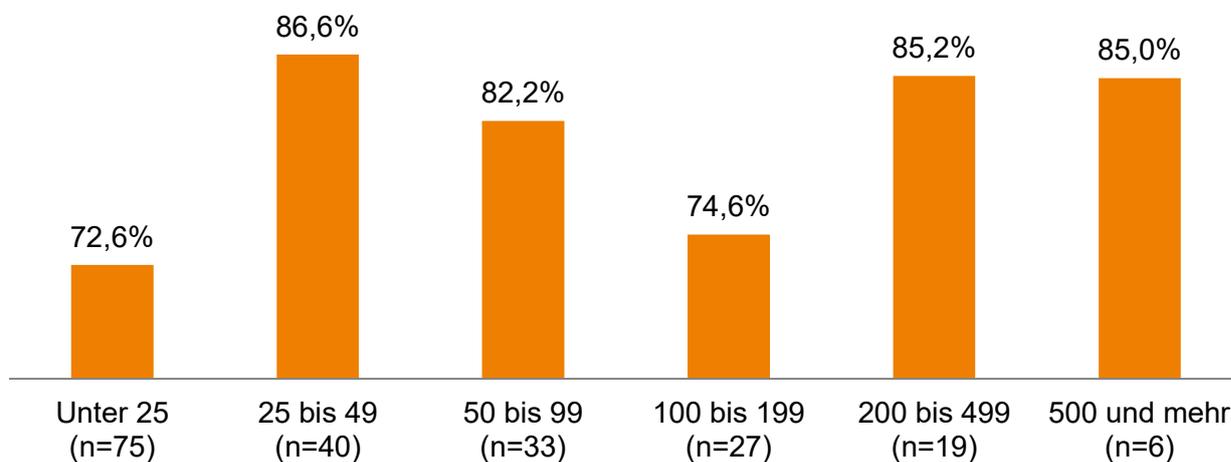
Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Pfingsten 2019



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Pfingsten 2018 lag die durchschnittliche erwartete Auslastung aller Betriebe bei **79,6%** und damit um 1,4 Prozentpunkte höher als in diesem Jahr. Obwohl Pfingsten in diesem Jahr später ist, als im letzten Jahr, scheint das Buchungsverhalten der Gäste dieses Jahr wieder kurzfristig zu sein. Aus einigen Kommentaren der Befragten ergab sich, dass für Pfingsten noch kurzfristige Buchungen erwartet werden – insbesondere bei positiven Wettervorhersagen.

Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Pfingsten 2019 nach Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze

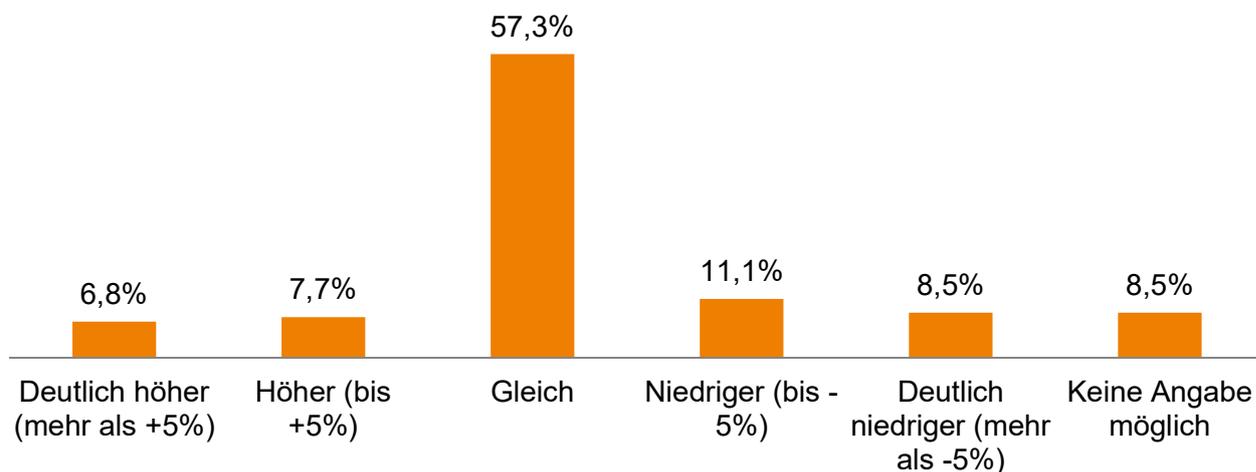


Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

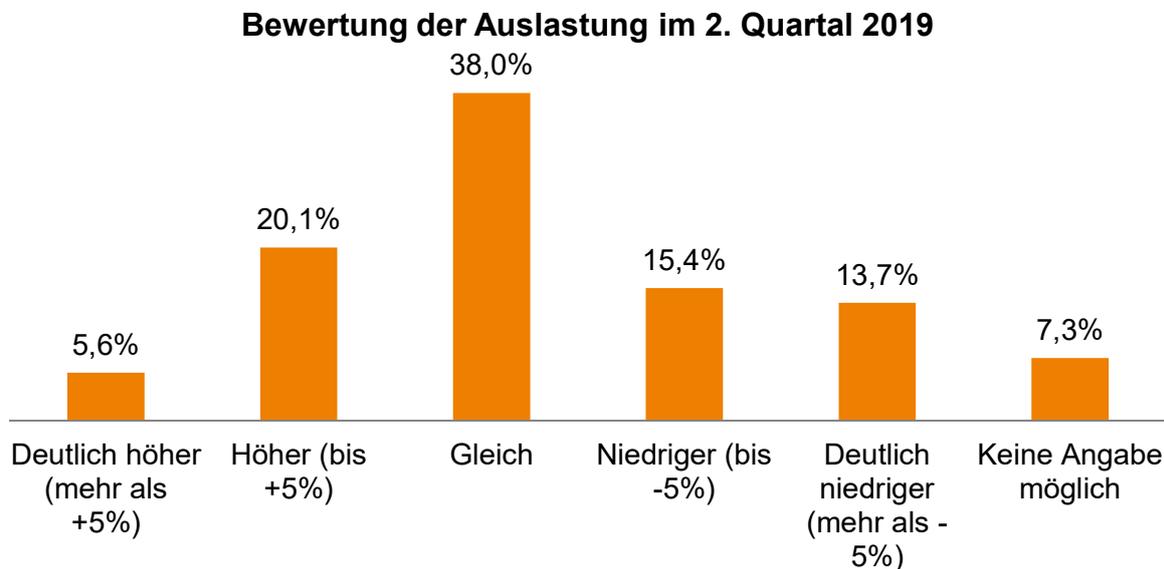
Erwartete Auslastung zu Pfingsten 2019 im Vergleich zum Vorjahr:

Auslastung zu Pfingsten 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

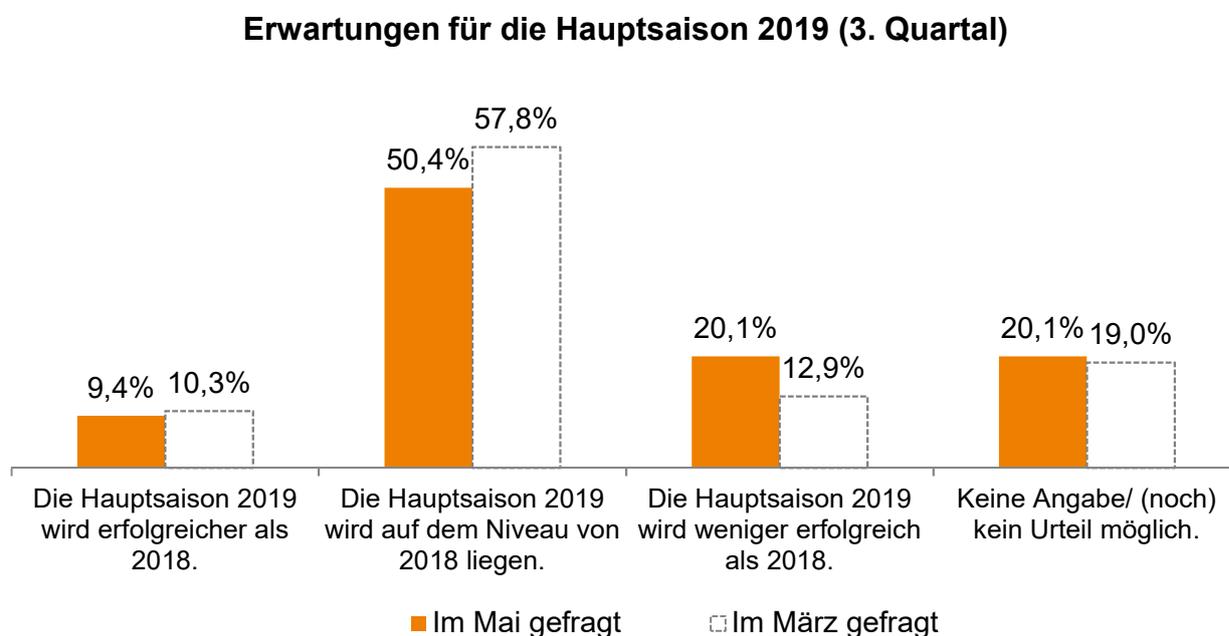


Pfingsten 2018 vom 18. bis 21. Mai 2018

Bewertung des aktuell laufenden zweiten Quartals 2019 (April-Juni) in Bezug auf die Auslastung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum:



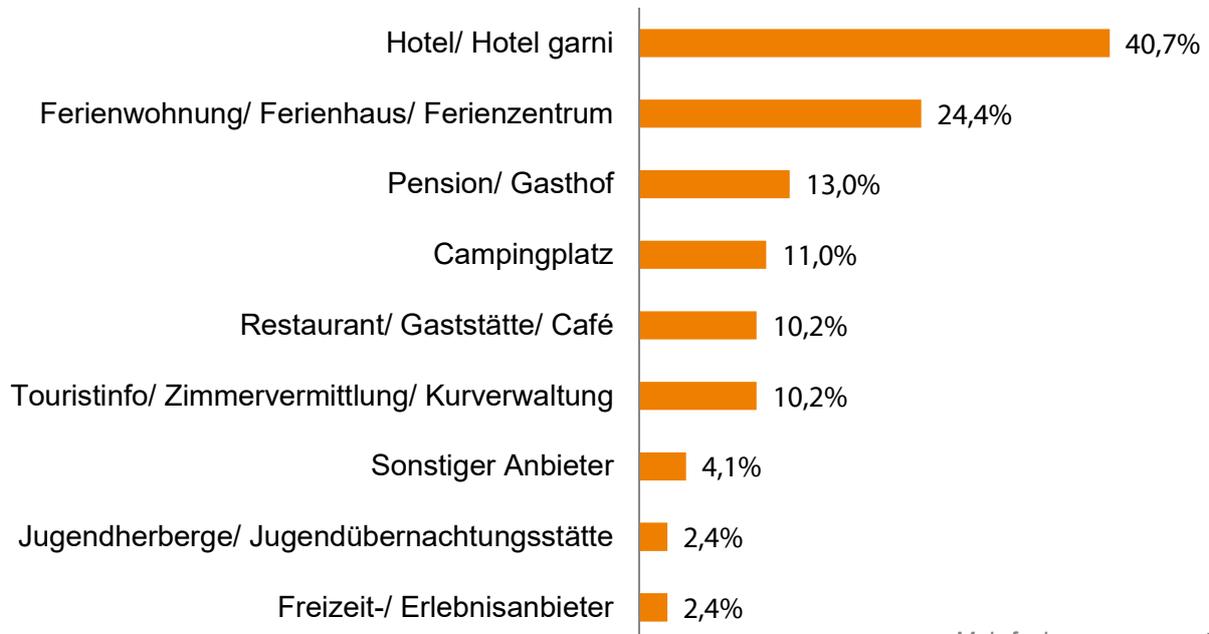
Erwartungen in Bezug auf Auslastung und Umsatz für die Hauptsaison/ 3. Quartal 2019 (Juli-September):



Die Erwartungen für die Hauptsaison bzw. das 3. Quartal 2019 fallen in der aktuellen Saisonumfrage (Mai) leicht pessimistischer aus als zu Ostern (März).

Art des touristischen Anbieters:

Art des touristischen Unternehmens

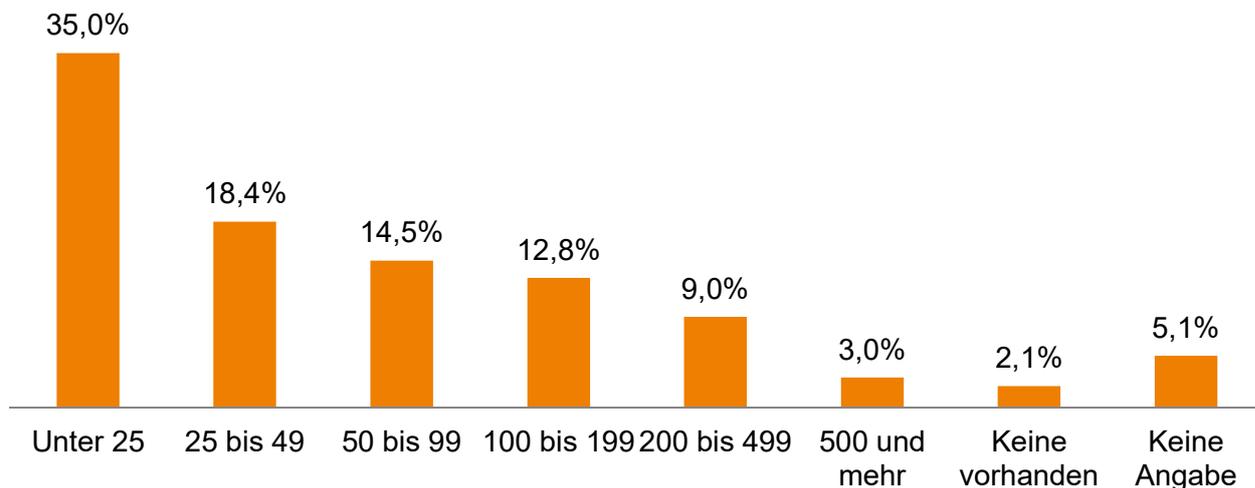


Mehrfachnennungen möglich

Sonstiger Anbieter, und zwar:
Bauernhofpension
Fahrgastschiffahrt
Familienferienstätte
Ferienhof und Heuherberge
Internet
Kanuverleih
Kunstmuseum
Reha Klinik
gemeinnützige Familienferienstätte
kirchliches Gästehaus

Anzahl der eigenen oder vermittelten Zimmer/ Einheiten/ Standplätze:

Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze



Region des touristischen Unternehmens:

Region des touristischen Anbieters

