

WANTED: Praktikant/in für die Urlaubswelt Familie & Kinder

Laut der Reiseanalyse 2017 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen wurden 27,1% aller inländischen Familienreisen im Jahre 2016 in MV verbracht. Mecklenburg-Vorpommern ist somit Deutschlands Familienreiseziel Nummer eins.

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. sucht zur Unterstützung der Abteilung Themenmarketing, Bereich Familie & Kinder, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten Praktikanten (m/w). Die Dauer des Pflichtpraktikums sollte **mindestens drei Monate** betragen.

Aufgabenbereiche:

- Mitarbeit bei der Umsetzung von Kampagnen und Cross-Marketing-Aktionen
- Unterstützung bei der Entwicklung von Online-Maßnahmen
- Recherche- und projektbezogene Aufgaben

Das bieten wir:

- Einblicke in den Bereich touristisches Destinationsmarketing
- Einbindung in laufende Projekte und Raum für Ideen
- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben
- Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- angenehmes Arbeitsumfeld

Das sollten Sie idealerweise mitbringen:

- Studium der Betriebswirtschaft, Tourismus, Marketing oder Vergleichbares
- erste praktische Erfahrung im (Tourismus-)Marketing
- Affinität zum Thema Familienurlaub
- Engagement, Zuverlässigkeit, kreative und selbstständige Arbeitsweise
- routinierter Umgang mit Officeanwendungen und Webrecherchen

Vergütung: 450 Euro pro Monat

Bitte senden Sie uns bei Interesse Ihre Bewerbungsunterlagen mit dem **Betreff „Praktikum im Bereich Familie & Kinder“** an folgende Adresse:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Frau Mirka Vaarnas
Konrad Zuse Straße 2
18057 Rostock

Gern auch per E-Mail an m.vaarnas@auf-nach-mv.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!