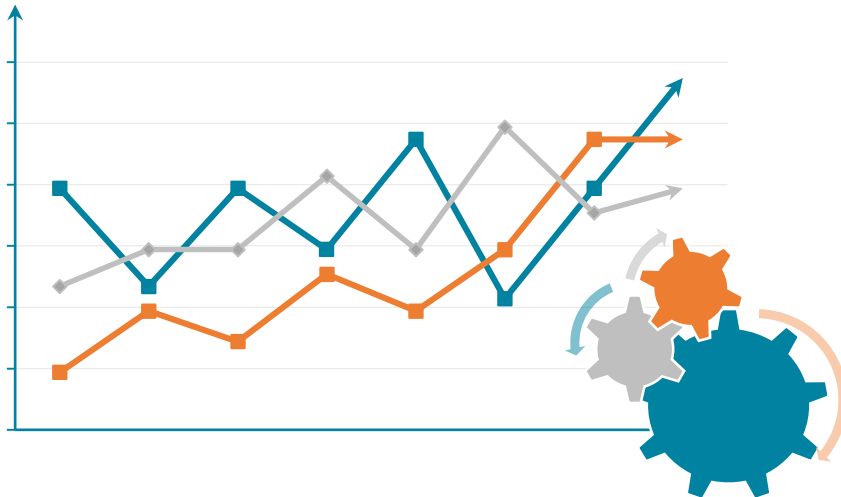


# TMV Marktforschung

**Branchenumfrage** | Februar 2021



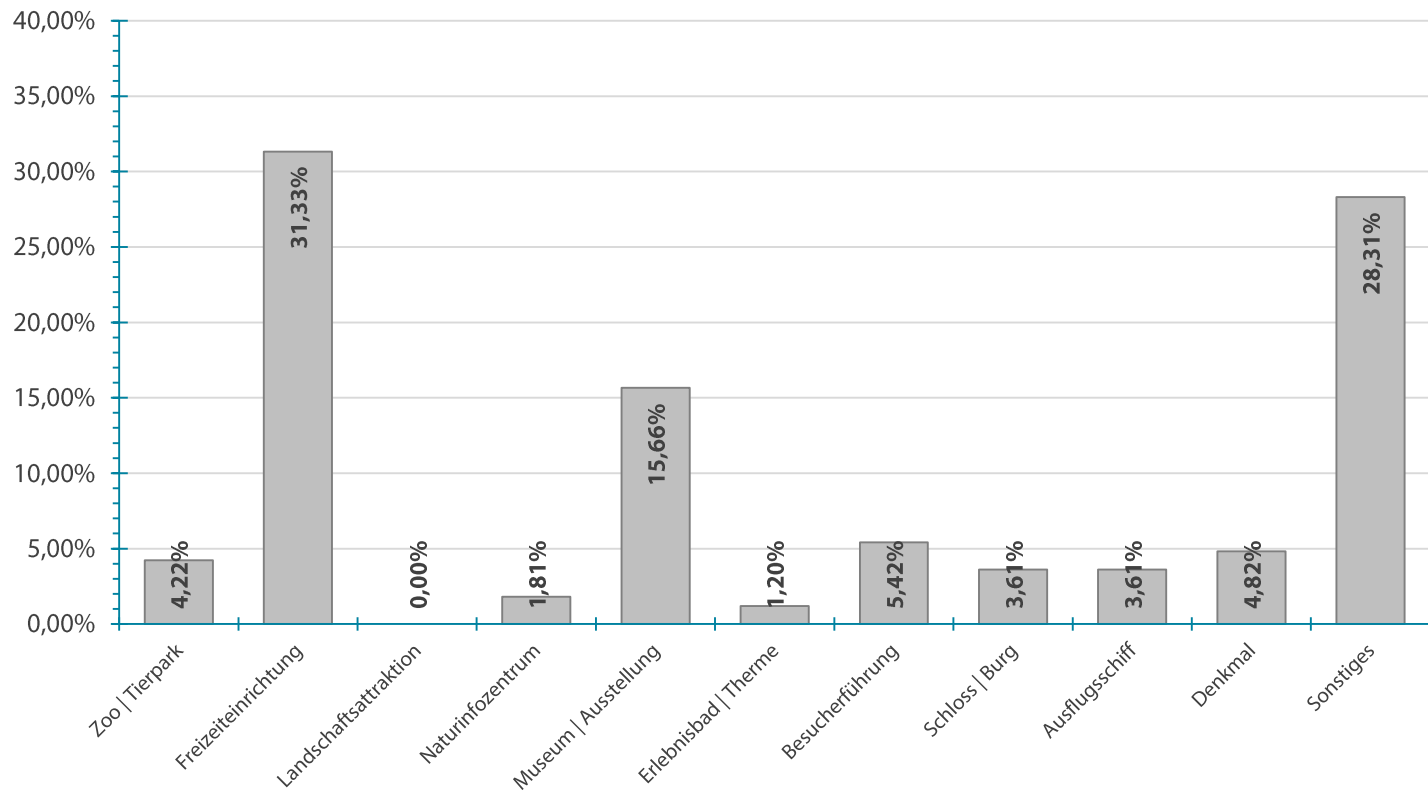
# Branchenumfrage | Februar 2021

## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV
- Stichprobengröße: 165
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 15.02.2021 | 10 Uhr bis 18.02.2021 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.0

# Branchenumfrage | Februar 2021

## Stichprobenbeschreibung | Betriebsart

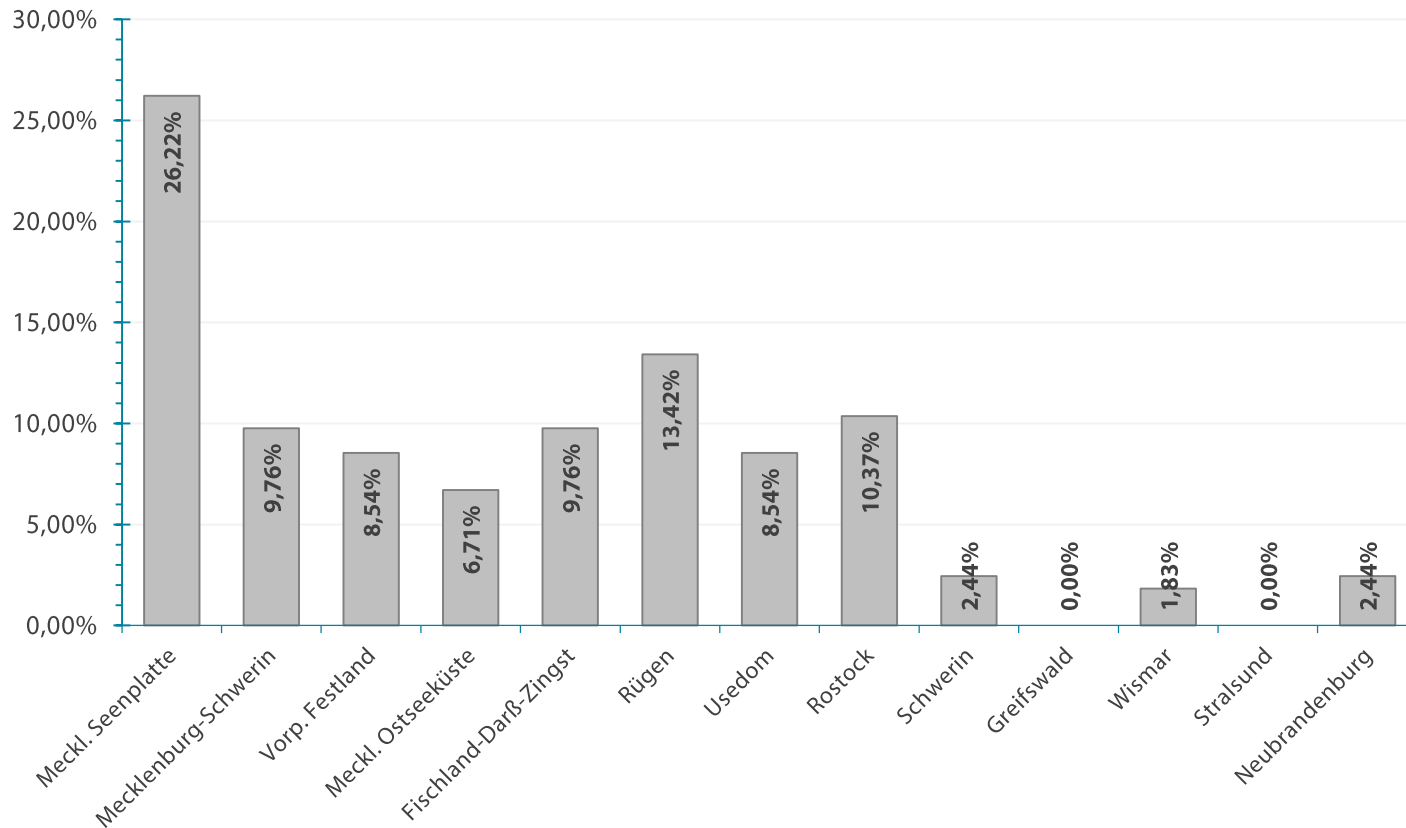


➔ **80,94%**

der Buchungen  
(Gäste) in einem  
Normaljahr sind  
Touristen.

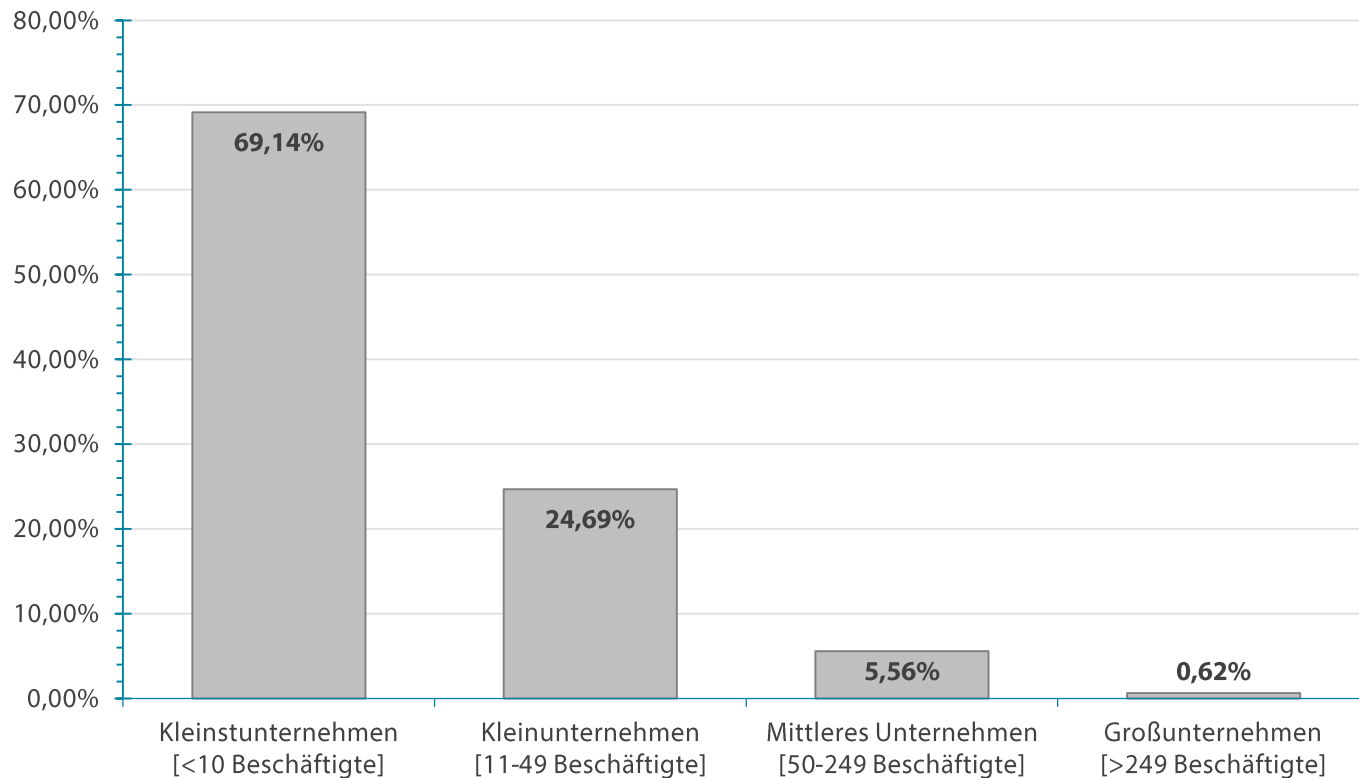
# Branchenumfrage | Februar 2021

## Stichprobenbeschreibung | Region



# Branchenumfrage | Februar 2021

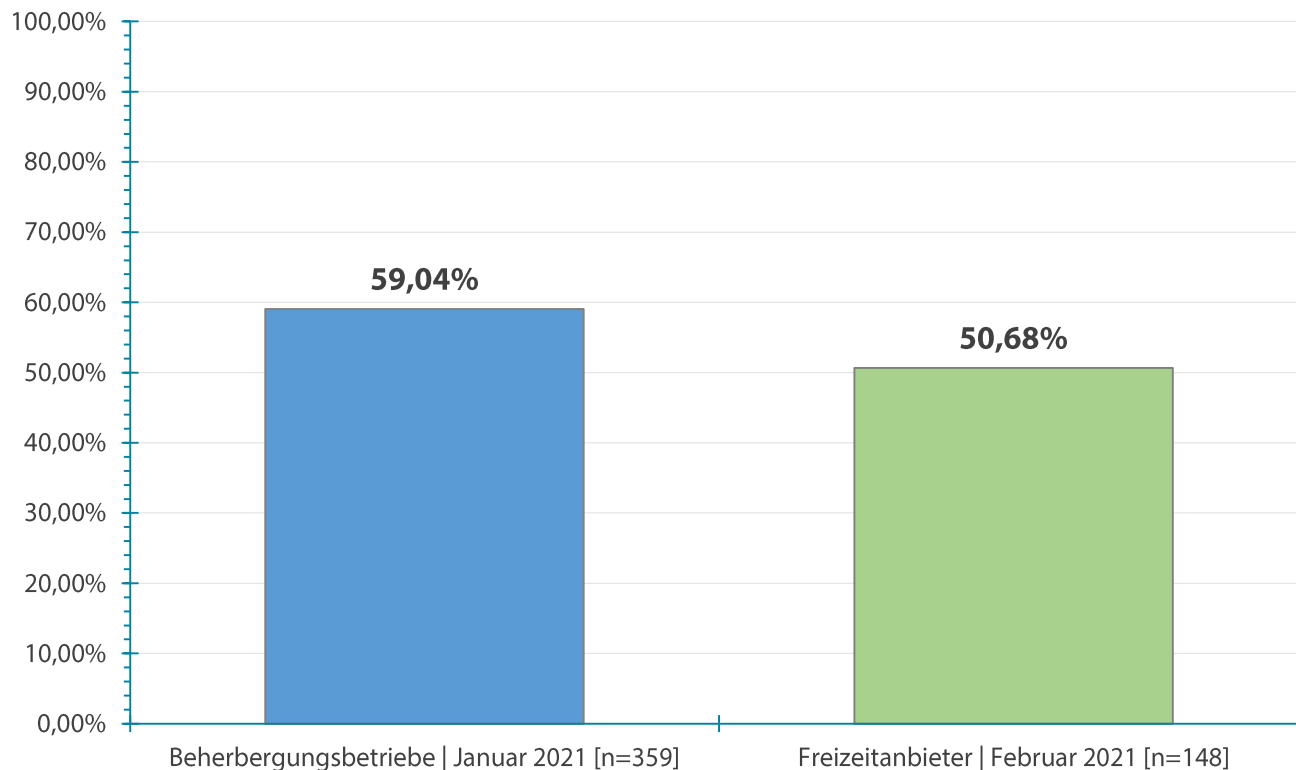
## Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Mitarbeiter



# Branchenumfrage | Februar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ( $\chi^2(1)=2.972$ ,  $p=.085$ ).

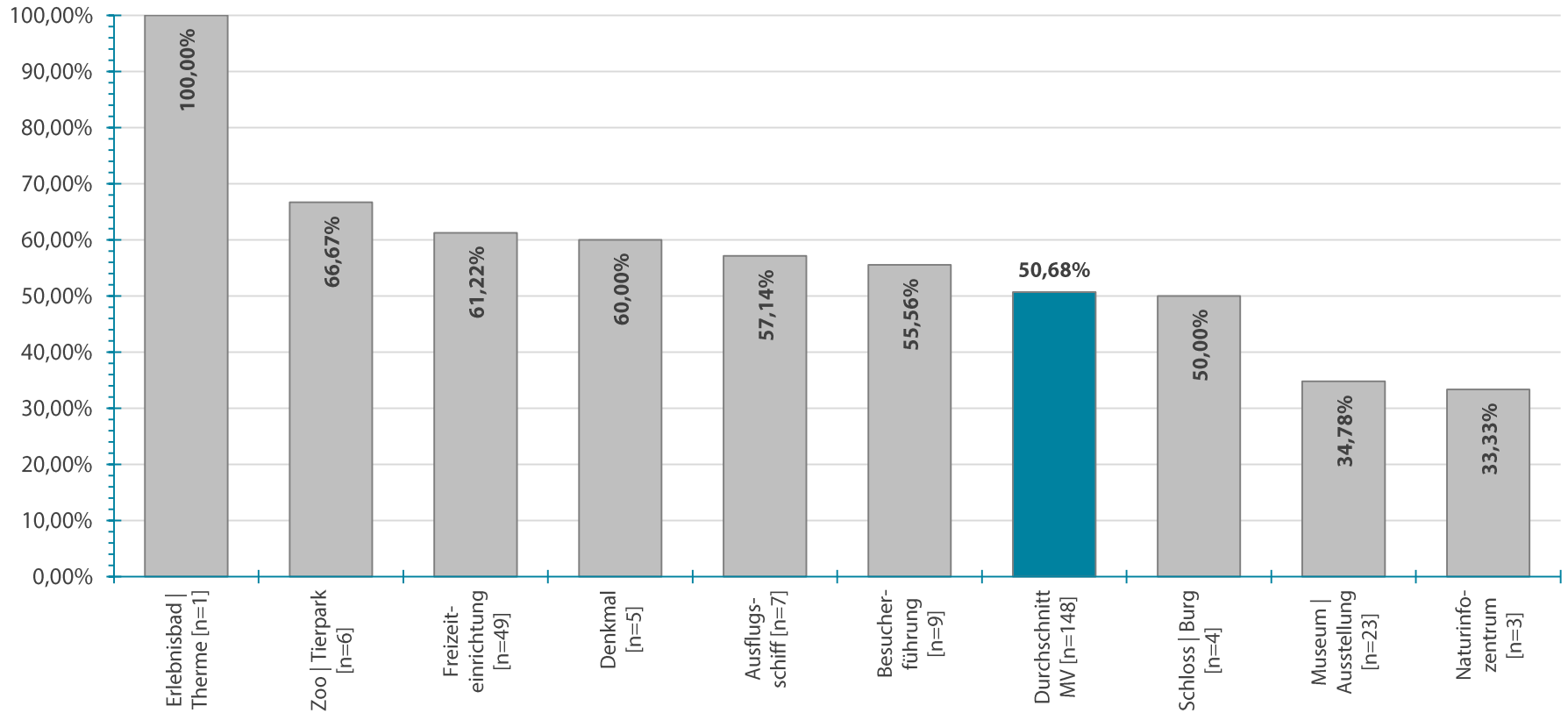


✓ **Unterschiede sind  
signifikant** ( $\alpha < .1$ )

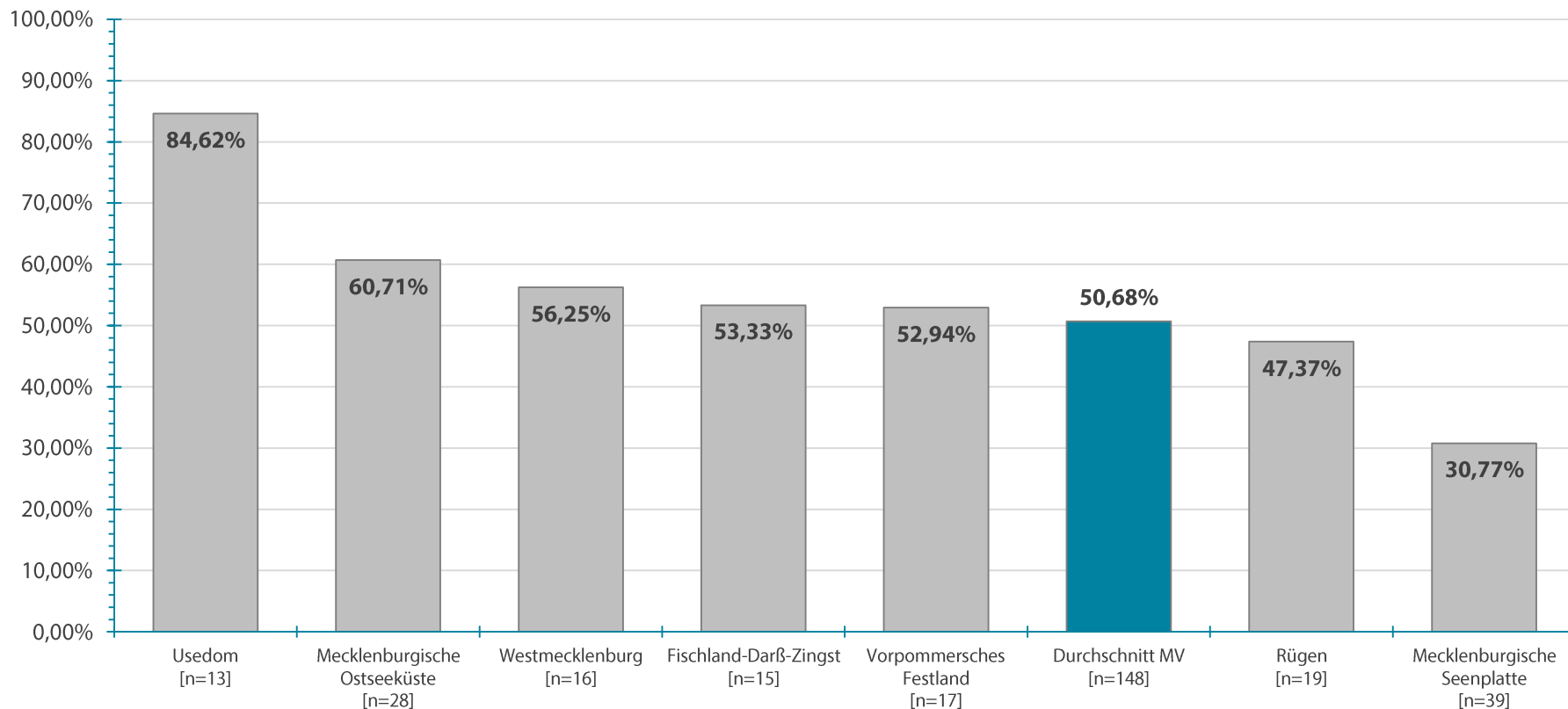
Der Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, ist im ersten Quartal 2021 für Beherbergungsbetriebe signifikant höher als für Freizeitanbieter.

# Branchenumfrage | Februar 2021

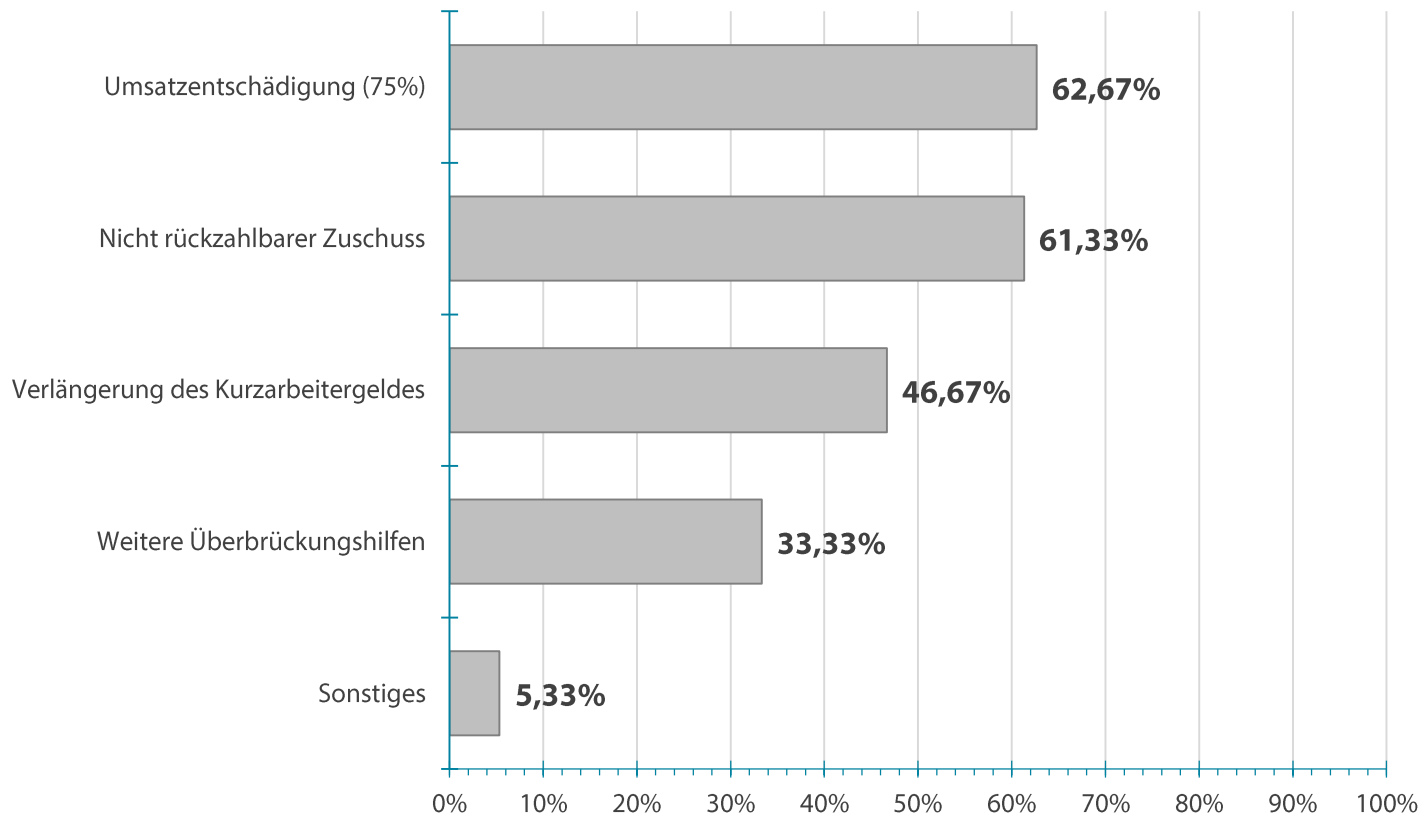
## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



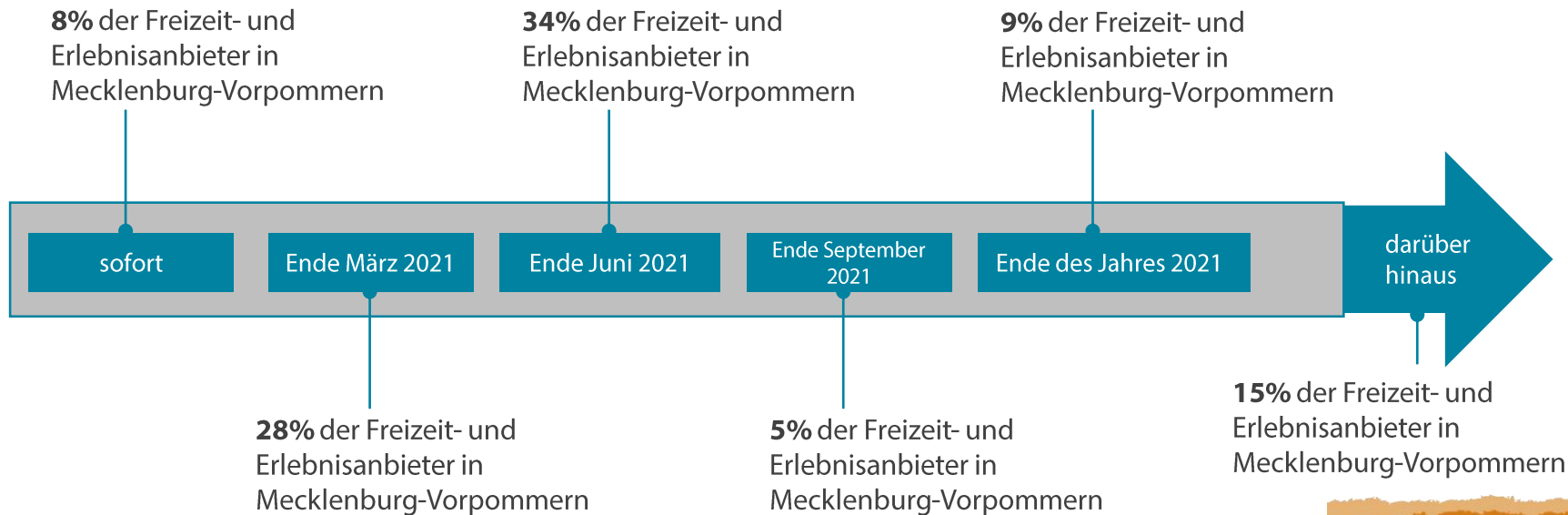
## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



## Wirtschaftliche Lage | Benötigte Hilfen (Mehrfachnennung möglich)



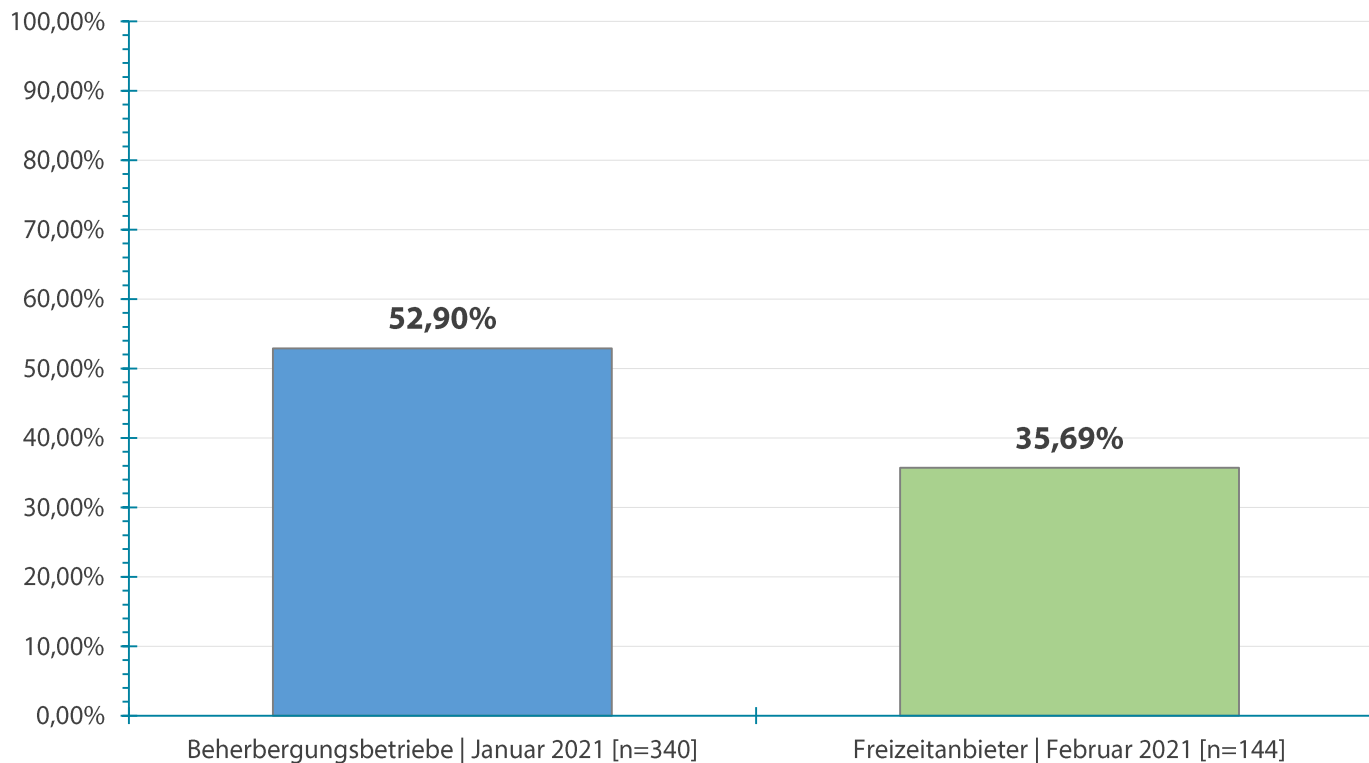
## Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe bei Ausbleiben weiterer Hilfen



# Branchenumfrage | Februar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

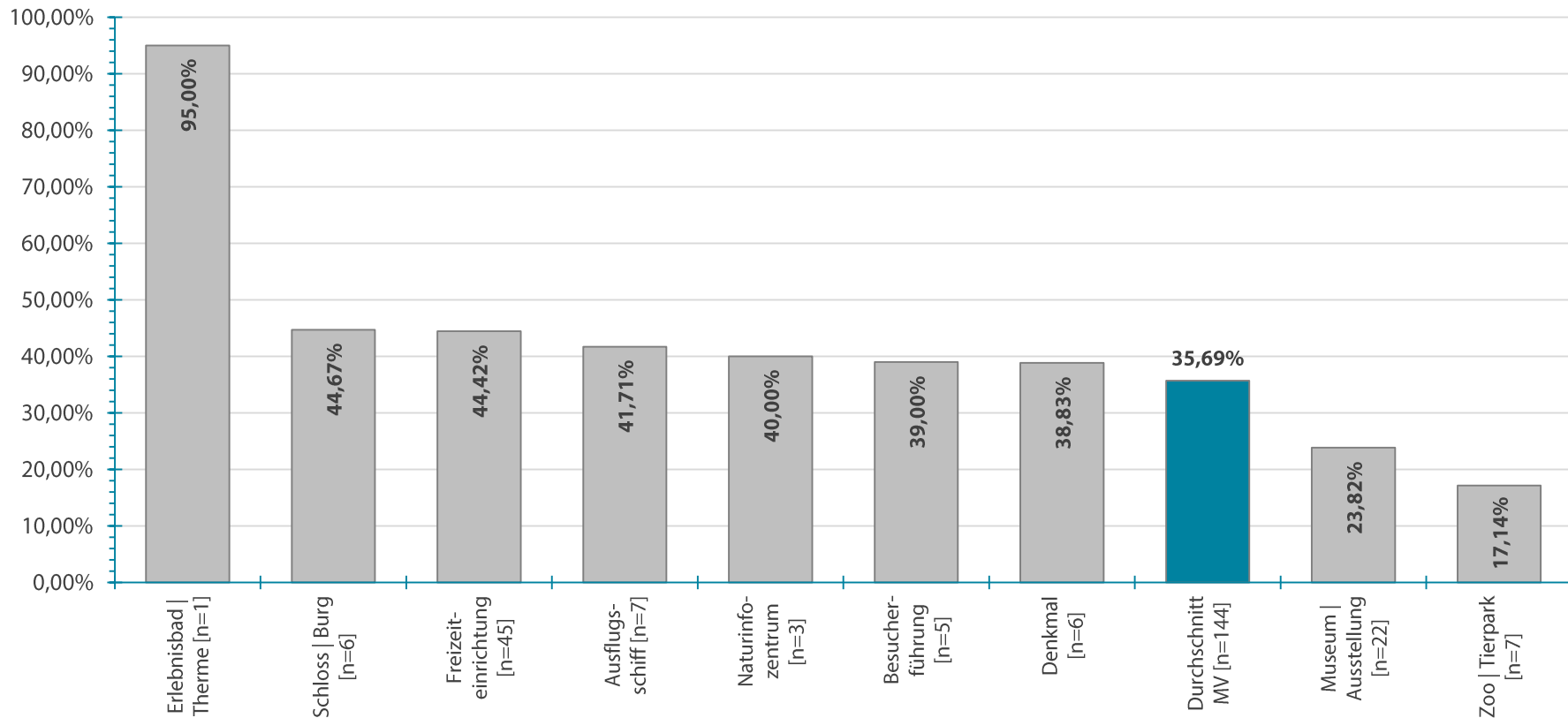
Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ( $t=-3.901$ ,  $p>.001$ ).



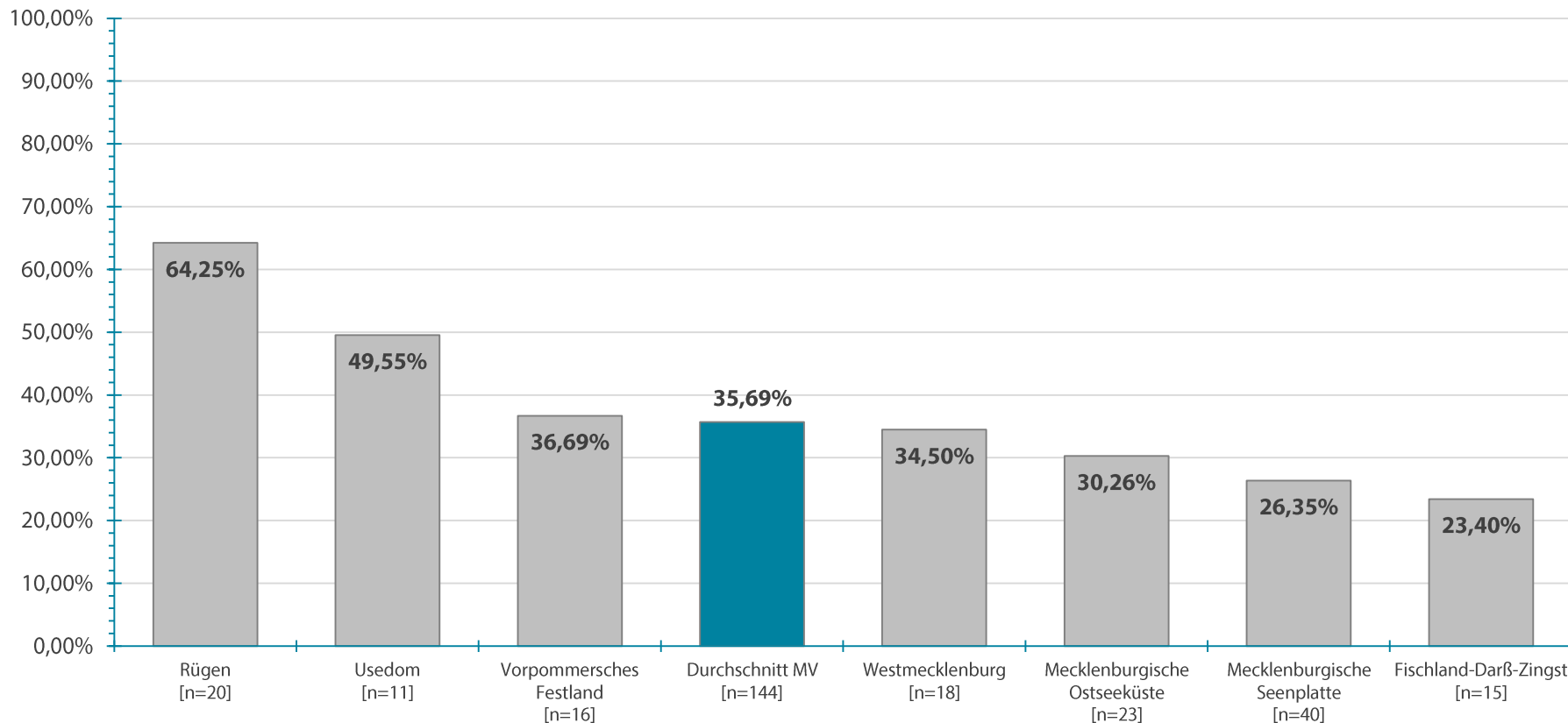
✓ **Unterschied ist  
signifikant** ( $\alpha<.001$ )

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im ersten Quartal 2021 für Beherbergungsbetriebe signifikant höher als für Freizeitanbieter.

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



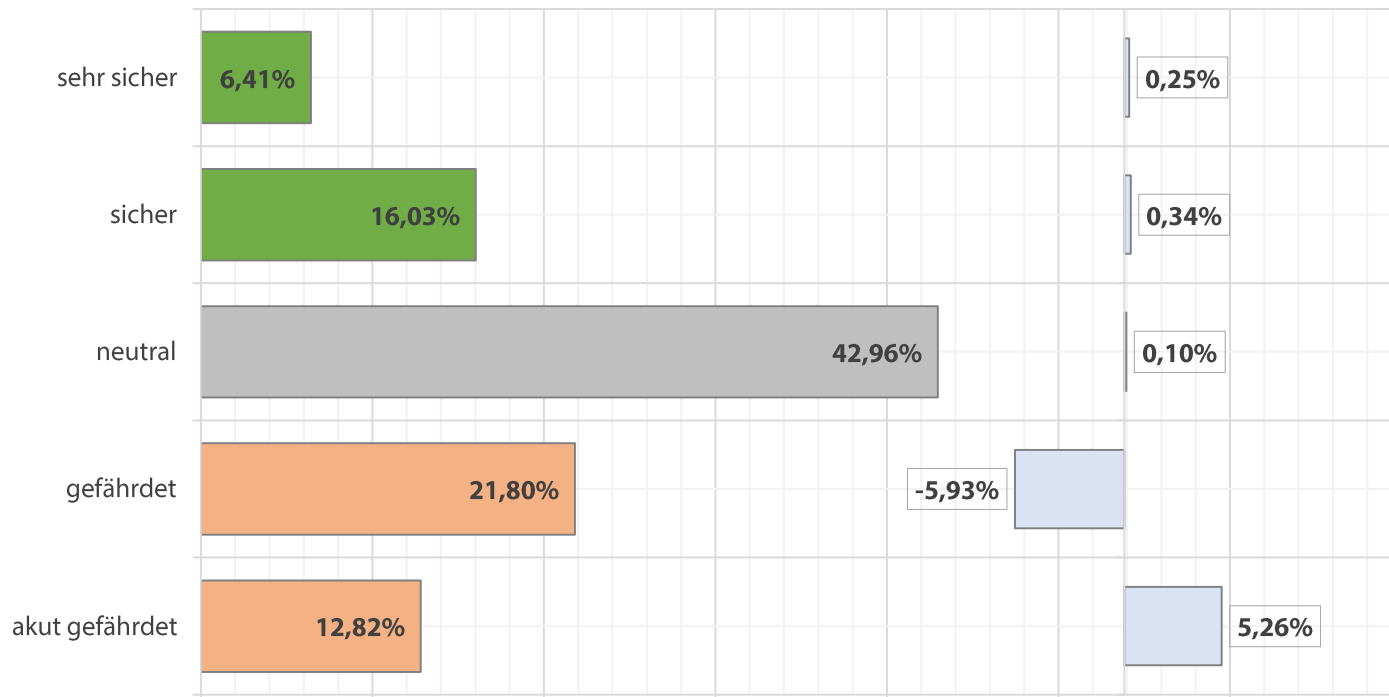
## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



# Branchenumfrage | Februar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

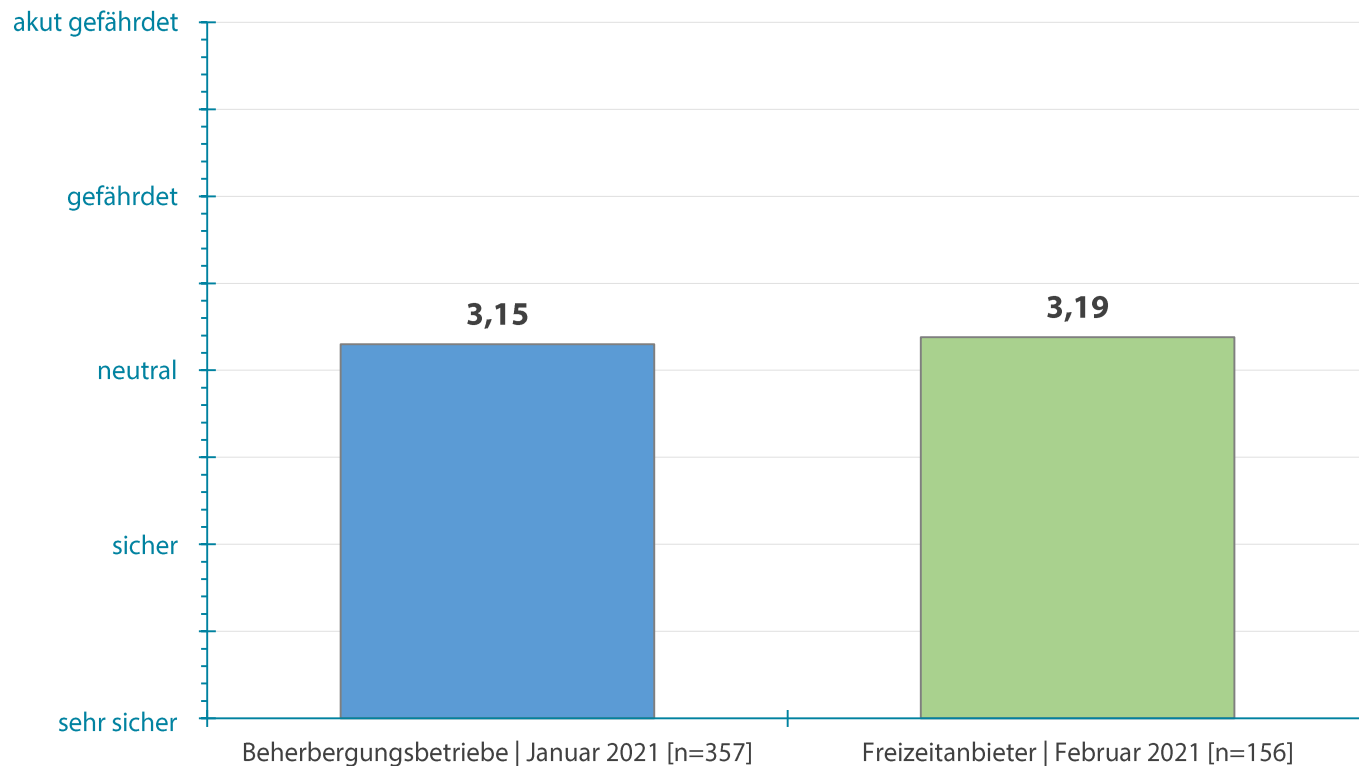
Vergleich zur Branchenumfrage für  
Beherbergungsbetriebe im Januar 2021



# Branchenumfrage | Februar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ( $t=0.388$ ,  $p=.698$ ).

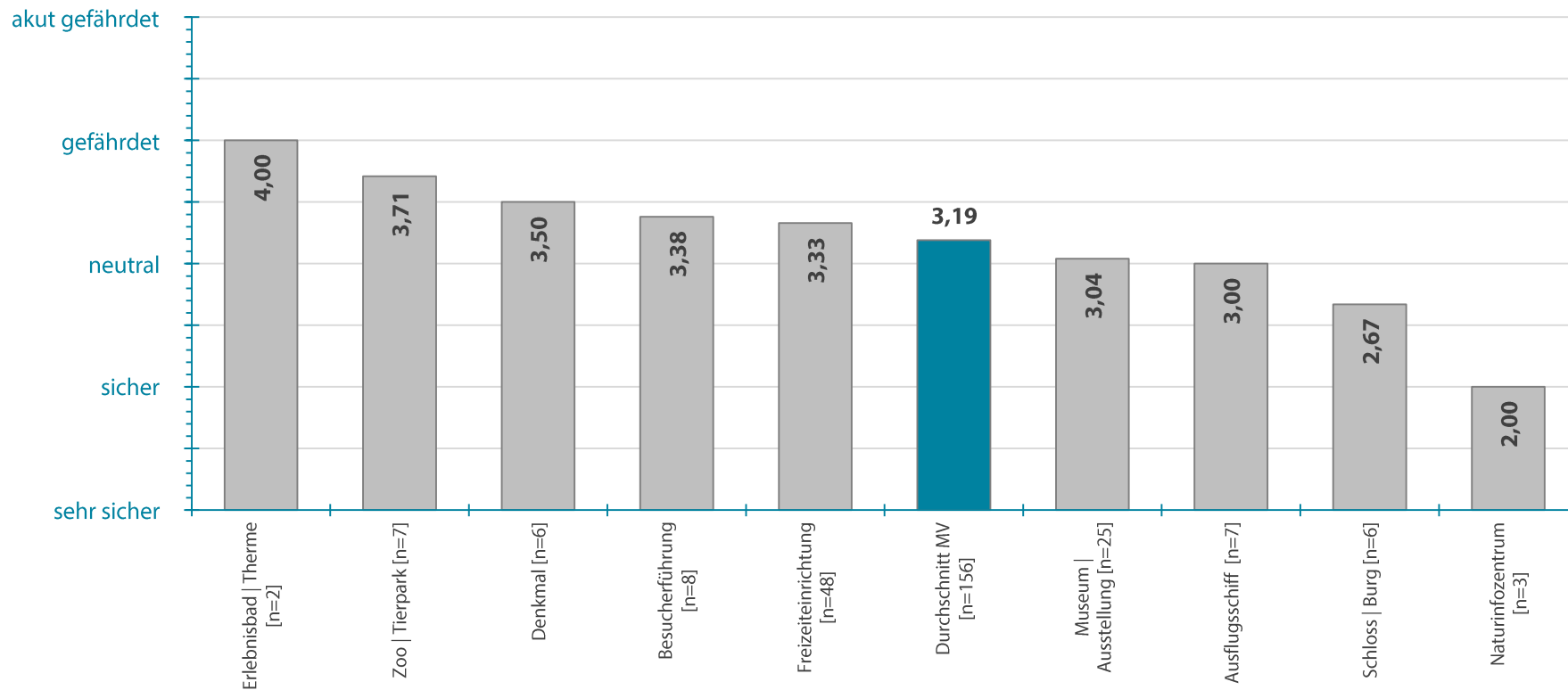


 **Unterschied ist nicht signifikant**

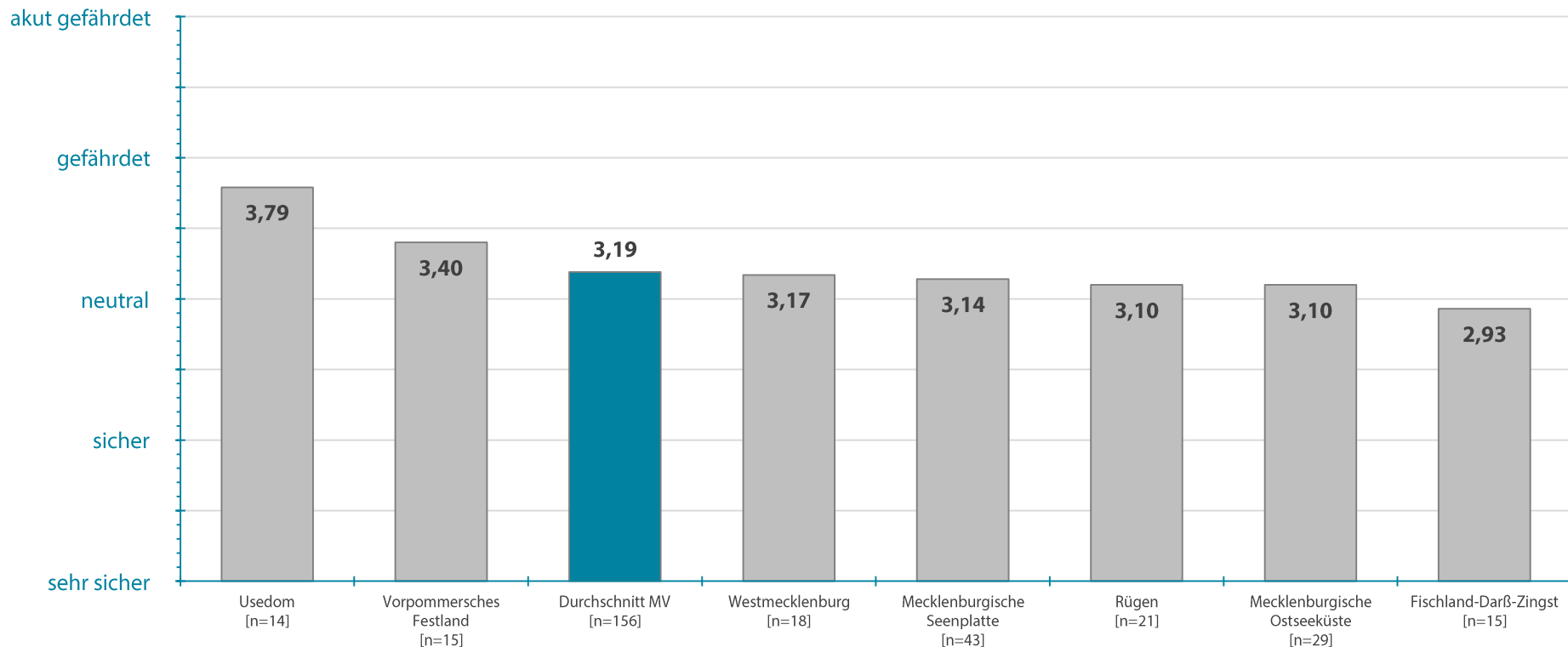
Beherbergungsbetriebe schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im ersten Quartal 2021 statistisch gesehen gleich ein wie Freizeitanbieter.

# Branchenumfrage | Februar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



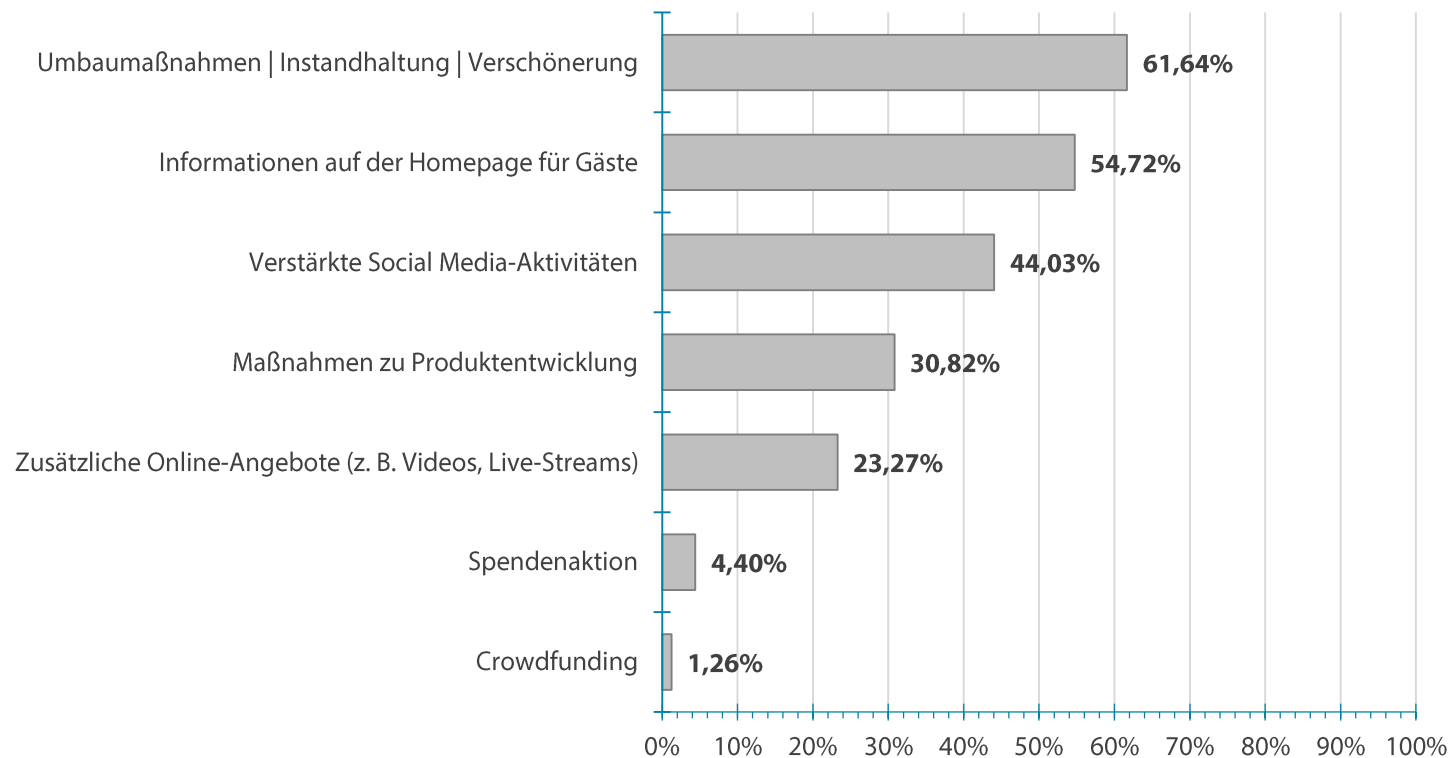
## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



# Branchenumfrage | Februar 2021

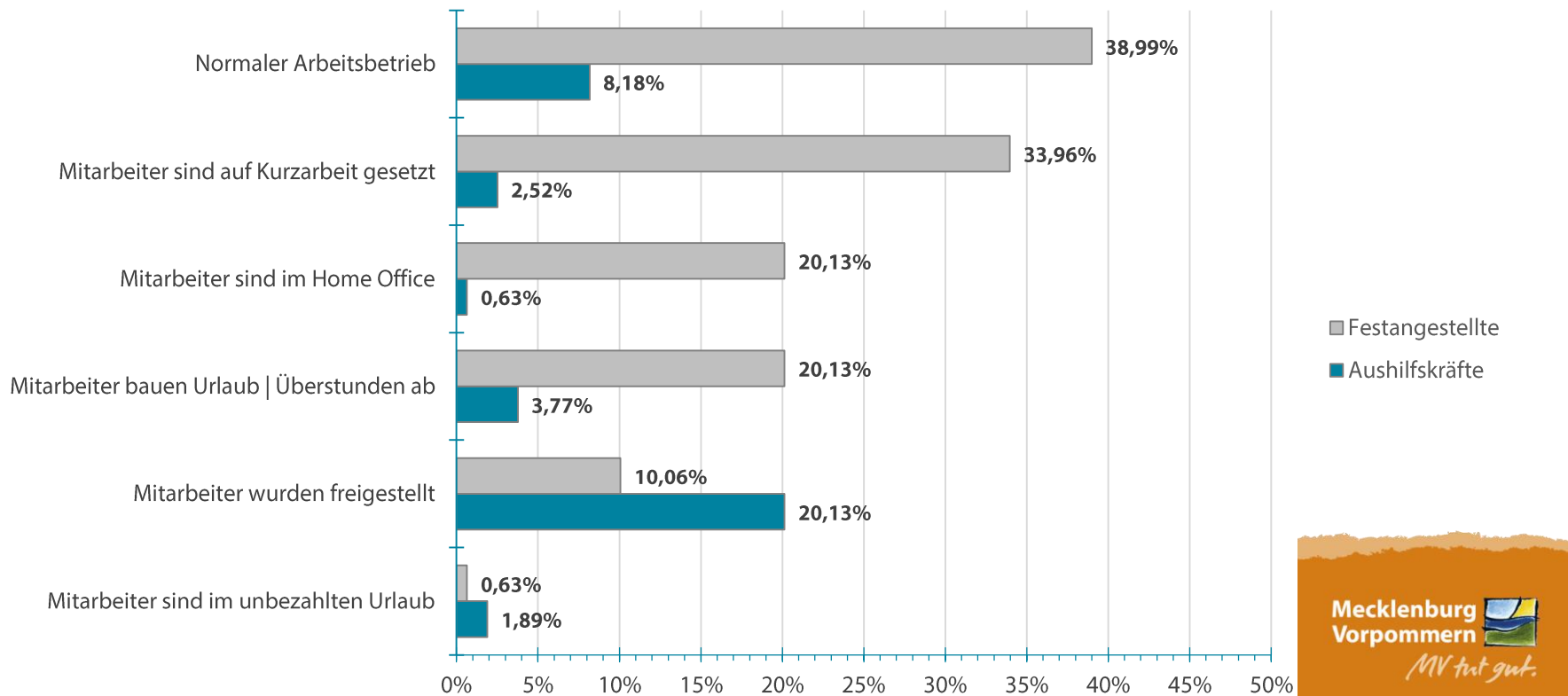
## Maßnahmen und Krisenmanagement | Umsetzung besonderer Maßnahmen bzw. Aktivitäten

Mehrfachnennung möglich.



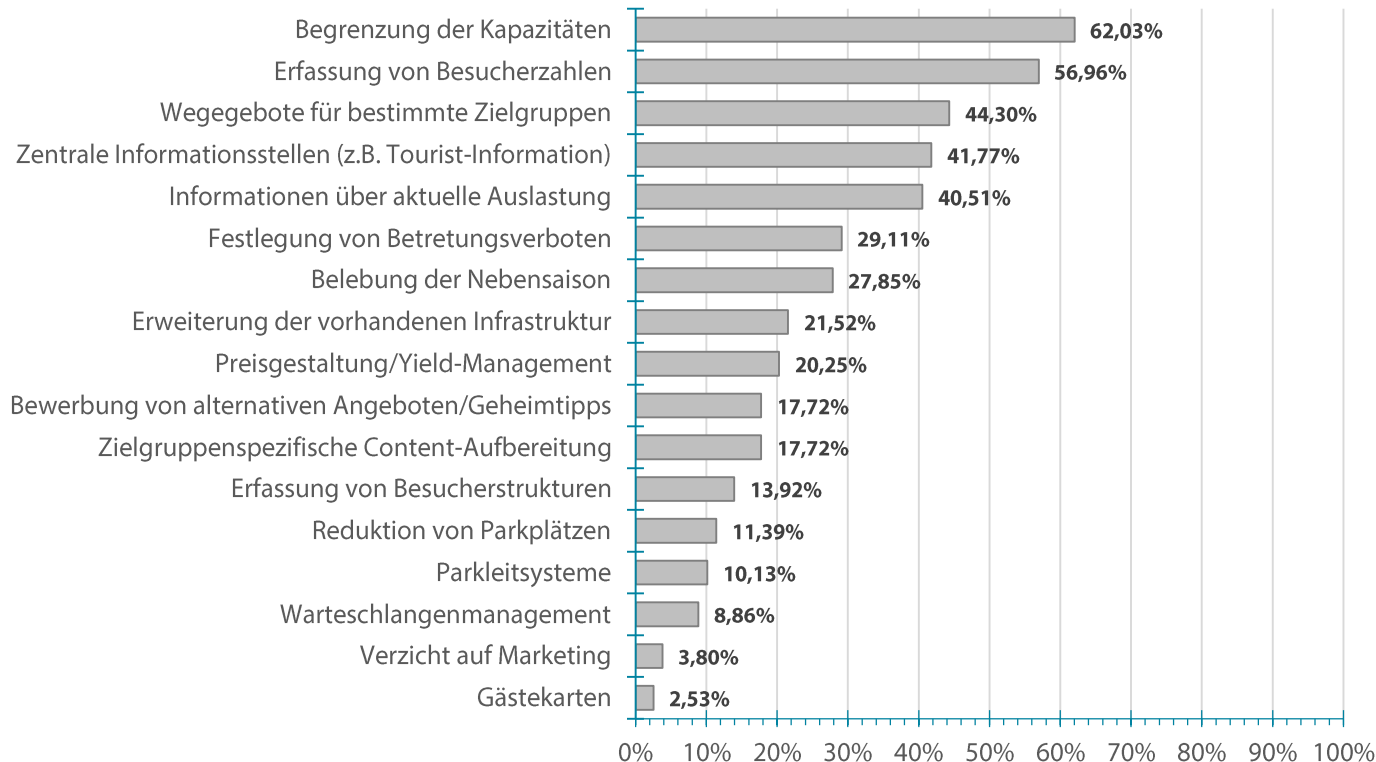
# Branchenumfrage | Februar 2021

## Maßnahmen und Krisenmanagement | Aktuelle Personalsituation



# Branchenumfrage | Februar 2021

## Maßnahmen und Krisenmanagement | Maßnahmen zur Besucherlenkung

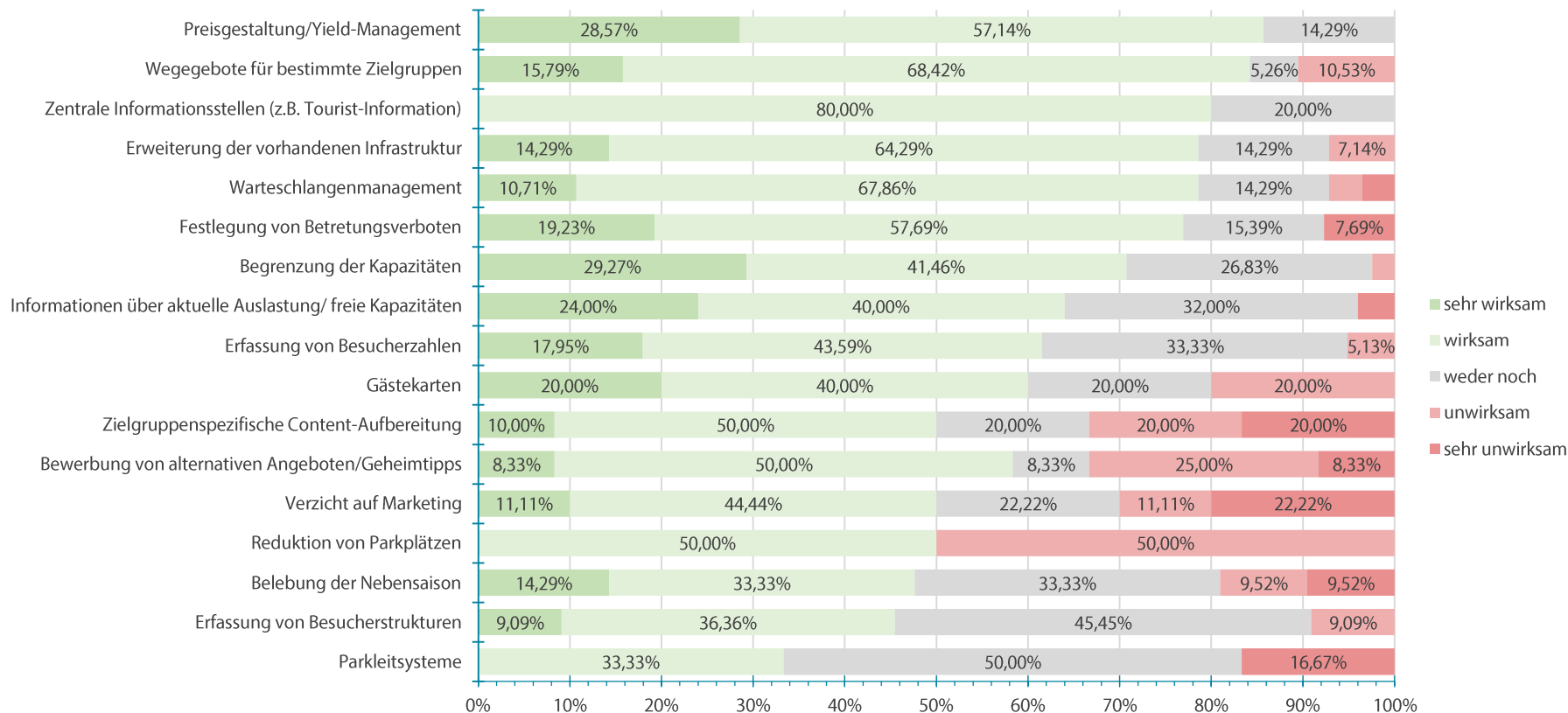


➔ **59,40%**

der Anbieter haben  
Maßnahmen zur  
Besucherlenkung  
eingesetzt.

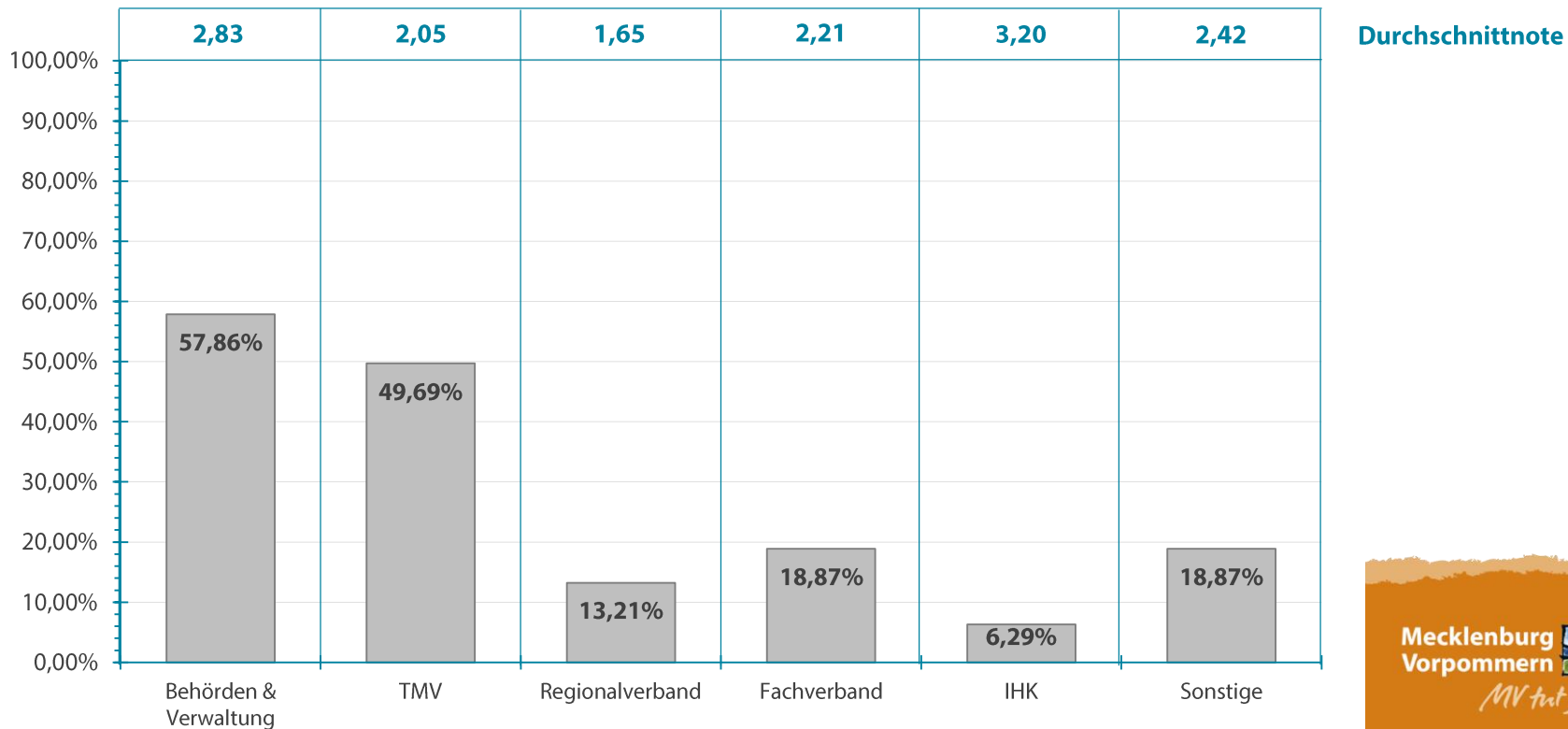
# Branchenumfrage | Februar 2021

## Maßnahmen und Krisenmanagement | Wirksamkeit der Maßnahmen zur Besucherlenkung



# Branchenumfrage | Februar 2021

## Maßnahmen und Krisenmanagement | Wichtigste Krisen-Informationsquellen und deren Bewertung

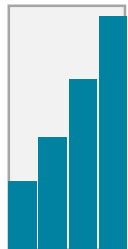


# Branchenumfrage | Februar 2021

## Neustart-Szenario | Erwartungen an das Pandemie-Management

1

### Stufenweise Öffnung



**80,97%**

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV halten eine *stufenweise Öffnung* für sinnvoll.

2

### Touristisches Ampelsystem



**66,42%**

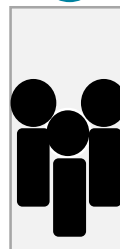
der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV halten eine touristische Ampel in Bezug auf den *Zielort MV* als sinnvoll.

**70,59%**

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV halten eine touristische Ampel in Bezug auf das *Herkunftsland der Gäste* als sinnvoll.

3

### Branchenspezifische Teststrategie

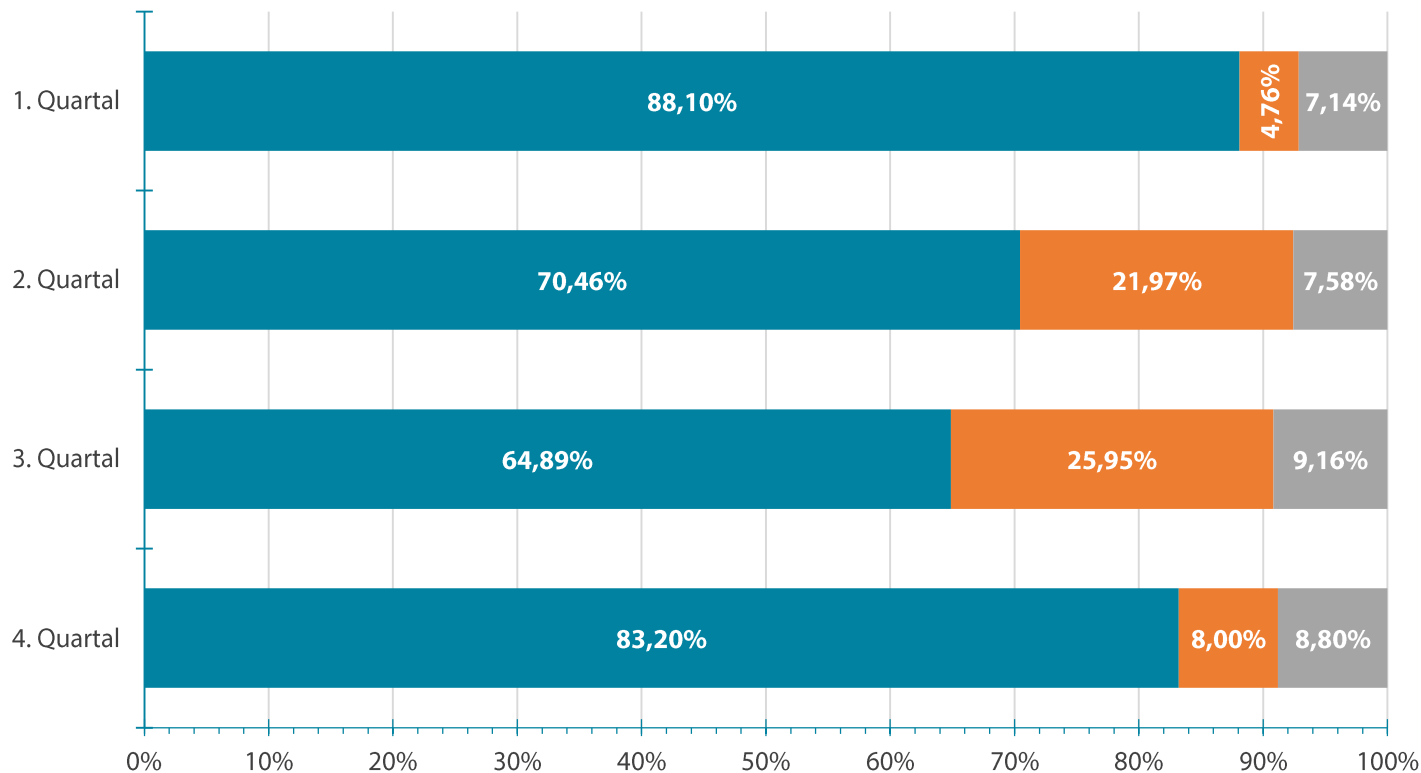


**58,99%**

der Freizeit- und Erlebnisanbieter in MV sind der Meinung, dass eine branchenspezifische Teststrategie für den Tourismus eine *Brückenfunktion* bis hin zur überwiegenden Immunisierung der Bevölkerung bilden kann.

# Branchenumfrage | Februar 2021

## Neustart-Szenario | Deckung des Personalbedarfs



■ ja  
■ nur teilweise  
■ nein

# Branchenumfrage | Februar 2021

## Prognose 2021 | Einschätzung der Regenerationsgeschwindigkeit

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ( $t=-0.583$ ,  $p=.560$ ).

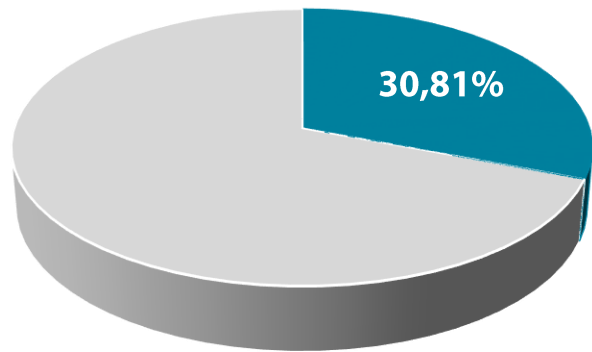


 **Unterschied ist nicht signifikant**

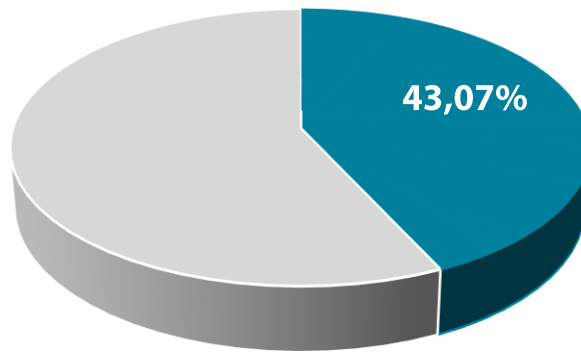
Beherbergungsbetriebe schätzen die Regenerationsgeschwindigkeit der Branche nach der Corona-Krise statistisch gesehen gleich ein wie Freizeitanbieter.

# Branchenumfrage | Februar 2021

## Prognose 2021 | Erwartete Nachfrageentwicklung



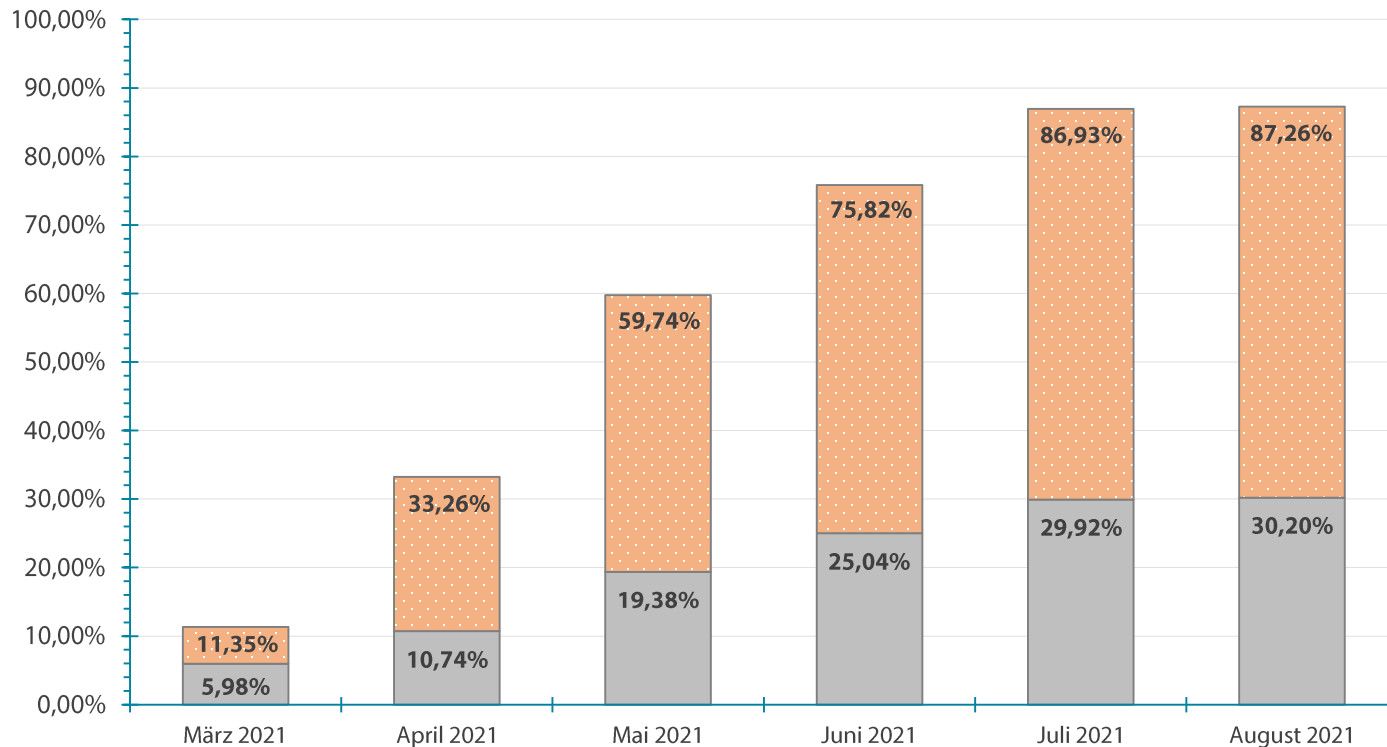
... der touristischen Betriebe erwarten  
eine (stark) steigende Nachfrage  
**im Vergleich zu 2019**



... der touristischen Betriebe erwarten  
eine (stark) steigende Nachfrage  
**im Vergleich zu 2020**

# Branchenumfrage | Februar 2021

**Prognose 2021** | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung



# Branchenumfrage | Februar 2021



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Februar 2021“ anzugeben.