

Tourismus in MV

**Zahlen · Daten · Fakten
aus der Marktforschung**

Stand: November 2018

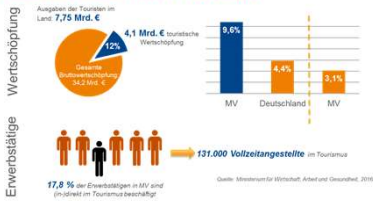


tmv.de


Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern

Mecklenburg
Vorpommern 
MV tut gut.

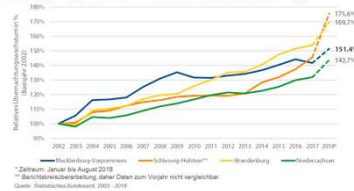
Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus



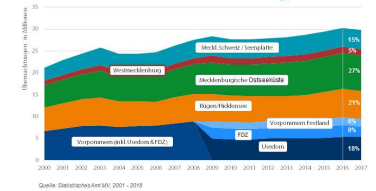
Touristische Entwicklung in MV: Nach Rückgang 2017 ein neues Rekordjahr 2018?



Dank Traumsommer 2018 ist auch MV nach Rückgang in 2017 wieder im Aufschwung



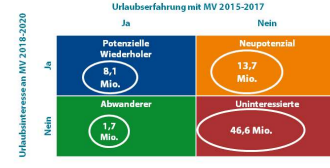
Damals wie heute: Drei von vier Gästen kommen zum Urlaub in die Küstenregionen



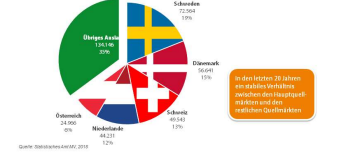
MV bleibt auch 2017 beliebtestes deutsches Urlaubsreiseziel der Deutschen



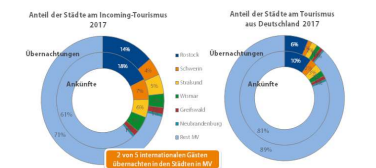
Potenziale für Mecklenburg-Vorpommern: 21,8 Mio. Interessenten für MV-Urlaub bis 2020



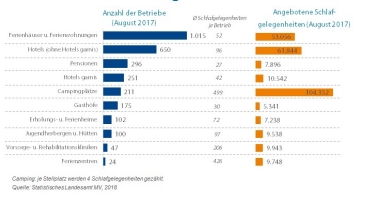
Zwei von drei ausländischen Gästen stammen aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2017)



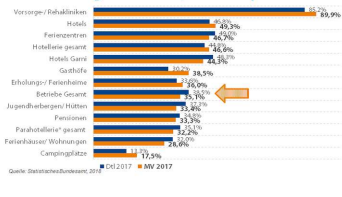
Bedeutung der 6 größten Städte in MV im Tourismus



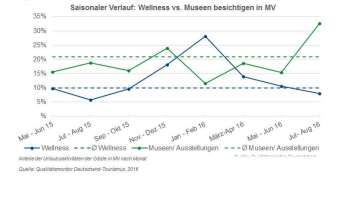
Beherbergungsstruktur in MV: Campingplätze und Feriencentern sind die größten Betriebe



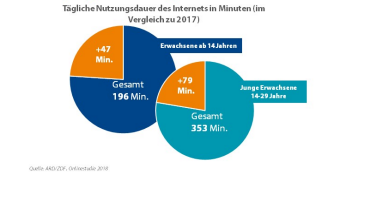
Die Auslastung variiert stark je nach Bettybstyp Seit 2013 insgesamt um 4,4 Prozentpunkte höher



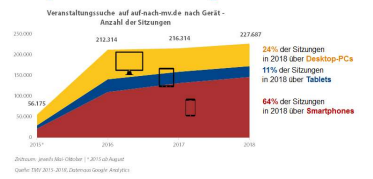
Wellness vs. Museum: Durch den Winter in den Spä vs. ins Museum je nach Wetter



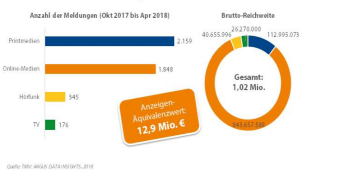
Die Deutschen sind täglich mehr als 3 Stunden online, Jugendliche sogar fast 6 Stunden



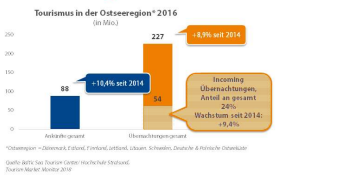
2 von 3 Personen suchen 2018 mit dem Smartphone nach Veranstaltungen in MV



1,02 Mio. Menschen erreicht die Medienberichterstattung über MV zur ITB 2018



Ostseetourismus von wachsender Bedeutung: 638.400 Beschäftigte direkt in der Tourismuswirtschaft



Kontakt - Marktforschung:

Antje Hansch
fon +49 (0) 381 40 30-623
a.hansch@auf-nach-mv.de

Informationen unter:
tmv.de/marktforschung_ueberblick/

Sehr geehrte TouristikerInnen,

mit diesem Booklet präsentieren wir Ihnen nun bereits im zweiten Jahr ausgewählte Ergebnisse aus der laufenden Arbeit der Marktforschung des Landestourismusverbandes. Zur Generierung solcher Daten nutzt der Tourismusverband MV eine Vielzahl von Instrumenten, angefangen bei eigenen Untersuchungen wie Saisonumfragen, über die Daten des Statistischen Amtes bis hin zur Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen.

Die folgenden Seiten dienen einerseits dazu, Ihnen eine Übersicht über die wichtigsten touristischen Kennzahlen im Land zu geben. Andererseits werden zu ausgewählten Themen Schlaglichter geworfen, die zum Nachdenken anregen sollen. Falls Sie sich näher mit einzelnen Sachverhalten beschäftigen möchten, lohnt sich ein Blick in die benannten Quellen. Auch die Marktforschung des TMV ist Ihnen bei weiteren Recherchen gerne behilflich.

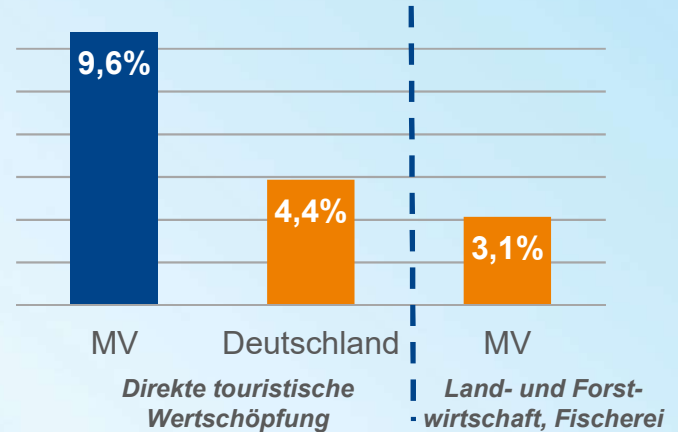
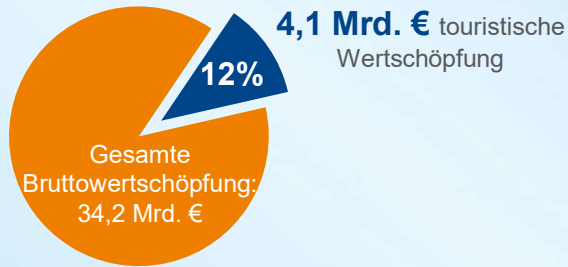
Eine informative Lektüre wünscht Ihnen

Ihre Marktforschung des TMV

Wirtschaftsmotor in MV: Tourismus

Wertschöpfung

Ausgaben der Touristen im Land: **7,75 Mrd. €**



Erwerbstätige

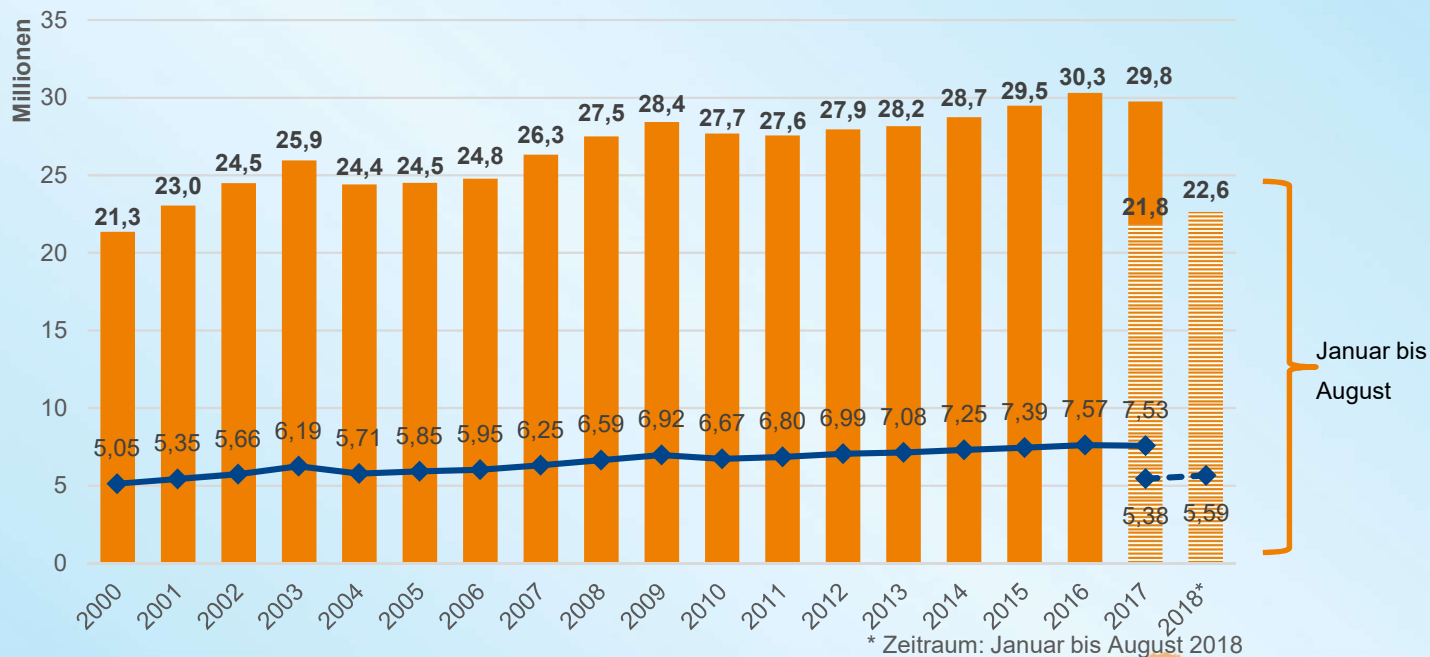


17,8 % der Erwerbstätigen in MV sind (in-)direkt im Tourismus beschäftigt

➔ **131.000 Vollzeitangestellte** im Tourismus

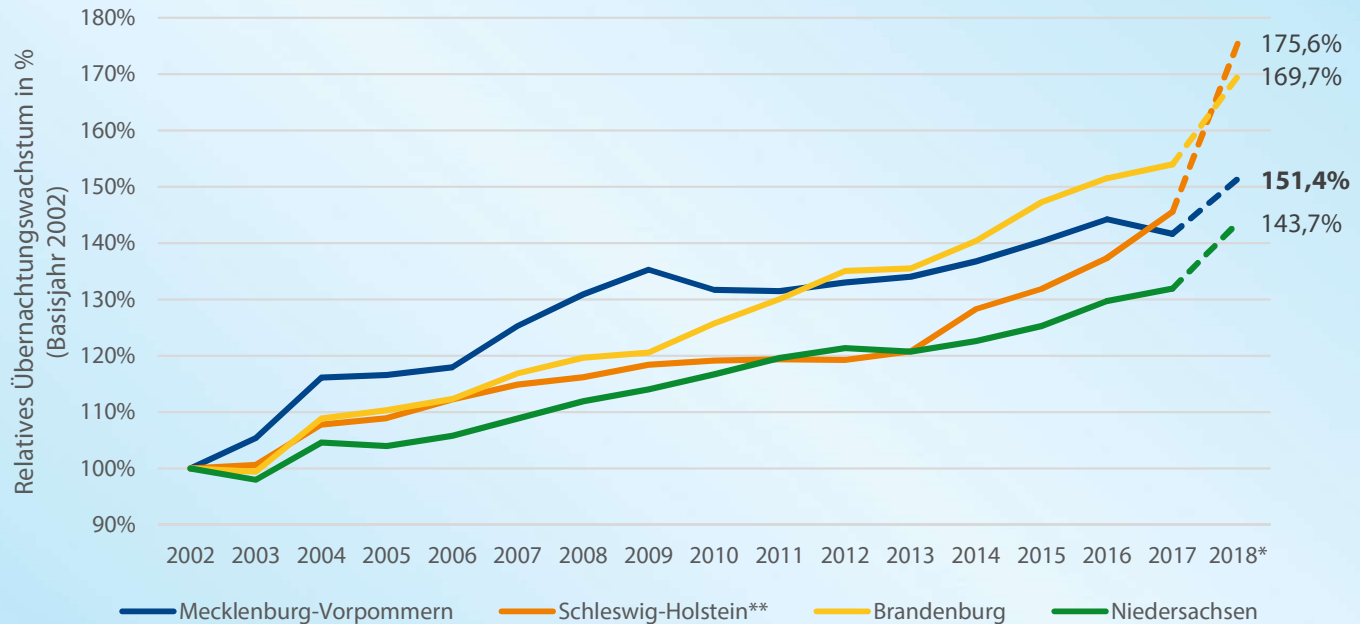
Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit, 2016

Touristische Entwicklung in MV: Nach Rückgang 2017 ein neues Rekordjahr 2018?



Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2017

Dank Traumsommer 2018 ist auch MV nach Rückgang in 2017 wieder im Aufschwung

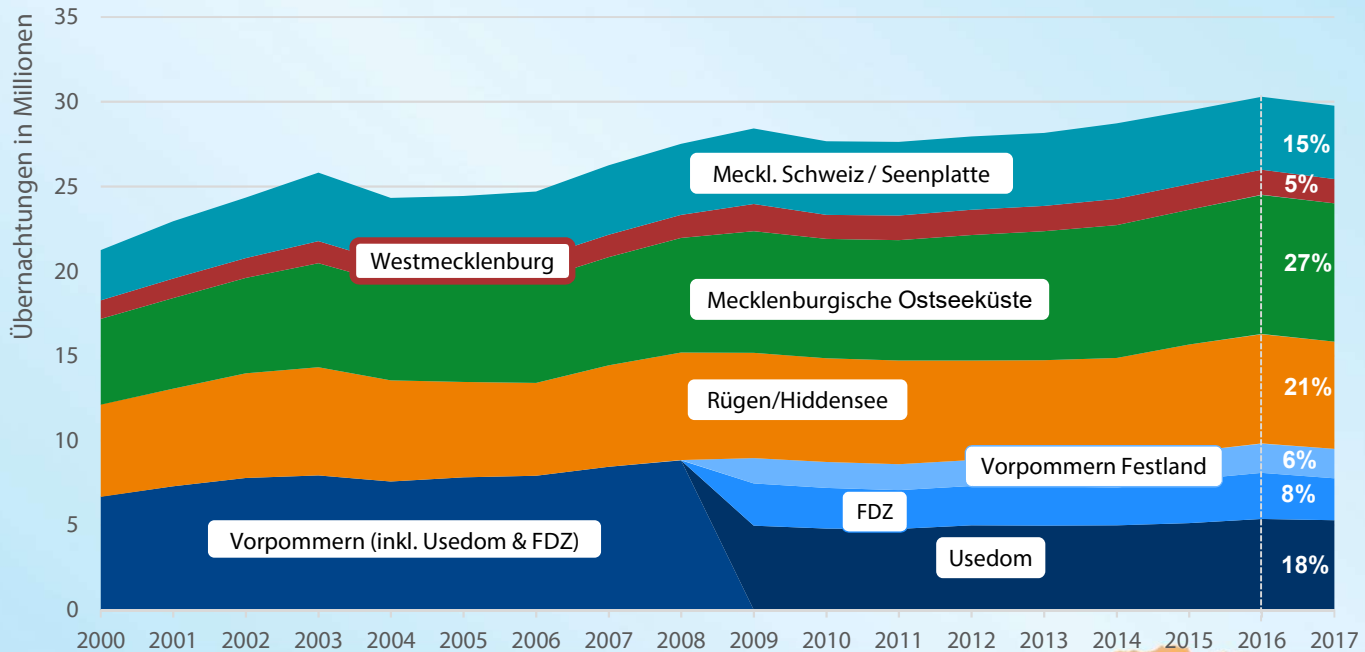


* Zeitraum: Januar bis August 2018

** Berichtskreisüberarbeitung, daher Daten zum Vorjahr nicht vergleichbar

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2003 - 2018

Damals wie heute: Drei von vier Gästen kommen zum Urlaub in die Küstenregionen



Quelle: Statistisches Amt MV, 2001 - 2018

MV bleibt auch 2017 beliebtestes deutsches Urlaubsreiseziel der Deutschen

Marktanteile der Bundesländer an den Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) 2017



Marktanteile der Bundesländer an den Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) 2017



Quelle: FUR, Reiseanalyse 2018

Potenziale für Mecklenburg-Vorpommern: 21,8 Mio. Interessenten für MV-Urlaub bis 2020

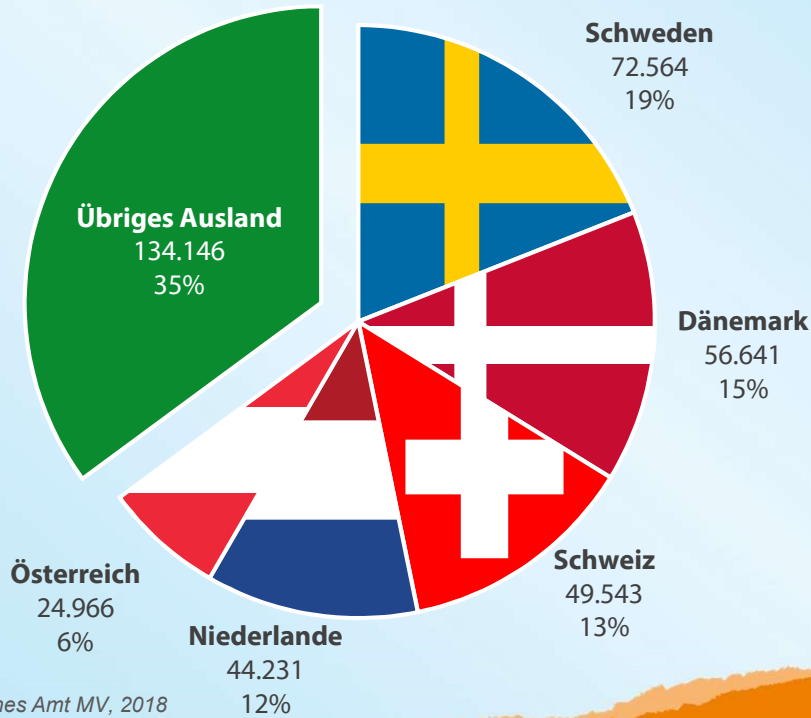
Urlaubserfahrung mit MV 2015-2017

| | | Ja | Nein |
|------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| | | Ja | Potenzielle Wiederholer 8,1 Mio. |
| Nein | Abwanderer 1,7 Mio. | Uninteressierte 46,6 Mio. | |

Urlaubsinteresse an MV 2018-2020

Quelle: FUR, Reiseanalyse 2018

Zwei von drei ausländischen Gästen stammen aus einem der 5 Hauptquellmärkte (2017)

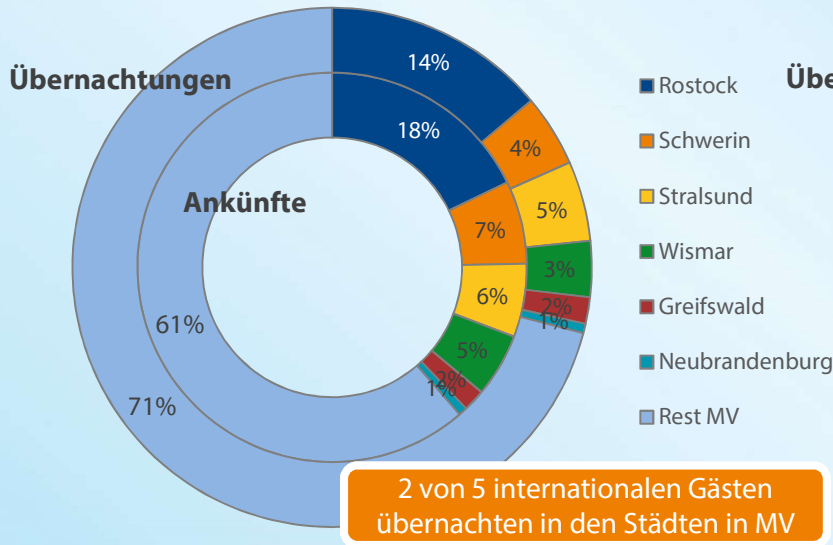


Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

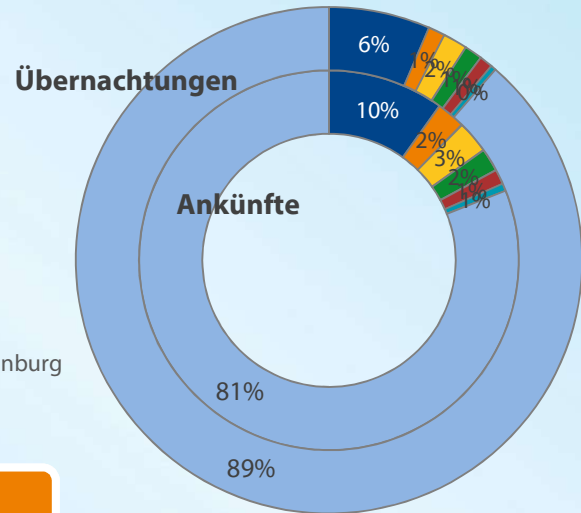
In den letzten 20 Jahren ein stabiles Verhältnis zwischen den Hauptquellmärkten und den restlichen Quellmärkten

Bedeutung der 6 größten Städte in MV im Tourismus

Anteil der Städte am Incoming-Tourismus
2017



Anteil der Städte am Tourismus aus Deutschland 2017



Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

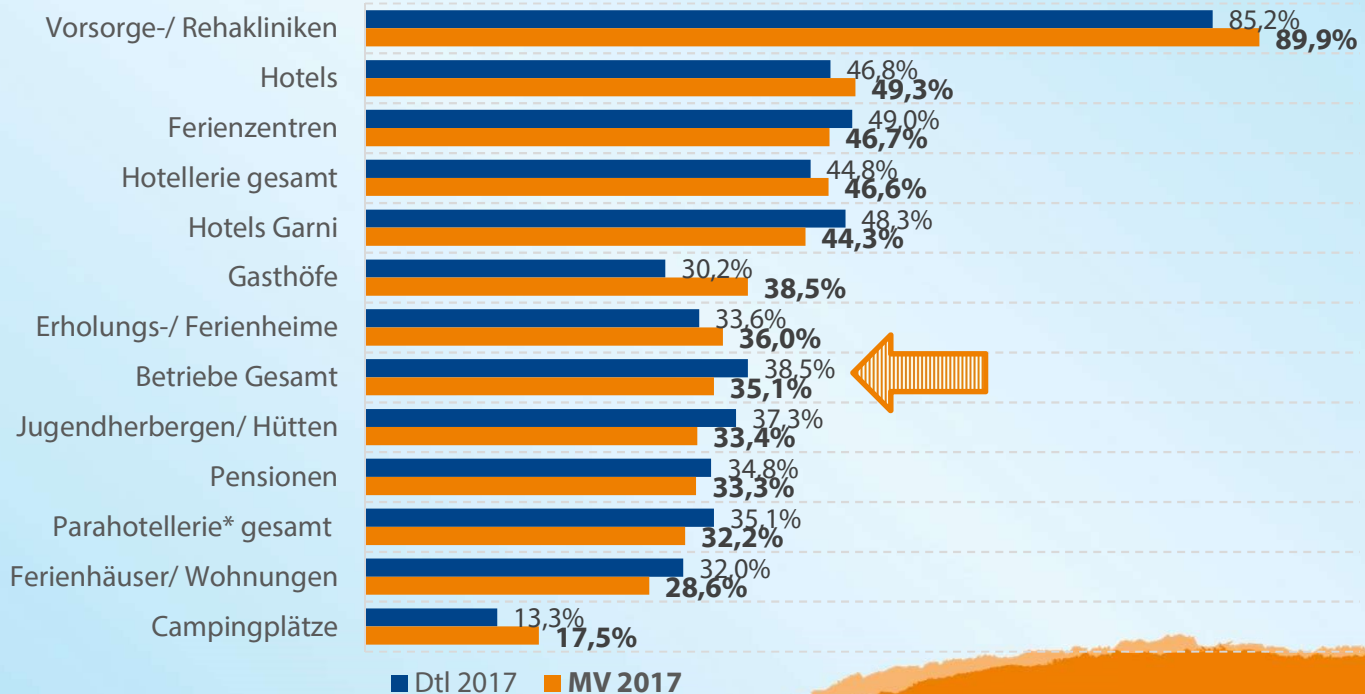
Beherbergungsstruktur in MV: Campingplätze & Ferienzentren sind die größten Betriebe

| | Anzahl der Betriebe (August 2017) | Ø Schlafgelegenheiten je Betrieb | Angeborene Schlaf- gelegenheiten (August 2017) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Ferienhäuser u. Ferienwohnungen | 1.015 | 52 | 53.056 |
| Hotels (ohne Hotels garnis) | 650 | 96 | 61.844 |
| Pensionen | 296 | 27 | 7.896 |
| Hotels garnis | 251 | 42 | 10.542 |
| Campingplätze | 211 | 499 | 104.352 |
| Gasthöfe | 175 | 30 | 5.341 |
| Erholungs- u. Ferienheime | 102 | 72 | 7.238 |
| Jugendherbergen u. Hütten | 100 | 97 | 9.538 |
| Vorsorge- u. Rehabilitationskliniken | 47 | 206 | 9.943 |
| Ferienzentren | 24 | 426 | 9.748 |

Camping: je Stellplatz werden 4 Schlafgelegenheiten gezählt.

Quelle: Statistisches Amt MV, 2018

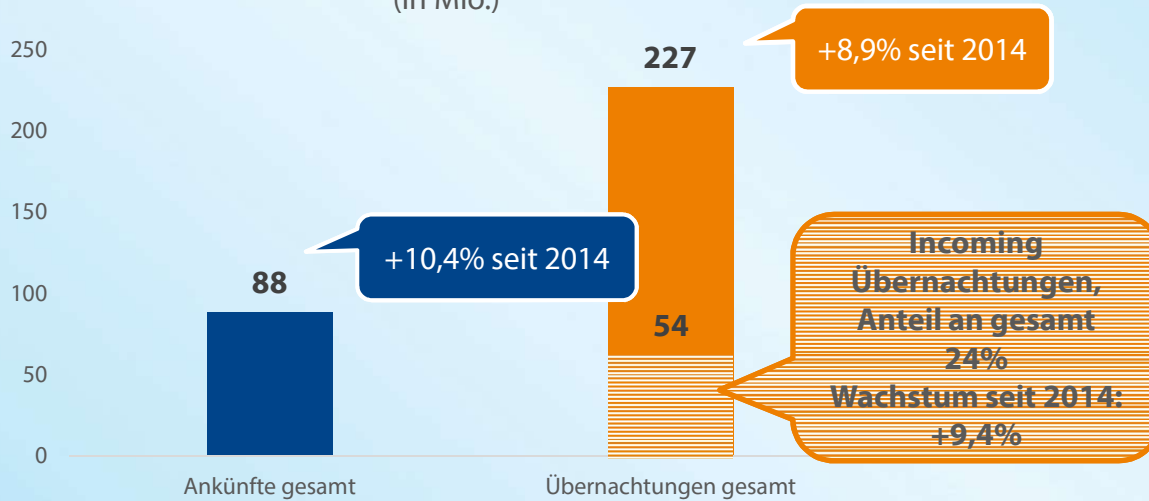
Die Auslastung variiert stark je nach Betriebstyp, Seit 2013 insgesamt um 4,4 Prozentpunkte höher



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2018

Ostseetourismus von wachsender Bedeutung: 638.400 Beschäftigte direkt in der Tourismuswirtschaft

Tourismus in der Ostseeregion* 2016
(in Mio.)

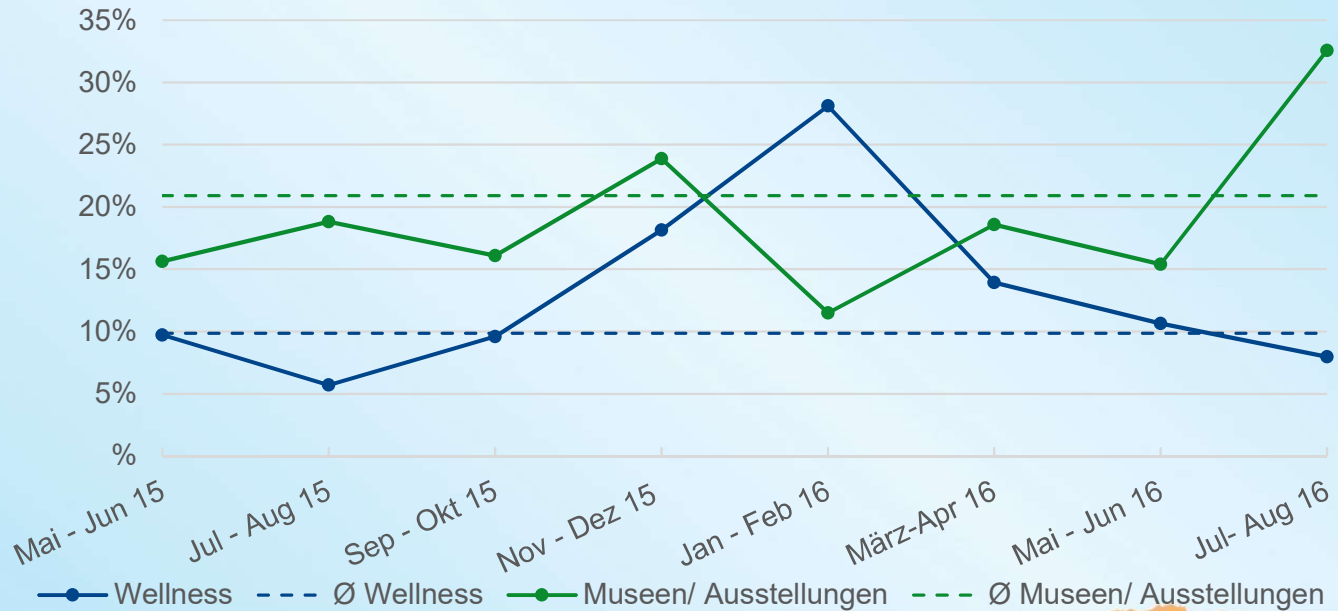


*Ostseeregion = Dänemark, Estland, Finnland, Lettland, Litauen. Schweden, Deutsche & Polnische Ostseeküste

Quelle: Baltic Sea Tourism Center/ Hochschule Stralsund,
Tourism Market Monitor 2018

Wellness vs. Museum: Durch den Winter in den Spa & ins Museum je nach Wetter

Saisonaler Verlauf: Wellness vs. Museen besichtigen in MV

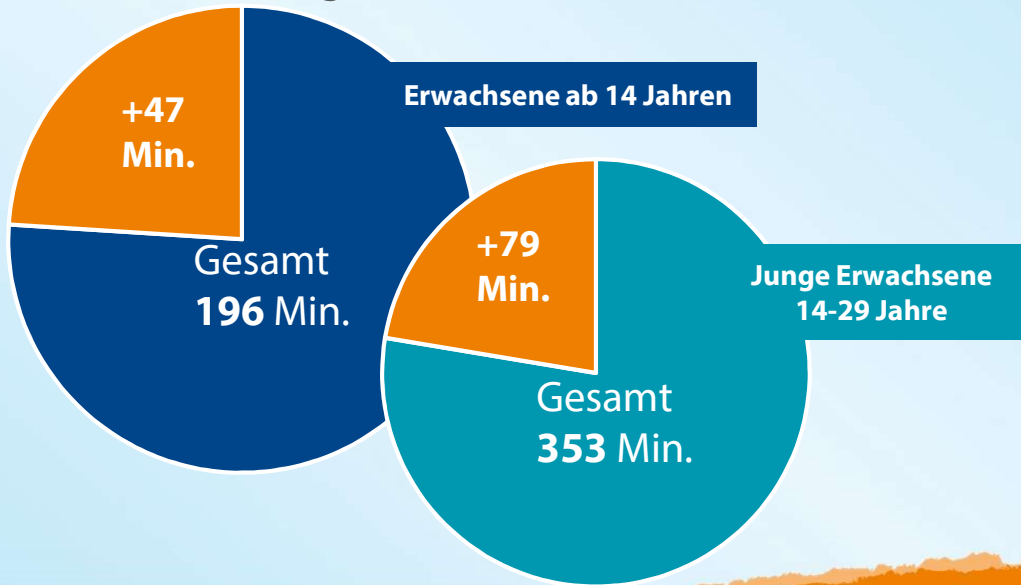


Anteile der Urlaubsaktivitäten der Gäste in MV nach Monat

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Die Deutschen sind täglich mehr als 3 Stunden online, Jugendliche sogar fast 6 Stunden

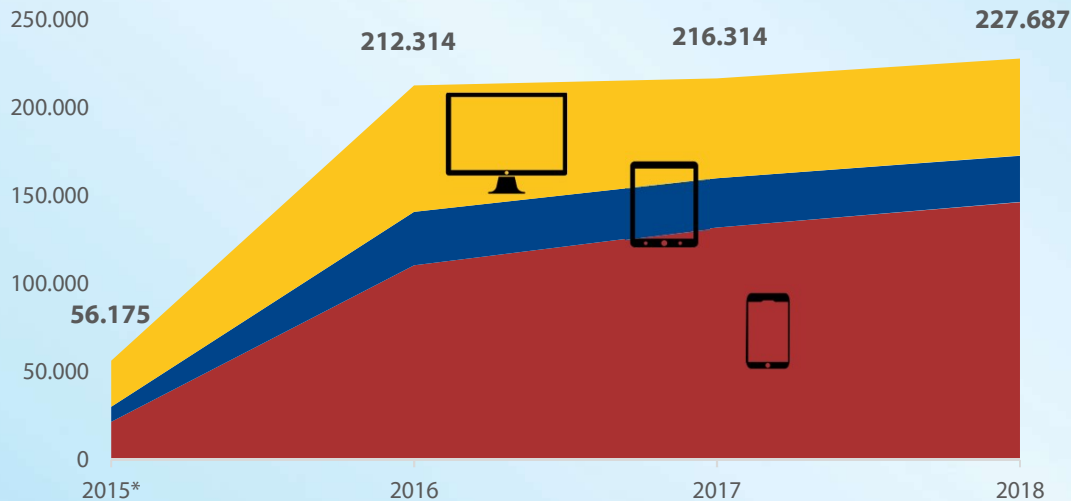
Tägliche Nutzungsdauer des Internets in Minuten (im Vergleich zu 2017)



Quelle: ARD/ZDF, Onlinestudie 2018

2 von 3 Personen suchen 2018 mit dem Smartphone nach Veranstaltungen in MV

Veranstaltungssuche auf auf-nach-mv.de nach Gerät - Anzahl der Sitzungen



24% der Sitzungen in 2018 über **Desktop-PCs**

11% der Sitzungen in 2018 über **Tablets**

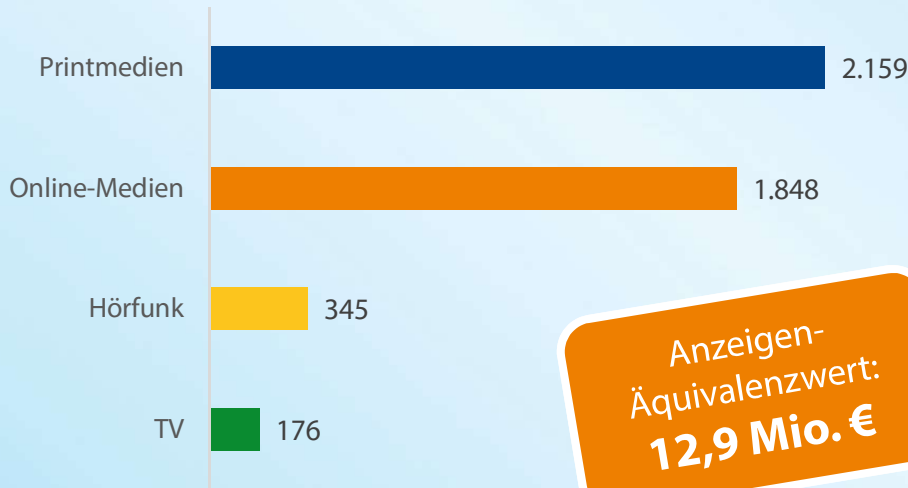
64% der Sitzungen in 2018 über **Smartphones**

Zeitraum: jeweils Mai-Oktober | * 2015 ab August

Quelle: TMV 2015-2018, Daten aus Google Analytics

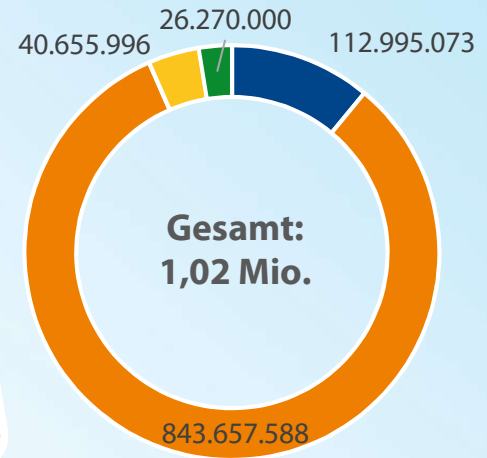
1,02 Mio. Menschen erreicht die Medienberichterstattung über MV zur ITB 2018

Anzahl der Meldungen (Okt 2017 bis Apr 2018)



Anzeigen-
Äquivalenzwert:
12,9 Mio. €

Brutto-Reichweite



Quelle: TMV/ ARGUS DATA INSIGHTS, 2018

ITB 2018 – Mecklenburg-Vorpommern als Partnerland

Nur 5 ½ Monate Vorbereitungszeit

5.500 verteilte Flyer auf der Messe

3 Post-Convention-Touren mit 36 Einkäufern & Veranstaltern

4 Pressekonferenzen

Eröffnungsfeier mit 3.500 Gästen

100 Strandkörbe auf dem Messegelände

Rund 1.400 m² Ausstellungsfläche

200 Organisatoren, Tourismusexperten und Künstler aus MV auf der Messe

Social-Media-Aktion #mymvmoment
Mit Potential Reach von 471.000

400 Tonnen Gepäck

Quelle: TMV, 2018

Impressum

Herausgeber:

Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
fon +49 (0) 381 40 30-550, fax -555
www.auf-nach-mv.de, info@auf-nach-mv.de

Druck:

Druckerei Weidner GmbH
Carl-Hopp-Straße 15
18069 Rostock

Rostock, 11/2018 – 0,3



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Kontakt - Marktforschung:

Antje Hansch
fon +49 (0) 381 40 30-623
a.hansch@auf-nach-mv.de

Informationen unter:

tmv.de/marktforschung_ueberblick/

Foto Titel: TMV/Gänsicke