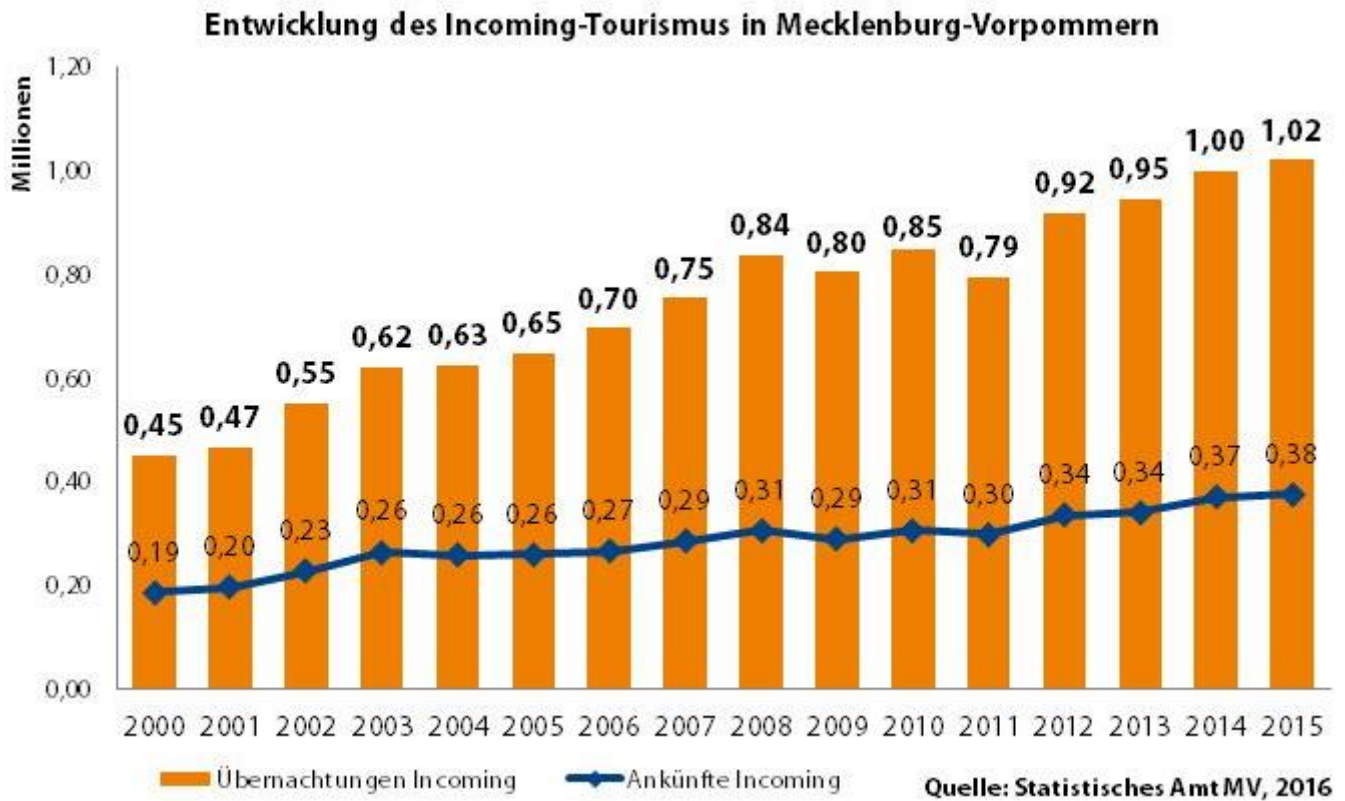
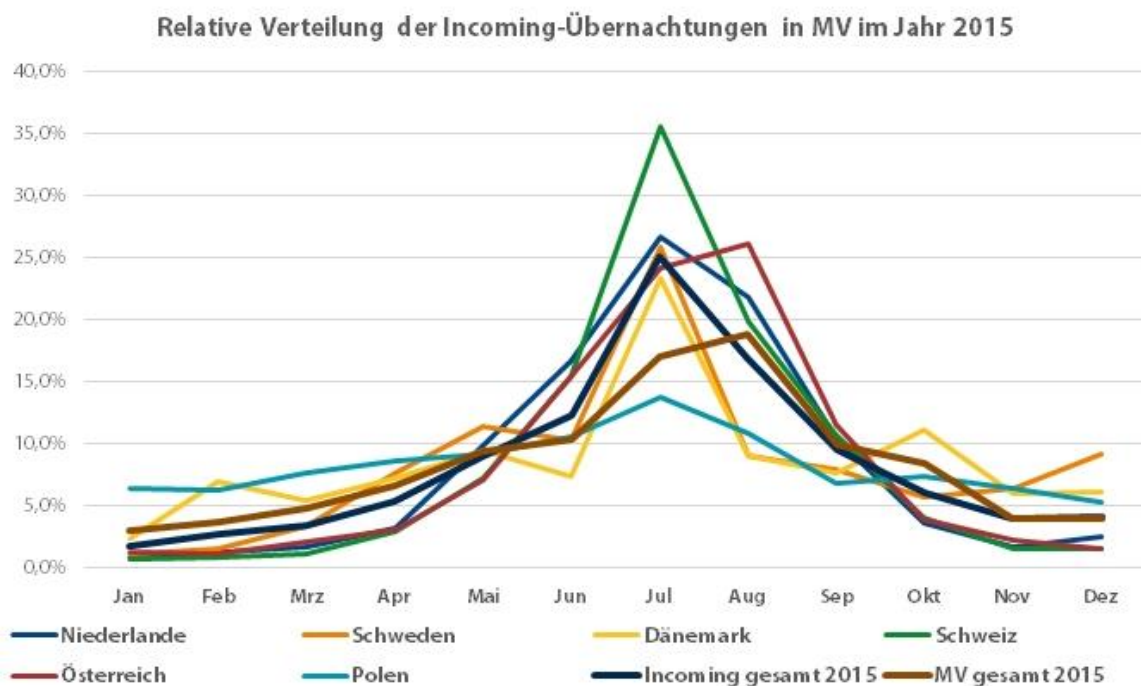


## Marktinformationen zu den 5 Hauptquellmärkten für MV

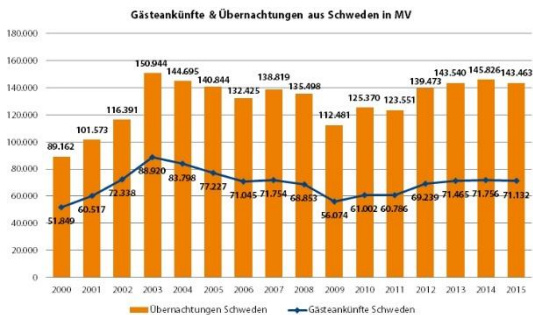
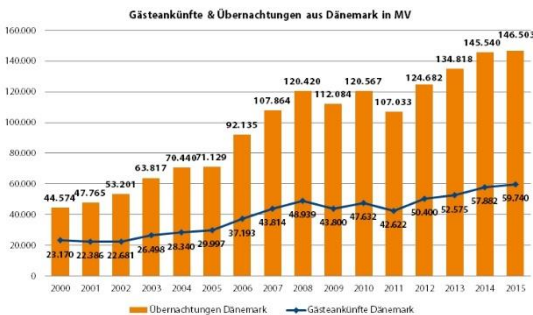
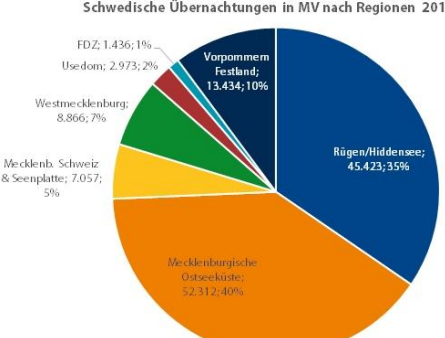
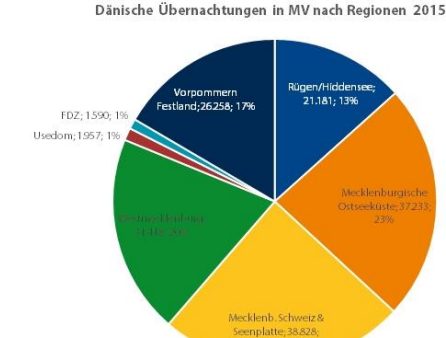
### ➤ Entwicklung des Incoming-Tourismus insgesamt



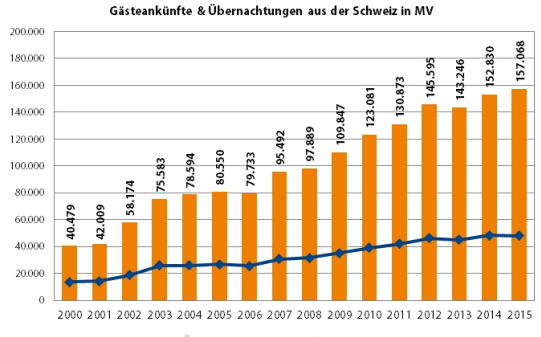
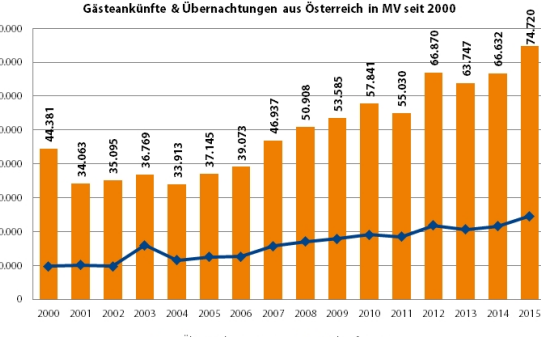
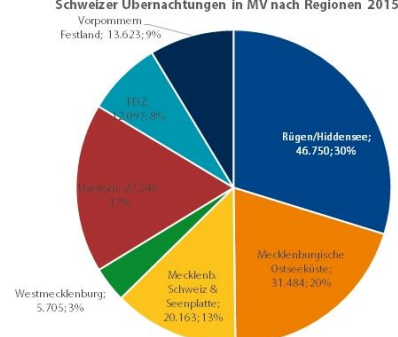
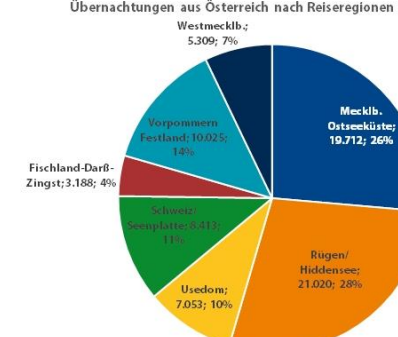
### ➤ Saisonzeiten der internationalen Gäste



## ➤ Marktinfos zu den 5 Hauptquellmärkten – Schweden und Dänemark

|  <b>Schweden</b>                                                                                                                                                                                                                            |  <b>Dänemark</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marktvolumen (2015)</b><br>Einwohner: 9,9 Millionen<br>Auslandsreisen: 11,5 Millionen<br><b>Auslandsreiseintensität: 141,3%</b><br>Ausgaben Ausland/ Nacht: 134 €                                                                                                                                                         |                                                                                                   |
| <b>Reiseziel Deutschland (2015)</b><br>Übernachtungen in D: 1,79 Millionen<br><b>Marktanteil Deutschlands: 14%, Rang 2</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                   |
| <b>Reiseverhalten nach Deutschland (2014)</b><br>Ausgaben: 697 € pro Urlaubsreise,<br><b>124 € pro Tag</b><br>Aufenthaltsdauer: 5,6 Nächte<br>2015<br>Urlaubsarten: Anschauereisen (71%), Urlaub in Feriengemeinden (20%), privater Anlass (5%)<br><br>Verkehrsmittel: Auto 51%, Flugzeug 29%, Fähre 7%, Bus 10%, Caravan 3% |                                                                                                   |
| Einwohner: 5,7 Millionen<br>Auslandsreisen: 10,6 Millionen<br><b>Auslandsreiseintensität: 228,7%</b><br>Ausgaben Ausland/ Nacht: 132 €                                                                                                                                                                                       |                                                                                                   |
| Übernachtungen in D: 3,3 Millionen<br><b>Marktanteil Deutschlands: 27%, Rang 1</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |
| Ausgaben: 520 € pro Urlaubsreise,<br><b>113 € pro Tag</b><br>Aufenthaltsdauer: 4,6 Nächte<br>2015<br>Urlaubsarten: Anschauereisen (69%), Urlaub in Feriengemeinden (12%), gesundheitsorientierter Urlaub (3%), privater Anlass (5%)<br><br>Verkehrsmittel: Auto 70%, Flugzeug 11%, Bus 10%, Zug 6%, Caravan 2%               |                                                                                                   |
| <b>Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern</b><br>Ankünfte 2015: 71.132<br>Übernachtungen 2015: 143.463<br>Veränderung zum Vorjahr (Ü): - 1,6<br><b>Anteil &amp; Rang in D: 8,0%, Rang 4 (2015)</b>                                                                                                                                 |                                                                                                   |
| Ankünfte 2015: 59.740<br>Übernachtungen 2015: 146.503<br>Veränderung zum Vorjahr (Ü): +0,7<br><b>Anteil &amp; Rang in D: 4,5%, Rang 6 (2015)</b>                                                                                                                                                                             |                                                                                                   |
| <b>Entwicklung ÜN in MV</b><br>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   |
| <b>Reiseziele innerhalb MVs</b><br><b>Schwedische Übernachtungen in MV nach Regionen 2015</b><br>                                                                                                                                         |                                                                                                   |
| <b>Dänische Übernachtungen in MV nach Regionen 2015</b><br>                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |
| <b>Besonderheiten</b><br>Anreise Fähre und Auto<br>Schwedische Geschichte                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |
| Anreise Fähre und Auto                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                   |

## ➤ Marktinfos zu den 5 Hauptquellmärkten – Schweiz und Österreich

|  <b>Schweiz</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |  <b>Österreich</b>                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marktvolumen (2015)</b><br>Einwohner: 8,2 Millionen<br>Auslandsreisen: 20,4 Millionen<br><b>Auslandsreiseintensität: 296,4%</b><br>Ausgaben Ausland/ Nacht: 134,0 €                                                                                                                                                                               | <b>Marktvolumen (2015)</b><br>Einwohner: 8,6 Millionen<br>Auslandsreisen: 14,1 Millionen<br><b>Auslandsreiseintensität: 189,3%</b><br>Ausgaben Ausland/ Nacht: 110 €                                                                                                                                               |
| <b>Reiseziel Deutschland (2015)</b><br>Übernachtungen in D: 6,4 Millionen<br><b>Marktanteil Deutschlands: 30%, Rang 1</b>                                                                                                                                                                                                                            | <b>Reiseziel Deutschland (2015)</b><br>Übernachtungen in D: 3,7 Millionen<br><b>Marktanteil Deutschlands: 25%, Rang 2</b>                                                                                                                                                                                          |
| <b>Reiseverhalten nach Deutschland (2014)</b><br>Ausgaben: 634€ pro Urlaubsreise, <b>130 € pro Tag</b><br>Aufenthaltsdauer: 4,9 Nächte<br>2015<br>Urlaubsarten: Ferienggebiete (25%), Anschaureise (46%), Sporturlaub (6%), privater Anlass (4%), Freizeitpark (4%)<br>Verkehrsmittel: Auto (53%), Flugzeug (22%), Zug (15%), Bus (4%), Caravan (6%) | <b>Reiseverhalten nach Deutschland (2014)</b><br>Ausgaben: 522 € pro Urlaubsreise, <b>111 € pro Tag</b><br>Aufenthaltsdauer: 4,7 Nächte<br>2015<br>Urlaubsarten: Ferienggebiete (15%), Anschaureisen (55%), privater Anlass (10%)<br>Verkehrsmittel: Auto (48%), Flugzeug (35%), Zug (11%), Bus (3%), Caravan (1%) |
| <b>Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern</b><br>Ankünfte 2015: 48.132<br>Übernachtungen 2015: 157.068<br>Veränderung zum Vorjahr (Ü): + 2,8<br><b>Anteil &amp; Rang in D: 2,5%, Rang 8 (2015)</b>                                                                                                                                                         | <b>Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern</b><br>Ankünfte 2015: 24.562<br>Übernachtungen 2015: 74.720<br>Veränderung zum Vorjahr (Ü): + 12,1<br><b>Anteil &amp; Rang in D: 2,0 %, Rang 10 (2015)</b>                                                                                                                     |
| <b>Entwicklung ÜN in MV</b><br>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Entwicklung ÜN in MV</b><br>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Reiseziele innerhalb MVs</b><br>                                                                                                                                                                                                                               | <b>Reiseziele innerhalb MVs</b><br>                                                                                                                                                                                            |
| <b>Besonderheiten</b><br>Flugverbindung nach Usedom und Rostock-Laage<br>Küste als Kontrastlandschaft zu den Bergen                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Besonderheiten</b><br>Flugverbindung nach Usedom und Rostock-Laage<br>Küste als Kontrastlandschaft zu den Bergen                                                                                                                                                                                                |

## ➤ Marktinfos zu den 5 Hauptquellmärkten – Niederlande



### Niederlande

#### Marktvolumen (2015)

Einwohner: 16,9 Millionen (2014)

Auslandsreisen: 23,7 Millionen

**Auslandsreiseintensität: 168,2%**

Ausgaben Ausland/ Nacht: 79 €

#### Reiseziel Deutschland (2015)

Übernachtungen in D: 11,2 Millionen

**Marktanteil Deutschlands: 19%, Rang 1**

#### Reiseverhalten nach Deutschland (2015)

Ausgaben: 472€ pro Urlaubsreise, **65 € pro Tag**

Aufenthaltsdauer: 7,2 Nächte

2015

Urlaubsarten: Anschaureisen (35%), Feriengebiete (42%), privater Anlass (2%)

Verkehrsmittel: Auto (80%), Bus (4%), Zug (4%), Flugzeug (4%), Wohnmobil (6%),

#### Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern

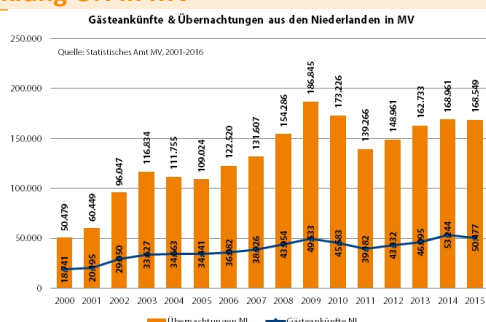
Ankünfte 2015: 50.477

Übernachtungen 2015: 168.549

Veränderung zum Vorjahr (Ü): - 0,2%

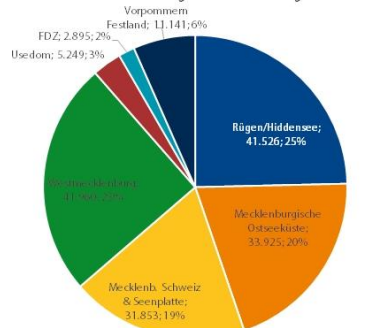
**Anteil & Rang in D: 1,5%, Rang 9**

#### Entwicklung ÜN in MV



#### Reiseziele innerhalb MVs

**Niederländische Übernachtungen in MV nach Regionen 2015**



#### Besonderheiten

Verreisen kürzer und häufiger, Strand-/Städteurlaub am beliebtesten, auch: Erholungsurlaub auf dem Land

**Quellen: Statistisches Landesamt MV, Deutsche Zentrale für Tourismus**

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern  
Internationales Marketing | [www.tmv.de/incoming-tourismus-aus-dem-ausland](http://www.tmv.de/incoming-tourismus-aus-dem-ausland)