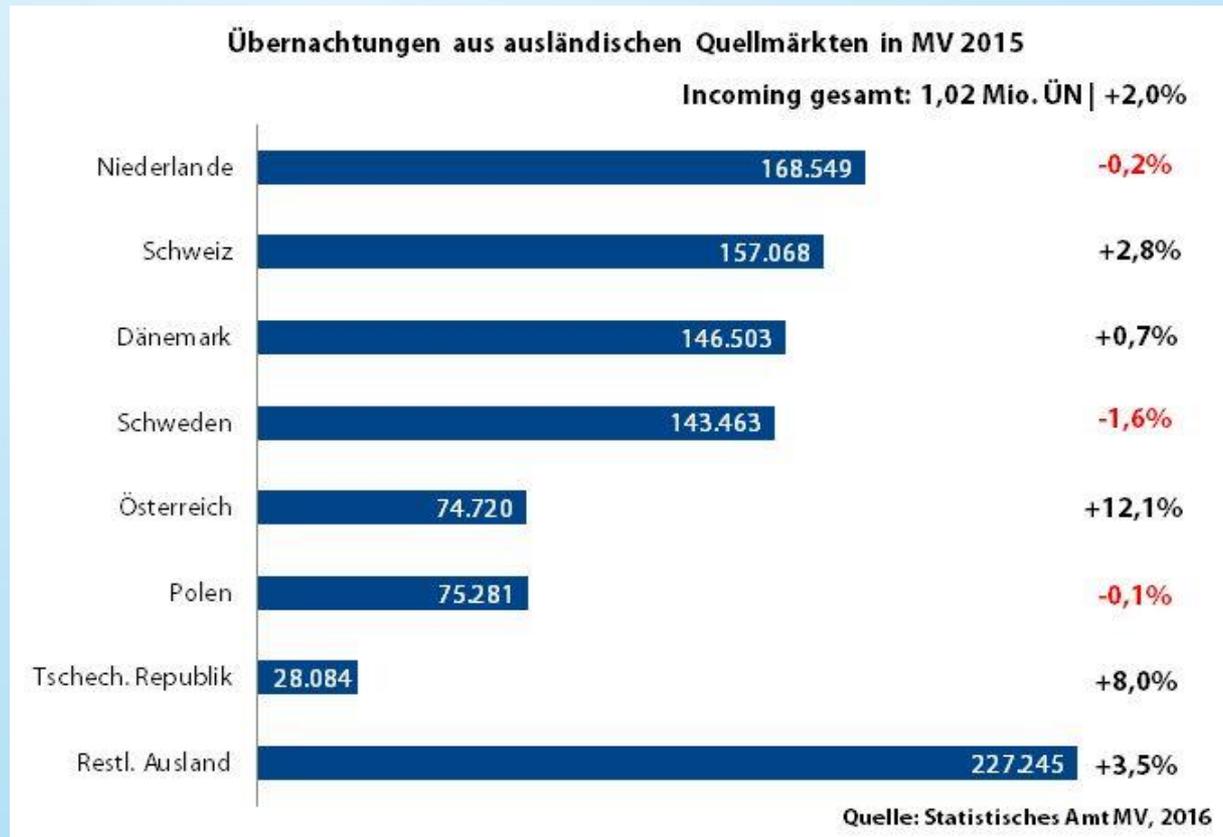


Internationale Marketing- und Kooperationsmaßnahmen

Agenda

1. Marktinfos
2. Anreisemöglichkeiten 2017
3. Rückblick 2016
4. Maßnahmen 2017 in den Hauptmärkten
5. DKL, Kooperationen im Ostseeraum, Oderpartnerschaft
6. Ausblick 2018...

Marktinfos



Januar-Juli 2016

Ankünfte 0,0%

ÜN -0,3%

Darunter:

Dänemark ÜN -3,9%

Niederlande ÜN -0,3%

Österreich ÜN +6%

Schweden ÜN -6%

Schweiz ÜN +2,5%

Weitere Statistiken und die Marktinfos im Handout

Anreise 2017

Wien-Rostock vom 26.5. bis 10.9.2017

Zürich-Rostock vom 19.5. bis 27.10.2017



Österreich – Usedom (Linz?)

Schweiz – Usedom (Bern/Basel, Zürich?)

Fährverbindungen Rostock-Gedser, Rostock-Trelleborg, Sassnitz-Trelleborg

Fernbus

Maßnahmen 2016*

1. Messen
2. Workshops und Studienreisen
3. Presse und Bloggerreisen
4. Website und Print

*ein Überblick, keine Garantie auf Vollständigkeit

2016: 4 Messen mit eigenem Messestand

Utrecht, Wien, Zürich, Herning



2016: B2B: DZT Workshops und Studienreisen

DZT Workshops und B2B Events

- ✓ April - MV Abend in Wien
- ✓ April - GTM Magdeburg
- ✓ Mai - Österreich Roadshow Graz und Salzburg
- ✓ August - Deutschlandabend in Zürich
- ✓ Oktober - GoEast Workshop in London
- ✓ Oktober - Nordeuropa Workshop, Oslo-Kiel
- ✓ November - Deutschland Workshop in Amsterdam

Studienreisen

- ✓ April – Scandlines Dänemark und Schweden
- ✓ April – GTM Preconvention Tour
- ✓ Juni – Railtour Expedienten Reise
- ✓ Juni – DZT Israel
- ✓ Juli – DZT Italien
- ✓ November – DZT Dänemark und Schweden

2016: Pressereisen

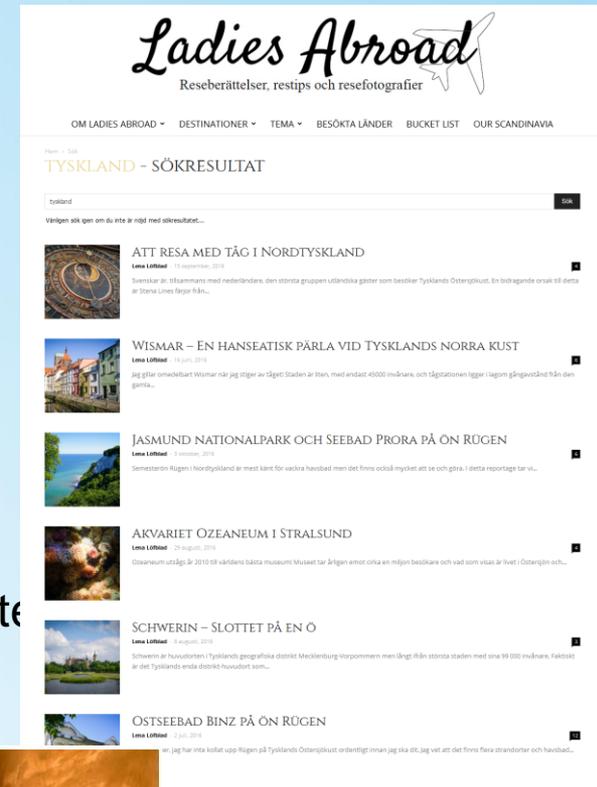
- ✓ Mai – Charlotta Rönn, Schweden – Mecklenburger Parkland
- ✓ Februar – Ais Mikkel, Dänemark – Kühlungsborn, Rügen
- ✓ Mai - Pressereise Scandlines – Wismar, Kühlungsborn, Rostock, Stralsund, Rügen
- ✓ Juni - Pressereise zu den Eurotours Erstflügen aus Basel und Linz – Güstrow, Stralsund, Rostock, Kühlungsborn, Schwerin
- ✓ Juli – Helene Lundgren, Schweden – Rügen, Greifswald, Usedom
- ✓ August – DZT Pressereise Natur (Dänemark, Norwegen, Österreich, Slowakei, Bosnien und Herzegowina) – Mecklenburgische Seenplatte
- ✓ Oktober – Carolyne Parent, Kanada – Rostock, FDZ, Stralsund, Rügen



2016: Bloggerreisen

- ✓ Mai – Dänemark – Seenplatte, FDZ, Rügen
- ✓ Juni – Schweiz – Rostock, FDZ, Rügen, Stralsund
- ✓ Juni – Schweden – Schwerin, Wismar, Rostock
- ✓ Juli – Österreich – Rostock, FDZ, Rügen, Stralsund
- ✓ Juli – Schweden – FDZ, Stralsund, Rügen
- ✓ Juli – Italien – Schwerin, Mecklenburgische Ostseeküste
- ✓ August – Slowenien – Schwerin, Rostock, FDZ

<https://vimeo.com/179170850>



2016: Website & Print

auf-nach-mv.de/ off-to-mv.com & die-ostsee.at & .ch

1. Zuwächse aus allen Quellmärkten (ca. 30% für die A Märkte)
2. Im Durchschnitt circa 3 Seiten pro Sitzung und 2:30 Sitzungsdauer
3. Häufigste Seiten:

Startseiten, Reiseziele, Prospekte, Karte, Natur

- Bei Schweiz und Österreich: Mecklenburgische Seenplatte
- Bei Dänemark und Schweden: Städte, Weihnachten, Herbst-Winter
- Bei Dänemark und Niederlande: Rügen
- Bei Niederlande, Schweiz, Österreich, Schweden: Radwandern



2016: Österreich

ÖBB Kampagne

City Light Kampagne – Beispiel



Partnerbeteiligung: Städtekooperation

2016: Österreich

B2B Event „7 Kulturwunder“



Einladung **7** Kulturwunder

Deutschland Das ReiseLand

in Mecklenburg-Vorpommern

100 Gäste aus
Reisebranche &
Medien

2016: Österreich

1. Eurotours/ Hofer Reisen und Ruefa



RUEFA
16

Wo Träume Urlaub werden.

IHR OSTSEETRAUM BEGINNT BEI RUEFA.

Direktflüge ab/bis Linz

Die Ostsee Ferien einmal anders

Weißer, feinsandige Badestrände, wechselnde Dünenlandschaften mit bizarren Steilküsten und Strandkörbe laden zum Entspannen, Seeblick und Spaziergängen zum Bummeln ein. Fischfangfrisch vom Kutter verführt zum Genuss. Erstklassige Museen, Musikfestspiele & Ateliers sowohl bekannter als auch einheimischer Künstler haben eine facettenreiche Kulturlandschaft geformt. 1.648 Sonnenstunden durchschnittlich im Jahr erklären Mecklenburg-Vorpommern zum sonnenreichsten Bundesland Deutschlands. Auch ein Besuch in den Hansestädten Rostock, Stralsund und Greifswald lohnt sich.

Info & Beratung in Ihrem Ruefa Reisebüro www.ruefa.at
facebook.com/ruefa

Der Beitrag von Mecklenburg-Vorpommern wird gefördert durch: Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung.

BUCHBAR AB 14.01.16

Moin, Moin MESSE SPECIAL OSTSEE

Weite Meer, Salz, ABENTEUER, Dünen, Sandstrand, SONNE, Muschelsucher, Schlösser, OSTSEE, Hansestädte, 1000 SEEN, Leuchtturm, SEEDLER, NATIONALPARK, WINDMÜHLEN, HAUSBOOT.

ROSTOCK LAND

FERIENGUT DALWITZ ****
7 NÄCHTE, HP

TERMEINE (*): Saison A 27.05.16 - 24.06.16
Saison B 24.06.16 - 09.09.16
Saison C 09.09.16 - 23.09.16

INKLUSIV-LEISTUNGEN

- Charterflug (Economy Class) mit Olympus Airways ab/bis Linz nach Rostock-Lage
- Flughafentaxen und Sicherheitsgeldern
- 7 x Übernachtung im FERIENGUT DALWITZ **** in HOLLERDOFF
- Unterbringung im Apartment mit Bad/Dusche und WC
- Verpflegung Halbpension mit Frühstück, abends 3-Gang-Menü
- Energetische, handliche, betriebl. Geschichtliche, Tischwäsche, Endreinigung
- Wohnwagen der Kategorie Compact mit Navigation (z. B. VW Golf) für die Dauer des Aufenthaltes ab/bis Flughafen Rostock-Lage
- 1 x Hot-Roomingpaket mit 100 Einheiten gratis im Wert von € 950 (**)

Preis/Person und Aufenthalt	1-Raum-Apartment/3 Personen	2-Raum-Apartment/4 Personen	3-Raum-Apartment/6 Personen
Saison A	€ 969,-	€ 899,-	€ 840,-
Saison B	€ 1.039,-	€ 949,-	€ 880,-
Saison C	€ 999,-	€ 929,-	€ 860,-

AVIS **Mecklenburg Vorpommern** **FERIEN MESSE WIEN**

RÜGEN

LINDNER HOTEL & SPA RÜGEN ****
7 NÄCHTE, ÜF

TERMEINE (*): 27.05.16 - 23.09.16

INKLUSIV-LEISTUNGEN

- Charterflug (Economy Class) mit Olympus Airways ab/bis Linz nach Rostock-Lage
- 7 x Übernachtung im Lindner Hotel & Spa Rügen **** in Putbus

USEDOM

BEST WESTERN PLUS HOTEL BALTIC HILLS ****
7 NÄCHTE, ÜF

TERMEINE (*): 27.05.16 - 23.09.16

INKLUSIV-LEISTUNGEN

- Charterflug (Economy Class) mit Olympus Airways ab/bis Linz nach Rostock-Lage
- 7 x Übernachtung im BEST WESTERN PLUS HOTEL BALTIC HILLS **** in Krivoye

2016: Niederlande

DZT Paket zum Themenjahr Natur: Ausstellung, Print, Onlinewerbung



2016: Niederlande

- ✓ <https://www.facebook.com/VerrassendeVakantieDuitsland/>
- ✓ Facebook Kooperation mit Brandenburg und Sachsen-Anhalt
- ✓ Circa 5000 Likes

Ontmoet het verrassende deel van Duitsland
Gepostet von Sebastiaan van Bericum [?] · 8. April · €

De Müritz-Nationalpark Weg is de langste wandelroute door een nationaalpark in Duitsland. De Müritz is de grootste binnenzee in Duitsland. Meer dan de helft van de route gaat over onverharde, deels natuurlijke bos- en veldwegen. Ontdek en geniet van het ongerepte landschap met de vele oorspronkelijke bossen en magische moerassen. <http://www.off-to-mv.com/.../muertiz-nationalpark-weg-10-28-k...>

Übersetzung anzeigen



Wandeling langs het water door het land van de 1000 meren

OFF-TO-MV.COM | VON TOURISMUSVERBAND MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.

16.678 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

403 7 Kommentare 25 mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ontmoet het verrassende deel van Duitsland
Gepostet von Sebastiaan van Bericum [?] · 14. Juli · €

Het wunderschone eiland Rügen is een eidorado voor actieve natuurliefhebbers. Het eiland in de Oostzee is slechts verbonden door een brug met het vaste land. Dus makkelijk bereikbaar, zelfs voor een kortere vakantie. Op deze site vind je vijf natuurlijke wandelroutes: <http://www.traumziel-mv.de/.../touren-!.../ruegen-hiddensee>. Chin tin tin, wikimedia)

Übersetzung anzeigen



Wonderschoon wandelen op Rügen

TRAUMZIEL-MV.DE | VON GRASGRUEN MEDIA

30.654 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

835 49 Kommentare 59 mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ontmoet het verrassende deel van Duitsland
Gepostet von Sebastiaan van Bericum [?] · 19. Mai · €

Gelegen in het prachtige Schwerin merenland is het Kasteel van Schwerin een waar sprookjeskasteel. Maar het is een ook een uniek symbool van de hoofdstad van Mecklenburg-Vorpommern. Het kasteel, ooit de zetel van de hertogen van Mecklenburg, herbergt nu het parlement van Mecklenburg-Vorpommern en het indrukwekkende kasteel museum. Op wereld erfgoeddag, 5 juni worden er in het slot allerlei extra activiteiten georganiseerd. Foto met dank aan: Carsten Pescht <http://www.schwerin.com/.../veranstaltungschoehp.../wetterbetag/>

Übersetzung anzeigen



Slot Schwerin - van sprookjeskasteel tot parlamentsbouw

SCHWERIN.COM

27.518 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

974 42 Kommentare 35 mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ontmoet het verrassende deel van Duitsland
Gepostet von Sebastiaan van Bericum [?] · 26. Mai · €

Ben je toe aan wat anders? Denk eens aan Usedom! Met witte zandstranden, een groen achterland, schilderachtige nietgedekte huizen, ongerepte natuur heeft die – Eiland van de Zon – veel te bieden. Een mooie manier om de omgeving te ontdekken is om per fiets de 'Usedomer Rundweg' te nemen. Een unieke fietstocht van 42 km om het meer 'Achterwasser' en langs de kunst. <http://www.auf-nach-mv.de/radweg-usedom-rundweg>

Übersetzung anzeigen



Ontdek Usedom; 'Het Eiland van de Zon'

AUF-NACH-MV.DE | VON TOURISMUSVERBAND MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.

23.760 erreichte Personen

319 29 Kommentare

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ontmoet het verrassende deel van Duitsland
Gepostet von Sebastiaan van Bericum [?] · 14. Juni um 16:19 · €

Op dit 1250 meter lange pad in Rügen kom je uiteindelijk uit boven de toppen van het oude beukenbos: boven op de 40 meter hoge toren. Een indrukwekkende ervaring voor jong en oud, waarbij je veel wetswaardig is te zien en te horen krijgt. Foto © Naturerbe Zentrum Rügen <http://www.auf-nach-mv.de/familienerebnis-baumwipfelpad>

Übersetzung anzeigen



Ontmoet het verrassende deel van Duitsland
Gepostet von Sebastiaan van Bericum [?] · 29. März · €

Door het midden van Mecklenburg-Vorpommern leidt de Radweg Hamburg-Rügen je langs sprookjesachtige kastelen en glinsterende meren, over heuvels van 'Mecklenburgischen Schweiz' naar de wereldberoemde krijtrotsen van Rügen. <http://www.auf-nach-mv.de/radweg-hamburg-ruegen>

Übersetzung anzeigen



Fietsen van de grootste stad van Noord-Duitsland naar het grootste eiland van Duitsland.

AUF-NACH-MV.DE | VON TOURISMUSVERBAND MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V.

26.258 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

380 28 Kommentare 56 mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

2016: Schweden

DZT Paket zum Themenjahr Natur: Kinowerbung, Vagabond Kooperation Print & Online
Herbst-Winter & Weihnachtsmärkte Online Werbung reseguiden.se & DZT Newsletter



Rügen mit eigenem Partnerpaket dabei

2016: Dänemark

DZT Paket zum Themenjahr Natur: Online Werbung

Home | Om os | Presse | Trade | Sprog: Language

Discover your favourite spot
Juster skyderne, og find dine personlige rejsemål.

Fladt | Midt | Afslappende | Afsides | Land

Bjergrigt | Vildt | Sporty | Centralt | Vand

Be inspireret af 16 naturgenoplevelser i Tyskland

Flere valgmuligheder

Nationalpark Berchtesgaden – et eventyr både sommer og vinter

Nationalpark Hainich – urskov midt i Tyskland

Nationalpark Harz – sagnomspundet bjergområde

Nationalpark Hunsrück-Hochwald – som skabt af naturkultus i film

Nationalpark Jasmund – klippen i brændingen

Nationalpark Kellerwald-Ederssee – til aktiv ferie og vandhunde

Nationalparkregion Sachsische Schweiz – naturskøtte fra 100 mio. år

Book en aktiv ferie på øen Usedom
Usedom er et feriegemskab for de aktive. Book fra 3 overnatninger på Forsthaus Damerow fra april til okt. og prøv kræfter med snedets mange sports- og fridagsaktiviteter.
Pris: Fra 127€ pr pers.

Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer – uendelige vidder, uendel...

Nationalpark Schweizwald – vild med oprindelig natur

Naturpark Bärn – et landskab fuld af oplevelser

Naturpark Hohes Venn – Eifel, Tysklands syd vest

Naturpark Schlei – LANGSOMHED giver afslapning

Naturpark Uckermarkische Seen – her kan du blot drømme afsted

UNESCO-biosfærereservat Elbsaue – orkideernes land og livskunst

UNESCO-biosfærereservat Flusslandschaft Elbe – åbning til nye hørsonner

Newsletterbeitrag Mai 2016



Oplev Østersøens perler på cykel

Opdagelsen af østersøkysten starter i Flensburg. Herfra til øen Usedom er havet en fast følgesvend. Sandstrande, særpregede klipper – og derimellem det maritime liv i kystbyerne. Turen går langs Kielerfjorden mod Femø. I Lübecker Bucht ligger badebyerne som perler på en smør, og fra Travemünde står tårngene til havs.

» Læs mere om Ostseeferien-Radweg

» Share

Newsletterbeitrag Februar 2016

Ozeaneum - i øjenhøjde med havdyr

På OZEANEUM i Stralsund kan du tage på en spændende undervandsrejse i de nordlige bane. I museets 90 imponerende akvarier kommer du både i oplysnings med kendte arter som torsk og silde og får samtidig mulighed for at afsløre ukendte arter. På Stralsund har vi således oplevet de mange sjældne pringer.

» Oplev det tyske havemuseum i Stralsund

» Share



Reach: 1.730
Likes: 81

Republikken Tyskland (DK, DE, Danmark, GL - Danmark)
Hvad er venskabets til det bedste, bekendte og...
Lübeckburg Utopien kan du udfordres og selv på mountainbike i...
Wald Nationalpark, lige til det jule og vinterferien. Her udfordres de...
højre flod til træskovene i Nationalpark Sauerland-Riegen.
Vik på dette emne: http://bit.ly/1UPL4LY og lad dig guide til en aktiv ferie!
Foto: ©Republikken Tyskland © Christina Bahr



Reach: 8.585
Likes: 51
Comments: 5



Nationalpark Jasmund – klippen i brændingen
På øen Rügen ligger den fantastiske klippe i brændingen, som...
Jasmund Nationalpark er et fantastisk område med...
den smukkeste udsigt over den danske kyst.
Foto: ©DZT-Danmark

Reach: 14.875
Likes: 556
Comments: 17
Shares: 28



Nationalpark Jasmund – klippen i brændingen
På øen Rügen ligger den fantastiske klippe i brændingen, som...
Jasmund Nationalpark er et fantastisk område med...
den smukkeste udsigt over den danske kyst.
Foto: ©Republikken Tyskland © Christina Bahr

Reach: 3.225
Likes: 66
Comments: 3

Partner:
Usedom,
Rügen,
Ozeaneum,
Hotel am
Schlosspark
Güstrow

2016: Dänemark & Schweden

Kooperation mit golftyskland.dk & .se

GOLF TYSKLAND.DK
Din officielle guide

Kontakt os Om GolfTyskland.dk Partnersites: GolfSverige.dk

FÅ 3 TILBUD BOOK TEE TIME

SØG GOLFBANER SØG GOLFPAKKER GOLFREJONER GOLFRRESORTS

SØG GOLFTUR

FRA 0 € TIL 500 €

TILVALG

Bo på banen Spa
 Gourmet Luksusophold
 Storbjerg Gasthaus

ANTAL STJERNER

1 2 3 4 5

SØG RESORT/BANE/HOTEL

Vælg land
 Vælg resort
 Vælg klub
 Vælg hotel

119 VIS GOLFTURE

GOLF TYSKLAND.DK
Din officielle guide

Kontakt os Om GolfTyskland.dk Partnersites: GolfSverige.dk

FÅ 3 TILBUD BOOK TEE TIME

SØG GOLFBANER SØG GOLFPAKKER GOLFREJONER GOLFRRESORTS

GOLF FLEESensee

SCHLOSSHOTEL FLEESensee

2 dage fra 249 €

Fleesensee Golf & Spa Resort

SØG GOLFTUR

FRA 0 € TIL 500 €

TILVALG

Bo på banen Spa
 Gourmet Luksusophold
 Storbjerg Gasthaus

ANTAL STJERNER

1 2 3 4 5

SØG RESORT/BANE/HOTEL

Vælg land

HERLIGE NORDTYSKLAND - BARE LIGE OVER ØSTERSØEN

Mecklenburg-Vorpommern i Nordtyskland er gennem de sidste år vokset i størrelse som en feriedestination og bliver mere og mere populær blandt danske turister. Både når det gælder golf, men også når man vil nyde de hvide sandstrande ved Østersøen, et wellnessophold, eller gå på opdagelse i DDR's spændende historie eller bare nyde denne smukke landsdel i Nordtyskland.

Læs mere her: www.off-to-mv.com/da

For golfspillere er Nordtyskland ikke længere nogen hemmelighed. Det er hurtigt rygtedes, at der her findes de herligste baner med drømmeskønne omgivelser. Med panoramablik mod havet, ved stille søer og malenske floder eller for foden af et eventyrligt sender nybygnere og ovede de hvide bolde med et velrettet slag ud og træner til næste handicap.

Efter at der i 1992 blev bygget den første 18-hullers

Golf-Land Mecklenburg-Vorpommern

Mecklenburg-Vorpommern

Smukt slot i Mecklenburg-Vorpommern

Maßnahmen 2017*

1. Messen & Workshops
2. Print & Online
3. Dänemark Kampagne
4. Schweden
5. Schweiz
6. Österreich
7. Niederlande

*z.T. noch in Planung, Ideen, Grundlagen zur Diskussion

Messen & Workshops 2017

- ✓ Wien und Zürich mit eigenem Messestand
- ✓ Utrecht und Herning am DZT Stand

- ✓ GTM in Nürnberg
- ✓ Österreich Roadshow Linz und Wien
- ✓ Deutschland Workshop Amsterdam
- ✓ Nordeuropa Workshop

Workshop: Beteiligung mit
Prospektservice: 300 Euro

Print & Online 2017

- ✓ Angebotsflyer Ausland – Akquise startet diese Woche
- ✓ Kunst und Kulturkarte 2017 in Deutsch, Englisch und Dänisch
- ✓ Karte zu Naturerlebniszentren ab Ende 2016 auch in Englisch
- ✓ Beileger Städte, Familie und Aktiv auch für Vertrieb Schweiz und Österreich

- ✓ Website off-to-mv.com
 - ✓POI und Angebotsschaltung
 - ✓Erweiterte Inhalte entsprechend der Beteiligungen an Kampagnen in den jeweiligen Märkten
 - ✓Bewerbung über die Kampagnen

2017 Dänemark: Kampagne DKL

Siehe Extra Präsentation:

Tyskland
Rejselandet

Zugang zu 2 Millionen dänischen Reisenden*

Ein smuttur

Der geläufige dänische Ausdruck "smuttur" bedeutet so viel wie „Kurztrip“. Der Begriff „Ein smuttur“ ist ein Mix aus Dänisch und Deutsch und suggeriert einen freundlichen und leicht humorvollen Tonfall.

- Seien Sie ein Teil der neuen Kampagne, welche dem Norden Deutschlands eine gemeinsame Webseite und ein systematisches Bewerben bei den Dänen bereitstellt
- Erhalten Sie direkten Zugang zu einer attraktiven und wohlhabenden Zielgruppe
- Zeigen Sie Ihre Präsenz in den Marketingmaßnahmen einschließlich auf den verschiedenen digitalen Kanälen
- Facebook: „Rejselandet Tyskland“ mit mehr als 20.000 dänischen Followern

Sehen Sie hier unseren kleinen Ein smuttur-Film

Ein smuttur
PARTNER

*Von den Urlaubern der Dänen im Ausland hat Deutschland einen Marktanteil von 21%.

Partnerbeteiligungen:
500 Euro,
5.000 Euro,
10.000 Euro

Zusätzlich PR Maßnahmen mit Ehrenberg

- ✓ Einzelpressereisen
- ✓ Presseaussendungen

Partnerbeteiligung ab
1500 Euro möglich

2017 Schweden: Swedish Link

schwedische Geschichte in Deutschland

- ✓ digitaler Kurzreiseführer nach Deutschlands Schauplätzen mit schwedischer Vergangenheit
- ✓ geschichts- und kulturinteressierte Schweden nach Deutschland locken
- ✓ Eintrag auf Swedish Link Microsite, Swedish Link App und Posts auf Facebook

Kosten	
	ab 950 €
Paket Small	950 €
Paket Medium	2.500 €
Paket Large	4.500 €

Partner mit eigenem Paket oder gemeinsames Paket mit TMV?

2017: Schweiz

DZT Microsite + Online Maßnahmen + Print + Presse

- ✓ Microsite mit Partner Teasern & Unterseiten
- ✓ Text-Bild Anzeigen
- ✓ Bannerwerbung
- ✓ Online Advertorial Migros
- ✓ + Print Anzeige/Publireportage Migros
- ✓ DZT Newsletter
- ✓ Pressereise

Paket 1: 3000 Euro
(max 2 Partner)

Paket 2: 1500 Euro
(max 3 Partner)

- ✓ Evt. Radiopromotion
- ✓ Evt. Bloggerkooperation
- ✓ Evt. Facebook Kampagne
- ✓ Evt. expedia Online Kampagne
- ✓ Evt. Suisse Caravan Messe in Bern

2017: Schweiz

Tourmark: Railtourkooperation und Pressearbeit

- ✓ Screens in öffentlichen Verkehrsmitteln
- ✓ Plakate in Reisebüros
- ✓ Railtour Katalog
- ✓ Newsletter Dream Up
- ✓ Produkt Schulungsreise
- ✓ Pressereise
- ✓ Aussendung Pressetexte

- ✓ + Redaktionsbesuche
- ✓ + B2B Event in Zürich

Paket 1: 3500 Euro
(max 2 Partner)

Paket 2: 1000 Euro
(max 3 Partner)

2017: Schweiz

Kooperationen mit Reiseveranstaltern

Angebote von TUI, FTI, Eurotours, Dertour

- ✓ MV Spezial Flyer zum Vertrieb an Reisebüros/ Messen
- ✓ Online Werbung an Reisebüros tw. mit eigener Landingpage
- ✓ Screens/ Aufsteller in Reisebüros

2017: Österreich

A) Marketingpaket Deutsche Inseln



Package-Leistungen

Reiseindustrie	Medienkooperation mit Fachmagazin TAI (1/2 Seite Partneranzeige/ -advertorial + redaktionelles Umfeld) Zielgruppe: 9.000 Branchenkontakte Reichweite: 42.000 Leser pro Ausgabe	✓
Endverbraucher	Onlinekampagne: Platzierung auf www.germany.travel/deutscheinseln (Content Ad oder Buchungsangebot) SOWIE Umsetzung einer externen Onlinekampagne in Form von Advertorials und CPC Kampagne Reichweite: ca. 2 Mio. Ad Impressions Mind. 9.000 Klicks im Bewerbungszeitraum	✓

1 Partner möglich:
1500 Euro

✓ **Preis: 3.000 €**



2017: Österreich

C) Hörfunk: Urlaubsträume- Das Radio Arabella-Reisemagazin 2017



- ✓ **2-stündige Reisesendung** Sonntag Vormittag zur Bewerbung einer Destination und Partnern vor Ort
- ✓ **Zielgruppe:** 30+
- ✓ **Termine:** Februar-Dezember (s. Infokasten)
- ✓ Inkl. Ausstrahlung im **Webradio** (350.000 UCPM)
- ✓ Redaktionelle Darstellung im Travel Channel, s. www.arabella.at/reise (Blogs, Vlogs, Videos, Audios, Text, Fotos)
- ✓ Recherche und Interviews mit ca. 4 Partnern vor Ort durch den Radiomoderator (ca. 3 Tage), Reisekosten durch Partner
- ✓ Kooperationspreis: 1.995 € zzgl. Reisekosten und Gewinnspielpreis

Ihr Ansprechpartner: Anna Kopprasch

[Hier](#) können Sie sich Online anmelden.

Buchbare Termine für 2017

12. Februar	06. August
19. März	03. September
23. April	08. Oktober
14. Mai	12. November
11. Juni	03. Dezember
09. Juli	

1 Partner möglich:
1000 Euro +
Reisekosten +
Gewinnspielpreis

Radio Arabella:

- ▶ Weitester Hörerkreis: 818.000 Menschen
- ▶ Tagesreichweite : 280.000 Hörer täglich (Sendegebiet Wien, Niederösterreich, Salzburg, Oberösterreich)
- ▶ Nr. 1 der Privatradiosender Wiens

2017: Österreich

ROSSMEDIA
KAMPAGNE

Marketingkooperation ÖBB/DB (1/3)
erfolgreiche Kooperation mit der Vermarktungskoooperation ÖBB/DB

Deutschland
Das Reiseland

➤ **Bahnaffiner Markt:** Bei Φ 17 % der Urlaubsreisen erfolgt die **Anreise nach Deutschland mit der Bahn** (Φ der Europäer 8 %) (Quelle: WTM 2015, IPK International)



Ziel:

- ✓ gemeinsame und aktive Bewerbung von ausgewählten Bahnangeboten von Österreich nach Deutschland.
- ✓ Erhöhung der Reisenden mit Motivation **Urlaub**.
- ✓ **Steigerung der ÜN und Reisenden**

Zielgruppe:

- ✓ **Kulturraffine Mobile Zielgruppe** (30-49 Jährige)
- ✓ **Young Generation**
- ✓ **Frauen**

Thema: Städte und Kultur

- ✓ Städte & Events
- ✓ Museen
- ✓ Shopping

➤ **40 % der Urlaubsreisen der Österreicher** waren 2014 **Städte- und Eventreisen** (Quelle: WTM 2015, IPK International)

1 Partner möglich:
(Städtekooperation)



2017: Österreich

Onlinewerbung Buchungsplattform expedia.at im Deutschland Channel

- ✓ Steigerung der Buchungen unserer Destinationen
- ✓ Logoeinbindung unter dem Headbanner mit Verlinkung auf DZT Websites
- ✓ Sitelink mit Verlinkung auf DZT Websites

Kosten

Buchbar als Einzelmaßnahme

- Laufzeit 6 Monate: 1.250 €
- Laufzeit ganzjährig: 2.500 €

Auch für Schweiz
möglich!

2017: Österreich

DZT Newsletter

- ✓ Themen: Städte, Museen, Ausstellungen, Eventveranstalter, Hotels, Freizeitparks, etc.
- ✓ zwölfmal pro Jahr E-Mail-Newsletter an Endverbraucher und Presse
- ✓ zehnmal pro Jahr an Reisewirtschaft
- ✓ zweimonatlich an MICE

Buchung für alle Märkte möglich

Kosten

Newsletter für Konsumenten

Aussendung: monatlich; Verteilergröße: 6.500 (Stand Juli 2016)

Artikel: **410 €***

Fullsize Banner: **496 €***

Newsletter Trade

Aussendung: monatlich, Juli/August ausgesetzt; Verteilergröße: 1.900 (Stand Juli 2016)

Artikel: **500 €***

Fullsize Banner: **700 €***

Newsletter MICE

Aussendung: Jan, März, Mai, Juli, Sep, Nov; Verteilergröße: 550 (Stand Juli 2016)

Artikel: **500 €***

Fullsize Banner: **700 €***

Newsletter Presse

Aussendung: monatlich; Verteilergröße: 950 (Stand Juli 2016)

Artikel: **500 €***

Fullsize Banner: **700 €***

ab 410 €

2017: Österreich

Kooperationen mit Reiseveranstaltern

Angebote von TUI, FTI, Eurotours, Dertour

- ✓ MV Spezial Flyer zum Vertrieb an Reisebüros/ Messen
- ✓ Online Werbung an Reisebüros tw. mit eigener Landingpage
- ✓ Screens/ Aufsteller in Reisebüros

2017: Niederlande: DZT Paket Aktiv



Großangelegte **AKTIV**-Kampagne

Ziele: Bewerbung von Aktivurlaub in Deutschland. Crossmediale (VIDEO)Kampagne in zielgruppenspezifischen Medien/auf Plattformen und über Social Media.

Idee: Niederländer entdecken Ihr Angebot zu Fuß oder per Rad und halten ihre Erlebnisse im Film fest, den wir in der Vermarktung nutzen. Damit greifen wir auch den immer größer werdenden Trend zu „BewegtBild“ auf.

Zielgruppen: : Rad- bzw. wanderaffine Niederländer

Zeitraum: 1. Flight: Februar – Mai (Aufruf zum Wettbewerb) / 2. Flight: September- November 2017 (Video-/Online-Kampagne)
Weiternutzung der Videos in 2018 geplant.

Kosten pro Thema (Wandern/Radfahren): 3.750 EUR
Beide Themen: 6.000 EUR

Großes Paket für beide Themen TMV und 1-2 Partner?

PR & Facebook mit der Dutch-German-Connection

- ✓ Presseausendungen
- ✓ Facebook Posts und Bewerbung
- ✓ Pressereisen

Beteiligung ab
1500 Euro
möglich

Deutsches Küstenland

2016: Italien, Russland & Vorbereitung Polen

2017: Russland & Polen

Polen:

- ✓ City Light Poster in Posen
- ✓ Bloggerkooperation, Facebook & Youtube
- ✓ Online Werbung (google Adwords etc.)
- ✓ Kino-Werbung
- ✓ Pressereise
- ✓ Online Advertorials
- ✓ Advertorials in Branchen-Zeitschriften
- ✓ B2B Abend oder Trade Studienreise

Russland:

- ✓ www.lenta.ru
- ✓ www.the-village.ru
- ✓ Radio Echo Moskwy
- ✓ TV Programm auf dem 1. Kanal
- ✓ Mediakooperation Aeroflot
- ✓ Mediakooperation Pobeda
- ✓ Geo Magazine
- ✓ Bloggerreise

Oderpartnerschaft

- ✓ Projekt der DZT, POT, 4 Regionen in Polen und 4 LMOs in Deutschland
- ✓ www.germany.travel/odra und Online Bewerbung durch die DZT
- ✓ Organisation und Durchführung von Blogger & Pressereisen
- ✓ Gegenseitige Bewerbung u.a. auf Veranstaltungen



Ostseekooperation

Veranstaltung „Tourismuskoperationen im Ostseeraum“

9. Mai 2016 in Rostock, in Kooperation mit der Staatskanzlei und dem Wirtschaftsministerium MV

Baltic Sea Tourism Forum

9. BSTF – Seasonality and Sustainability | 19.-20. Oktober 2016 in Pärnu / Estland

10. BSTF – geplant in der MV Partnerregion Turku / Finnland (11.-12. Oktober 2017 tbc)

Projektbeteiligungen

- ✓ Baltic Sea Tourism Center - Sustainable development structures for ACTIVE TOURISM
- ✓ Biking South Baltic! Promotion and development of the Baltic Sea Cycle Route (Route No. 10) in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden
- ✓ Coastal Angling Tourism - a development chance for the South Baltic Region
- ✓ BalticMuseums LOVEit - Valorisation of natural and cultural sites by advanced capacity in cross-sector methods and tools
- ✓ Baltic Sea Food - B2B distribution model supporting local food sector in Baltic Sea region rural areas

Ausblick 2018 bis ...

- ✓ Aktuelles Strategiepapier 2013-2017: 5 Märkte und Maßnahmen
- ✓ Mai 2017: Strategie Workshop ca. 3 Wochen nach der Klausurtagung 2017
 - ✓ Welche Märkte
 - ✓ Welche Maßnahmen (Messen, Online etc.)
 - ✓ Kooperationen
- ✓ Herbst 2017: Planungsworkshop für 2018

Zeitplan für Maßnahmen 2017

Oktober: Rückmeldung zu 2017 gewünschten Märkten, Paketen/
Maßnahmen, Budgeteinsatz

November: Konkrete Angebote/ Pakete vom TMV

November: Bestätigung der Pakete

Dezember: Infos zu Zuarbeiten und erste Zuarbeiten

Tobias Weitendorf

Stellv. Geschäftsführer / Leiter Marketing & Kommunikation

fon: +49 381 40 30-612 * fax: -555

t.weitendorf@auf-nach-mv.de

Marie Zürnstein

Leiterin Internationales Marketing

fon: +49 (0)381 40 30-660 * fax -555

m.zuernstein@auf-nach-mv.de

Johannes Volkmar

Projektmanager Internationales Marketing

fon: +49 (0)381 40 30-663 * fax -555

j.volkmar@auf-nach-mv.de