

# Projektstand „Interaktiver Marktplatz für gesundheitstouristische Angebote in MV - Produkt- und Marktentwicklung sowie zentrale Informations- und Austauschplattform“

Gesundes  


[www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)

Mecklenburg  
Vorpommern   
Best of Northern Germany

# *Voraussetzungen und Projektrahmen*



## **Voraussetzungen**

- Bruttowertschöpfung der Gesundheitswirtschaft ca. 14,6 %
- Tourismus ca. 12 %
- ca. 6 Mio. Deutsche würden gerne einen Gesundheitsurlaub in MV verbringen

## **Projektrahmen:**

- Projektträger: Tourismusverband MV e. V.
- Laufzeit: Okt. 2015 bis Sept. 2018
- Projektmanagerinnen: Sabine Rasch, Anne Wilken



## *Projektziele*



- Bekanntheit von MV als Gesundheitsland stärken und Führung von relevanten Zielgruppen auf eine zentrale Internetplattform
- Inspiration und Information, Image, Kompetenzwahrnehmung und Glaubwürdigkeit der Leistungsträger und Orte ausbauen
- Ausbau des Gesundheitsimages für das Tourismusland MV
- Leistungsträger in den Hauptquellmärkten sichtbar machen



## *1. Projektjahr (2016): Konzeption, Qualifizierung*

- Recherche und Analyse des Potenzials
- Entwicklung eines CI
- Konzeption für Internetplattform
- Marketingplan und Beteiligungsmodell für Partner
- Foto- und Videoproduktion für Webportal (Ad Creatio/A. Duerst)
- Qualifizierung und Profilierung von „Gesundheitsorten“ ab Sep 2017

## *Vernetzung/Profilierung im Gesundheitstourismus*

- Anknüpfung an Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte (Project M / Keck Medical / Bäderverband MV, 2014)
- Ausrichtung der Orte/Regionen zu einem Gesundheits-Thema
- Umsetzung in den ersten 6 Orten im Winter 2016/2017:
  - Zingst
  - Bad Doberan
  - Warnemünde
  - Waren
  - Göhren
  - Binz



## *2. Projektjahr (2017): Umsetzung*

- 1. Forum Gesundes MV am 28.2.2017
- Launch Website [www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de) Ende Februar 2017
- Einbindung PR-Agentur ab Januar 2017
- Einrichtung Social-Media-Kanäle (facebook, Instagram, Pinterest)
- Einrichtung BLOG, B2B-Newsletter
- Durchführung Inforeise für 11 Vertreter aus Golfstaaten, Mai 2017
- Erstellung Gesundheitsreise-Magazin, ET: Nov 2017
- Roadshow Golfstaaten im Oktober 2017
- Marketing- und PR-Maßnahmen, Kooperationen (ganzjährig)



# *1. Forum Gesundes MV im Februar 2017*

- Ca. 100 Teilnehmende
- Begrüßung durch Sylvia Bretschneider sowie Prof. Dr. Horst Klinkmann
- 2. Forum für März 2018 geplant



# Launch Website [www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)

- 40 Anbieter
- 50 Angebote



**Gesundes**

Gesund bleiben    Gesund werden    Gut aussehen    Problemlos reisen    Gesundheitsland MV

gewünschte Ergebnisse...    Bitte Stichwort, Erkrankung oder gewünschte Aktivitäten eingeben    Finden    Detailsuche

## Gesundheitsland Mecklenburg-Vorpommern

### Gesundheitsreisen in das Land zum Leben: Mehr als erholen und entspannen

Unsere Gesundheit ist unser wertvollstes Gut. In Mecklenburg-Vorpommern lässt sie sich zwischen Ostsee, Inseln und Seenplatte wunderbar pflegen. Hier finden Sie das perfekte Angebot für eine Gesundheitsreise oder einen Kururlaub ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Lassen Sie sich von Dr. Johannes Wimmer, bekannt durch seine Auftritte in der Sendung Visite im NDR Fernsehen, zu einem Gesundheitsurlaub in "Meck-Pomm" inspirieren:



[www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)

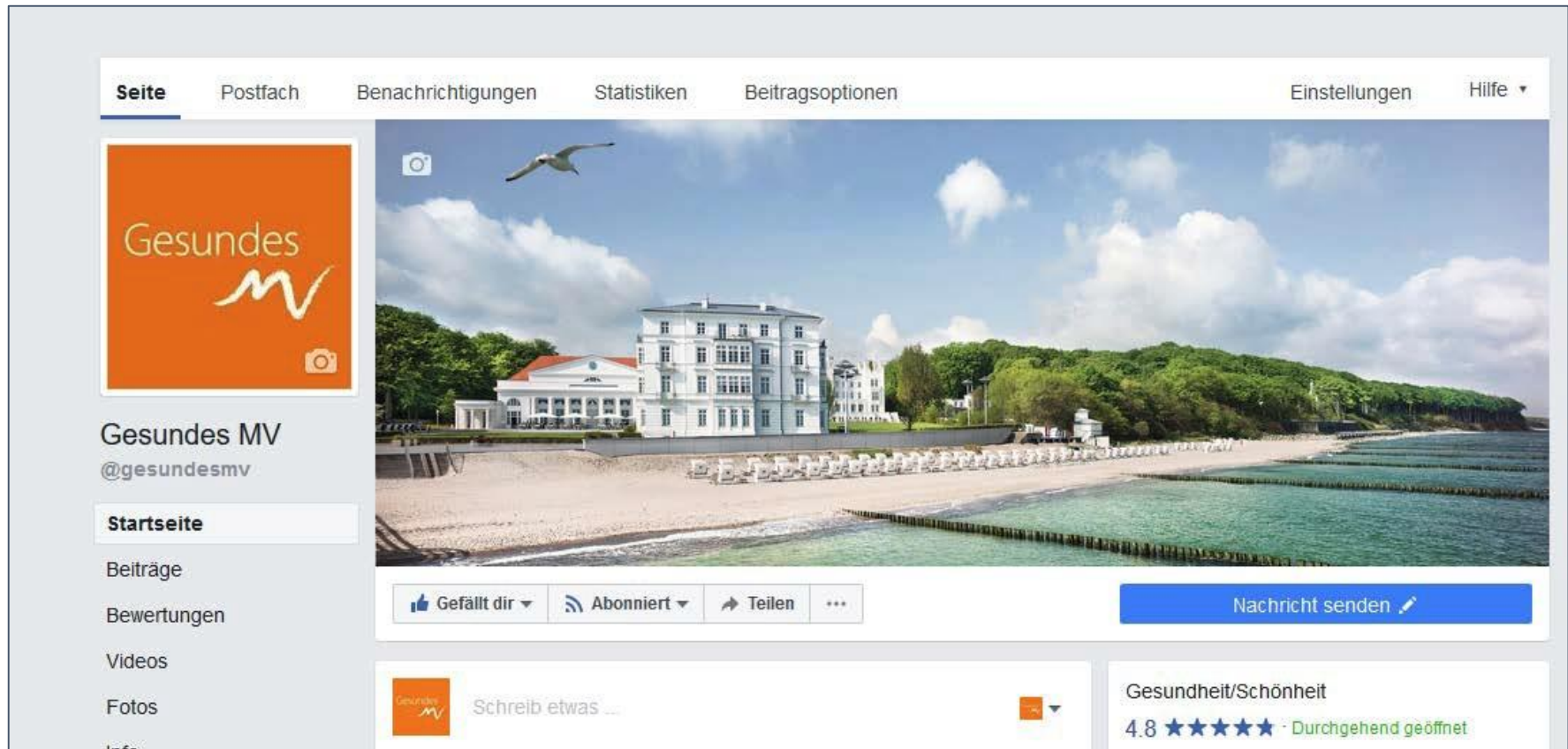




# Social-Media-Kanäle

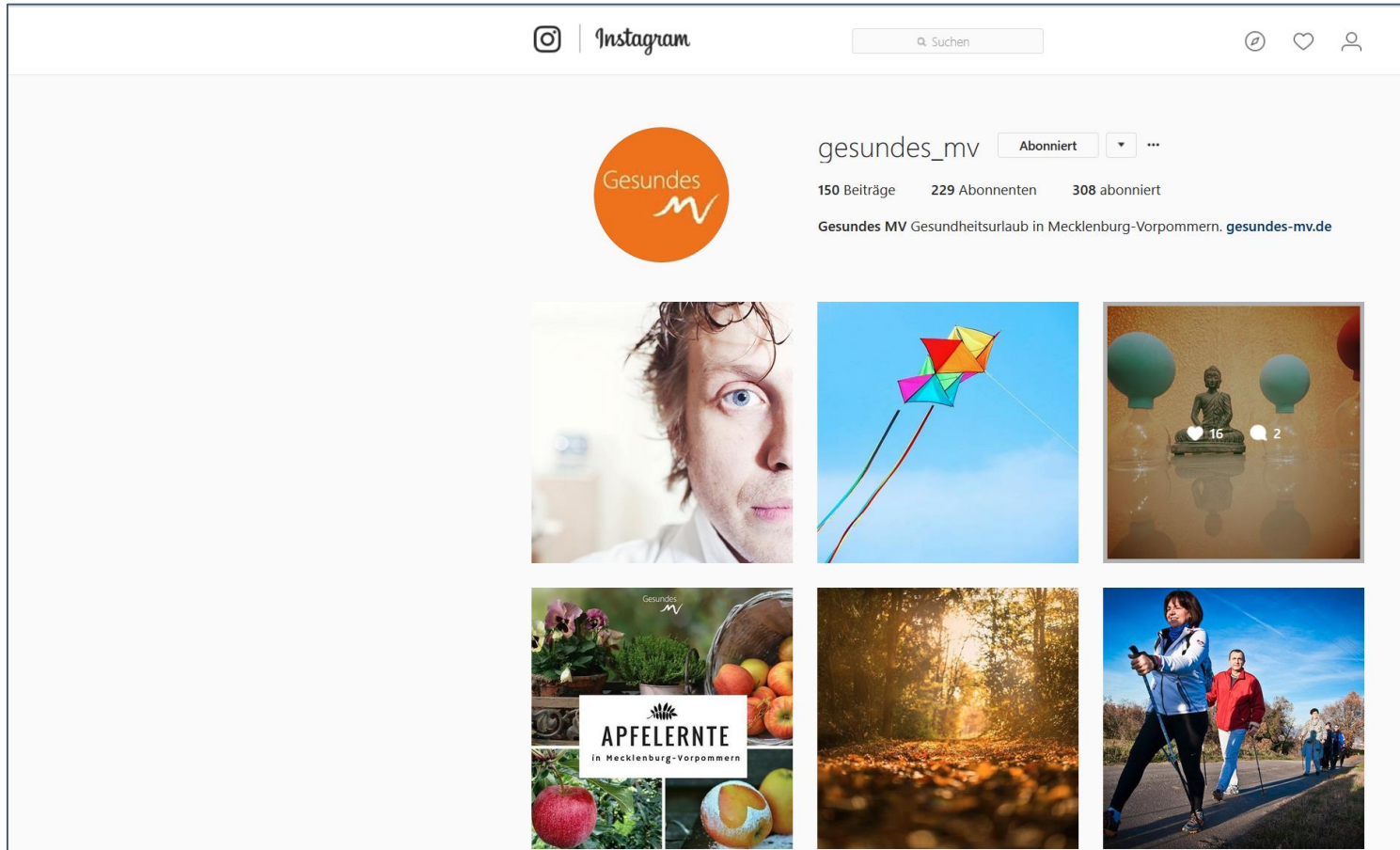


- Täglich 1 Post
- > 3400 Fans



# Social-Media-Kanäle

- Täglich 1 Post
- 248 Abonnenten



www.gesundes-mv.de



# Social-Media-Kanäle

Blog

- 1-2 Posts / Monat
- Integriert in Website [www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)



**Blog**

*Ratschläge, Tipps und Neuigkeiten für Ihre Gesundheit in Mecklenburg-Vorpommern*

**Stille Wege am Meer: Meditatives Wandern in Prerow**

Bisher führte er seine Gruppenwanderungen in Bayern und in Spanien durch. Nun hat der Körpertherapeut Norbert Parucha erstmals eine 6-tägige Reise an der Ostsee durchgeführt. Die Gruppe, die aus 19 Teilnehmenden bestand, war begeistert.

**Blogbeitrag**

**von Sabine Rasch**  
veröffentlicht am 07.10.2017

[weiterlesen](#)

**Torstich: Woher kommt das Moor im Moorbad?**

Unter Torfstich versteht man den oberirdischen Abbau von Torf. Dieser entsteht in Mooren unter

**Blogbeitrag**

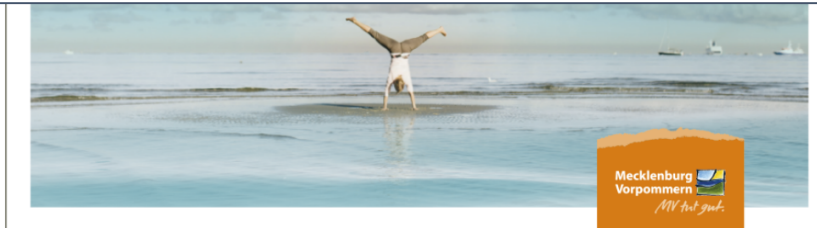
**von Fred Retzlaff**  
veröffentlicht am 25.09.2017

[www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)



# B2B – Maßnahmen: Newsletter

- Monatlich 1 Aussendung seit September 2017



Newsletter September 2017

## ***Aktuelle Informationen aus dem Gesundheitsland MV***

*für Netzwerkpartner und Akteure im Gesundheitstourismus*

Aufruf zu neuer Coachingrunde für Gesundheitsorte --- Facebook: 2.000 Fans --- Gesundes MV auf der FitGesund in Hohe Düne

[Hier gehts zum Gesundheitsland MV](#)



### **Aufruf zu neuer Coachingrunde**

Tourismusorte und -regionen, die einen inhaltlichen Schwerpunkt auf Gesundheitstourismus legen möchten, werden durch unsere Workshops aktiv unterstützt und begleitet. Die Coachings gehen damit in die zweite Runde, nachdem im letzten Winterhalbjahr bereits 6 Orte an ihrem gesundheitstouristischen Profil gefeilt haben.





## *Info-Reise für Top-Reiseveranstalter aus Abu Dhabi*

- Zeitraum: Mai 2017, 4 Tage
- 11 Reiseveranstalter/Reisebüros
- Stationen und Aktivitäten:
  - Schlösser Basthorst und Wendorf
  - Stadtführungen Schwerin und Rostock
  - Hotels in Rostock: Steigenberger Hotel Sonne, Radisson SAS, Trihotel
  - Vorträge zum Rehawesen in Deutschland und zum Tourismus in Rostock und Warnemünde
  - Grand Hotel Heiligendamm, Upstaalsboom Kühlungsborn
  - Praxis Dr. Rüdiger Schulze, Kühlungsborn
  - “Mollifahrt” von Heiligendamm nach Bad Doberan
  - Prinzenpalais Bad Doberan
  - Besichtigung und Anwendung der Ostseesalzgrotte M. Haase, Bad Doberan



# *Erstellung Gesundheitsreise-Magazin 2017*

- Umfang: 56 Seiten
- Auflage: 60.000 Beileger im FOCUS Gesundheit, 5.000 Schmuckexemplare für Versand/Messen
- Beteiligung: 5 Orte, 20 Anbieter
- Mit-Herausgeber: Bäderverband MV
- ET: Oktober 2017





## *Roadshow durch die Golfstaaten vom 8. - 13.10.17*

- 4 Stationen: Dubai, Abu Dhabi, Al-Ain, Muscat
- Ca. 200 Travel-Trade-Kontakte vor Ort
- Ca. 30 Medienvertreter
- Exklusiv für MV
- Teilnehmende: TMV, TZRW, Universitätsmedizin Rostock, Grandhotel Heiligendamm, ProMedTours, Meditex, Turkish Airlines
- Organisation durch Agentur TREVSP0



# Marketing und PR-Maßnahmen

- Beteiligung an MV-Kampagne des TMV (Goldpaket) 2017/2018 zum Thema "Heilwälder"
- Kooperation mit NOVASOL: Anzeige in Katalogen
- B2C: Anzeigen in „Tambiente“, Dünenzeite etc., PR im MV-Magazin, db unterwegs etc.,
- B2B: diverse Newsletter (TMV, TN, destinet etc.), Artikel in Tourismuszeitung etc.

[www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)



**Gesundes MV**

## Gesundheitsreisen in das Land zum Leben

Profitieren Sie von mehr als 200 Jahren Erfahrung im Kur- und Bäderwesen. Wählen Sie heute aus einer Vielzahl prädestinierter Heilbäder und Kurorte und finden Sie das Angebot, welches genau Ihren Vorstellungen und Wünschen und Bedürfnissen entspricht. Über 60 moderne Rehasport- und Kurmittelpunkte sowie Medical-Wellness-Hotels und Thermen erwarten Sie mit qualifizierten Anwendungen in großer Bandbreite.

Ihre Therapieerfolge werden durch die Lage und das Ambiente unserer Gesundheitsseinrichtungen unterstützt. Erleben auch Sie diese einzigartige Kombination der Ruhe, des Wohlbefindens und der Genesung!

**Gesund bleiben** **Gesund werden** **Gut aussehen** **Problemlösung**

[www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)

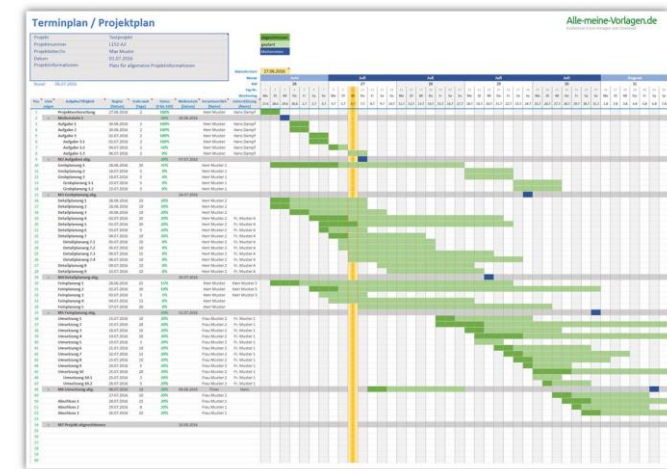
**Mecklenburg Vorpommern**  
All that goods

Kataloge, Infos & Buchung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Konrad-Zuse-Str. 2 · 18107 Rostock  
fon +49 381 40 30-500 · fax +49 381 40 30-555 · info@auf-nach-mv.de · www.auf-nach-mv.de



### 3. Projektjahr (2018): Weitere Meilensteine

- Ausbau Website - Content
- Messebeteiligung an „Arab Health“ in Dubai Ende Januar 2018
- Messeauftritt auf der ITB – im Medical Tourism Pavillon im März 2018
- Coachings von 3 weiteren Orten/Regionen im Winter 2017/2018)
- ERFA-Treffen aller Coaching-Orte/Regionen
- Durchführung Presse-/Bloggerreise
- Neuauflage Gesundheitsreisemagazin im September 2018



## *Ausbau Website bis Februar 2018*

- Content-Erweiterung in allen Bereichen bis Februar 2018
- Englische Version der Website
- Integration eines Veranstaltungs-Kalenders
- Google-Adwords-Kampagnen zur Steigerung der Nutzerzahlen
- B2C-Newsletter-Abonnement ab 2018



The screenshot shows the website 'Gesundes' with a dark blue header containing the logo and navigation links: 'Staying healthy', 'Getting healthy', 'Appearance', 'Hassle-free travel', and 'MV – Land of Health'. The main content area features the title 'Mecklenburg-Vorpommern – Land of Health' and a sub-headline 'Health Holidays between the Baltic Sea and the Lake District: more than just relaxation and recuperation'. Below this is a paragraph of text describing the health benefits of the region. A call to action 'Find yourself in experienced hands!' is followed by a photo of a man in a red jacket and a section titled 'Staying healthy: effective prevention' with a short paragraph of text.



# Ausbau Website bis Februar 2018



The screenshot shows the website 'Gesundes MV' with a dark blue header. The logo 'Gesundes' is on the left. The navigation menu includes 'Blog', 'Über uns', 'Auf-nach-MV.de', and 'Deutsch'. Below the header, there are five main navigation items: 'Gesund bleiben', 'Gesund werden', 'Gut aussehen', 'Problemlos reisen', and 'Gesundheitsland MV'. The main content area features three large buttons: 'Medizinisch Therapeutische Kompetenz', 'Einrichtungen', and 'Angebote'. A sidebar on the left lists 'Expertise', 'Kliniken', 'Therapien', 'Services & Dienstleistungen', and 'Facts & Figures'. The main article is titled 'Spezialisten für Atemwegserkrankungen (Ü. max. 45 Zeichen lang, h1)'. The text below the title is a placeholder: 'Dies ist der Einführungstext von Spezialist. Min. 200 und max. 400 Zeichen lang und linksbündig bei einer linken Navigation. Nach dem kurzen Einführungstext werden Spezialisten angezeigt. Es kann ein Spezialist oder mehrere Spezialisten dargestellt werden. Wenn es mehrere Spezialisten sind, dann in Akkordeon - entweder Zitat oder Interview. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr.' Below this is a section titled 'Interview – ein Leitfaden' with an upward arrow. The text 'Anmoderations-Text als normaler Absatz und nicht in bold.' is followed by a question: 'Gesundes MV (Frage in bold): Der Frage- und Antwort-Text wird nicht in bold formatiert sondern in regular?'. The answer is: 'Max Meyer (Antwort in bold): Der Frage- und Antwort-Text wird nicht in bold formatiert sondern in regular (also nicht formatiert)'. The final line is: 'Gesundes MV: Wie wird ein Interview erstellt?'.

