

# Interaktiver Marktplatz „Gesundes MV“

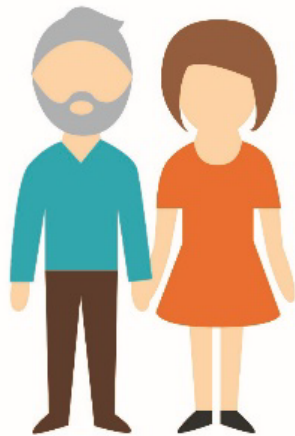
Tobias Weitendorf  
Stv. Geschäftsführer und Projektleiter  
Tourismusverband MV e. V.



# Gesundheitstourismus für MV?

- Zweiter Gesundheitsmarkt: erhebliche wirtschaftliche Entwicklungspotenziale mit einem Gesamtjahresvolumen im hohen zweistelligen Milliardenbereich.
- Sowohl die potenzielle als auch die tatsächliche Nachfrage übersteigen das Angebot am Markt.
- Gesundheit gilt als gesellschaftlicher Megatrend.
- Deutschlandweit 22 Mio. Gesundheitsreisende, 37 % Interessierte, 26 % evtl. interessiert

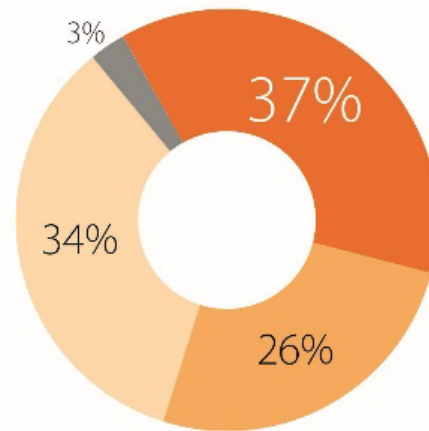
22 Mio  
Gesundheitsreisende  
aktuell



a | Haben Sie in den letzten drei Jahren Gesundheitsreisen oder -aufenthalte mit mindestens einer Übernachtung durchgeführt?

Gemeint sind jeweils Reisen oder Aufenthalte, bei denen Sie aktiv etwas für Ihre Gesundheit tun.

Interesse  
an künftiger  
Gesundheitsreise



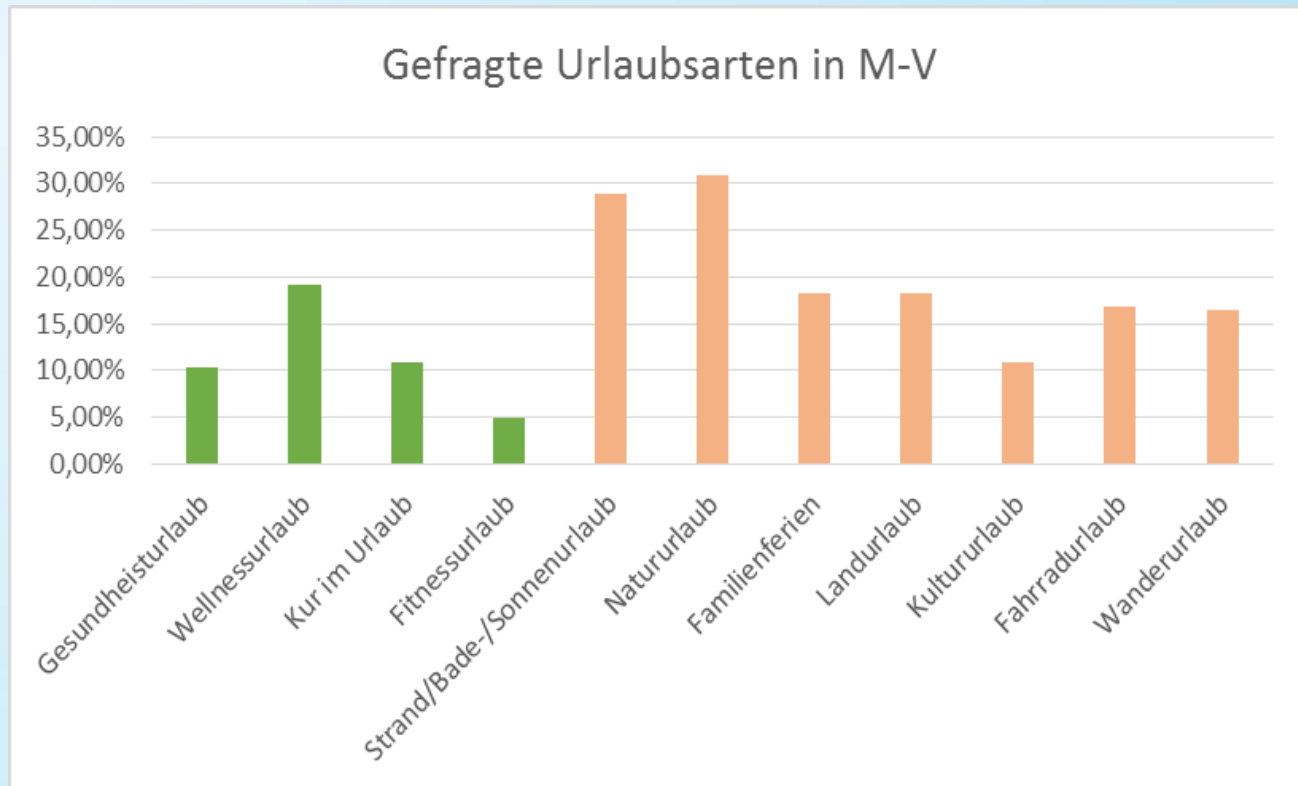
b | Haben Sie Interesse daran, in den nächsten drei Jahren Gesundheitsreisen oder -aufenthalte mit mindestens einer Übernachtung durchzuführen?

- Ja
- vielleicht
- nein
- k. A.

Basis:  
Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (alle Altersgruppen), n=14,455  
Quelle:  
Marktstudie Gesundheitstourismus, © PROJECT M 2014

# Gefragte gesundheitsorientierte Urlaubsarten in MV

Urlaubsform	in %
Gesundheitsurlaub	10,40
Wellnessurlaub	19,20
Kur im Urlaub	10,80
Fitnessurlaub	5
Strand/Bade-/Sonnenerurlaub	28,90
Natururlaub	30,80
Familienferien	18,20
Landurlaub	18,30
Kultururlaub	10,80
Fahrradurlaub	16,90
Wanderurlaub	16,50

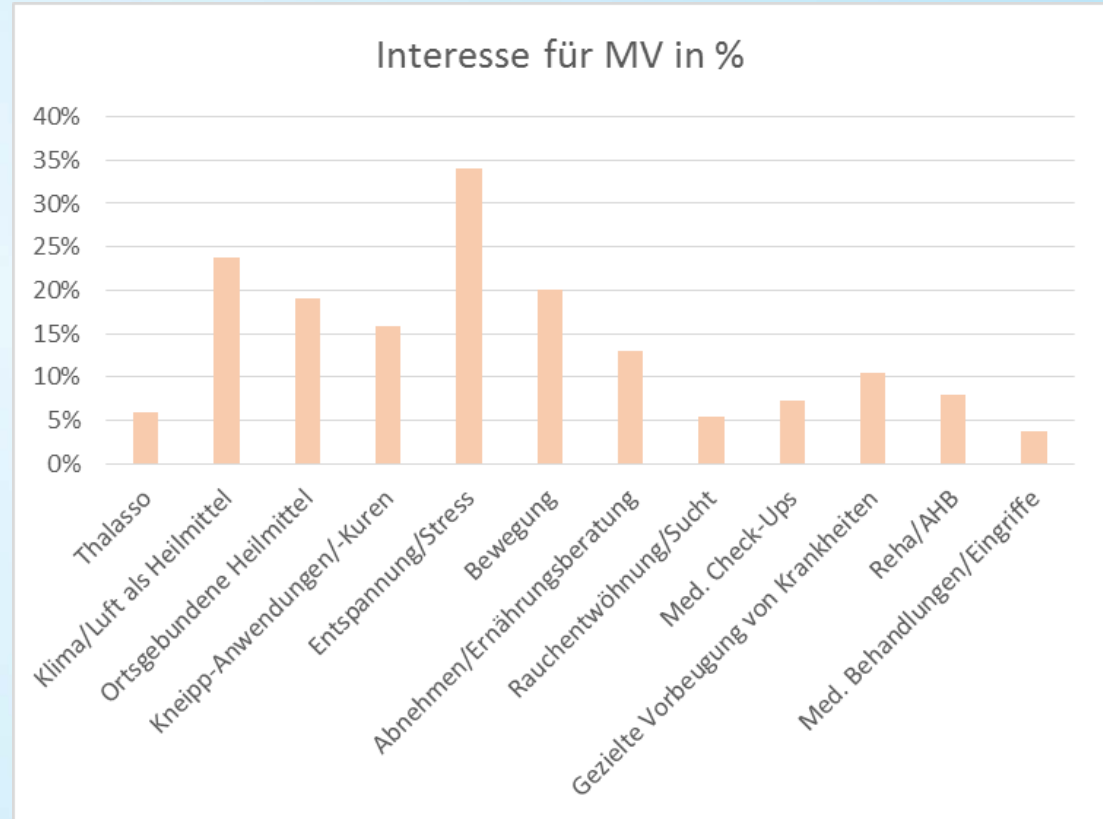


Reiseanalyse 2016 (FUR)



# Interesse für Anwendungen und Behandlungen in MV

Gefragte Angebote	in %
Thalasso	6 %
Klima/Luft als Heilmittel	23,70 %
Ortsgebundene Heilmittel	19,10 %
Kneipp-Anwendungen/-Kuren	15,80 %
Entspannung/Stressmanagement	34 %
Bewegung	20,10 %
Abnehmen/Ernährungsberatung	13 %
Rauchentwöhnung/Sucht	5,50 %
Med. Check-Ups	7,20 %
Gezielte Vorbeugung von Krankheiten	10,40 %
Reha/AHB	8 %
Med. Behandlungen/Eingriffe	3,80 %



## Reiseanalyse 2016 (FUR)

# Voraussetzungen und Projektrahmen

## Voraussetzungen:

- Bruttowertschöpfung der Gesundheitswirtschaft ca. 14,6 %
- Tourismus ca. 12 %

## Projektrahmen:

- Projektträger: Tourismusverband MV e. V.
- Laufzeit: Okt. 2015 bis Sept. 2018
- Fördersumme: 981.000 €; Eigenmittel: 109.000 €
- Projektleiter: Tobias Weitendorf
- Ansprechpartner: Sabine Rasch, Anne Wilken

## Projektmanagerinnen seit 01.11.2015:



Sabine Rasch



Anne Wilken



# Projektziele

- **Bekanntheit**, Kompetenzzuschreibung, Besuchs- und Empfehlungsbereitschaft MVs **als Gesundheitsreiseland** verbessern
- **Einheitlicher Auftritt** des Gesundheitsreiselandes MV
- **Bündelung und Entwicklung** gesundheitstouristischer Angebote, Vermarktung und Vertrieb
- Einbeziehung/Anknüpfung an vorangegangene Projekte
- Führung von relevanten Zielgruppen auf die Plattform „**www.gesundes-mv.de**“



# Ziele aus dem Koalitionsvertrag

- MV als Gesundheitsland Nr. 1
- Gesundheitstourismus als saisonverlängernde Maßnahme mit Wachstumspotenzial
- Organisatorische Verflechtung beim Marketing mit Bäderverband wird angestrebt
- verstärkte internationale Ausrichtung

# Abgeleitete Zielpyramide

**Gesundheitsland Nr.1** – auch im Gesundheitstourismus

Messbare **Marktwirkung und -wahrnehmung** MV im Gesundheitstourismus

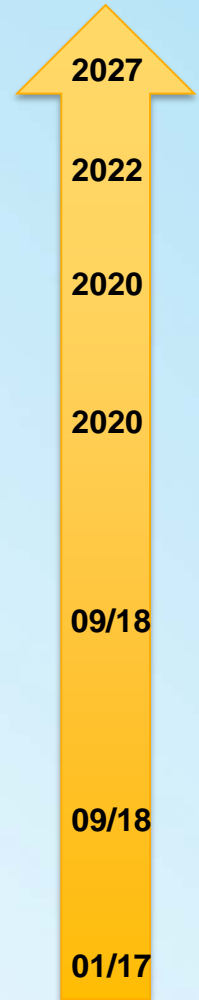
Entwicklung von herausragenden **Leuchtturmangeboten** in mindestens 15 klar gesundheitstouristisch positionierten Orten mit Langfriststrategie, Handlungsplan, Netzwerk etc. in guter Qualität

**Im Außenauftritt aller Partner sichtbare Fokussierung** aller Akteure im Gesundheitstourismus von Landes- bis Orts- und Leistungsträgerebene auf gemeinsame langfristig verfolgte Ziele, Projekte und Schwerpunkte

Vorbereitung und Implementierung einer nachhaltigen und aufgabenadäquat ausgestatteten **Organisations- und Zusammenarbeitsstruktur** für die dauerhafte Marktbearbeitung des Themas Gesundheits- und Medizintourismus

Umsetzung **pilothafter, beispielgebender und bewusstseinschaffender Prozesse, Projekt und Maßnahmen** über das Vorhaben „Interaktiver Marktplatz für gesundheitstouristische Angebote in MV“

Verständigung auf gemeinsam ernsthaft und nachhaltig verfolgte **Ziele, Messsysteme und Vorgehensweisen**, und Beschlussfassung hierzu in **allen** zuständigen Gremien (TMV, ARGE Reha, Beirat, Ministerien etc.)



# Zielgruppen

- Menschen, die **gesund bleiben** wollen,
- Menschen, die **gesund werden** wollen,
- Chroniker, die **sorglos reisen** wollen, und
- Menschen, die etwas für ihr **Aussehen** tun möchten.

# Potenzielle Leitthemen für den Interaktiven Marktplatzes

- **Gesund bleiben**
  - Entspannung / Mentale Gesundheit
  - Bewegung
  - Ernährung
- **Gesund werden**
  - Atemwege
  - Haut
  - Bewegungssystem
  - Herz-/Kreislaufkrankungen
  - Stress/Burnout

# Vorhandenes Angebot in MV



## Stufe 1:

### Tertiäre Prävention und Krankenbehandlung (indikationsbasiert)

- Reha und Anschlussheilbehandlung (AHB)
- Operationen und Behandlungen in Kliniken

## Stufe 2:

### Primäre und Sekundäre Prävention (Vorbeugung und Vorsorge)

- Vorsorge-Angebote von Reha-Kliniken
- Medical-Wellness-Angebote von Hotels
- Ambulante Vorsorge in Kurorten (Badekur)
- Stationäre Vorsorge in Kliniken

## Stufe 3:

### Wohlfühlangebote

- Körperliche Fitness
- Mentale Fitness
- Erholsamer Schlaf
- Wellness
- Beauty
- ...

# Projekt-Meilensteine

- ✓ Marktanalyse
- ✓ Auswertung Vorgängerprojekte, Expertengespräche
- ✓ Strategieentwicklung
- ✓ Entwicklung eines CI
- ✓ Marketingplan und Beteiligungsmodell
- ✓ Foto- und Videoproduktion für Webportal (Ad Creatio/ // Johannes Wimmer)
- ✓ Qualifizierung und Profilierung von „Gesundheitsorten“ mit Project M bis Mai 2017
- ✓ Einbindung PR-Agentur ab Januar 2017 für PR und Social Media
- ✓ Erstes Forum Gesundes MV
- ✓ Launch Webportal

## Weitere Projekt-Aktivitäten

- Videoproduktion mit Dr. Johannes Wimmer Mai 2017
- Vermittlung eines Fam-Trips für 12 Vertreter aus den VAE/Golfstaaten im April
- Produktion einer Broschüre zum Gesundheitstourismus in MV im Sommer 2017
- Pressereise im September 2017
- Durchführung einer Roadshow in den VAE/Golfstaaten im Oktober/November 2017

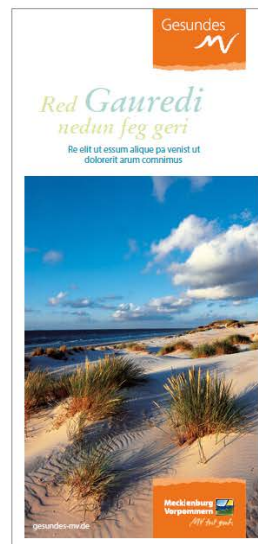
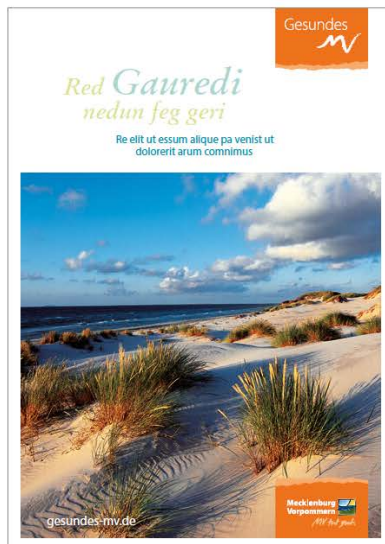


# Entwicklung eines CI

Design-Richtlinie »Gesundes MV«

A-Format-Titel | DIN lang

Seite 03



Die Titelseiten sollen einen hohen Weiß-Anteil aufweisen.

Das Bild steht nicht im Anschnitt und die Bildfläche nimmt nur 2/3 der Gesamthöhe ein. Die Abstände zwischen Markenfläche und Bild sowie zwischen Bild und Formatrand entsprechen dem umlaufenden Rand im Markenfreiraum. Bei A4 ungefähr 7 mm, bei A5/DIN lang 5 mm.

Die Überschrift steht über dem Bild im Weißraum.

Das Logo steht auf der Partnerlogofläche, die oben in den Anschnitt geht, auf der äußersten rechten Position.

Die MV-Marke steht auf der kleinen Markenfläche, die mit der unteren Bildkante abschließt.

Beide Rissflächen befinden sich auf der gleichen vertikalen Achse. Die Größen entsprechen den Regeln im Urlaubsdesign MV.

Die Domain steht links unten im Bild.

Ersteller:  
Werk3,  
Rostock

# Fotoproduktion für Website



Fotograf:  
Andreas  
Duerst,  
AD-Creatio  
Rostock



# Launch Webportal [www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)



Entwicklung: Qbus Rostock



## Webportal: www.gesundes-mv.de



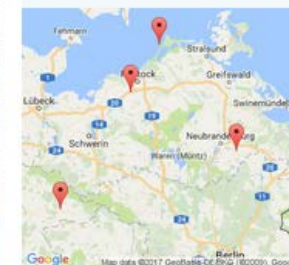
### Gesundheitsland Mecklenburg-Vorpommern

*Gesundheitsreisen in das Land zum Leben: Mehr als erholen und entspannen*

Unsere Gesundheit ist unser wertvollstes Gut. In Mecklenburg-Vorpommern lässt sie sich zwischen Ostsee, Inseln und Seenplatte wunderbar pflegen. Hier finden Sie das perfekte Angebot für eine Gesundheitsreise oder einen Kururlaub ganz nach Ihren Bedürfnissen.



#### Auf einen Blick



#### Gesundheits-Anbieter

Bei uns finden Sie modernste Einrichtungen und fachkundige Anbieter

[mehr](#)



#### Regionale Heilmittel

Was einen Gesundheitsurlaub in MV so besonders macht

[mehr](#)



#### Blog

*Bei uns sind Sie in guten Händen!*



#### Gesund bleiben: Effektiv vorbeugen

Lebensqualität, das ist für einen Großteil der Deutschen in erster Linie eine robuste, intakte Gesundheit. Ein fitter Körper und ein wacher Geist – bestenfalls auch noch im Alter – machen uns glücklich und zufrieden.

# Launch Webportal [www.gesundes-mv.de](http://www.gesundes-mv.de)

- Die Seite ist noch ganz jung und befindet sich noch im Aufbau!
- Ziel ist es, bis Ende des Jahres mindestens 30 qualifizierte Anbieter mit ihren Produkten auf der Seite darzustellen.
- Weitere redaktionelle Inhalte werden bis zum Sommer 2017 hinzukommen durch die Zuarbeit von Leistungsträgern, Tourismusorganisationen und Experten, geschrieben von professionellen Journalisten.

# Webportal: Frag Dr. Johannes

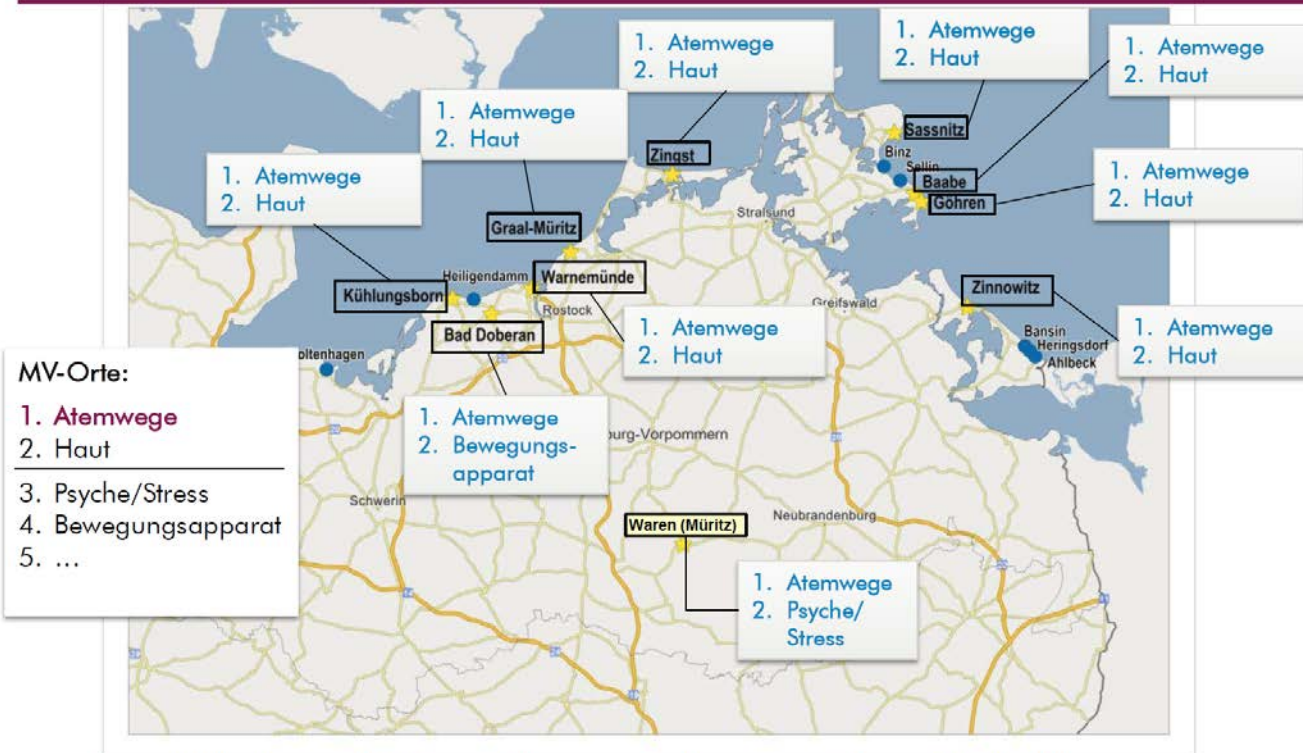


# Profilierung/Qualifizierung von Kurorten aus MV

- Anknüpfung an Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte (Project M/Keck Medical/Bäderverband MV)
- Ausrichtung der Orte zu einem speziellen Gesundheits-Thema
- Zusammenarbeit medizinischer und touristischer Leistungsträger
- gemeinsame Produktentwicklung, Vermarktung und Vertrieb
- Umsetzung der Qualifizierung/Profilierung der ersten 6 Orte (Zingst, Bad Doberan, Warnemünde, Waren, Göhren, Binz) bis Mai 2017
- Erarbeitung eines Leitfadens



## Sonderbetrachtung Indikationen: Küstenorte klar für Behandlung von Atemwegen und Haut wahrgenommen.



Basis: Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (alle Altersgruppen), Ortskenner; n = variabel (je nach Einzelort MV)

Quelle: „Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte in Deutschland“, © 2013 PROJECT M

© 2015 PROJECT M & KECK Medical

Marktplatz Gesundheit – Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte | 17.11.15 38

# Umsetzungsleitfaden der Orts-Coachings



# Ausblick: Internationale Aktivitäten

## Roadshow Golfstaaten mit der Agentur TREVSPÖ

Präsentation des Reiselandes Mecklenburg-Vorpommern und seinen Leistungsträgern im Leisure- und Gesundheitstourismus für Travel Trade und Medien in den Golfstaaten

- Exklusiv nur für Leistungsträger aus oder für MV
- Alleinstellungsmerkmal und kein Wettbewerbsverlust durch andere Anbieter
- Ca. 200 Travel Trade Kontakte
- Ca. 30 Medienvertreter
- Intensive Kontaktpflege zu Multiplikatoren, Veranstaltern etc. vor Ort
- Vorgeschalteter „Fam-Trip“

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Tourismusverband MV e. V.  
Tobias Weitendorf  
Konrad-Zuse-Str. 2  
18057 Rostock  
E-Mail: [t.weitendorf@auf-nach-mv.de](mailto:t.weitendorf@auf-nach-mv.de)  
Tel.: 0381 4030-682