

Unterstützung bei der Vernetzung, Profilierung und Produktentwicklung im Gesundheitstourismus

KRITERIEN FÜR IHRE BEWERBUNG

Mit dem Einreichen Ihrer Bewerbung nehmen Sie an einem Auswahlverfahren teil. Die Auswahl wird über die Projektträger anhand der ausgeführten Kriterien getroffen. Sie werden voraussichtlich Ende Oktober darüber informiert, ob Sie ein Coaching durch das Projekt erhalten.

Voraussetzungen für die Teilnahme an 3 Coachings Level 1:

- Mindestens drei Partner, darunter ein qualifizierter med.-therap. Dienstleister sowie ein Beherbergungsanbieter
- Die Bereitschaft der Partner, sich aktiv in das Netzwerk einzubringen und an den Marketingaktivitäten der Koordinierungsstelle sowie des Tourismusverbandes zu partizipieren.
- Eine Kostenbeteiligung von 1.950,- € an den Workshops, zahlbar in 2018.

Voraussetzungen für die Teilnahme an 3 Coachings Level 2:

- Mindestens drei Partner, darunter ein qualifizierter med.-therapeutischer Dienstleister sowie ein Beherbergungsanbieter
- Die Bereitschaft der Partner, sich aktiv in das Netzwerk einzubringen und neue sowie vorhandene Produkte über das Netzwerk sowie den TMV zu vermarkten.
Mindestens drei Partner veröffentlichen ihre Angebote/Einrichtung kostenpflichtig auf www.gesundes-mv.de und im Gesundheitsreisemagazin 2018 (es gilt die beiliegende Beteiligungsbroschüre, Rahmenverträge mit Netzwerkkoordinatoren/Orten/Regionen sind verhandelbar).
- Eine Kostenbeteiligung von 1.950,- € an den Workshops, zahlbar in 2018.

ANGABEN ZUM LOKALEN/REGIONALEN NETZWERK

1. Name und Ansprechpartner

Ort/Region:	
Ansprechpartner	
Institution:	
Funktion:	
Vor- und Nachname:	
Tel.:	
E-Mail:	

2. Partner des Netzwerks:

3. Inhalte, Eigenschaften und Qualität

Passung zum landesweiten Konzept:

Welche der Leitthemen werden durch die Netzwerkpartner angesprochen?

(Leitthemen: Entspannung, Bewegung und Ernährung sowie indikationsbezogene Themen wie Erkrankungen der Atemwege, der Haut, des Bewegungsapparates sowie evtl. weitere Indikationen)

Coaching-Bedarf:

In welchen Bereichen sehen Sie konkreten Unterstützungsbedarf durch ein externes Coaching?

Potenzial für die Profil-Entwicklung:

In welchen Themen (z.B. Indikationen, med.-therap. Kompetenzen, Heilmittel, natürliche Ausstattung etc.) sehen Sie in Ihrem Cluster Chancen zur Entwicklung eines Profils? Wo ist ggf. bereits ein Profil vorhanden, welches weiter geschärft werden könnte?

Umsetzungsreife (Coachings Level 2):

Ist Ihr Netzwerk in der Entwicklung soweit, dass es im Coaching ein vermarktungsfähiges Produkt oder Angebot entwickeln kann? Bitte benennen Sie ein möglichst konkretes Produkt, welches entwickelt werden könnte.

Wie ist der Bedarf für das Produkt ermittelt worden? Gibt es bei Ihren Kunden eine konkrete Nachfrage nach diesem Angebot?

Innovationsgrad (Coachings Level 2):

Was ist neu und innovativ an Ihrem Netzwerk bzw. dessen (möglichen) Angeboten und Produkten?

Unterschrift, Datum, Stempel

Herzlichen Dank für Ihr Interesse und Ihre Beteiligung!