

# Nationale Ausschreibung nach VOL/A

## Öffentliche Ausschreibung zum Druck eines Urlaubsmagazins für das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern

- a) Bezeichnung und die Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV)  
Herr Tobias Weitendorf  
Platz der Freundschaft 1  
D – 18059 Rostock  
fon: +49 (0)381 4030 612  
fax: +49 (0)381 4030 555  
E-Mail: [t.weitendorf@auf-nach-mv.de](mailto:t.weitendorf@auf-nach-mv.de)

- b) Art der Vergabe:

Öffentliche Ausschreibung nach VOL.

- c) Form, in der die Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind:

Schriftlich; per E-Mail, Fax oder per Post.

- d) Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistungserbringung:

Druck von 750.000 bzw. 1.000.000 Exemplaren bei folgenden Voraussetzungen und Vorgaben:

- 52 Seiten (48 Seiten Inhalt und 4 Seiten Umschlag), wobei gleichermaßen Text wie Bild vorhanden ist
- Das Format ist 200 x 268 mm
- Das Urlaubsmagazin muss auf Papier mit einer Stärke von 70g/m<sup>2</sup> oder 80g/m<sup>2</sup> (Inhalt – 48 Seiten) sowie auf Papier mit einer Stärke von 130g/m<sup>2</sup> (Umschlag – 4 Seiten) gedruckt werden. (Angebote für beide Papierstärken werden erbeten)
- Als Bilderdruck ist „matt“ zu wählen
- Die Farbigkeit des Urlaubsmagazins muss 4/4-farbig (Euroskala) sein
- Das Urlaubsmagazin muss geschnitten, gefalzt, zusammengetragen und mit einer Rückendrahtheftung versehen werden
- Ein Probedruck muss vor Druck der Gesamtauflage dem Auftraggeber vorliegen
- Die Auslieferung hat frei Haus an drei Adressen im Ruhrgebiet und eine Adresse in Rostock zu erfolgen.

Als Druckunterlagen werden druckreife PDF-Daten und ein farbverbindliches Proof gestellt.

Weitere Informationen sind in den Verdingungsunterlagen einsehbar.

- e) Gegebenfalls die Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose:

Nur ein Los.

- f) Gegebenfalls die Zulassung von Nebenangeboten:

Nein.

- g) Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Der Auftrag ist bis zum 20.03.2014 auszuführen und frei Haus auszuliefern.

- h) Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Verdingungsunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV)  
Herr Tobias Weitendorf  
Platz der Freundschaft 1  
D – 18059 Rostock  
fon: +49 (0)381 4030 612  
fax: +49 (0)381 4030 555  
E-Mail: [t.weitendorf@auf-nach-mv.de](mailto:t.weitendorf@auf-nach-mv.de)

- i) Teilnahme- oder Angebots- und Bindefrist:

Angebotsfrist: 12.02.2014

Bindefrist: 20.02.2014

- j) Die Höhe etwa geforderter Sicherheitsleistungen:

Keine.

- k) Die wesentlichen Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

Zahlungen erfolgen nach § 17 VOL/B.

- l) Die mit dem Angebot oder dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen, die die Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters verlangen:

Auszug (Kopie) aus dem Handelsregister nicht älter als 6 Monate (nur wenn es sich bei dem Bewerber um ein Handelsbetrieb gemäß § 1 Abs. 2 HGB oder eine Kapitalgesellschaft handelt); Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Eintragungen im Gewerbezentralregister nach § 150 a GewO; Eigenerklärung über die Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur

Sozialversicherung, (Eigenerklärungen erfolgen ausschließlich auf Formblatt der Vergabestelle); des weiteren soll der Bieter durch mind. 2 Belegexemplare (gleiche oder vergleichbare Maßnahmen) in den letzten 3 Geschäftsjahren seine Erfahrungen nachweisen; Bewerber, die zur Erbringung einzelner Leistungsbestandteile Nachunternehmer vorsehen, haben zum Nachweis ihrer Eignung anzugeben, welche Leistungsbestandteile durch Nachunternehmer erbracht werden sollen. Nachweise entfallen, soweit der Bieter eine Bescheinigung (Unternehmenscode) der Eintragung in die Präqualifizierungsdatenbank für den Liefer- und Dienstleistungsbereich erbringt. Es sind vier separate Angebote zu erstellen: Angebote für 70g/m<sup>2</sup>-Papier (bezogen auf 48 Seiten Inhalt) bei einer Auflage von 750.000 Exemplaren bzw. 1.000.000 Exemplaren sowie Angebote für 80g/m<sup>2</sup>-Papier (bezogen auf 48 Seiten Inhalt) bei einer Auflage von 750.000 Exemplaren bzw. 1.000.000 Exemplaren. Die übrigen Parameter bleiben unverändert. Jeweils ein Druckmuster ist dem Angebot hinzuzufügen.

- m) Die Höhe der Kosten für Vervielfältigungen der Vergabeunterlagen bei Öffentlichen Ausschreibungen:

Keine.

- n) Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden:

Wirtschaftlich günstigstes Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Vergabe-/Ausschreibungsunterlagen aufgeführt sind.