Davon träumen Rad- und Wandergäste

auf-nach-mv.de/wandern

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Verordnung der Landesregierung zur Corona-Lockerungs-LVO MV

Anlage 40 zu § 8 Absatz 5 Auflagen für Veranstaltungen in geschlossenen Räumen

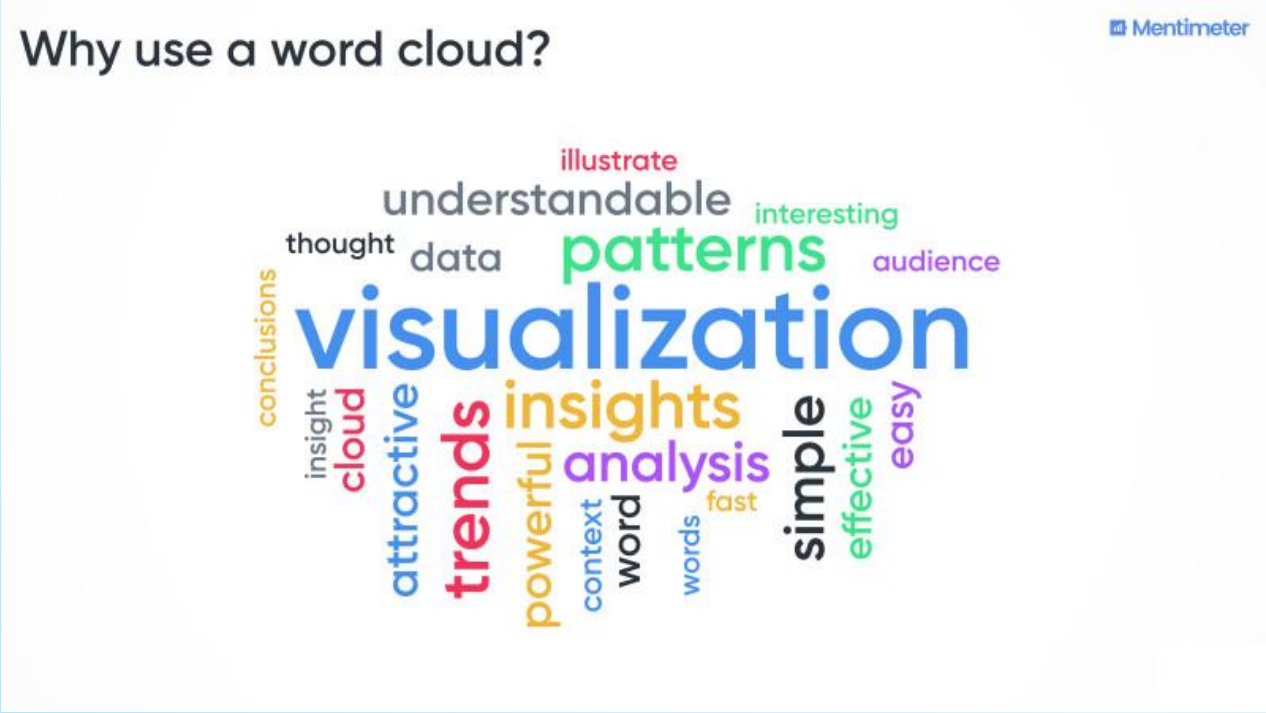
1. Achten Sie auf die Einhaltung des erforderlichen Mindestabstandes von 1,5 Metern zwischen Personen.
2. Tragen Sie abseits des Sitzplatzes einen Mund-Nasen-Schutz.
3. Beachten Sie die gestiegenen hygienischen Anforderungen.
4. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausgeschlossen, wenn Sie Symptome der Covid-19 Erkrankung (z.B. Fieber, Husten) aufweisen.
5. Die anwesenden Personen sind in einer Anwesenheitsliste zu erfassen: Vor- und Familienname, vollständige Anschrift und Telefonnummer.

Programm

13:00 Uhr	Naturtourismus in Zahlen: Marktforschungsdaten zu den Themen Rad-und Wandertourismus in MV
	Eröffnung des Naturparkweges
13:30 Uhr	Was Wanderer wollen – Kriterien und Beispiele für optimalen Service, Verpflegung und Ausstattung
14:15 Uhr	Radtourismus – Es braucht mehr als nur einen guten Radweg!
15:00 Uhr	Online-Concierge „Unterwegs 3.0“ – digitale Lösungen für die Urlaubsplanung in der Mecklenburgischen Seenplatte
15:30 Uhr	offener Austausch mit Teilnehmern und Referenten

1. Handys raus ☺

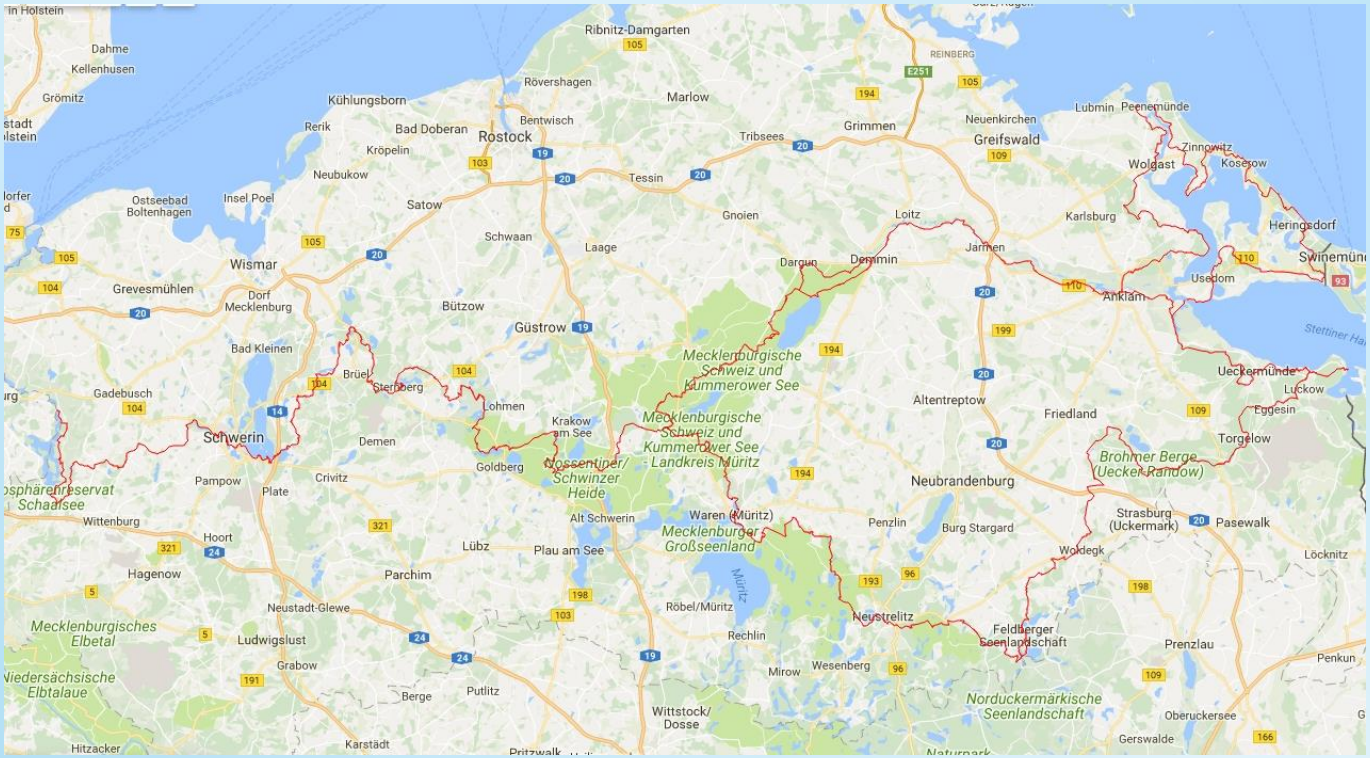
2. Fragen unter: www.menti.com PIN: 41 57 71 6



kTqe7f2p9zDWyAZ

Eröffnung Naturparkweg 2021

- Wanderweg verbindet auf über 800 km alle sieben Naturparke in MV
- LUNG optimiert den Wegeverlauf – Eröffnung Mitte 2021 geplant



Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Eröffnung Naturparkweg 2021

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

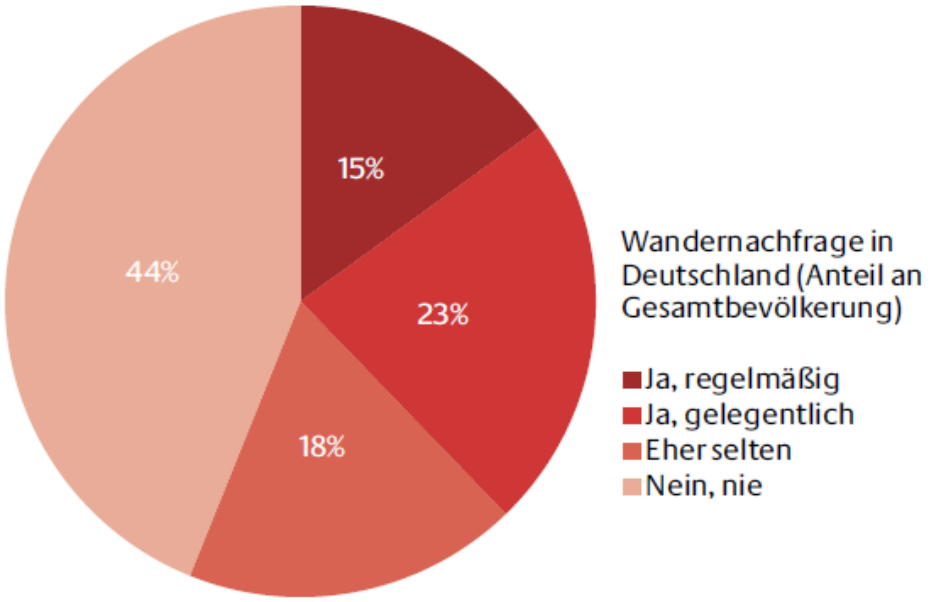
Naturtourismus in Zahlen:
Marktforschungsdaten zu den Themen Rad- und Wandertourismus in MV

Ulrike Bodieschek, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Wandern ist beliebteste Outdooraktivität

Abb. 6: Gesamtnachfrage Wandern

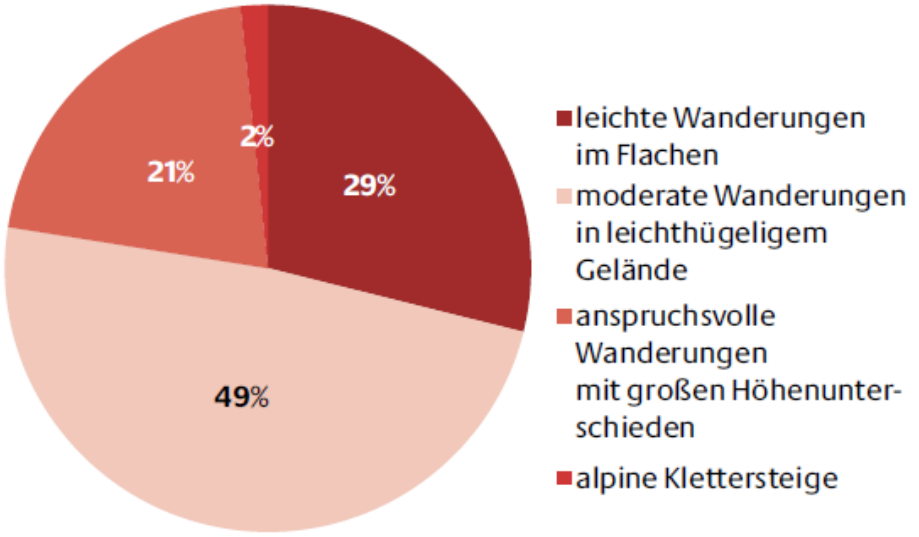


Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032

→ fast 40 Mio. Deutsche sind aktive Wanderer

Großes Potenzial für MV

Abb. 9: Schwierigkeitsgrade bei Wanderungen

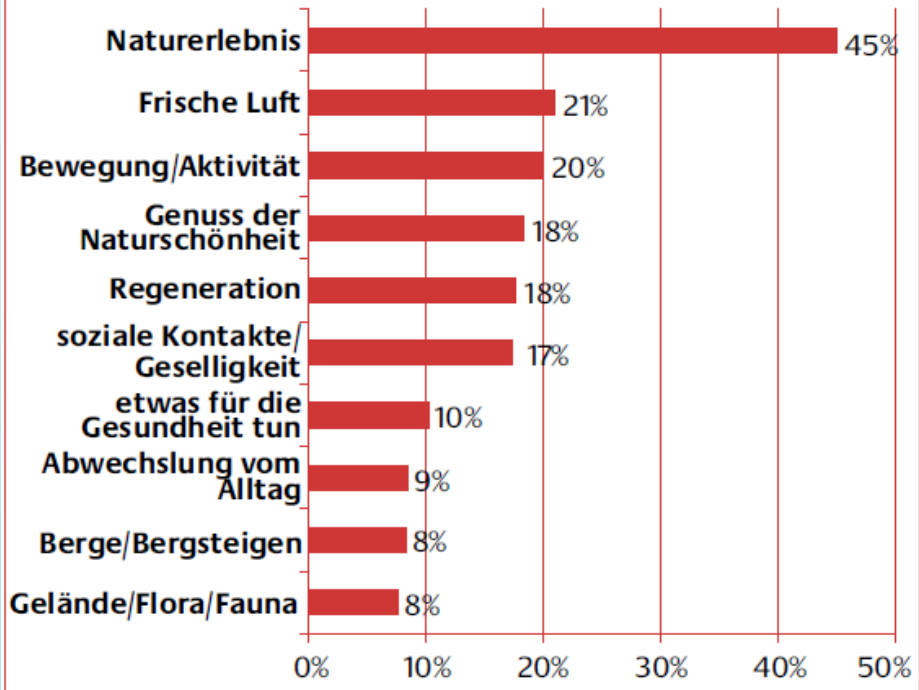


Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=1.698 (aktive Wanderer)

29% der Wanderer bevorzugen leichte Wanderungen im Flachland

Großes Potenzial für den ländlichen Raum

Abb. 15: Spontane Assoziationen zum Wandern



Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032

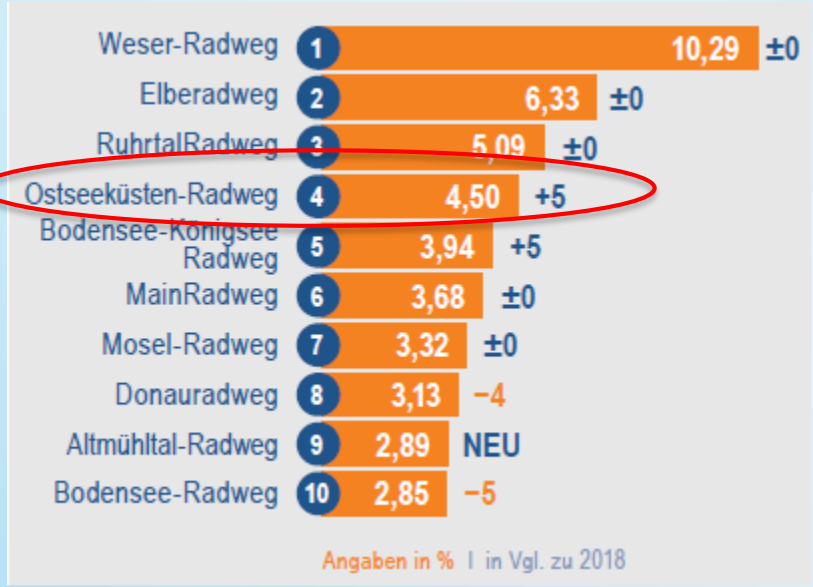
Hauptmotiv für das Wandern ist das Naturerlebnis

Marktvolumen Fahrradtourismus

Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2020

Beliebteste …

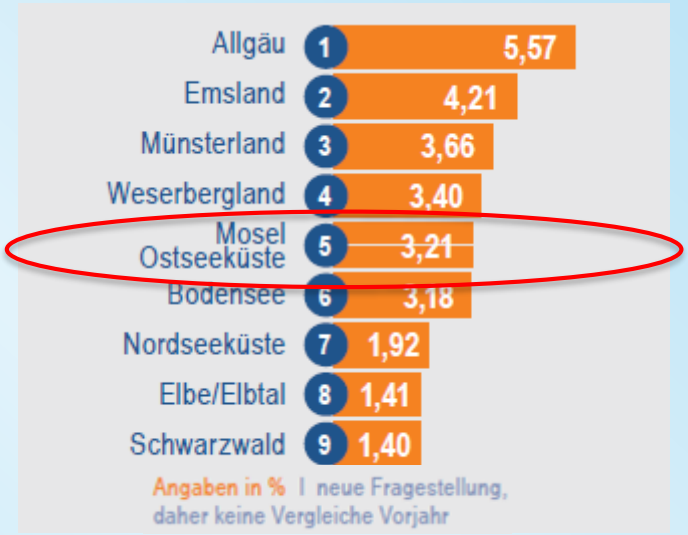
… Radrouten 2019 (in Deutschland)



Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2020

… Bundesländer 2019

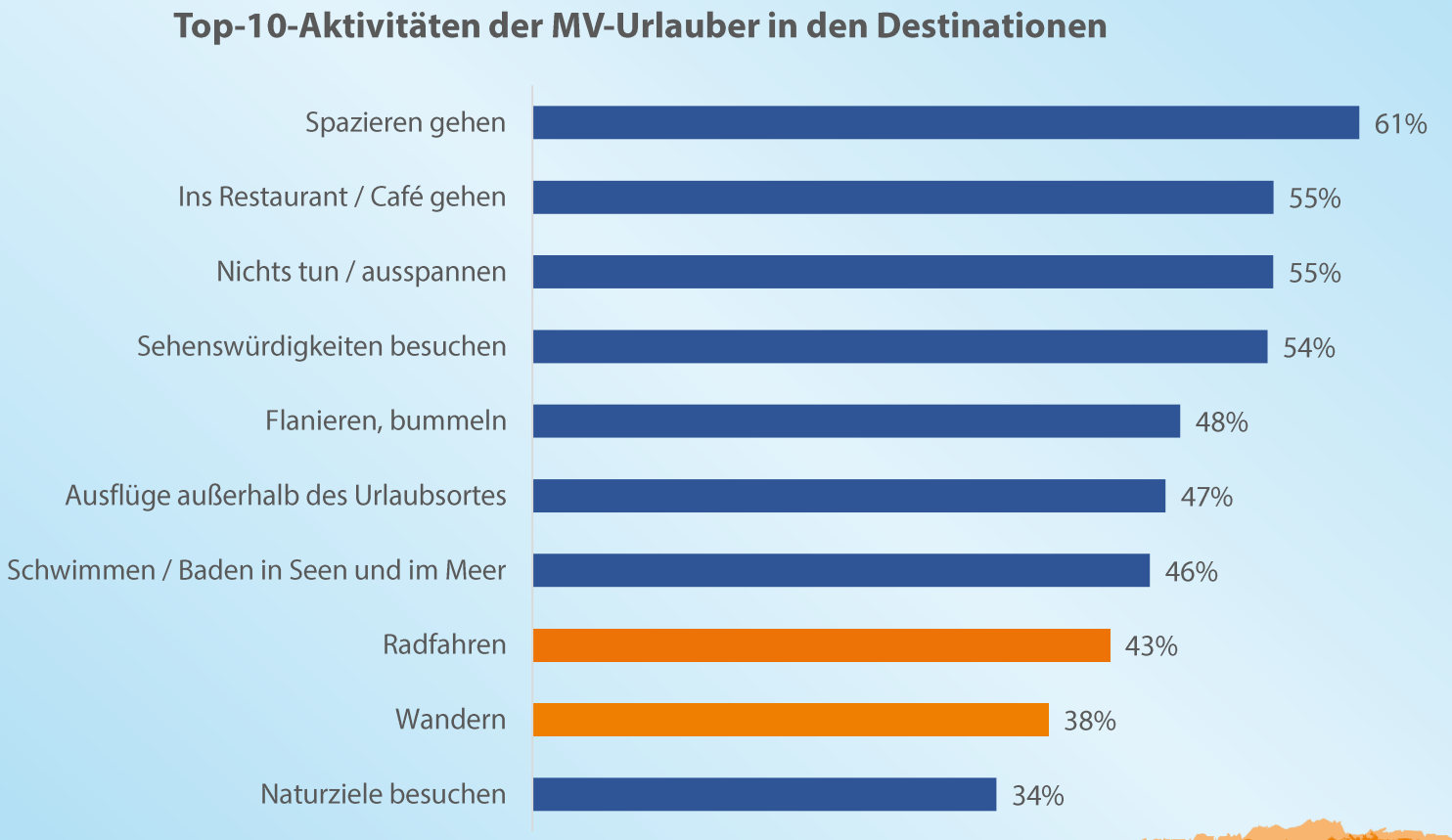
… Radregionen 2019 (in Deutschland)



Studien und Trends

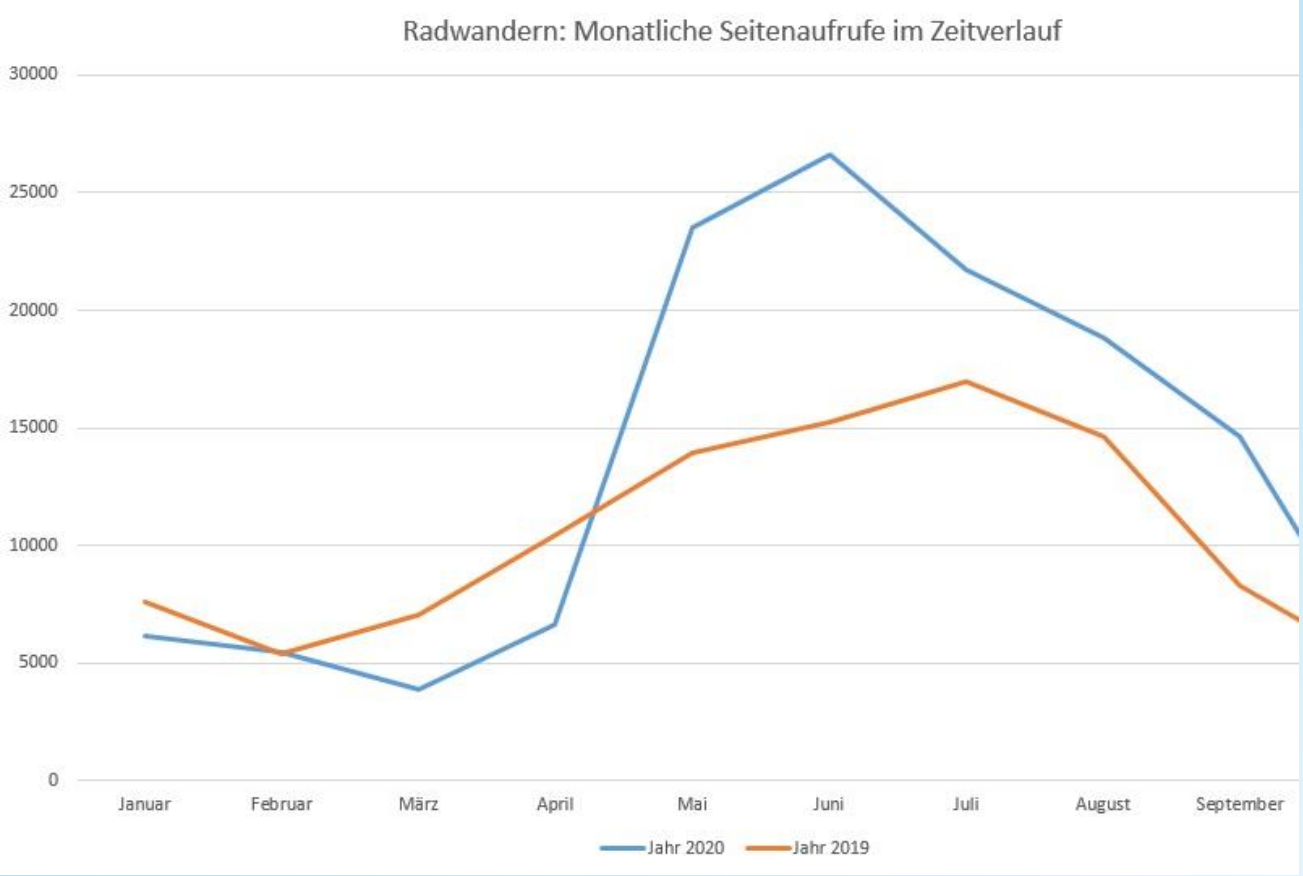
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

beliebteste Urlaubsaktivitäten in MV

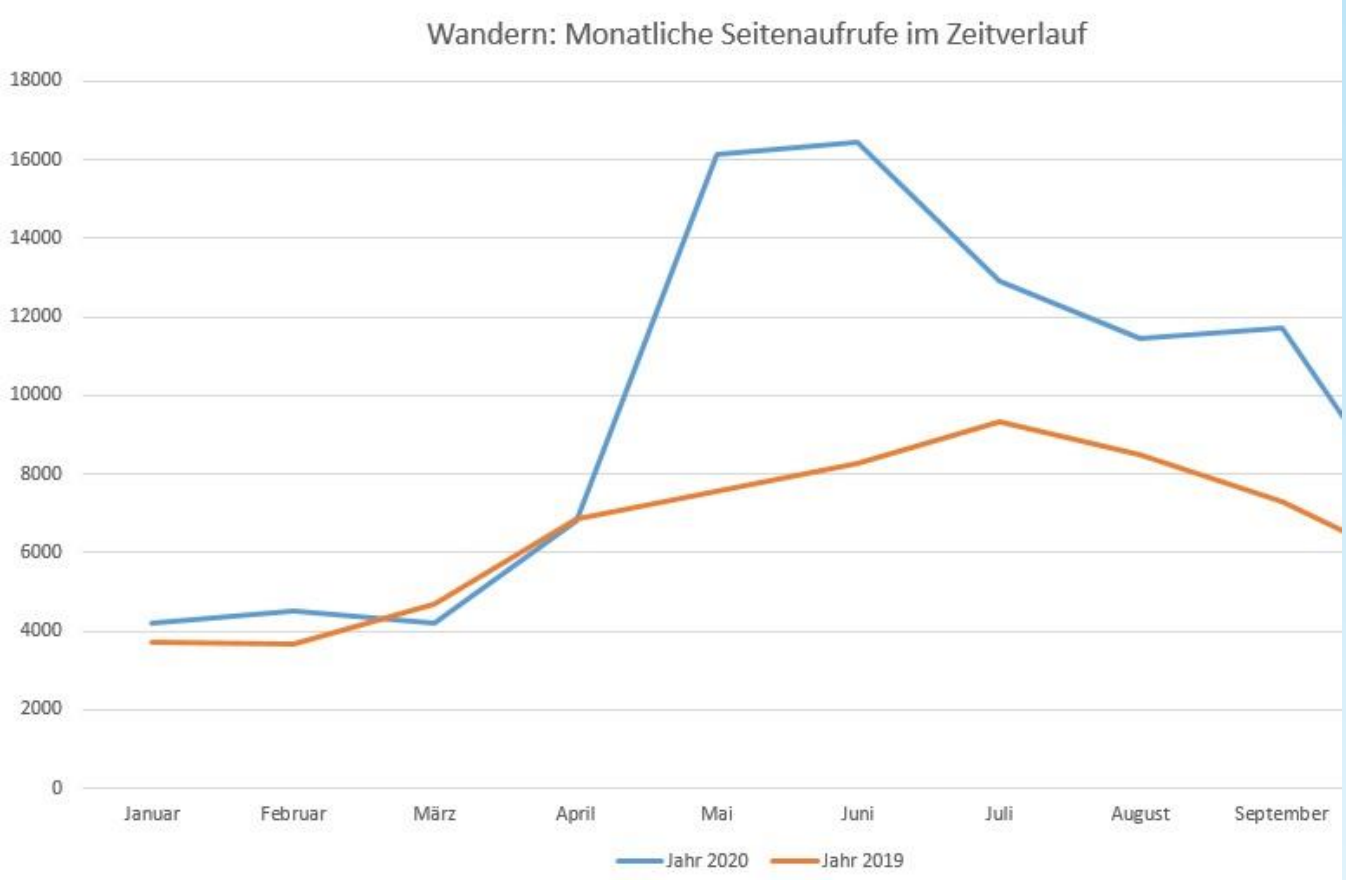


Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Einfluss Corona: Seitenaufrufe Radwandern

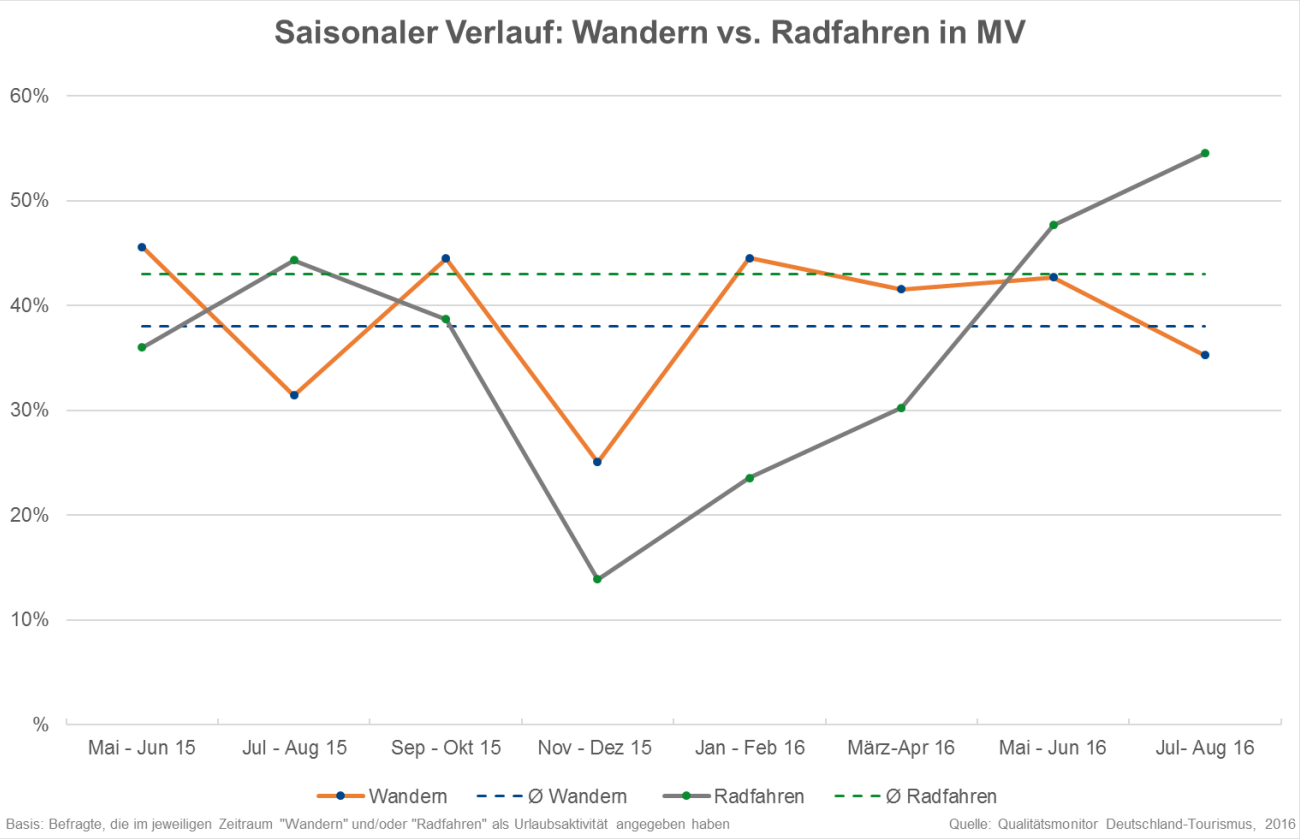


Einfluss Corona: Seitenaufrufe Wandern



Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Wandern - großes Potenzial für Nebensaison

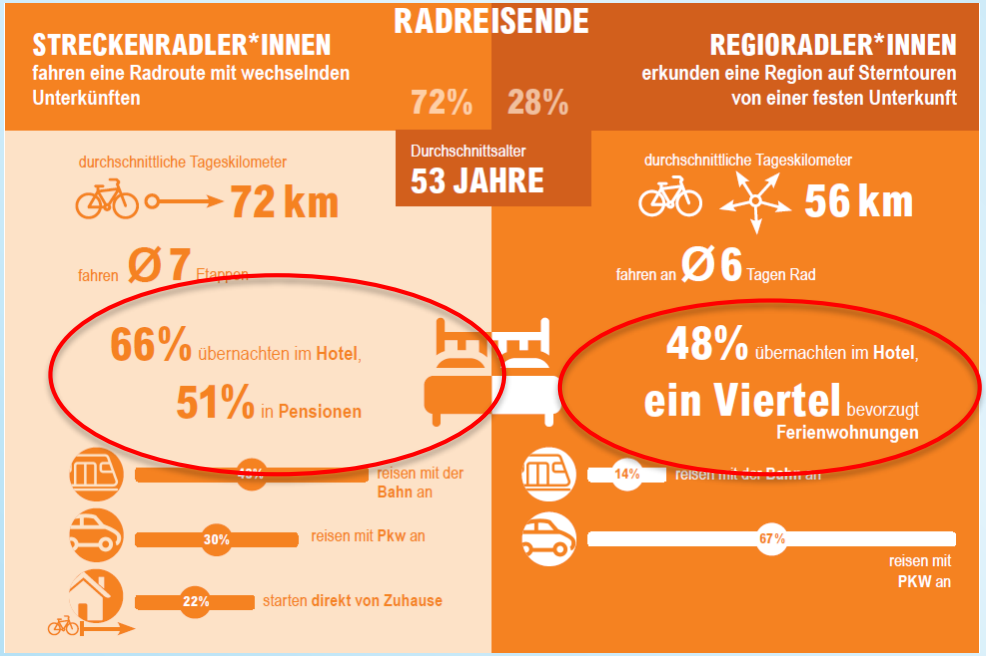


- Jan-Mai und Sep-Okt wandern die meisten Gäste in MV
- Saisonaler Verlauf weniger stark ausgeprägt als bei Rad

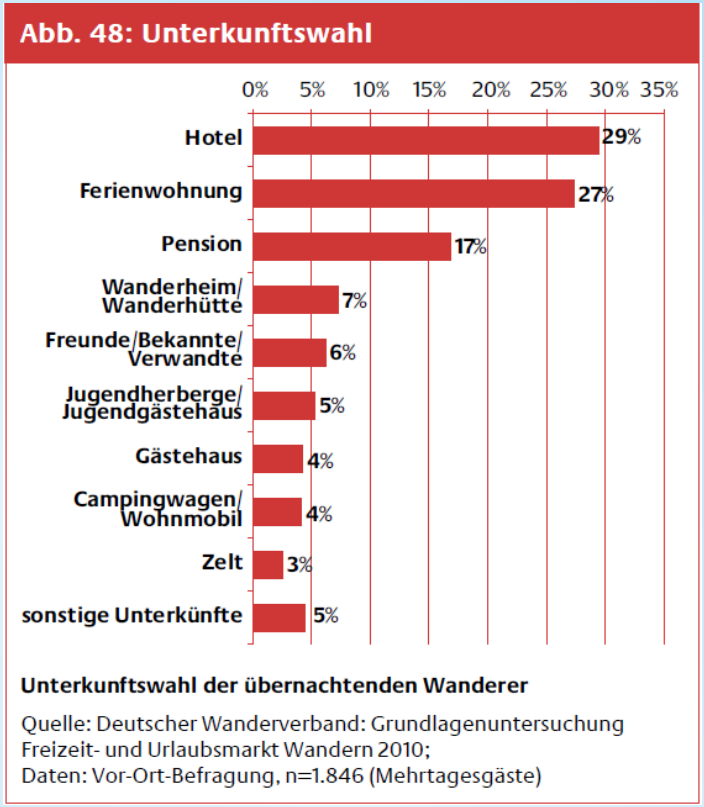
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Präferierte Unterkunftsarten

Rad



Wandern



Wert auf Qualität und gehobenen Standard

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

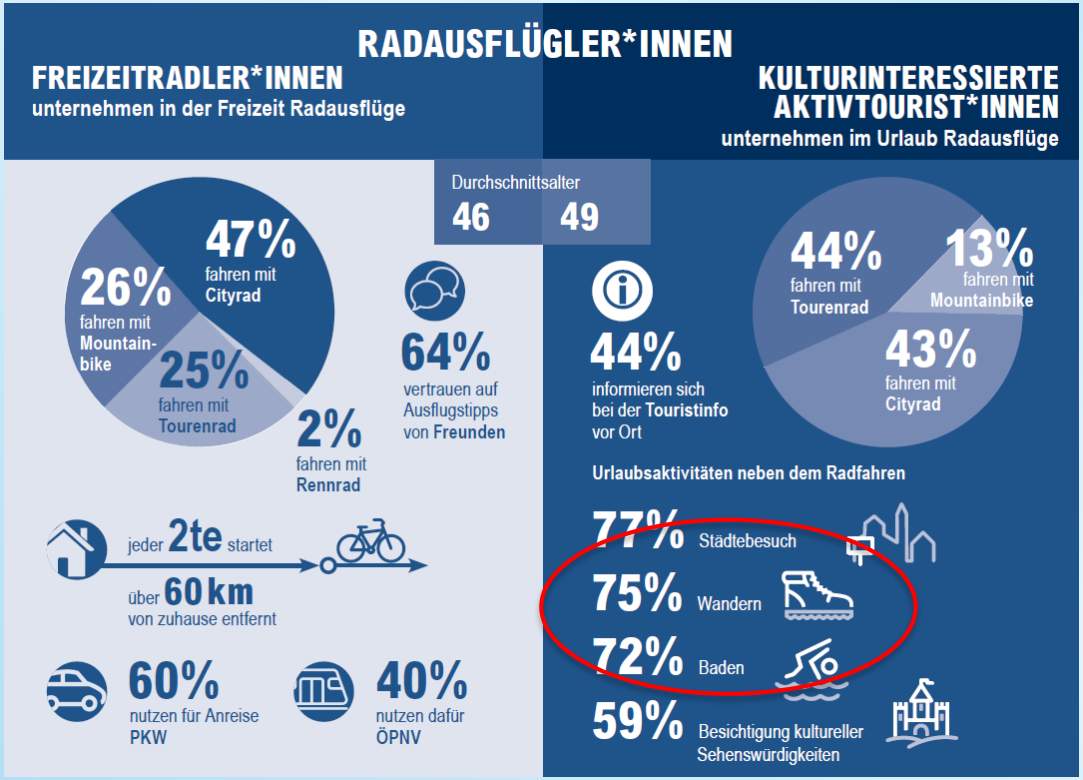
Marktvolumen / Tagesausgaben in MV

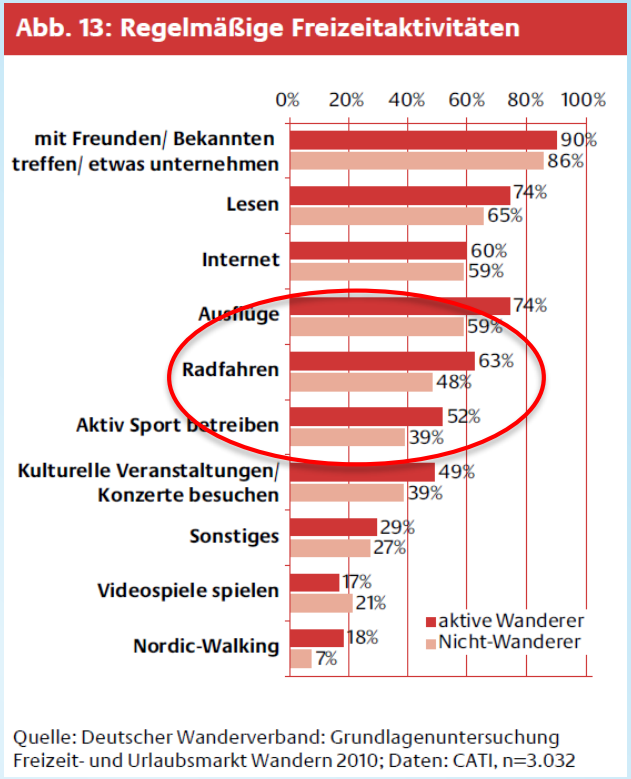
Übernachtungsgäste MV	Rad	Wandern
Aktivität im Urlaub	43%	38%
Urlaubsart	22%	12%

Tagesausgaben MV	
MV-Urlauber	71 €
MV-Radurlauber / Wanderurlauber	67 €

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Radgäste = Wandergäste?!





Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=3.032

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Unterschiedliche Wegeanforderungen

Radfahren

2,5 m breite befestigte Wege

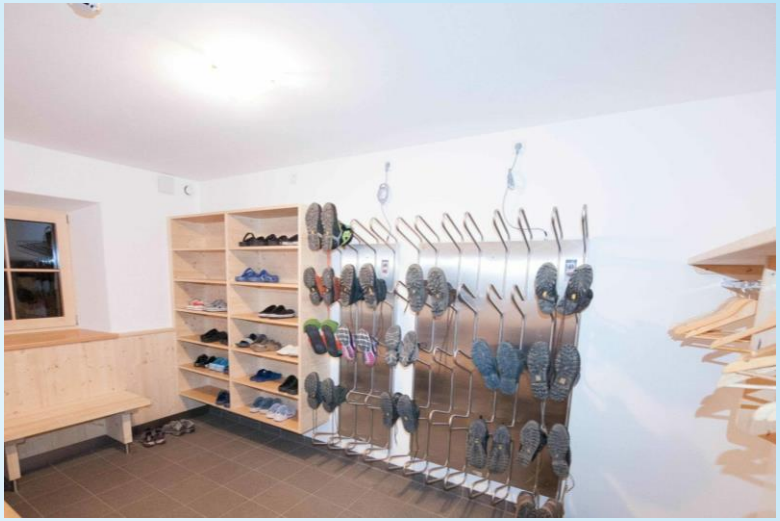
Wandern

schmale unbefestigte Pfade

Anforderungen an Gastgeber

Radfahren

Wandern



Mecklenburg
Vorpommern
MV tut gut.

Was Wanderer wollen!

- Kriterien und Beispiele für optimalen Service, Verpflegung und Ausstattung

Tanja Tielmann, Deutscher Wanderverband Service GmbH

Was erwartet der Wanderer von heute?

WANDERN IST LEBENSLUST. WIR ZEIGEN ES IHNEN.

Tanja Thielmann, Deutscher Wanderverband Service GmbH

Deutscher Wanderverband

58 Mitglieds-vereine

Alz-Ruperti-Wanderwege-Verein e.V.

Wiehen-gebirgs-verband e.V.

3.000 Orts-gruppen

600.000 Mit-glieder

© Deutscher Wanderverband

Deutscher Wanderverband

- seit 1883 als Touristenverein gegründet
- gut 200.000 km Wanderwege
- 20.000 ehrenamtliche Wegezeichner
- über 6.000 ausgebildete Wanderführer/innen
- ca. 770 ausgebildete Gesundheitswanderführer/innen
- 110.000 geführte Wanderungen mit ca. 2,2 Mio. TN jährlich
- über 1.500 ausgebildete Erfasser für Qualitätswege
- Naturschutzverband nach BNatSchG

Die **Fachorganisation zum Wandern in Deutschland**

Die Spezies „Wanderer“

Daten und Fakten zum Wandermarkt in Deutschland

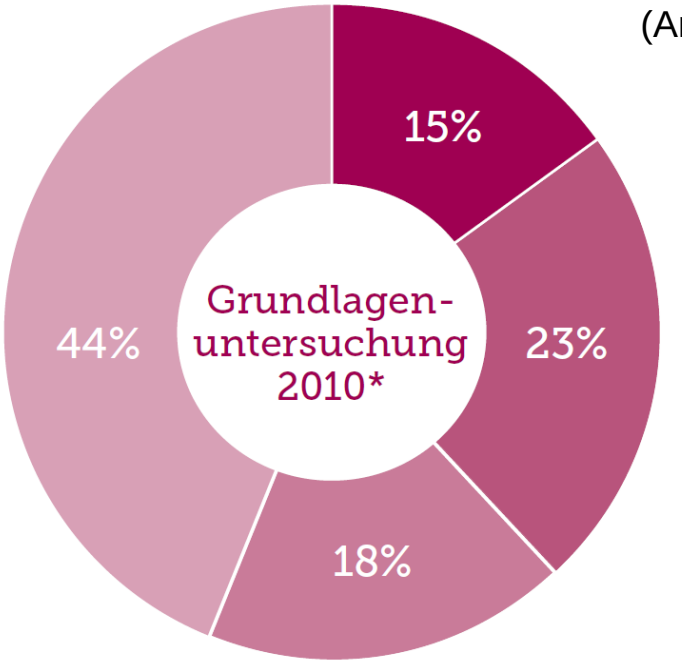
WANDERN IST LEBENSLUST. WIR ZEIGEN ES IHNEN.

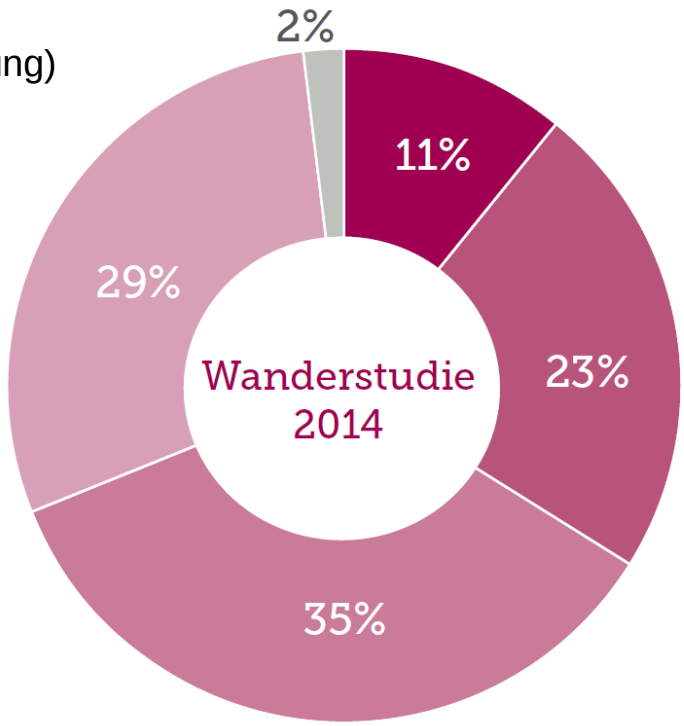
Foto: Dominik Kerz für Westerwald Tourismus Service

www.wanderbares-deutschland.de

Trend: Immer mehr Wanderinteressierte

Wandernachfrage in Deutschland
(Anteil an Gesamtbevölkerung)





regelmäßig
gelegentlich
eher selten
nie
keine Angabe

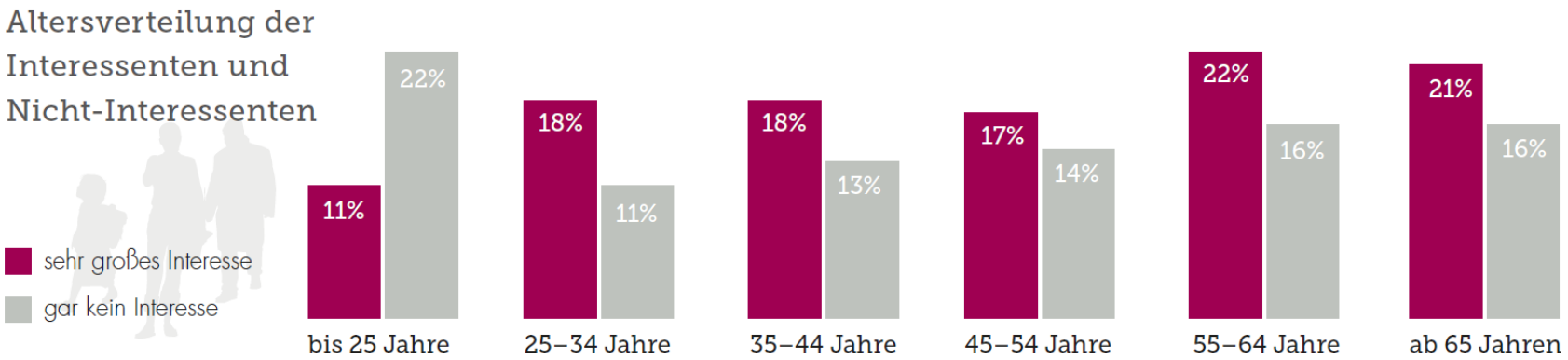
Quelle Abb. 1: Deutscher Wanderverband Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; CATI, n=3.032

Quelle Abb. 1: GfK/IMT Destination Monitor Deutschland (Reiseplanungen) 2013; n=2.361 Haushalte

© 2014 PROJECT M GmbH / Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften / Institut für Management und Tourismus / Deutscher Wanderverband

© Deutscher Wanderverband

Das Wanderinteresse ist altersabhängig



Quelle Abb. 8: IMT Destination Brand 13; n=11.000

- ab 25 Jahren überwiegt das Wanderinteresse
- das Wanderinteresse ist ab 55 Jahren am höchsten

© 2014 PROJECT M GmbH / Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften / Institut für Management und Tourismus / Deutscher Wanderverband

© Deutscher Wanderverband

Motive zum Wandern im Vergleich zur Grundlagenuntersuchung 2010

Hauptmotive werden bestätigt

- Keine Veränderung der Platzierung 2014 gegenüber der Grundlagenuntersuchung 2010
- Verbesserung der Platzierung 2014 gegenüber der Grundlagenuntersuchung 2010
- Veschlechterung der Platzierung 2014 gegenüber der Grundlagenuntersuchung 2010

* *ohne die Kategorie „den Kopf frei bekommen"; Kategorie „meine Ruhe haben" im Jahr 2010 unter „Stille erleben"; Kategorie „über sich selbst nachdenken" im Jahr 2010 unter „zu sich selber finden"*

Platzierung Wanderstudie 2014*	Motive zum Wandern	Veränderung gegenüber 2010
1.	die Natur erleben	
2.	sich bewegen, aktiv sein	
3.	etwas für die Gesundheit tun	
4.	eine Region erleben	
5.	Stress abbauen	+2
6.	den Alltag vergessen	
7.	frische Kraft sammeln	+1
8.	neue Eindrücke gewinnen	-3
9.	etwas Neues entdecken	
10.	Stille erleben	
11.	in Geselligkeit sein, Gemeinschaft erleben	+1
12.	zu sich selber finden	+3
13.	frei sein	-2
14.	aktiv Sport treiben	
15.	sich auf sich selbst besinnen	+1
16.	viel erleben	-3
17.	Horizont erweitern, etwas für die Bildung tun	
18.	religiöse/spirituelle Gründe	

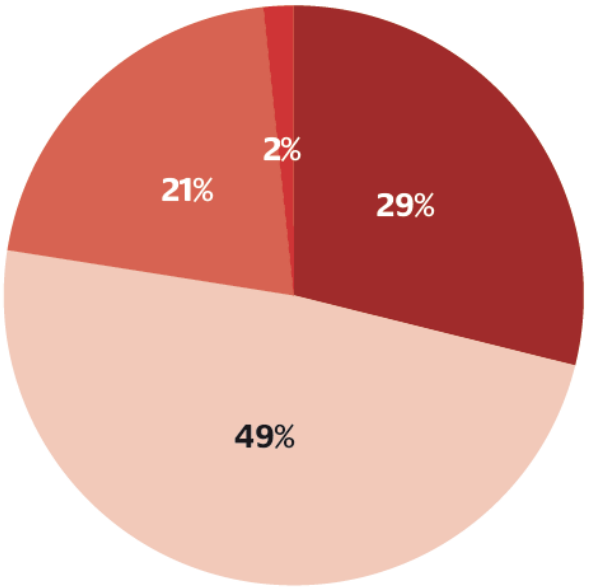
Quelle Tabelle 5: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland (Reiseplanungen) 2013; n=1.621 Wanderer; Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; n=1.698 aktive Wanderer

© 2014 PROJECT M GmbH / Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften / Institut für Management und Tourismus / Deutscher Wanderverband

© Deutscher Wanderverband

Bevorzugte Landschaftsform: leicht hügeliges Gelände

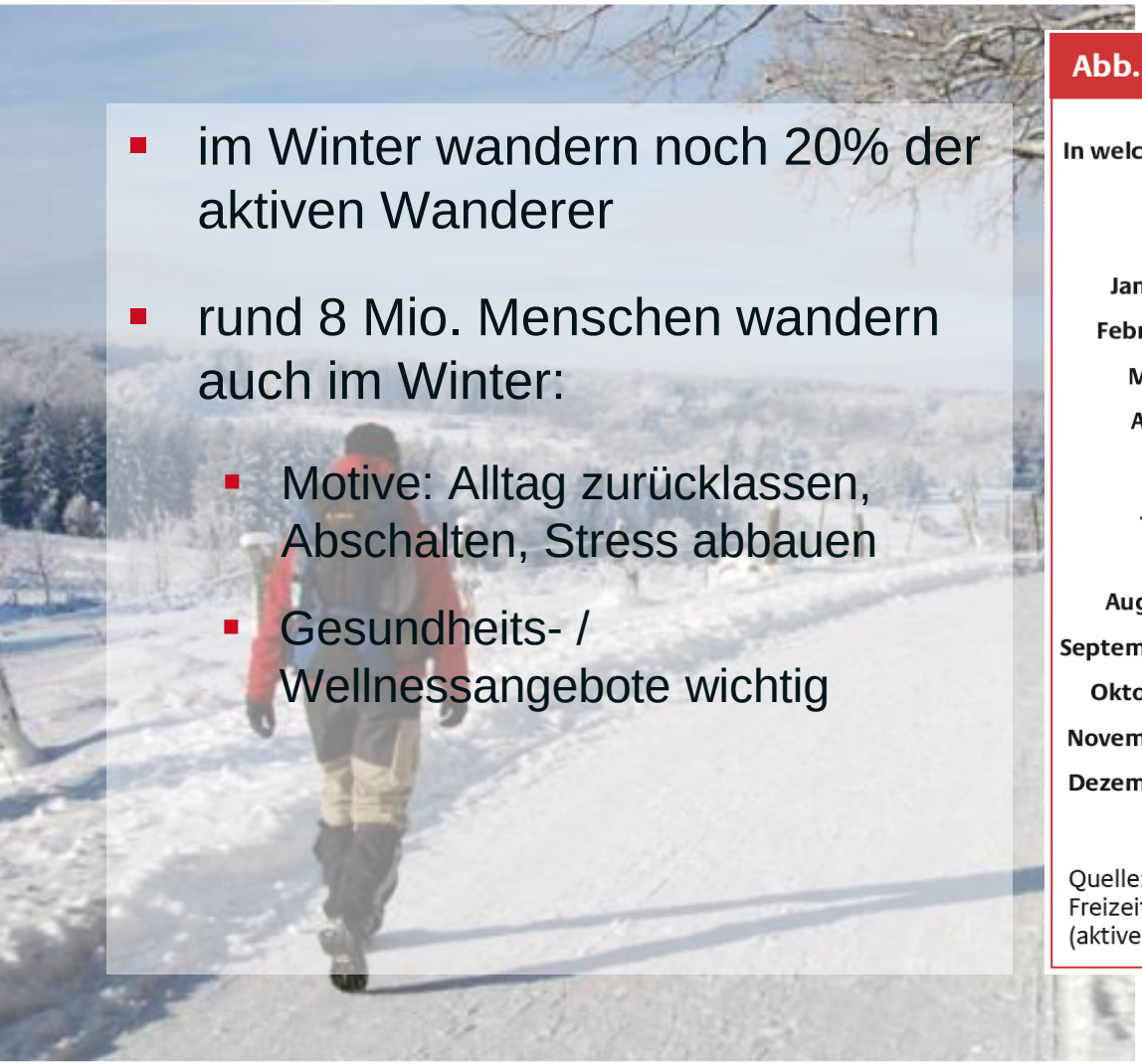
Abb. 9: Schwierigkeitsgrade bei Wanderungen



Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=1.698 (aktive Wanderer)

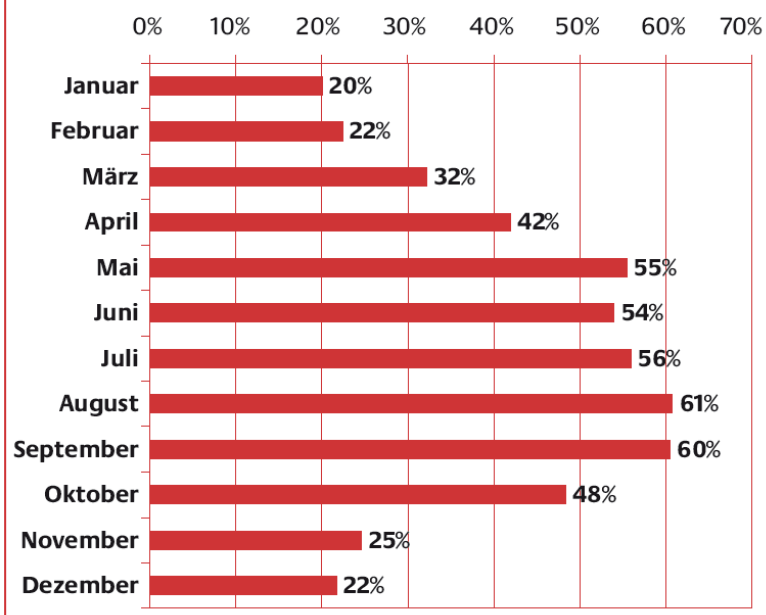
© Deutscher Wanderverband

Wandern hat immer Saison!



- im Winter wandern noch 20% der aktiven Wanderer
- rund 8 Mio. Menschen wandern auch im Winter:
  - Motive: Alltag zurücklassen, Abschalten, Stress abbauen
  - Gesundheits- / Wellnessangebote wichtig

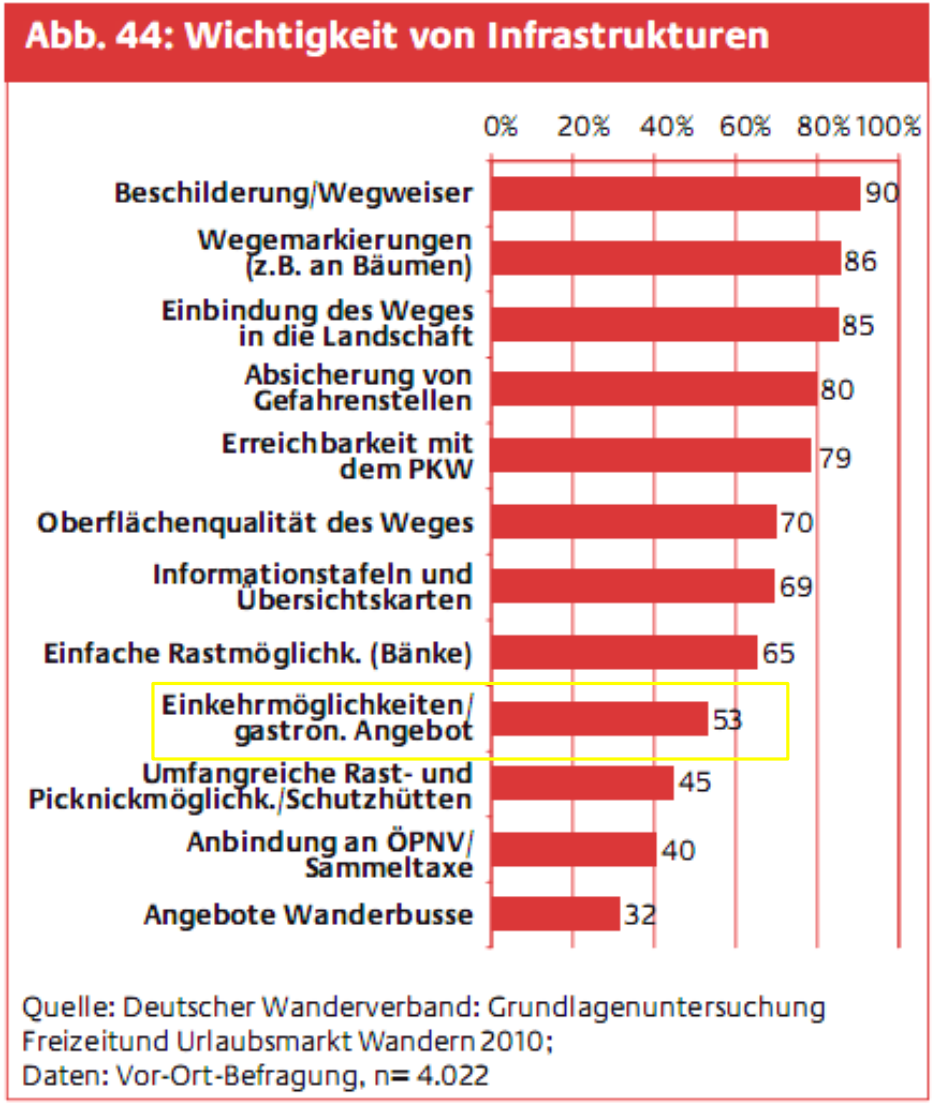
Abb. 10: Saisonalität der Aktivität Wandern



Quelle: Deutscher Wanderverband: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern 2010; Daten: CATI, n=1.698 (aktive Wanderer)

© Deutscher Wanderverband

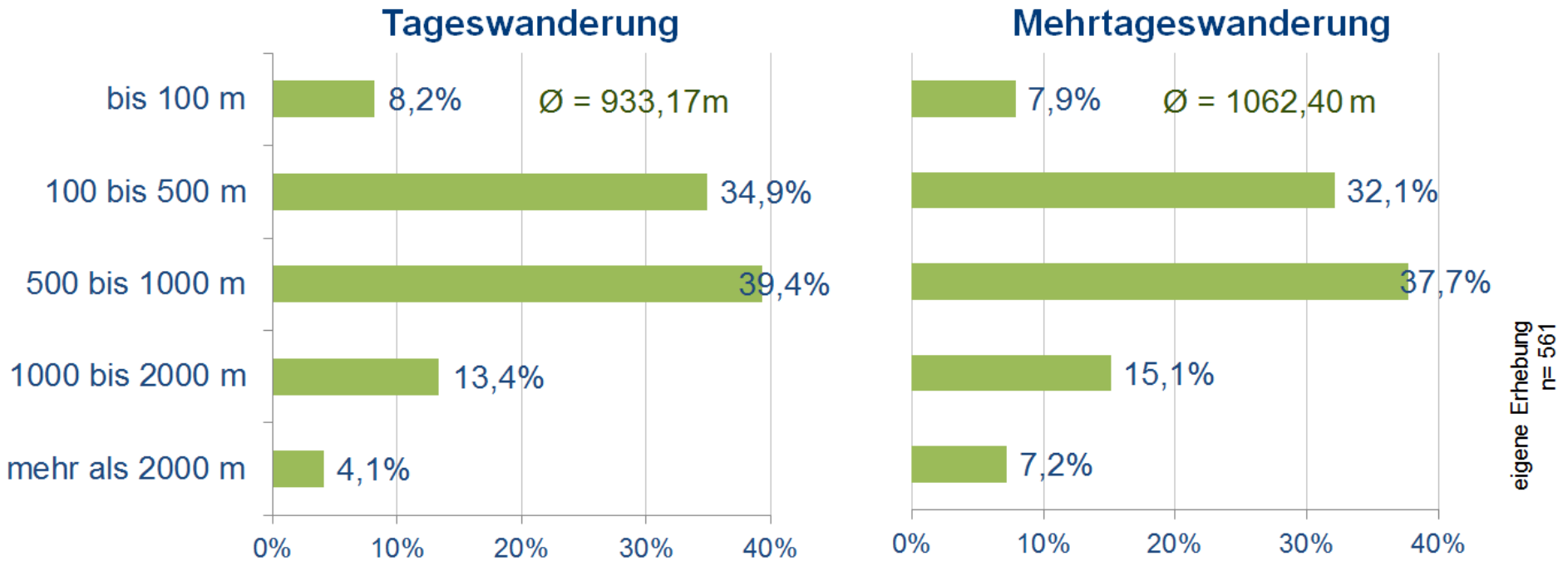
- Mehr als die Hälfte der Wanderer wünschen sich eine Einkehr-möglichkeit am Weg



Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

© Deutscher Wanderverband

Bereitschaft eines Umweges für eine gastronomische Einrichtung in Metern



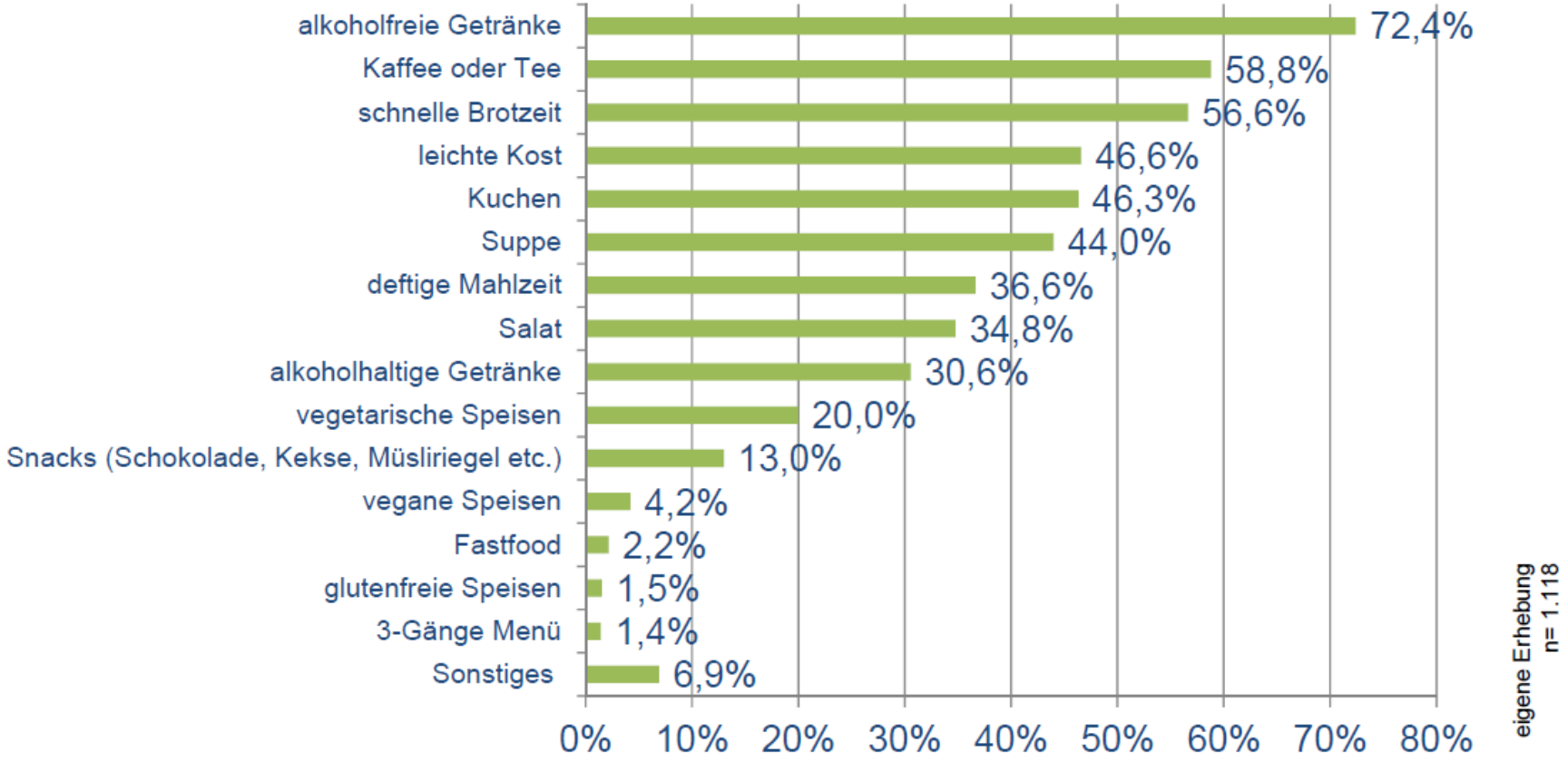
© 2015 – 2018 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de

© Deutscher Wanderverband

wanderbares deutschland

© Deutscher Wanderverband

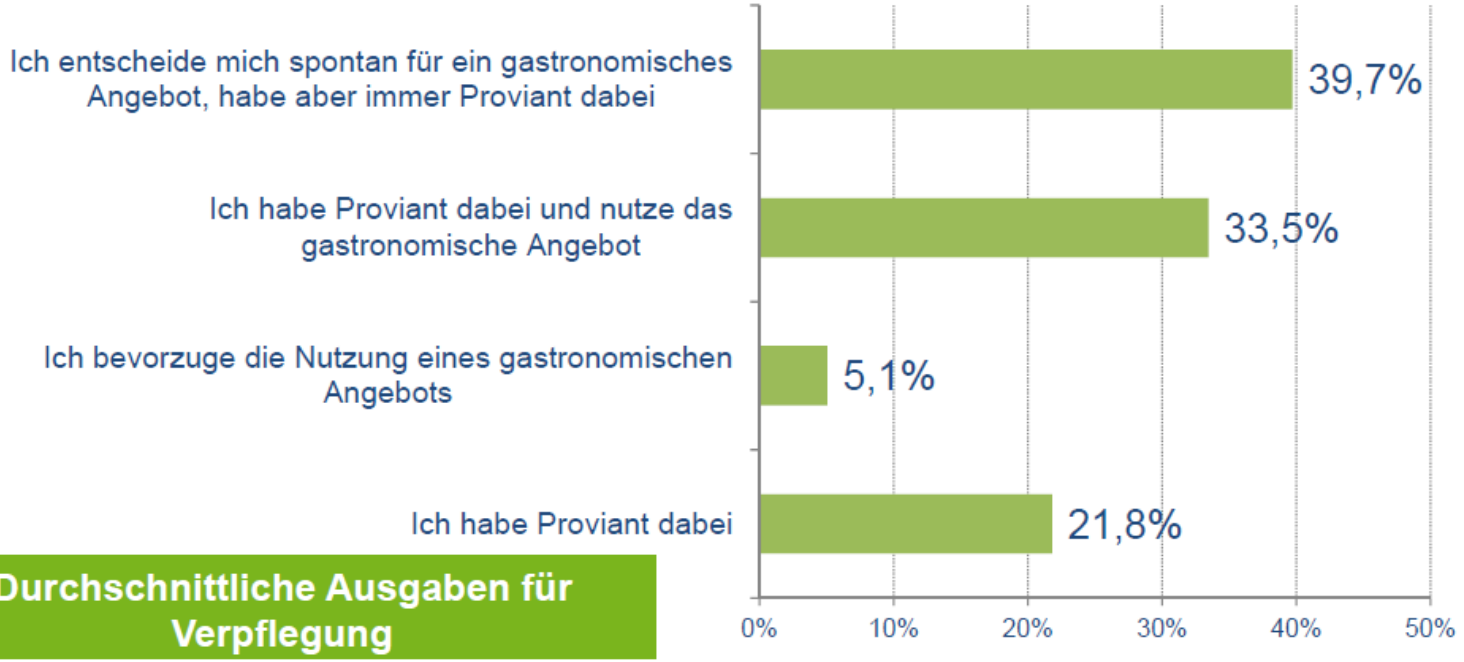
Das „perfekte gastronomische Angebot“ auf der Wanderung



© 2015 – 2018 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de

© Deutscher Wanderverband

Verpflegung während der Wanderung



eigene Erhebung
n= 1.118

Durchschnittliche Ausgaben für Verpflegung	
Eigene Verpflegung/Proviant	Gastronomie während der Wanderung
7,09 €	14,27 €

© 2015 – 2018 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de

© Deutscher Wanderverband

wanderbares deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes

Wandern und Kulinarik - eine Region „erschmecken“

© Deutscher Wanderverband

wanderbares deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes

Lunchpaket: ein toller Service für den Gast

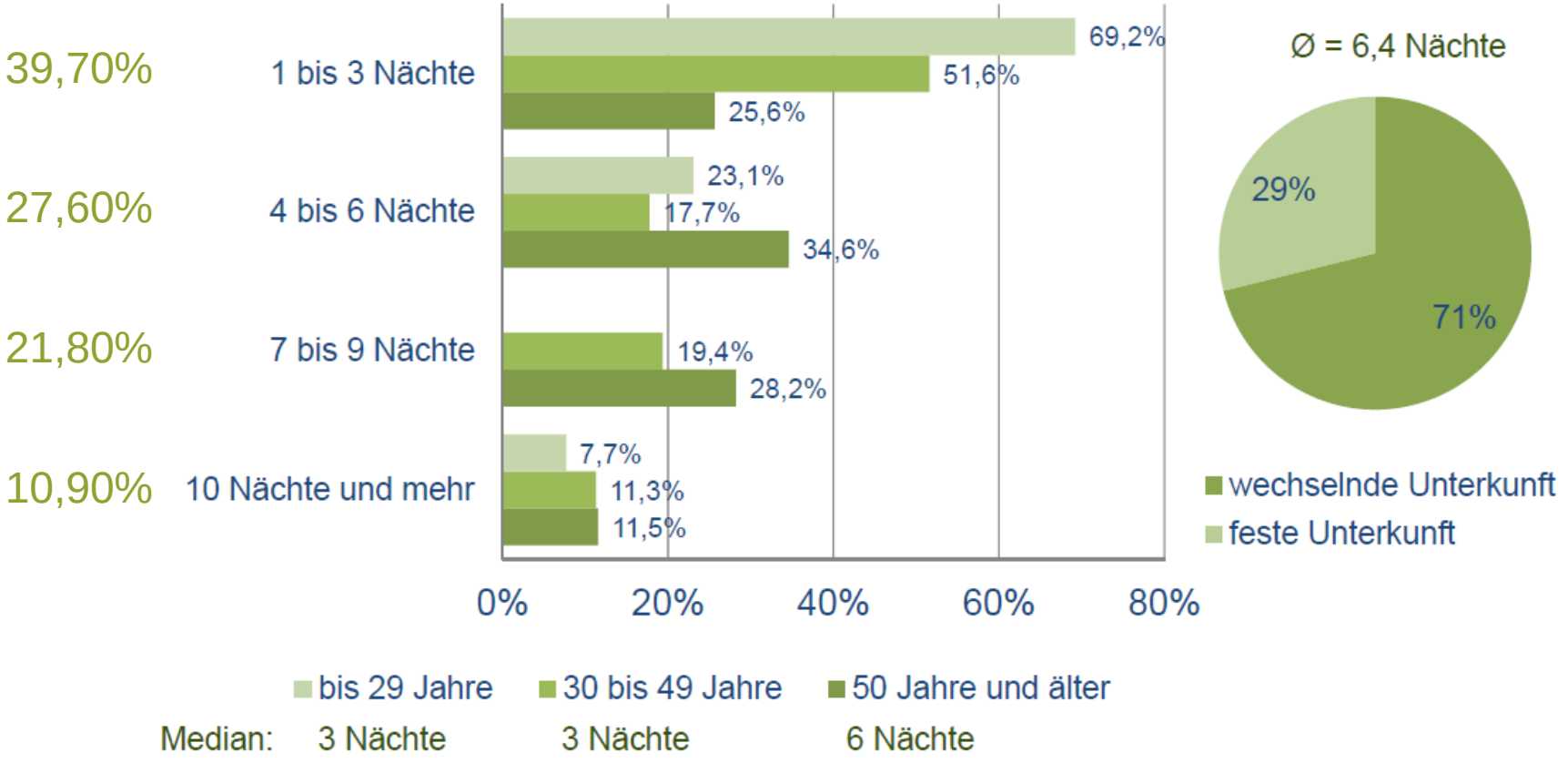
© Deutscher Wanderverband

Was Wanderer wollen?

Als Fremde kommen, als Freunde gehen!

© Deutscher Wanderverband

Anzahl der Übernachtungen bei einer mehrtägigen Wanderung nach Altersgruppen

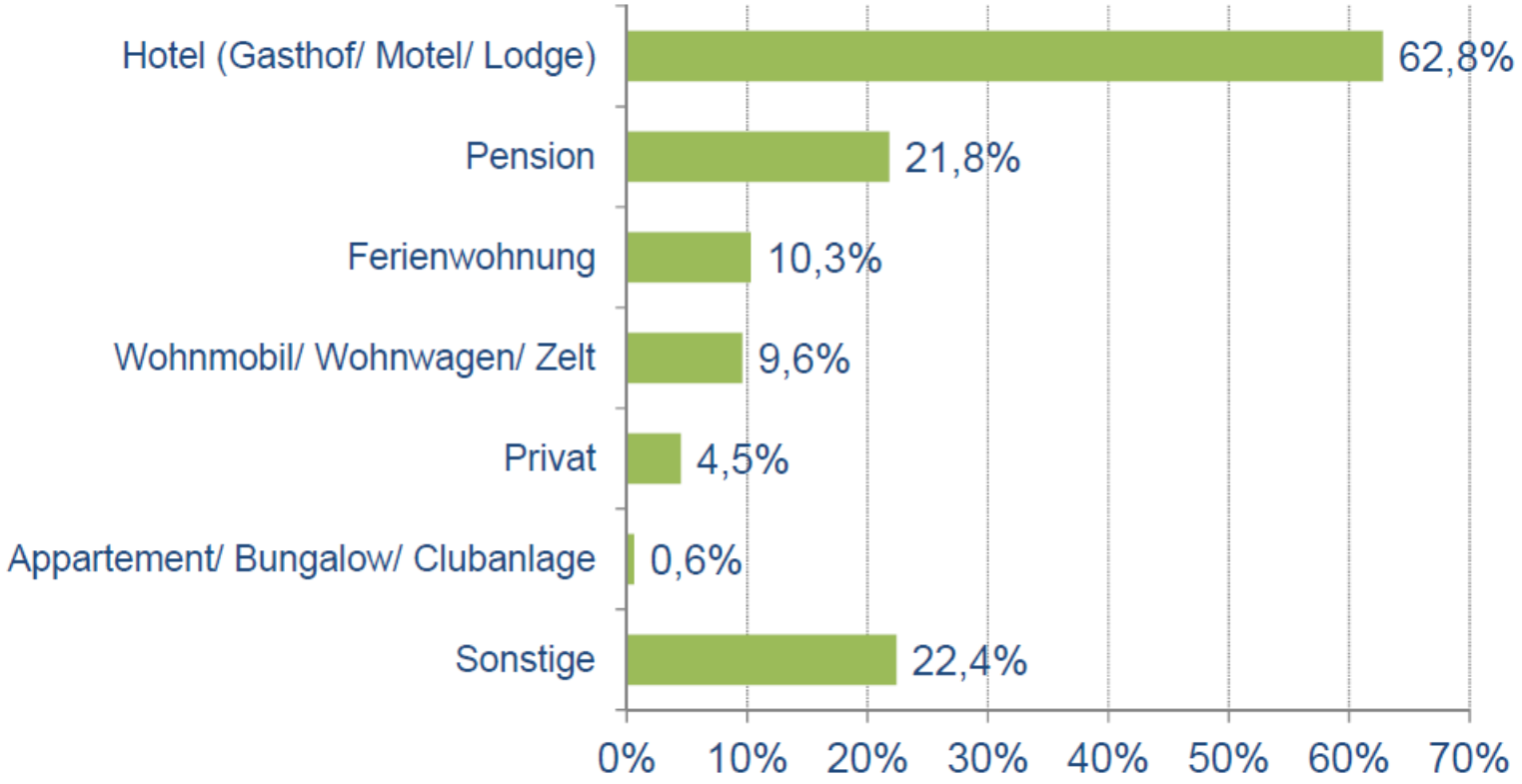


eigene Erhebung
n= 1.118

© 2015 – 2018 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de

© Deutscher Wanderverband

Wahl der Unterkunft bei einer mehrtägigen Wanderung



eigene Erhebung
Mehrfachantwort,
n= 161

© 2015 – 2018 Arbeitsgruppe Wandermonitor | wanderforschung@ostfalia.de

© Deutscher Wanderverband

Ein kleines Plus an Service
– ein großes Plus an Gästezufriedenheit

Schuhreinigung

© Deutscher Wanderverband

Schuhablage für Wanderschuhe

© Deutscher Wanderverband

wanderbares deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes

Trocknungsmöglichkeiten für Wanderausrüstung

© Deutscher Wanderverband

Kleine Wanderapotheke mit Blasenpflastern

© Deutscher Wanderverband

Service!

© Deutscher Wanderverband

Fazit

69 % der Deutschen wandern (56 Mio.)

→ Enormes Marktpotenzial und Chance für den ländlichen Raum

!Aber nur wenn das Angebot und der Service auf die Bedürfnisse der Wandergäste ausgerichtet ist!

© Deutscher Wanderverband

Qualitätsgastgeber „Wanderbares Deutschland“

WANDERN IST LEBENSLUST. WIR ZEIGEN ES IHNEN.

Dachmarke „Wanderbares Deutschland“

- „Qualitätsoffensive Wandern“ des Deutschen Wanderverbandes
- **Ziel:** Verbesserung und Förderung eines nachhaltigen Wandertourismus in Deutschland
- Zertifikate für:

© Deutscher Wanderverband

Qualitätsgastgeber „Wanderbares Deutschland“

WANDERN IST LEBENSLUST. WIR ZEIGEN ES IHNEN.

www.wanderbares-deutschland.de

SAUERLÄNDER
Wandergasthöfe
Wandern und Genießen 2004
Die besten Wanderhotels
EUROPA
WANDER HOTELS
WALDHOTEL WIESEMANN
QUALITÄTSBETRIEB
ROTHAARSTEIG
ROTHAARSTEIG
www.wanderho
BAUERNHOF- UND LANDURLAUB
IN HESSEN

Einziges *bundesweites und geprüftes Zertifikat* für besonders wanderfreundliche Unterkünfte und Gastronomiebetriebe in Deutschland

- transparente und verlässliche Orientierungshilfe bei der Auswahl einer Unterkunft für den Wanderurlaub bzw. Planung der Einkehrmöglichkeiten
- Leitfaden/Orientierungshilfe für die Sensibilisierung der Gastgeber
- Profilierungshilfe/ Alleinstellungsmerkmal für den Betrieb

© Deutscher Wanderverband

Kriterienkataloge

© Deutscher Wanderverband

Qualitätsgastgeber „Wanderbares Deutschland“

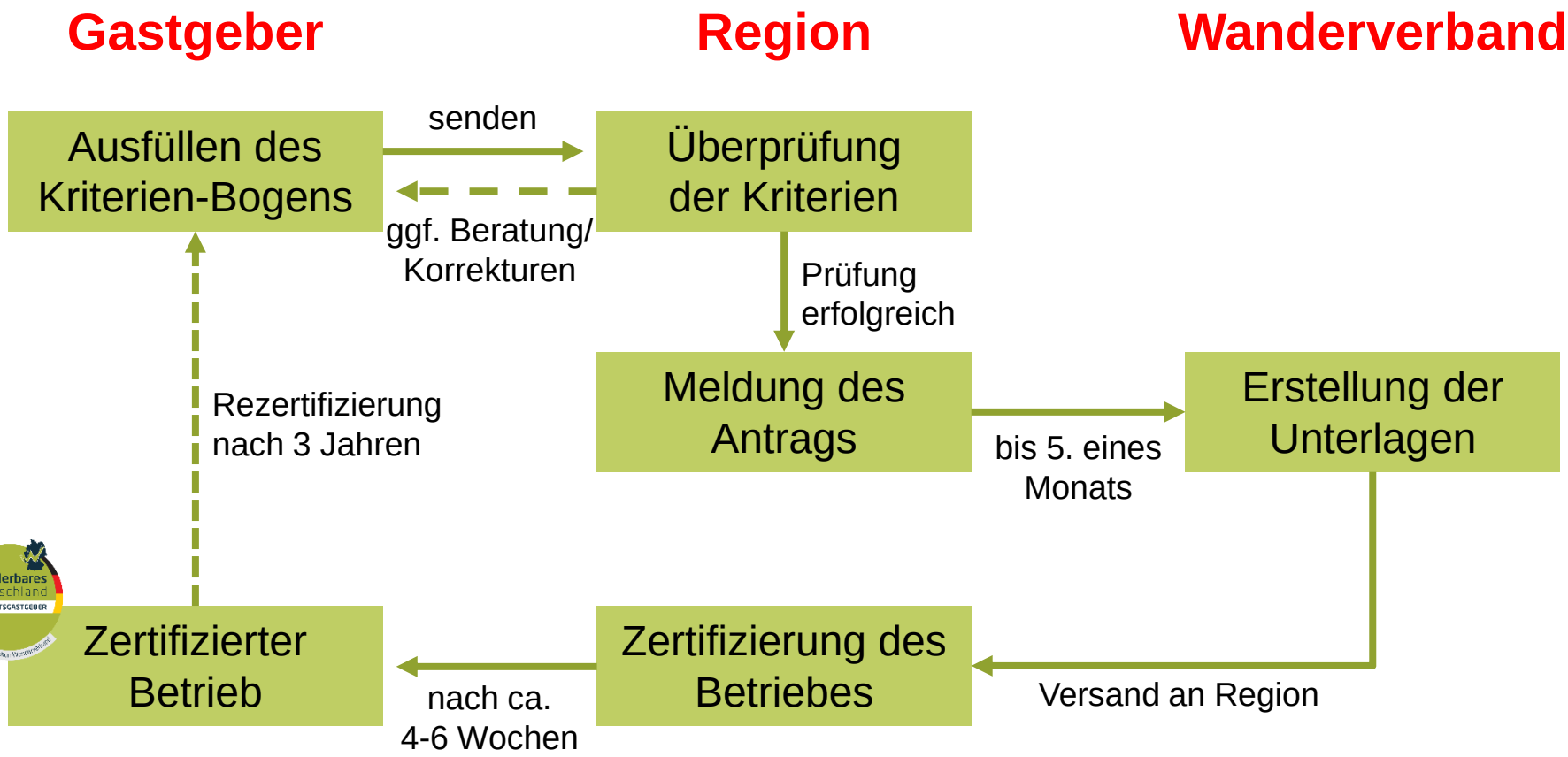
- für Beherbergungsbetriebe mit und ohne Gastronomie
- Erfüllung von 22 Kernkriterien aus den Bereichen Ausstattung, Verpflegung* und Service sowie 8 von 17 Wahlkriterien**

* entfällt bei Betrieben ohne angeschlossene Gastronomie
** 6 von 17 Wahlkriterien für Campingplätze, Ferienwohnungen/-häuser, Privatvermieter, Wanderheime und Hütten

- für reine Gastronomiebetriebe und Gaststätten von Beherbergungsbetrieben
- Erfüllung von 18 Pflichtkriterien aus den Bereichen Ausstattung, Verpflegung und Service

© Deutscher Wanderverband

Der Weg zum Qualitätsgastgeber



© Deutscher Wanderverband

Zertifizierungsmaterialien im Betrieb:

ZERTIFIKAT QUALITÄTSGASTGEBER WANDERBARES DEUTSCHLAND

wanderbares deutschland
QUALITÄTSGASTGEBER
Zertifiziert durch den Deutschen Wanderverband

Hotel Mustermann

Dieser Gastgeber erfüllt die Kriterien des Deutschen Wanderverbandes für den Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland.

Das Prädikat gilt **bis zum 30. September 2020.** Die geprüfte Qualität und das Leistungsversprechen sind für den Gast über die gesamte Laufzeit zu gewährleisten.

Kassel, im September 2017

Dr. Hans-Ulrich Rauchfuß
Präsident
Deutscher Wanderverband

Max Mustermann
Geschäftsführer
Kooperationspartner

Logo Kooperations-partner

wanderbares deutschland

Urkunde

QUALITÄTSGASTGEBER WANDERBARES DEUTSCHLAND

Unser Qualitätsversprechen für Wandergäste

wanderbares deutschland
QUALITÄTSGASTGEBER
Zertifiziert durch den Deutschen Wanderverband

„Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland" ist die Initiative des Deutschen Wanderverbandes in Zusammenarbeit mit regionalen Kooperationspartnern, die Ihnen geprüfte Qualität für Wanderer garantiert. Untenstehend finden Sie einen Auszug aus den 23 Kernkriterien, die wir als zertifizierter Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland erfüllen. Darüber hinaus bieten wir jedoch noch viele weitere besondere Service-leistungen. Sprechen Sie uns einfach auf unsere Leistungen für Wanderer an.

- Wir haben einen **Trockenraum** für Ihre Ausrüstung und Kleidung.
- Wir informieren Sie aktuell über das **Wetter**.
- Wir halten **Ablageschalen** für Ihre Wanderschuhe bereit.
- Wir nehmen Wanderer gerne auch kurzfristig und für nur **eine Nacht** auf.
- Wir sind **wanderkundig** und haben Mitarbeiter, die **Informationen zu ortsnahen Wanderangeboten und -möglichkeiten** sowie **Tourenvorschläge** mit zusätzlichem Informationsmaterial für Sie bereithalten.
- Wir befüllen Ihre **Wasserflaschen** kostenfrei mit Leitungs- oder Quellwasser.
- Wir bieten Ihnen einen **Reservierungsservice** für die nächste Etappenunterkunft an.
- Wir organisieren für Sie einen **Hol- und Bringservice** zu Wanderwegen.
- Wir bieten Ihnen einen **Gepäcktransport** zur nächsten Unterkunft an.

Weitere Informationen und alle zertifizierten Gastgeber finden Sie unter:
www.wanderbares-deutschland.de

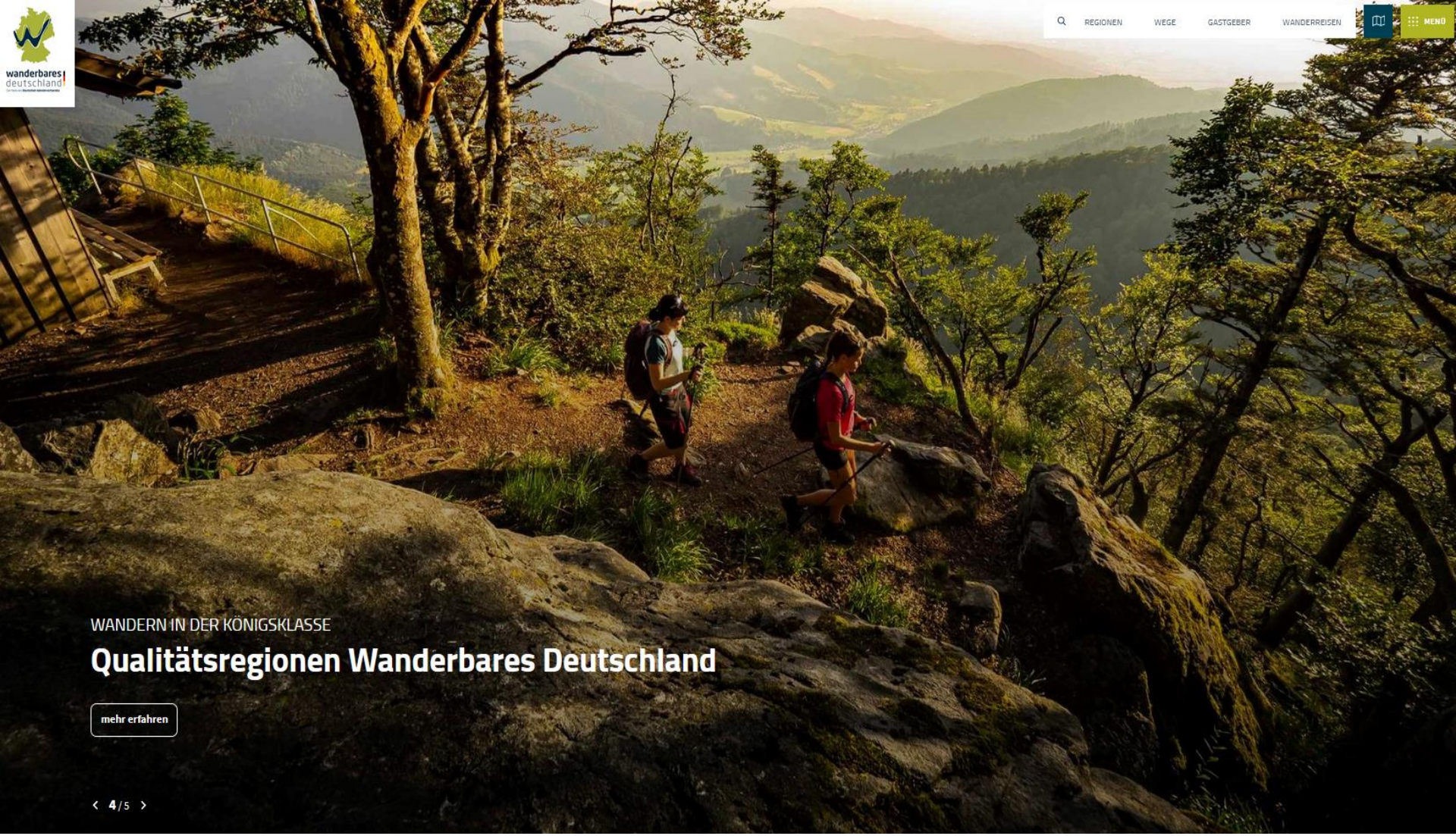
Deutscher Wanderverband
Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

wanderbares deutschland

Leistungsversprechen

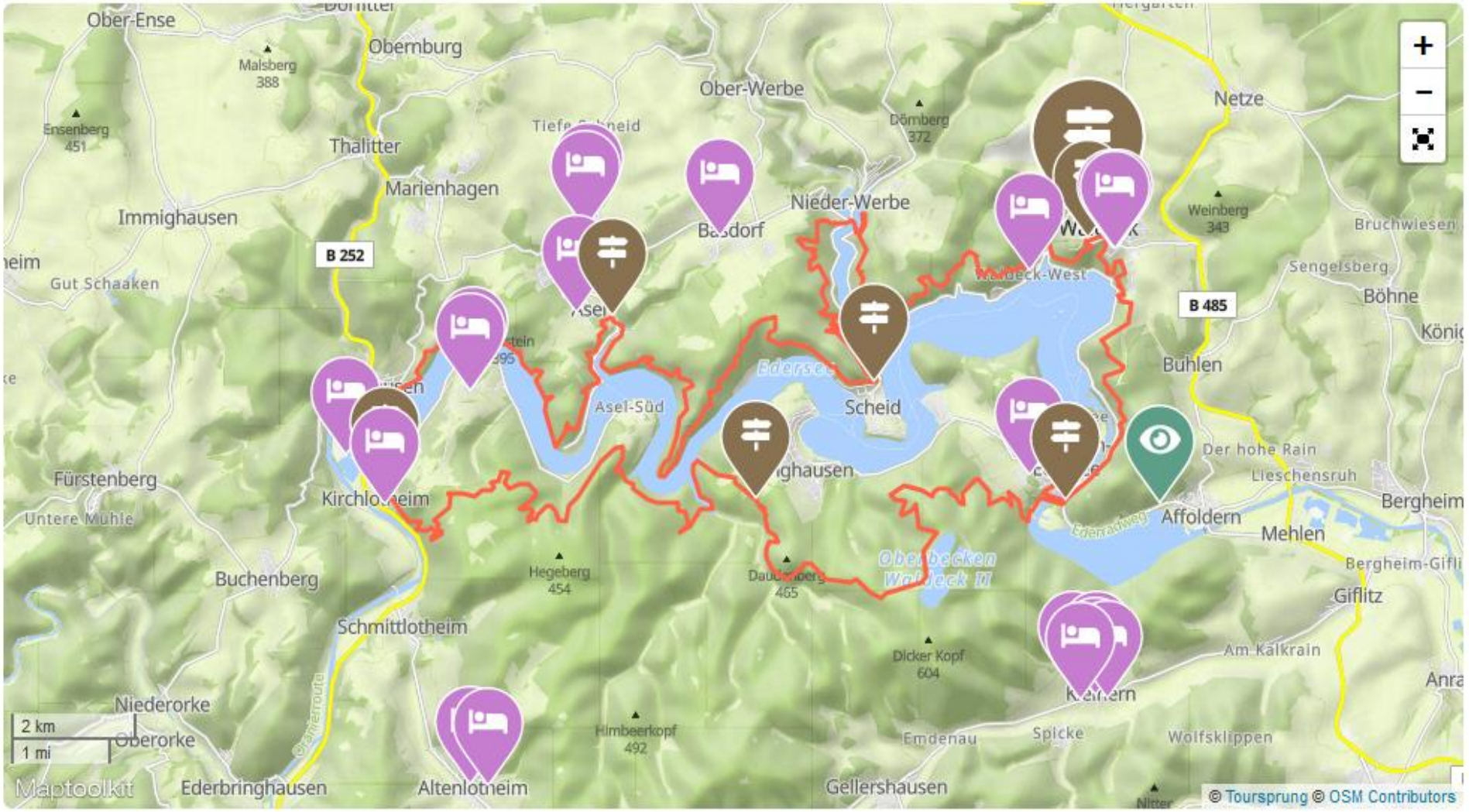
Leih-Hausschild

© Deutscher Wanderverband



www.wanderbares-deutschland.de
Das Wanderportal in Deutschland.

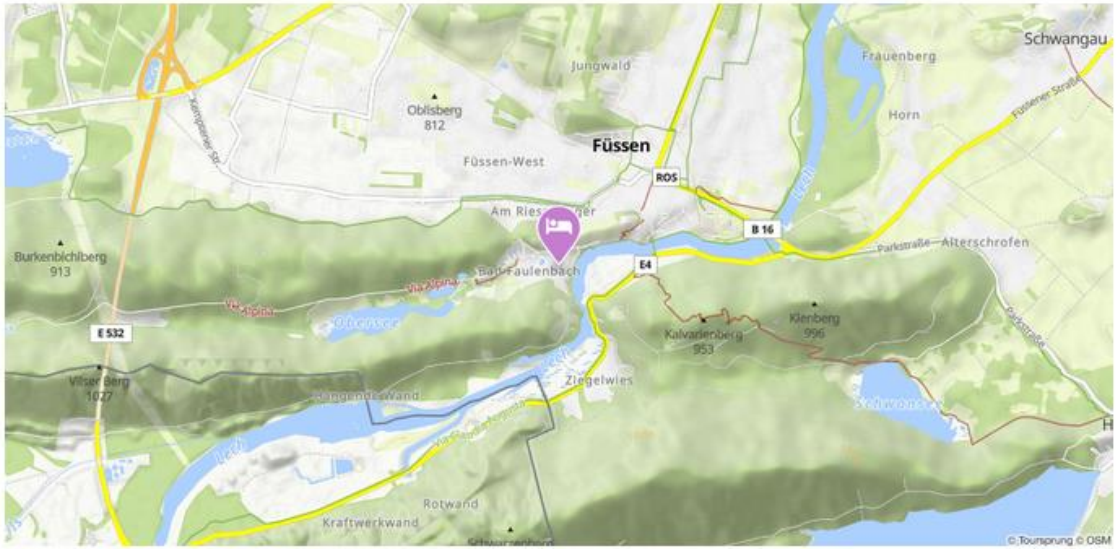
© Deutscher Wanderverband



Darstellung der Qualitätsgastgeber entlang von Wanderwegen.

© Deutscher Wanderverband

So findest Du zu uns



Detaillierte Karte Anreise planen →

Kontakt

E-Mail: Info@aktiv-schwelger.de

Telefon: +49 8362 9140150

Website: www.aktiv-schwelger.de

Basiseintrag mit Kontaktdaten und Kartendarstellung inklusive!

© Deutscher Wanderverband

wanderbares deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes

Präsentation der Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland durch unsere Partner:

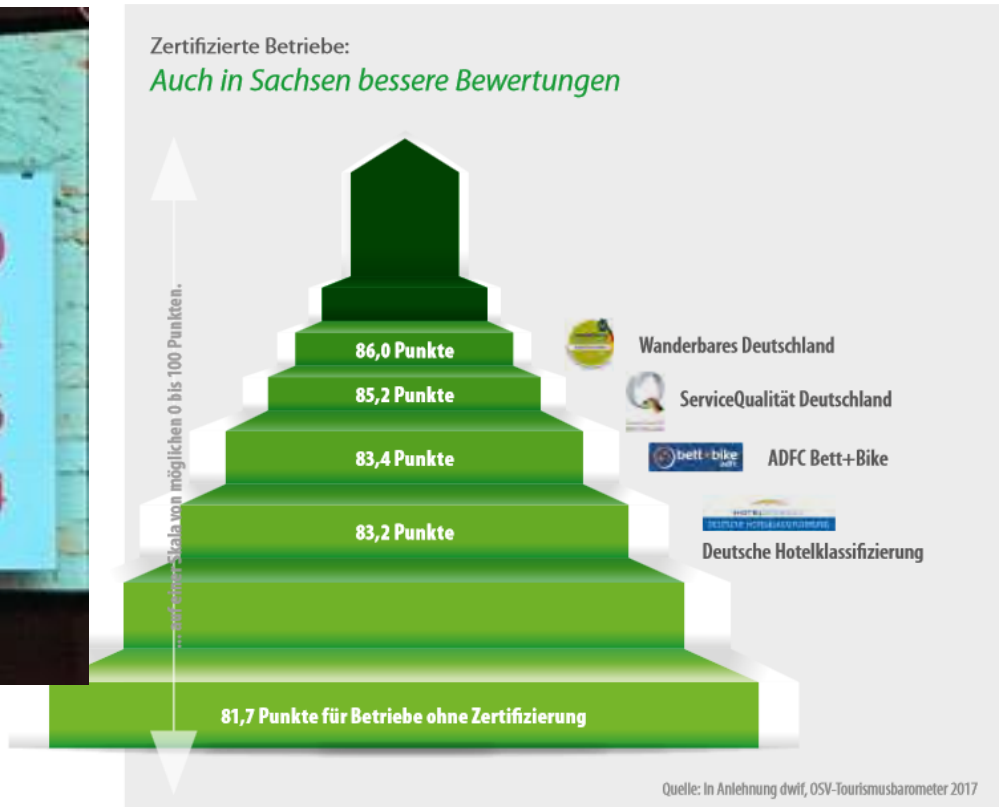
KOMPASS

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel

Viabono®
Auszeichnung
umwelt- und klimafreundlich Reisen

© Deutscher Wanderverband

Sparkassen Tourismusbarometer Ostdeutschland 2017:



Jeder 2. Deutsche ist bereit, mehr für ein Hotel mit höherem Score zu zahlen.

© Deutscher Wanderverband

wanderbares deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes

www.wanderbares-deutschland.de

© Deutscher Wanderverband

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt
Deutscher Wanderverband Service GmbH
Tanja Thielmann
Tel. 0561 / 9 38 73 -26
t.thielmann@wanderverband.de

Radtourismus
- Es braucht mehr als nur einen guten Radweg!

Horst Krumpen, Vorsitzender ADFC Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Radtourismus – Ein guter Radweg allein reicht noch lange nicht!

27.10.2020 Waren / 28.10.2020 Schwerin

adfc
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Was brauchen RadfahrerInnen außer…?

1. Aktuelle Fakten Fahrradtourismus
2. Bett+Bike fahrradfreundliche Gastbetriebe
3. (Touristischer)Radverkehr in der Pandemie
4. Trends/Entwicklungen Radtourismus

ADFC – Qualität im Fahrradtourismus

★★★★★ Qualitätsradroute adfc Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

RadReiseRegion adfc Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

bett+bike adfc

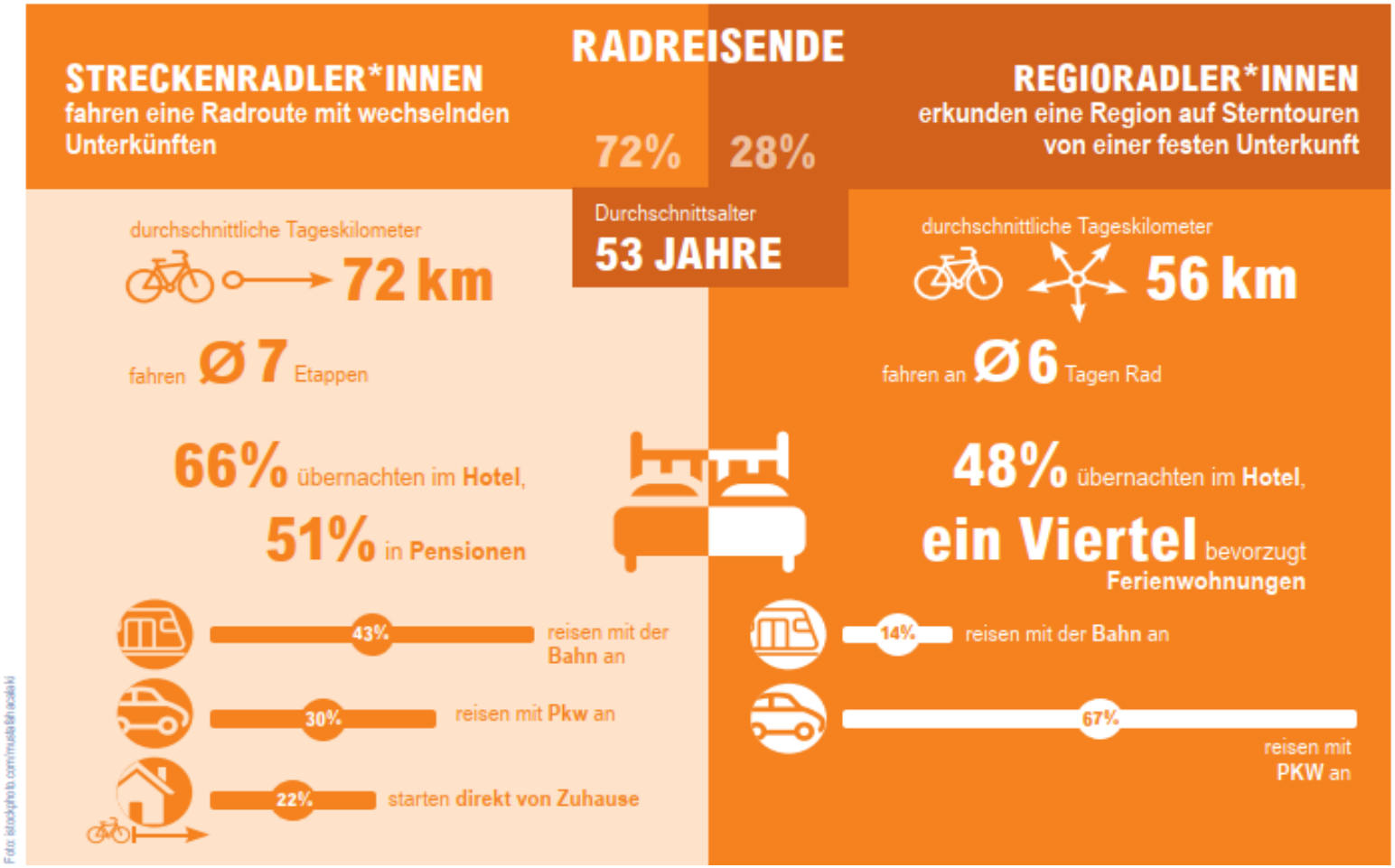
www.adfc-radtourismus.de

AKTUELLE FAKTEN FAHRRADTOURISMUS

Entwicklung Radreisen

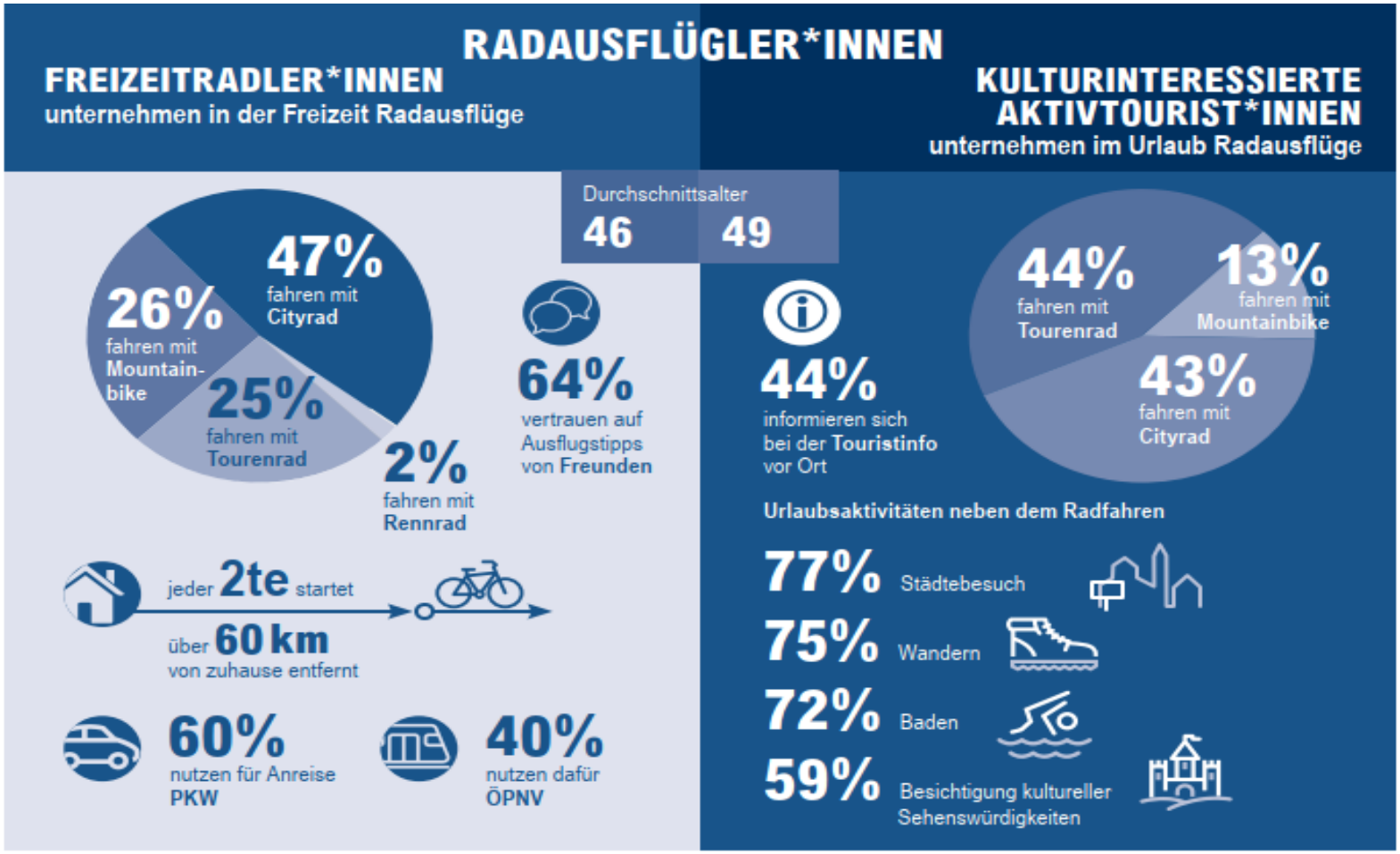
Quelle: ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2020

Radtouristische Zielgruppen



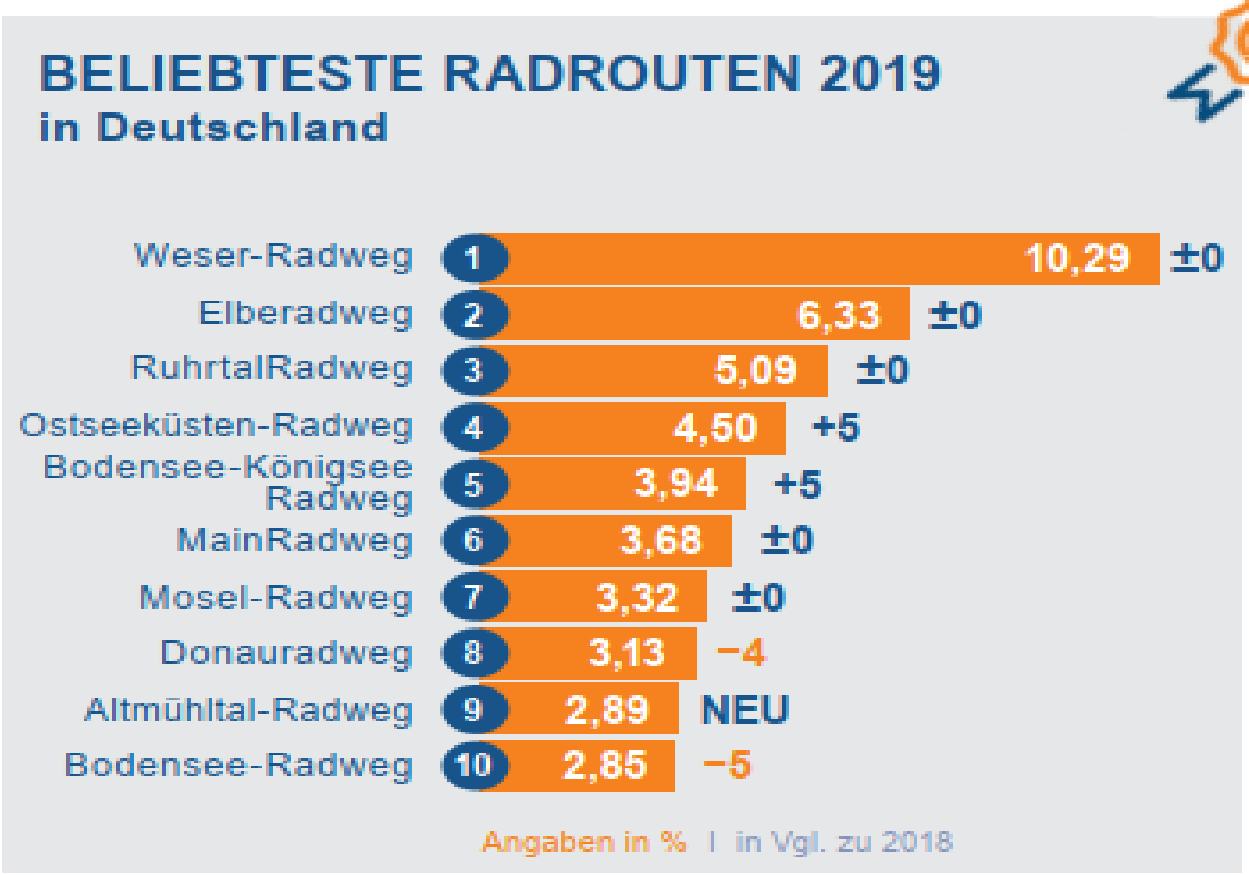
adfc Mecklenburg-Vorpommern

Radtouristische Zielgruppen



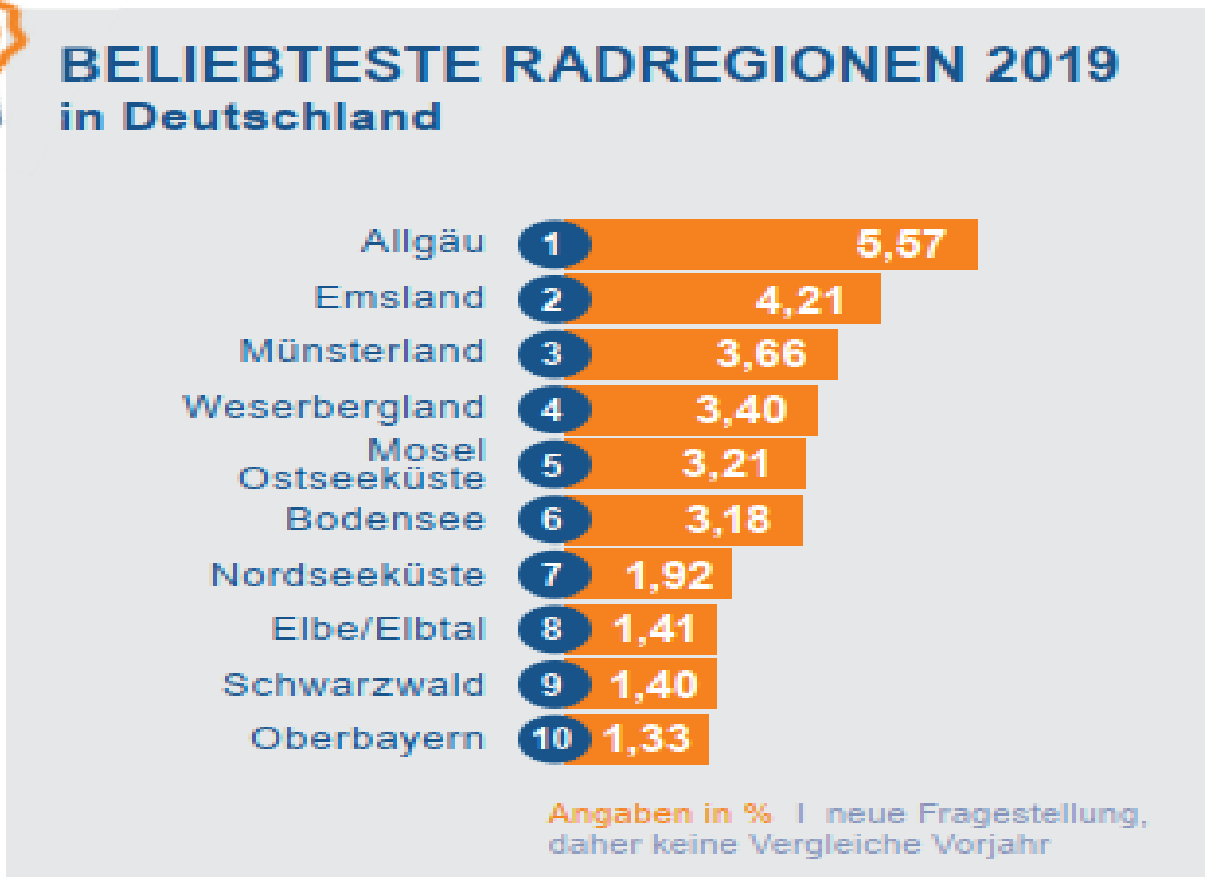
adfc Mecklenburg-Vorpommern

Beliebteste Radrouten in Deutschland

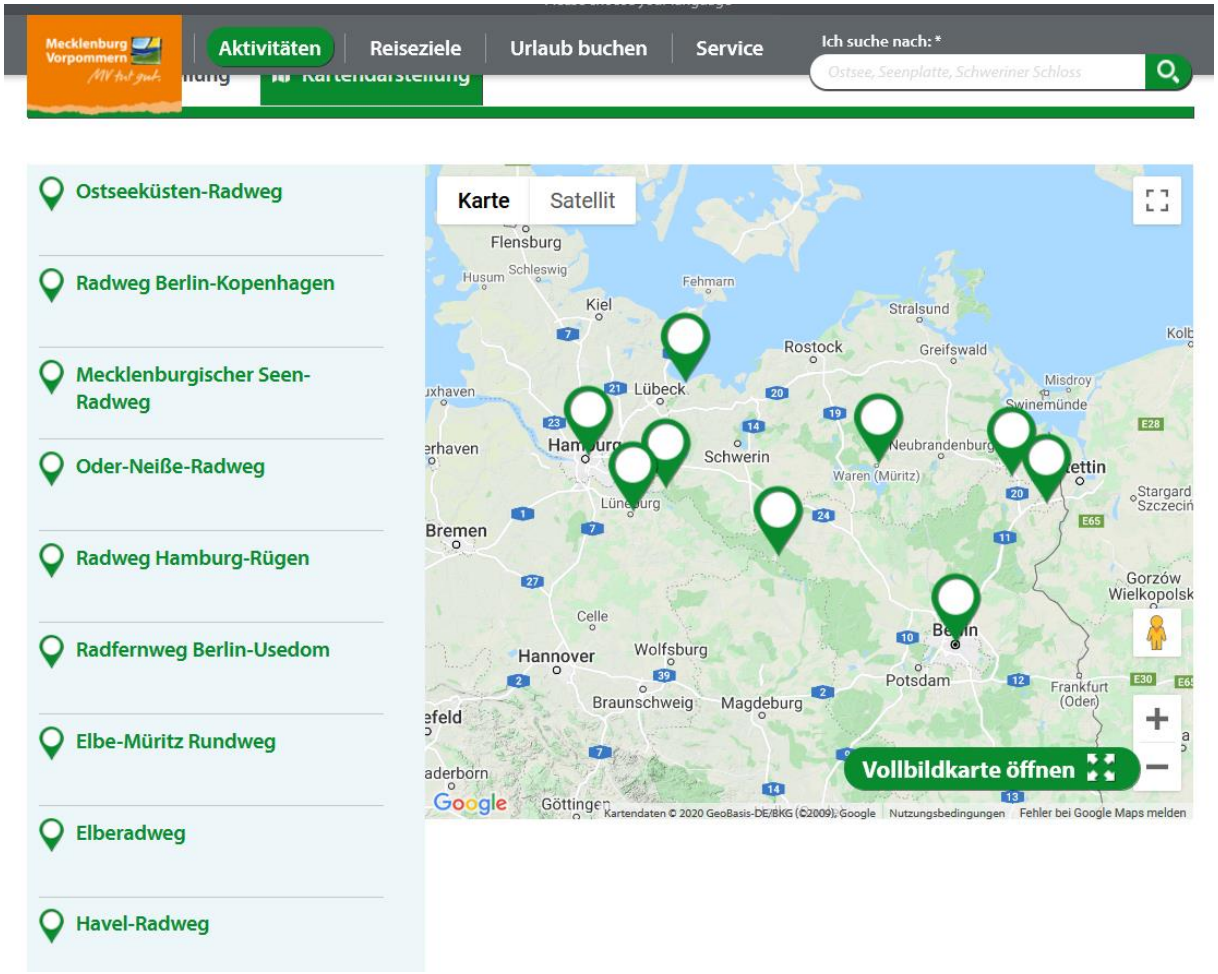


adfc Mecklenburg-Vorpommern

Beliebteste Radregionen

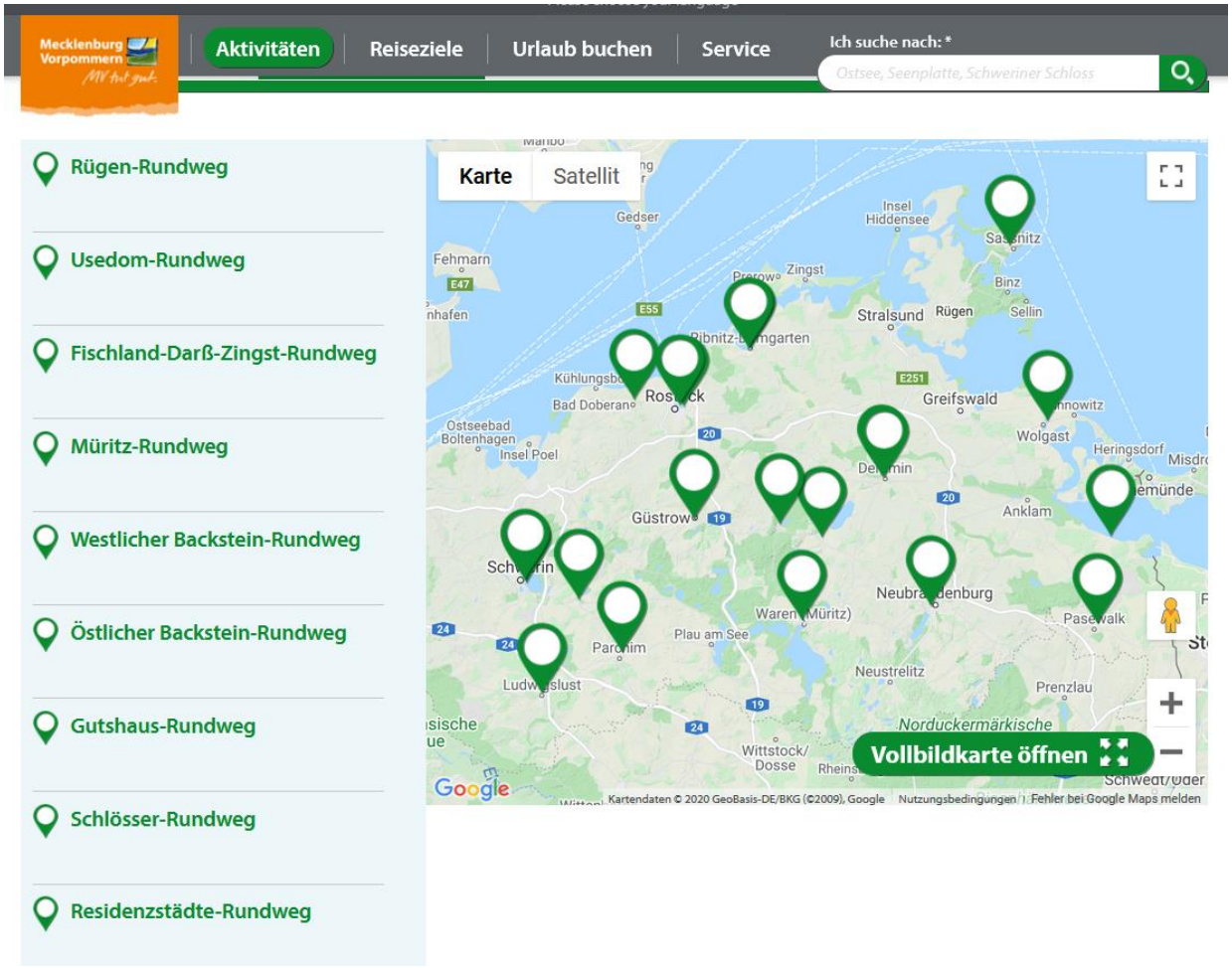


Radfahren M-V / 9 Radfernwege



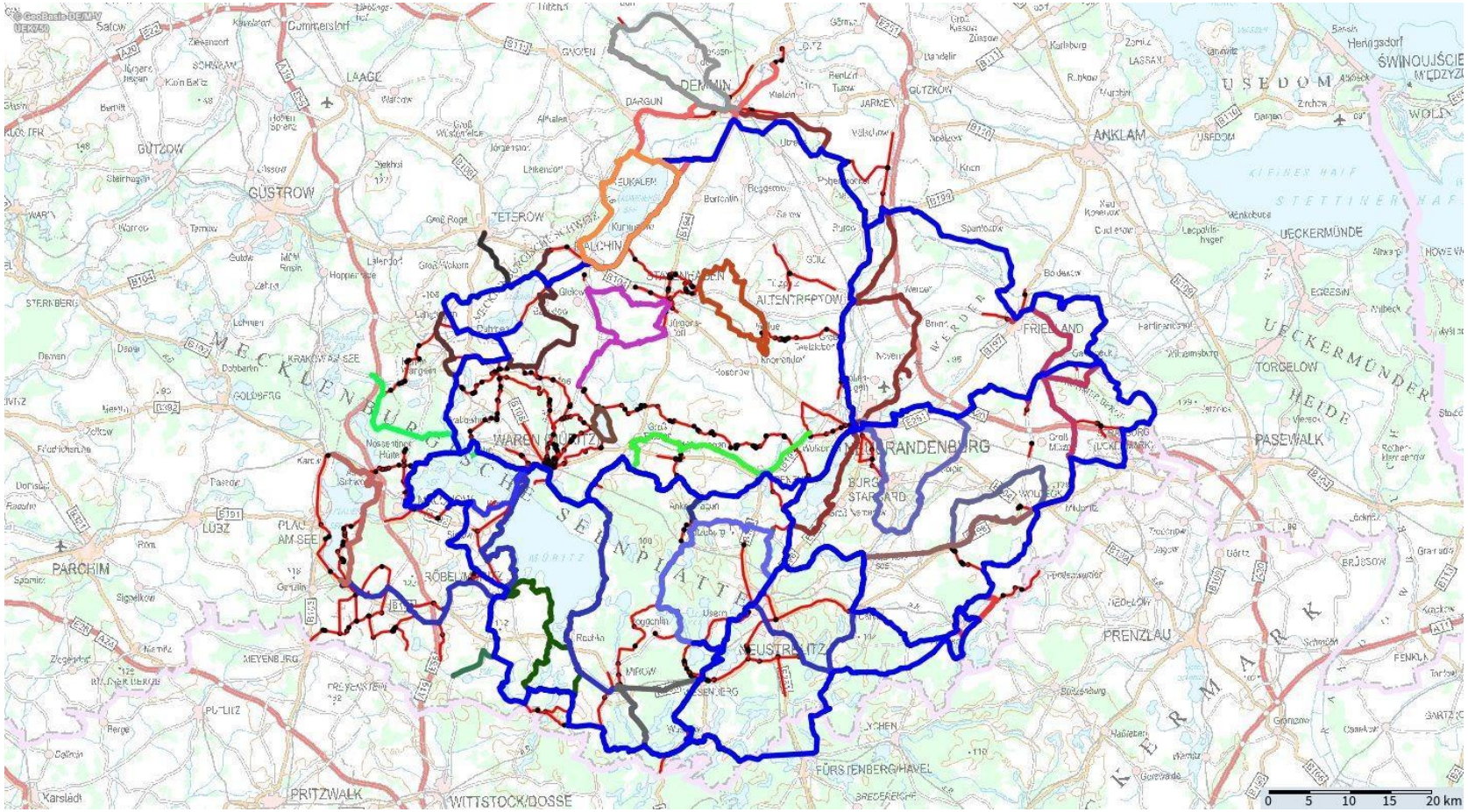
adfc Mecklenburg-Vorpommern

Radfahren M-V / 21 Radrundwege



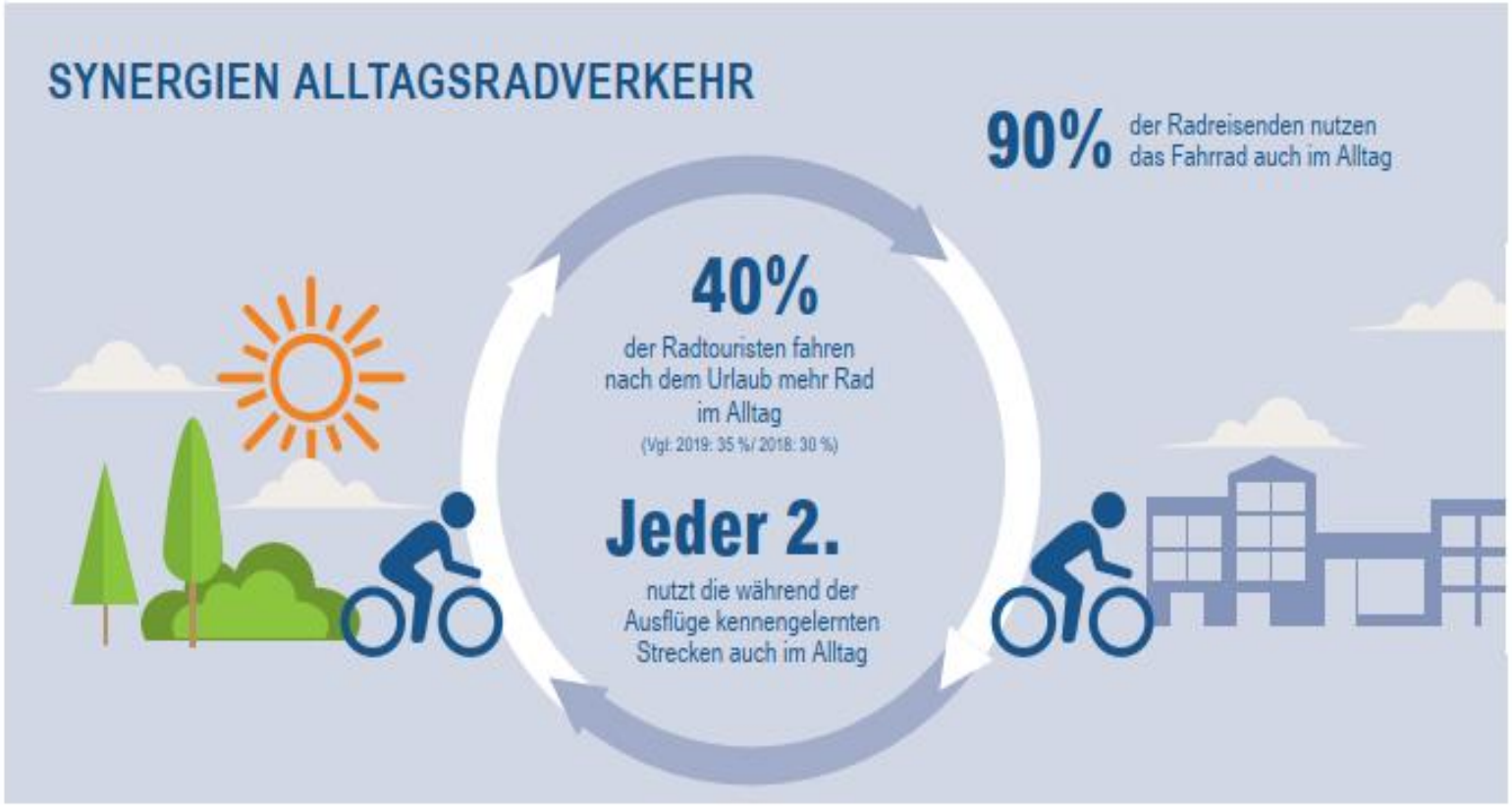
adfc Mecklenburg-Vorpommern

Radfahren M-V / regionale Radroutennetze



adfc Mecklenburg-Vorpommern

Radtourismus vs. Alltagsradverkehr



Quelle: ADFC-Radreiseanalyse 2020

MARIN
COLUMBUS

BETT+BIKE FAHRRADFREUNDLICHE GASTBETRIEBE

adfc Mecklenburg-Vorpommern

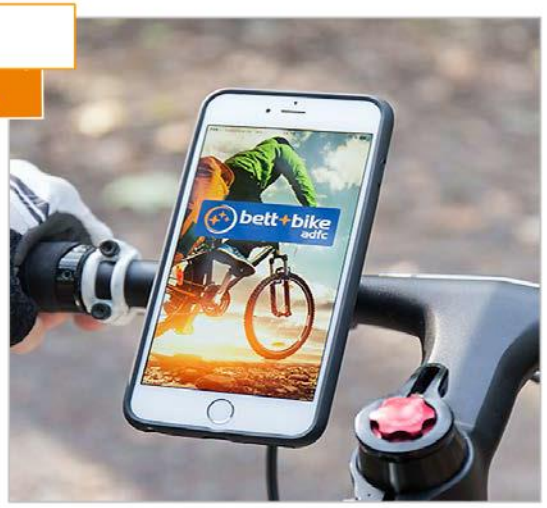
Bett+Bike-Entwicklung deutschlandweit

5.800 Gastbetriebe

in Deutschland, Belgien, Dänemark, Luxemburg und Österreich

Website

App



- Bis 2015 gedrucktes, deutschlandweites Unterkunftsverzeichnis
- Seither Bett+Bike App, seit Sommer 2017 neue Webseite
- 2019 Einführung neues Zertifikat Ferienwohnung

Bett+Bike in den Bundesländern

- 230 Betriebe in Mecklenburg-Vorpommern
- Organisationsstruktur:
  - Gesamtkoordination, Strategie und Marketing durch Bett+Bike-Service GmbH
  - Regionale Koordination durch zuständigen RegionalmanagerIn

Qualitätsauszeichnungen von Bett+Bike

3 Kategorien:

- **bett+bike-Gastbetrieb**
- **bett+bike-Ferienwohnung**
- **bett+bike-Campingplatz**

1 Zusatzzertifizierung für alle drei Kategorien:

- **bett+bike-Sport**

Die Kriterien der Fahrradfreundlichkeit

Was macht einen Gastbetrieb zu einer **fahrradfreundlichen** Unterkunft?

Die Kriterien der Fahrradfreundlichkeit

1. Gäste sind auch für eine Nacht willkommen

Wer im Urlaub eine größere Strecke in mehreren Tagesetappen zurücklegen will, benötigt eine Unterkunft für jeweils nur eine Nacht. In allen Bett+Bike-Betrieben sollte das kein Problem sein!

2. Räder werden nachts sicher verwahrt

2. Abstellraum - Beispiele 1

- professionelle Fahrrad-Boxen

- Garagen

2. Abstellraum - Beispiele 2

- einfache Schuppen

- Wirtschafts-, Abstell- oder Lagerräume
- (ehemalige) Ställe, massive Scheunen

2. Abstellraum - Beispiele 3

- **Hof**,
  sofern abgeschlossen, überdacht und mit Abstellanlage

- **Kellerräume**
  bei mehr als 3 Stufen: Schieberillen, Rampen oder Fahrstuhl notwendig

2. Räder werden nachts sicher verwahrt *Sonderfall Tiefgarage*

- Tiefgarage alleine reicht nicht aus – erfordert Nachrüstung
  - freistehende Box
  - nachträglich eingebauter Käfig

- Fahrradständer / Anlehnbügel zum Anketten der Räder ausreichend wenn TG abschließbar

2. Räder werden nachts sicher verwahrt

3. Raum zum Trocknen von Kleidung/Ausrüstung

- Gut belüfteter separater Trockenraum/-boden
- Waschkeller oder Wäscheraum
- Separate Räume, die z. B. durch Heizungsrohre wärmer als andere Räume sind (z.B. Heizungskeller, nicht genutzte Saunaräume)
- Kaminzimmer

3. Raum zum Trocknen von Kleidung/Ausrüstung

- **mindestens eine** der folgenden Trockenhilfen stehen zur Verfügung:

Kleiderhaken/-bügel

Wäscheleinen oder -ständer

Regale für Ausrüstung

3. Raum zum Trocknen von Kleidung/Ausrüstung

- Ergänzend möglich, aber kein Muss:
  - Waschmaschine und Trockner (nicht für jede Funktionsbekleidung geeignet)
  - Wäscheservice (als Ersatz für Trockenraum möglich, wenn kostenfrei)

4. Ein Vitalfrühstück zum Start in den Tag

4. Ein Vitalfrühstück zum Start in den Tag

- Fitnesskost wie Müsli, Joghurt, frisches/getrocknetes Obst, Gemüse, Säfte

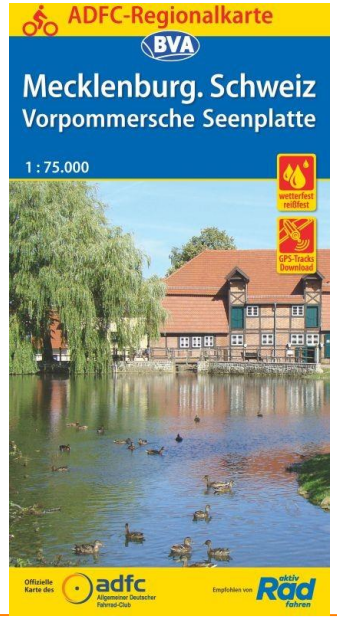
- und mind. 2 Sorten Brot oder -brötchen (auch Vollkorn), Schinken, Käse, Eier

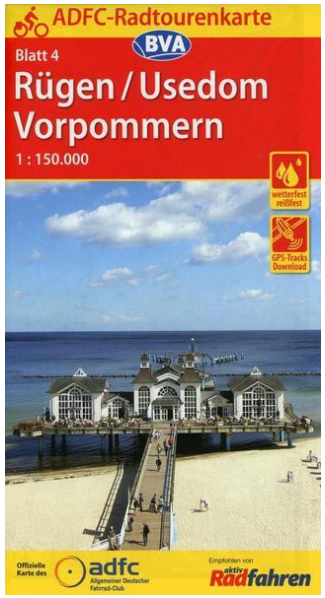
5. Karten- und Info-Material, Fahrpläne

Gute Lösungsmöglichkeit: “Radler-Informations-Ecke”

5. Karten- und Info-Material, Fahrpläne

- **Muss:** Mindestens eine aktuelle regionale Radwanderkarte mit Maßstab 1:50.000-75.000
- Beispiele: ADFC-Regionalkarte (BVA Bielefelder Verlag), Radkarten der Landesvermessungsämter, Radkarten des Esterbauer Verlages
- Kartenempfehlungen auf der Kartenliste des RM



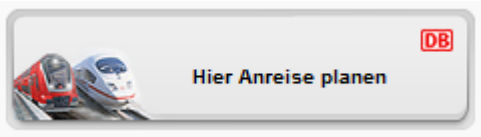


adfc Mecklenburg-Vorpommern

5. Karten- und Info-Material, Fahrpläne

- Um die An- und Abreise mit dem ÖPNV optimal planen zu können:
  - Streckenfahrpläne der DB
  - Fahrpläne des lokalen ÖPNV / Fahrradbusse
  - Schiffs- und Fährangebote sofern lokal relevant

- Alternativ: Gäste-Zugang zum **Internet** um Informationen abrufen zu können



  - Tipp: Anreisebutton für die Homepage

https://www.bahn.de/p/view/home/partnerprogramm/anreiseservice.shtml

6. Fahrrad-Werkzeug & Werkstattkontakt

- **Inhalt muss gemäß Werkzeugliste sein**
- An einem Ort aufbewahrt, idealerweise in Werkzeugbox (günstig im Baumarkt)
- Personal weiß Bescheid, wo das Werkzeug ist!

adfc Mecklenburg-Vorpommern

6. Fahrrad-Werkzeug & Werkstattkontakt

6. Fahrrad-Werkzeug & Werkstattkontakt

- Kontaktdaten
- Lage
- Öffnungszeiten

- Visitenkarten, Ausdruck oder Flyer
- An der Rezeption oder in der Infomappe (Zimmer)

Zusätzliche Serviceleistungen für Radfahrer

Mindestens DREI der folgenden Zusatzkriterien müssen erfüllt sein!
- Eigenes Angebot oder über Kooperationspartner -

A. Beratung zur umweltfreundlichen An-/Abreise

- Anreisebeschreibung auf der Website
- Beratung durch Personal zu:
  - Regelungen von Fahrradmitnahme im lokalen Nahverkehr (hier je nach Verkehrsverbund unterschiedliche Regelungen)
  - Bahnverbindung mit Fahrradmitnahme raussuchen
    → www.bahn.de/fahrrad
  - ACHTUNG: Sie können ihr Rad in Intercity und Eurocity-Zügen mitnehmen sowie auf ausgewählten Verbindungen im ICE.

B. Hol- und Bringdienst für radelnde Gäste

Eigenes Angebot oder Beförderungsunternehmen

- Achtung: bei kostenpflichtiger Beförderung ist Personenbeförderungsschein nötig

C. Leih- oder Mietradangebot

- Achtung: Die Fahrräder sollten qualitativ gut sein
- § Unterscheidung zwischen Leih- und Mieträdern (Haftung bei Unfällen)

  Empfehlung: in jedem Fall in Betriebshaftspflicht einschließen
- Kooperationen mit professionellen Fahrradverleihern wie z.B. Travelbike empfohlen

adfc Mecklenburg-Vorpommern

D. E-Bike- oder Pedelec-Verleih

- Viele Gäste probieren so etwas gern im Urlaub aus
- Leasing-Angebote von Herstellern oder Verleihkooperationen mit Fahrradhändlern vor Ort

Travelbike Vermietung

E. E-Bike- oder Pedelec-Ladestation

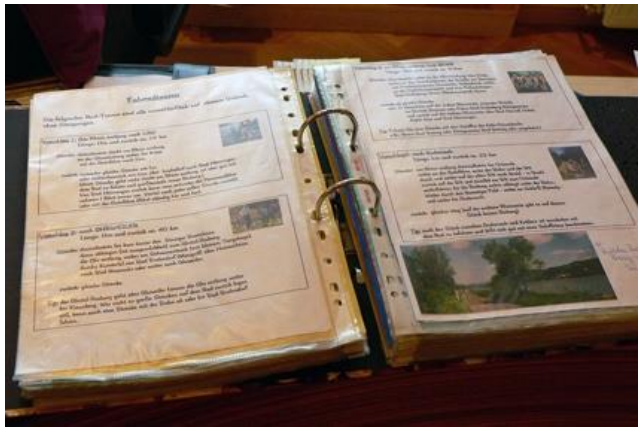
- Kein einheitlicher Ladestandard, normale Haushaltssteckdose (230 V) ausreichend
- Ladegeräte ausschließlich für Aufladen in geschlossenen Räumen zugelassen
- Empfehlung: aus Brandschutzgründen nicht im Zimmer, sondern in anderen geschlossenen und vor Feuchtigkeit geschützten Räumen (bspw. Garage)
- Laden im Freien nur in entsprechenden Ladestationen mit Witterungsschutz
- Radreisende mit E-Bike oft in kleinen Gruppen unterwegs – mehrere Räder gleichzeitig laden

adfc Mecklenburg-Vorpommern

F. Angebot von ausgearbeiteten Tagesradtouren

<u>Mindestens eine</u> der folgenden Möglichkeiten:

- Eigene geführte Touren anbieten
- Angebot von Kooperationspartnern (Tourist-Info, örtlicher ADFC siehe www.adfc-tour.de)
- Infomappe/Infotafel: Tourentipps zum Mitnehmen oder GPS-Tracks zum Download



adfc Mecklenburg-Vorpommern

G. Gepäcktransfer von der letzten und/oder zur nächsten Übernachtung

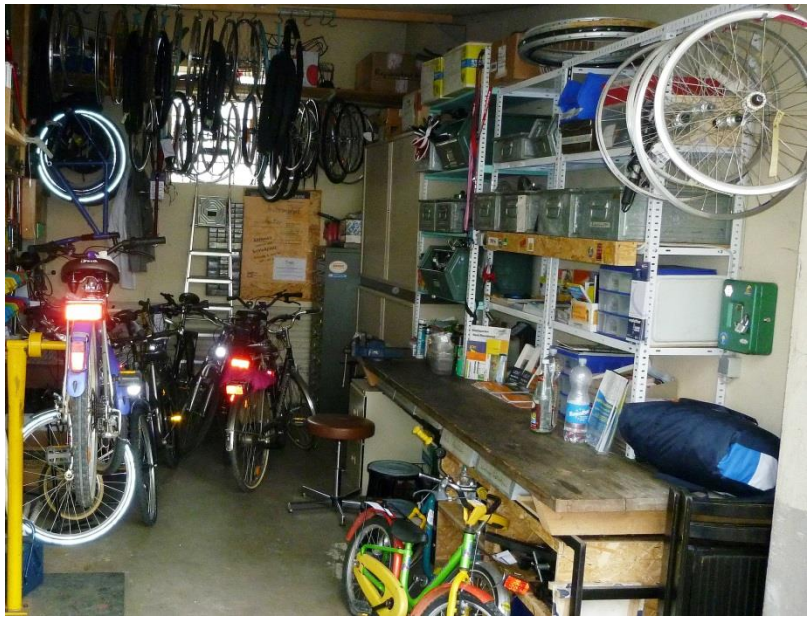
- § Gepäcktransport ist vom Rechtlichen her problemlos sofern die genutzten Kraftfahrzeuge einschließlich Anhänger kein höheres zulässiges Gesamtgewicht als 3,5 Tonnen haben (sonst erlaubnispflichtiger Güterkraftverkehr gemäß § 1 Güterkraftverkehrsgesetz)

- Darf bzw. sollte sogar kostenpflichtig sein

adfc Mecklenburg-Vorpommern

H. Kooperation mit Fahrradwerkstatt

- In Absprache mit einer Fahrradwerkstatt können zeitnah Ersatzteile organisiert werden
- Ggf. Transport des Fahrrads zur nächsten Werkstatt



I. Verleih von Navigationsgeräten

- Bereithalten von Navigationsgeräten, idealerweise mit Tracks von Radtouren in die Umgebung
- Einweisung der Gäste

J. WLAN-Nutzung inklusive

- Kostenloser WLAN-Zugang für die Gäste

K. Lunchpaket

- Gäste stellen sich ihr Lunchpaket am Frühstücksbuffet selbst zusammen oder
- Fertiges Lunchpaket im Angebot

Möglicher Inhalt (Empfehlung):

Frisches Obst oder Trockenobst, belegtes Brot/Brötchen, Energie- bzw. Müsli-Riegel, ein Getränk

Kosten einer Bett+Bike-Zertifizierung

- **Beherbergungsbetriebe**

Anmeldegebühr (einmalig):

130,00 €

90,00 € (nicht gewerbl. Betriebe mit max. 9 Betten)

Jährliche Gebühr:

60,00 € Grundgebühr

6,00 € je Zimmer (max. 60 Zimmer)

Preise zzgl. MwSt., Stand 01.02.2018

[OPTIONAL / ZUSÄTZLICH KRITERIEN FÜR BETT+BIKE SPORT]

ADFC-Auszeichnung Bett+Bike Sport

Mindestanforderungen Bett+Bike Sport

- **B. Service**
- Tagesaktuelle Wetterinfos

  (Aushang oder Internet)

- Power-Lunchpaket

+

+

Mindestanforderungen Bett+Bike Sport

- **C. Pflege (Fortsetzung)**
- Waschplatz für Räder

  Schlauch, Wurzelbürste, Putzlappen,

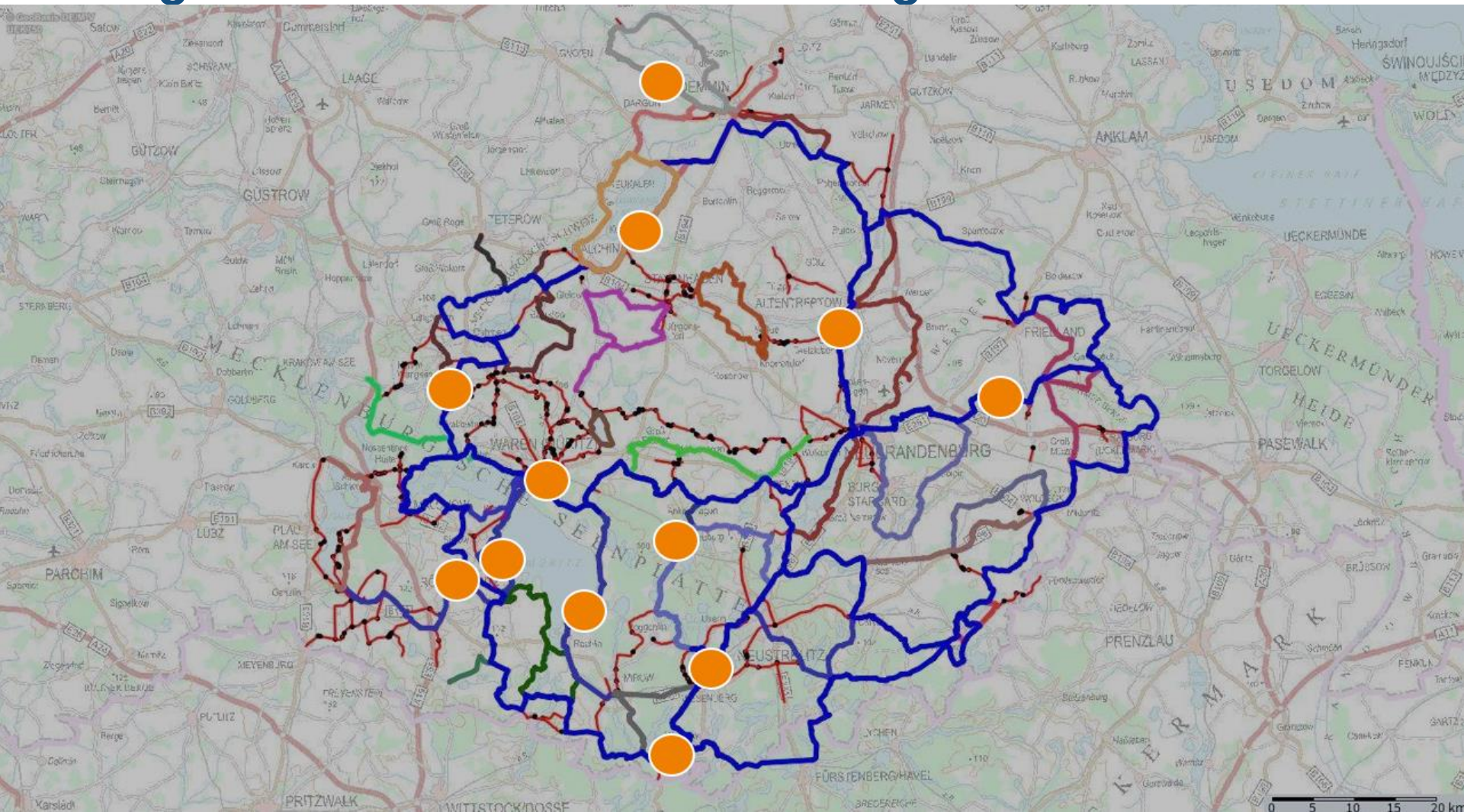
  Putzmittel, Kettenöl sind vorhanden (kostenfrei)
- Späte Abreise: Gepäckaufbewahrung und Duschmöglichkeit

(TOURISTISCHER) RADVERKEHR IN DER PANDEMIE

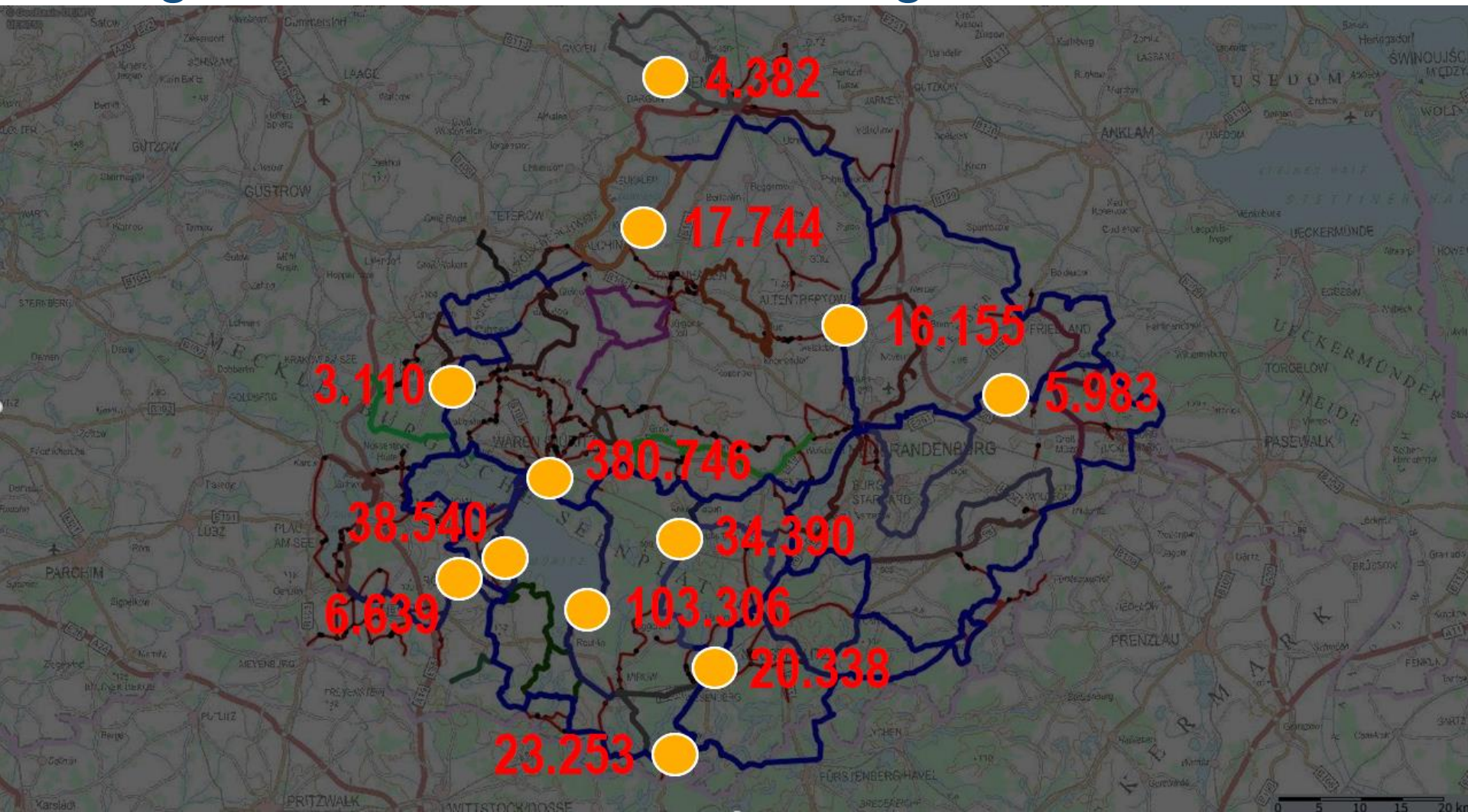
adfc Mecklenburg-Vorpommern

Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20

Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



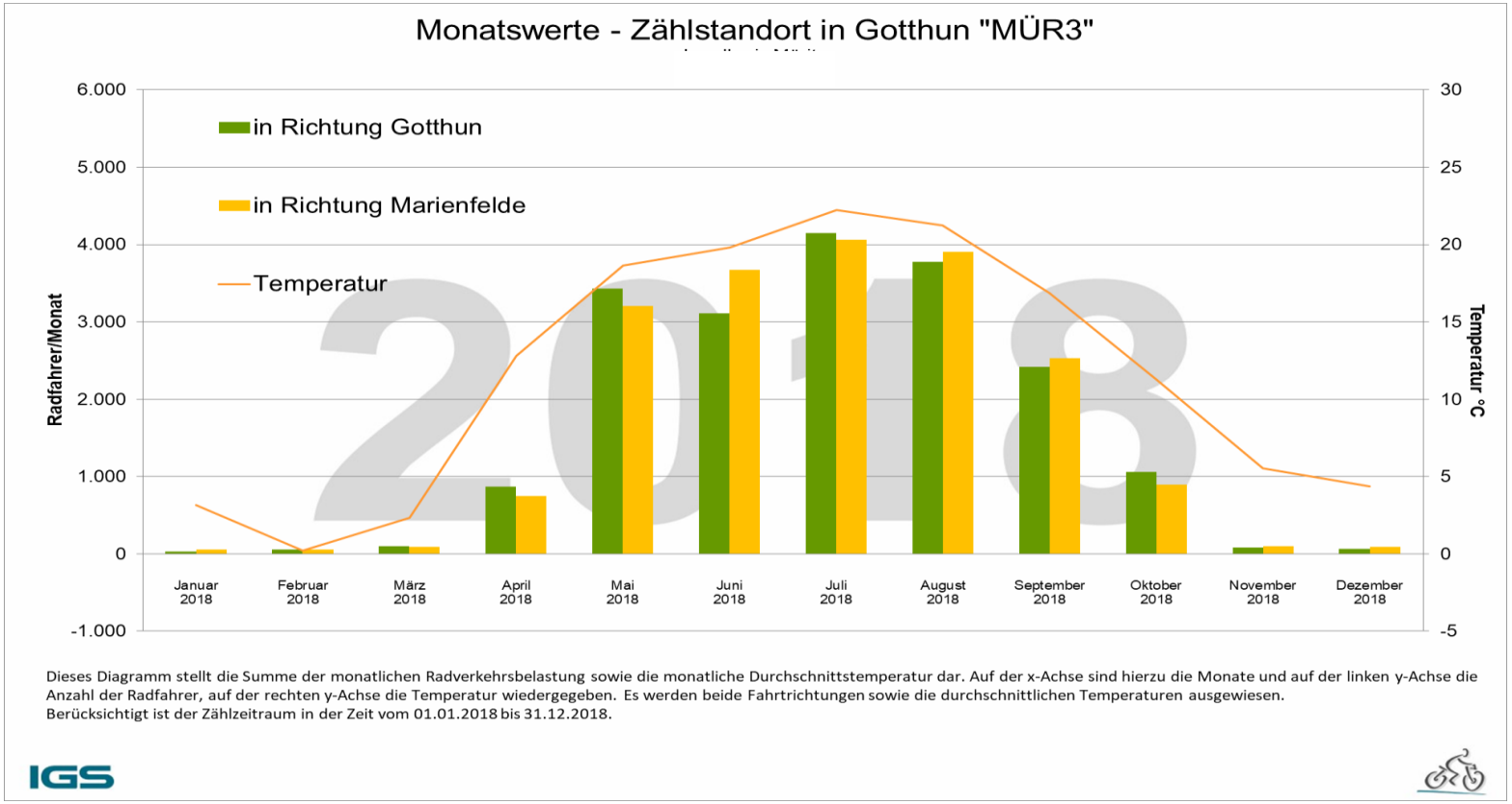
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



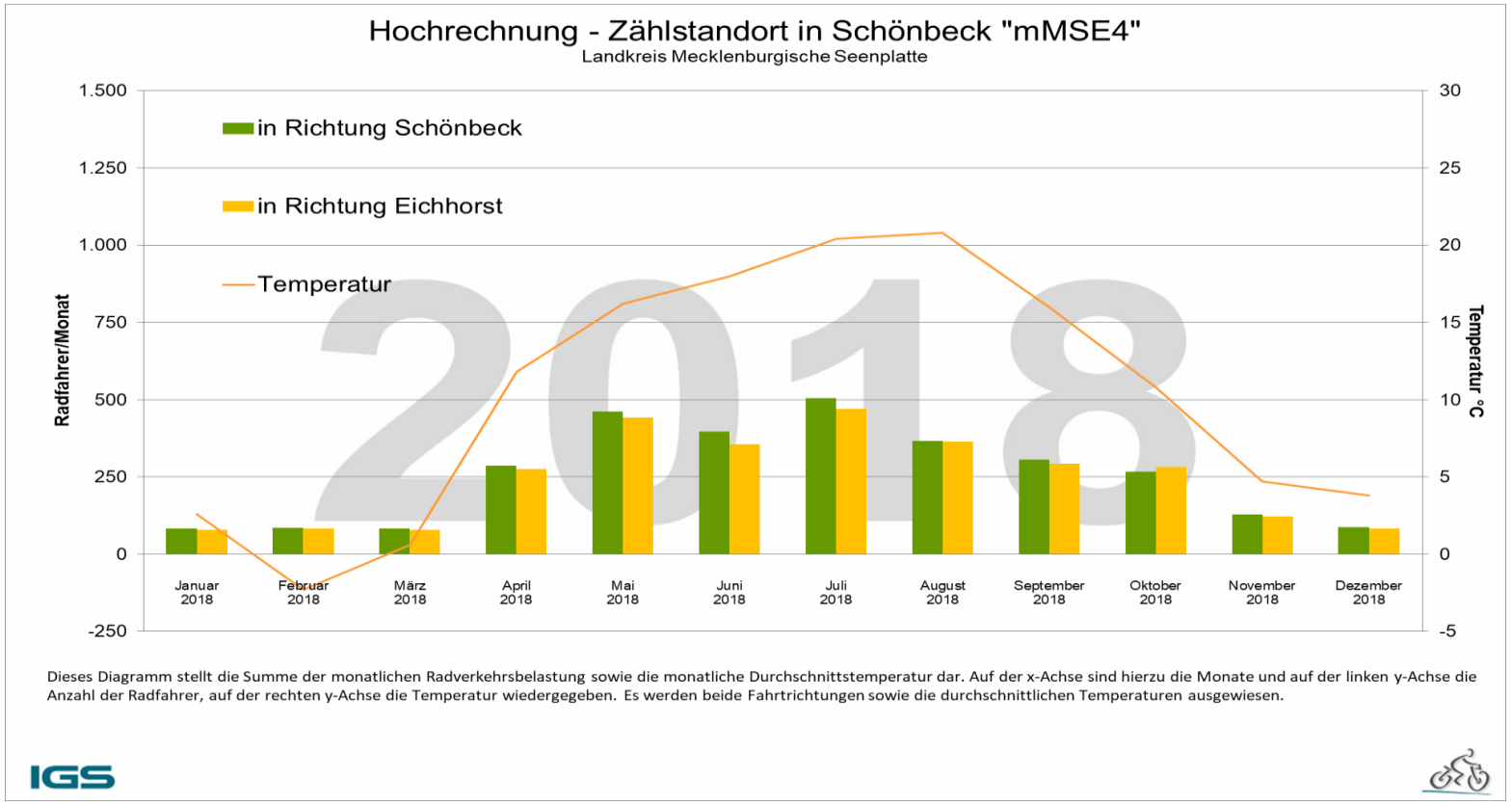
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20

Zählstation	Jahreswert	Saisonwert	Saisonanteil	Radfahrer pro Tag/Jahreswert	Radfahrer pro Tag/Saisonwert
Waren	383.042	343.417	90,00%	1.049,40	1.604,80
Rechlin	103.306	97.581	94,00%	283,0	456,0
Gotthun	38.540	37.833	98,00%	105,6	176,8
Dalmsdorf	33.095	30.900	93,00%	90,7	144,4
Canow	23.253	21.570	93,00%	63,7	100,8
Wesenberg	20.338	19.903	98,00%	55,7	93,0
Leuschentin	17.744	15.648	88,00%	48,6	73,1
Altentreptow	16.155	14.016	87,00%	44,3	65,5
Röbel/Gr. Kelle	6.639	5.914	89,00%	18,2	27,6
Schönbeck	5.983	5.072	85,00%	16,4	23,7
Beestland	4.382	3.843	88,00%	12,0	18,0
Klocksin	3.110	2.685	86,00%	8,5	12,5

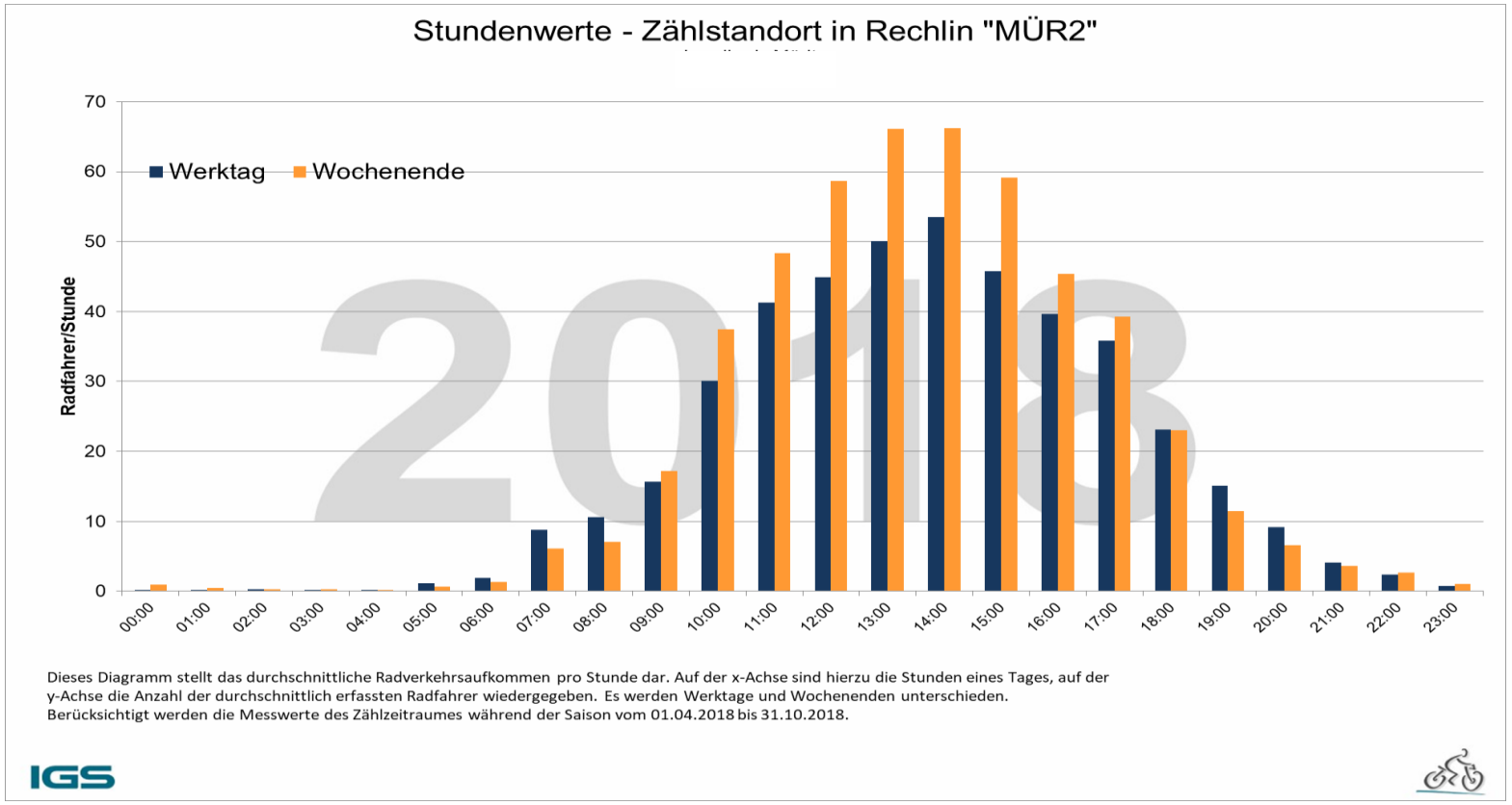
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



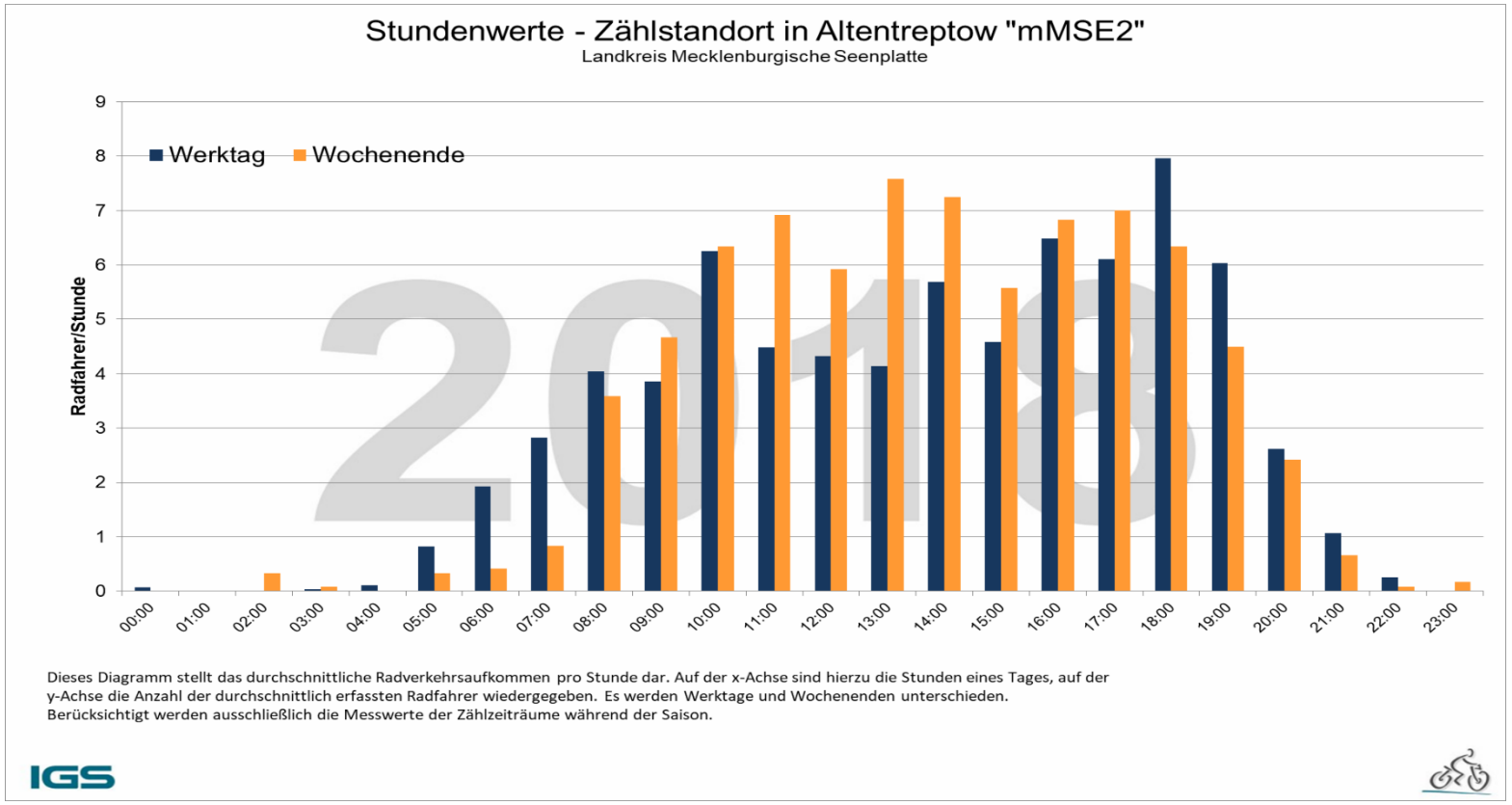
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



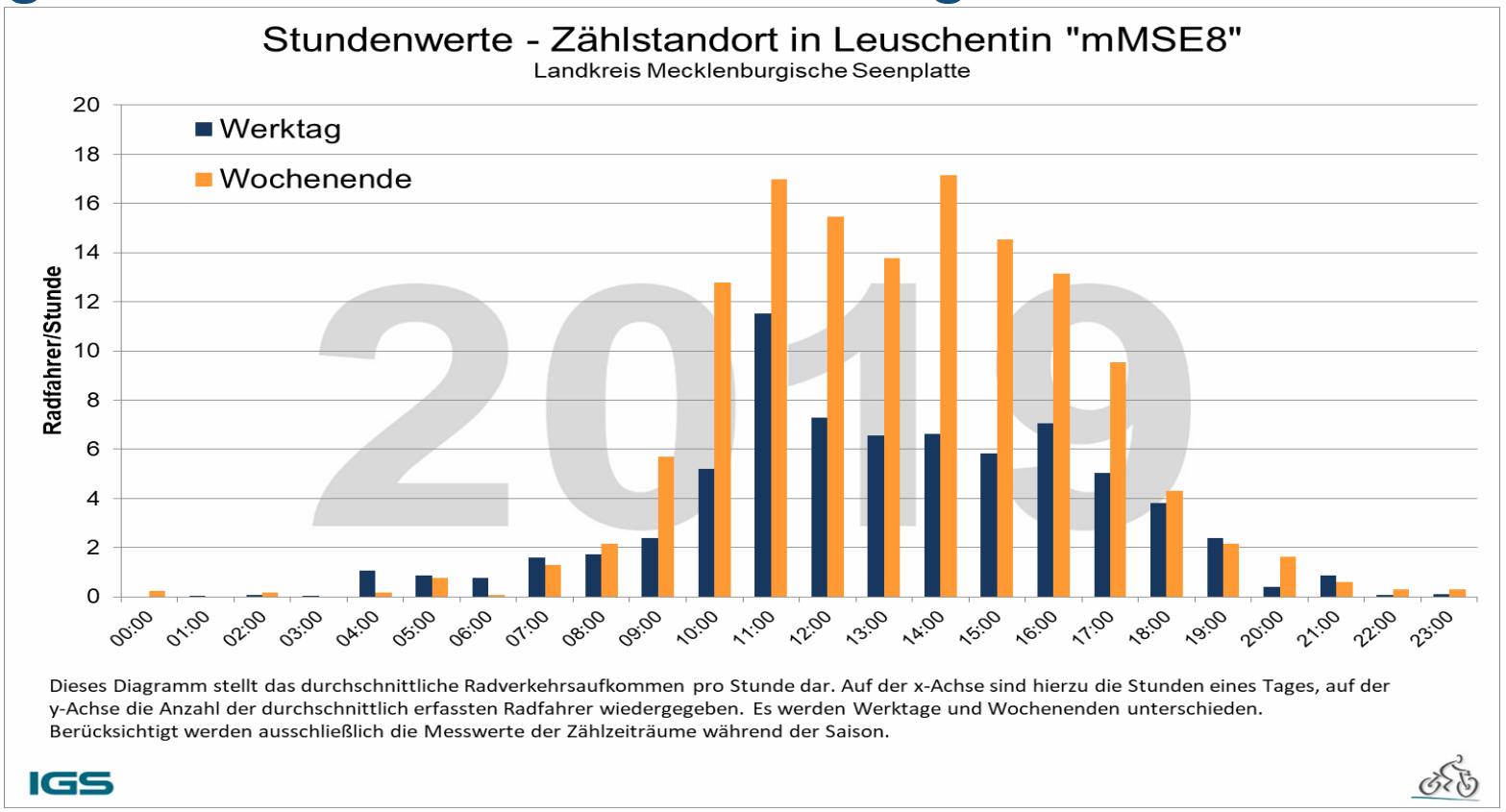
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



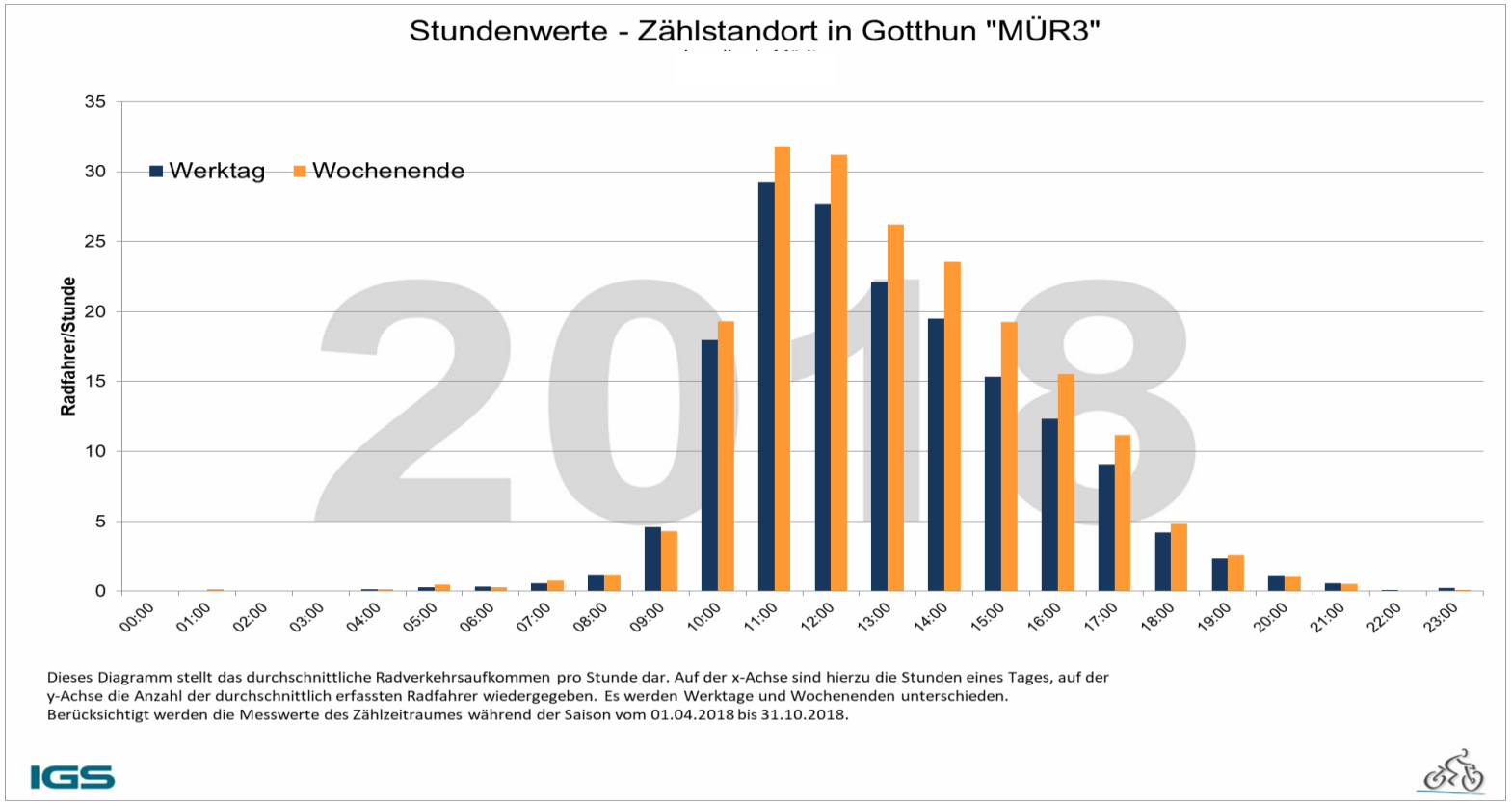
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20

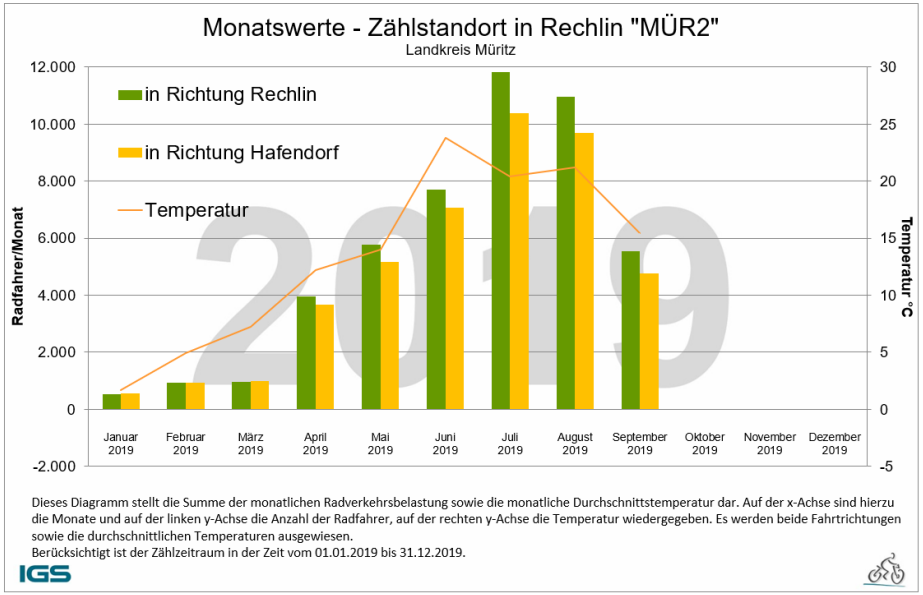


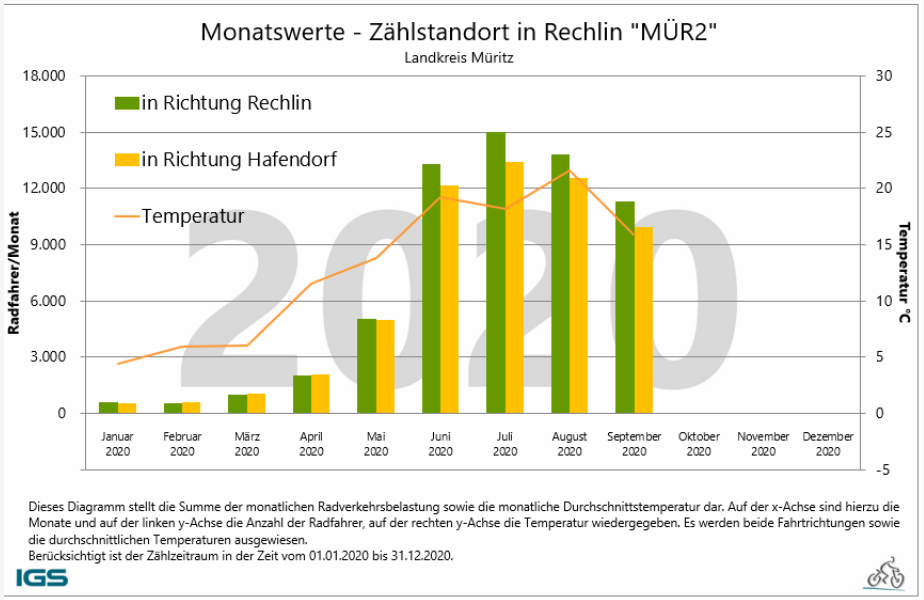
Ergebnisse Radverkehrszählung 2016-20



Ergebnisse Radverkehrszählung Vergleich 2019/20

+ 31,3 %



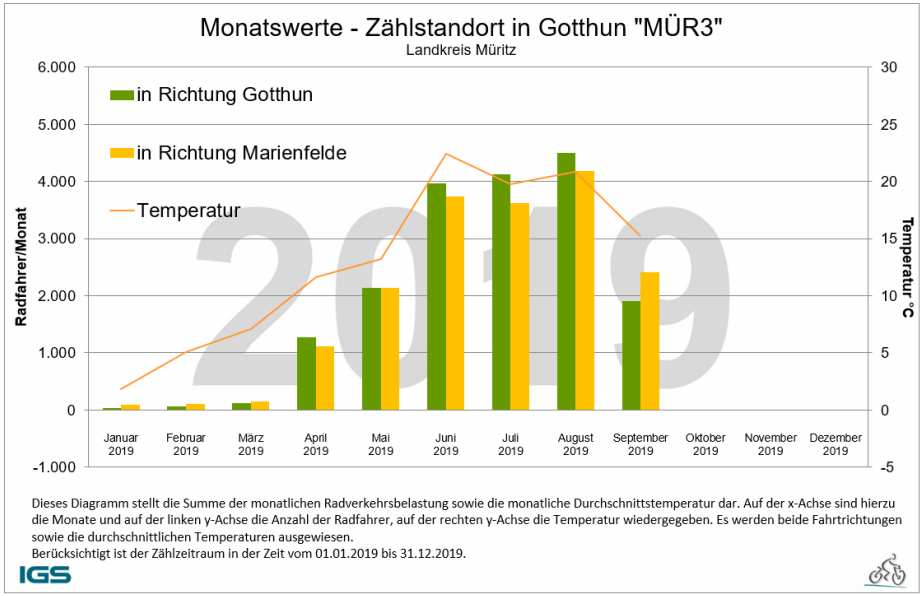


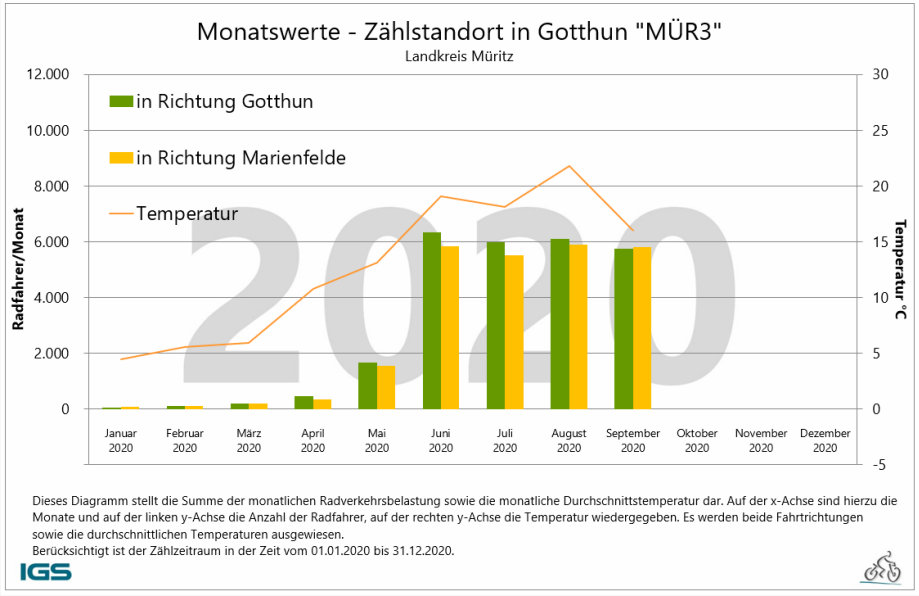
91.383

119.964

Ergebnisse Radverkehrszählung Vergleich 2019/20

+ 47,8 %





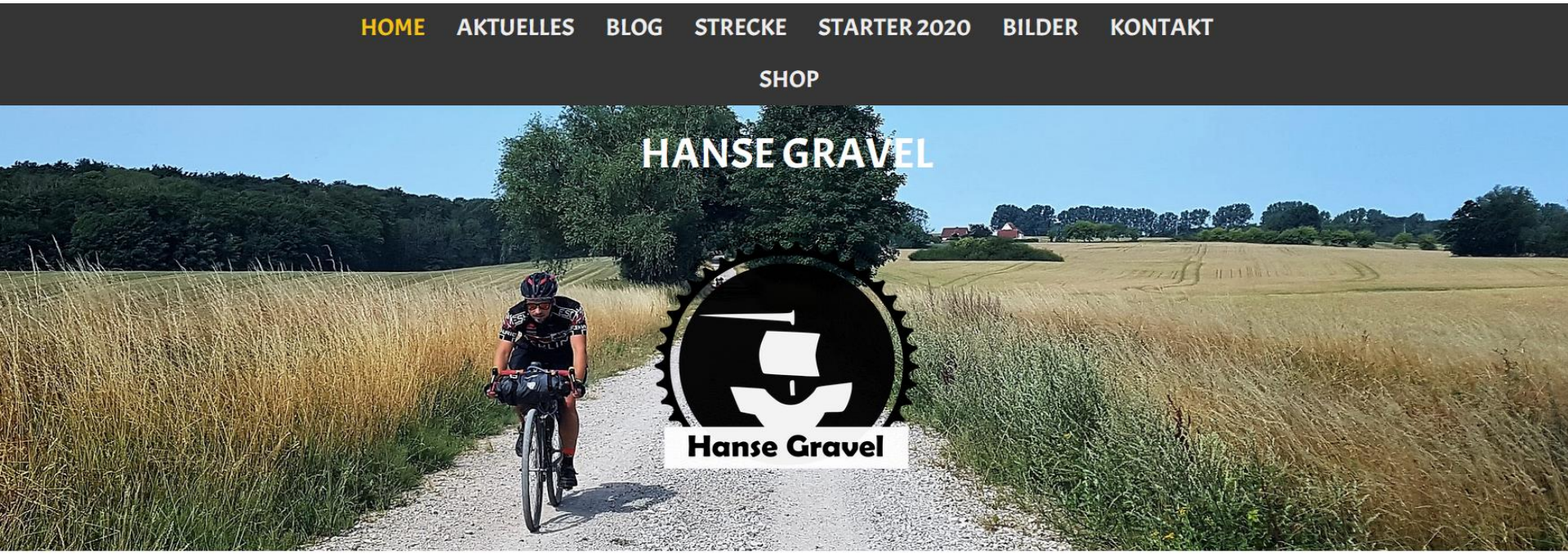
35.133

51.936

TRENDS/ ENTWICKLUNGEN RADTOURISMUS

adfc Mecklenburg-Vorpommern

Gravelbike / Bikepacking

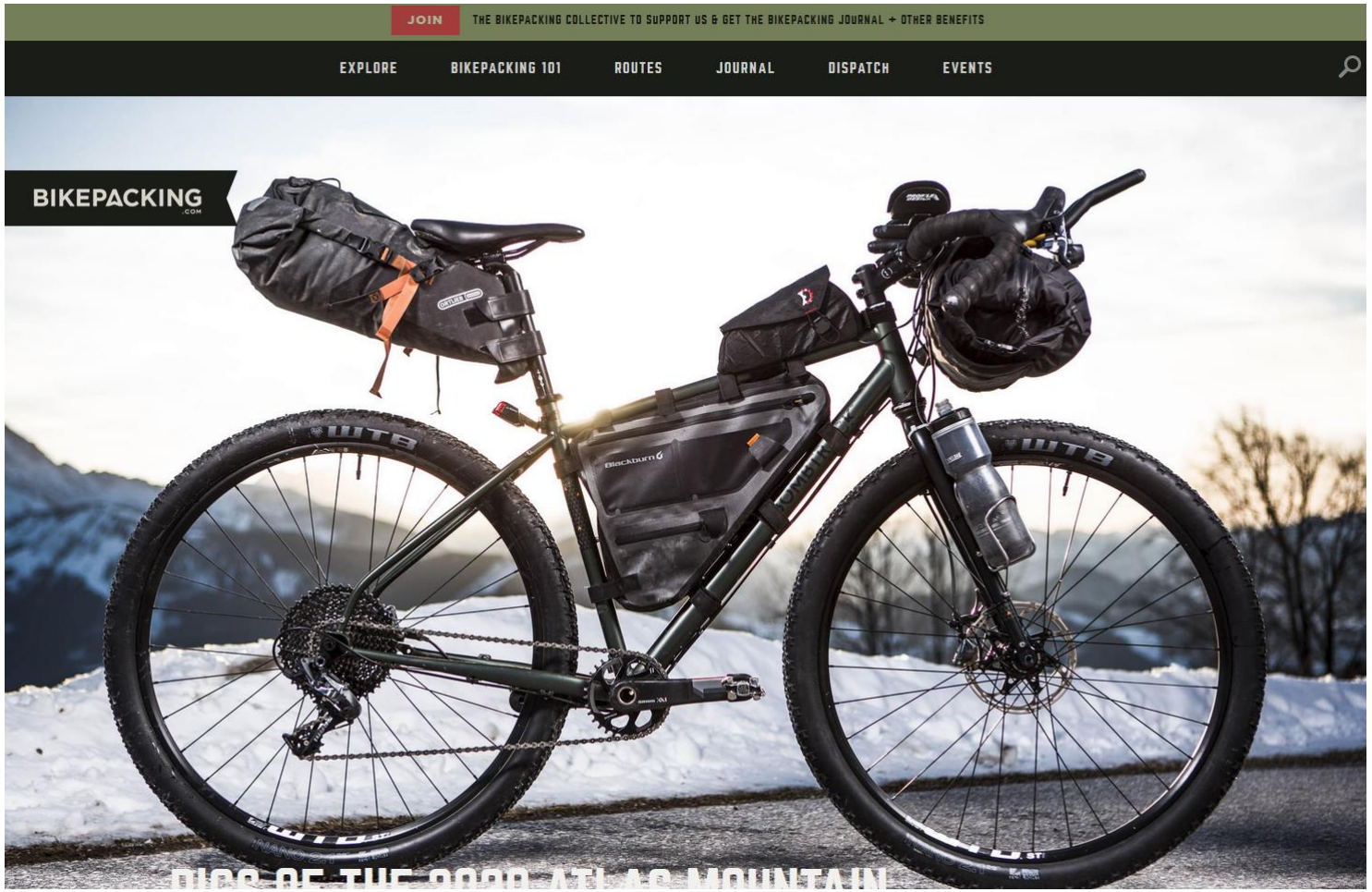


Willkommen beim Hanse Gravel

HAMBURG – LÜBECK – WISMAR – ROSTOCK – STRALSUND – GREIFSWALD – WOLGAST – ANKLAM – STETTIN

Mit dem HanseGravel begibst Du Dich auf eine Bikepacking Abenteuerfahrt im Selbstversorgermodus. Auf den Spuren der Hanse folgst Du dem Hanseatenweg von Hamburg nach Stettin. Der Weg orientiert sich am Verlauf alter Handelsrouten und soll sowohl an die Bedeutung der Hanse erinnern als auch zur europäischen Völkerverständigung beitragen.

Gravelbike / Bikepacking



Microadventure

Mikroabenteuer: Raus und machen! **9,35 €** **Gebraucht** medimops.de + 1,00 € Versand

Microadventures - Alastair Humphreys **18,50 €** buecher.de Versand gratis.

Rad und Raus: Alles für Microadventure **12,61 €** **Gebraucht** medimops.de Versand gratis.

Microadventures: Local Discoveries **17,95 €** Amazon.de + 2,99 € Versand

Überleben in der Natur **14,95 €** Kopp Verlag Versand gratis.

Mikroabenteuer - Das Praxisbuch **9,00 €** **Gebraucht** medimops.de + 1,00 € Versand

be wild von Frank Pratscher, **19,95 €** Weltbild.de Versand gratis.

Allein durch die Wildnis: 1000 Tage **12,84 €** **Gebraucht** medimops.de Versand gratis.

Im Freien - Abenteuer vor der **14,99 €** buecher.de Versand gratis.

Allein in der Wildnis - Gary Paulsen **6,99 €** buecher.de Versand gratis.

Trekkingträume für Familien - Stefanie **19,90 €** buecher.de Versand gratis.

Die coolsten Mikroabenteuer **16,95 €** Amazon.de Versand gratis.

Survival – Verloren am Amazonas - **8,71 €** **Gebraucht** medimops.de + 1,00 € Versand

Allein durch die Wildnis - Sarah **15,00 €** buecher.de Versand gratis.

Du kannst, wenn du willst: Mein **13,42 €** **Gebraucht** medimops.de Versand gratis.

Microadventures: Local Disc... amazon.de

Das Jahr des Microadventure - Wie kleine Ab... fastpacking.de

Microadventures – Die kleine... bunterwegs.com · Auf Lager

Doom Stalker (Micro Ad... amazon.de

Buch-Review „Rad und Raus – Alles für Micro... bellcreekbiking.de

Microadventures: Local Discoveries for Great Esc... amazon.de

Buch-Review „Rad und Raus – Alles für Microadven... bellcreekbiking.de

Microadventure, die auch für den Winter geeig... bunterwegs.com

Rad und Raus: Alles für... amazon.de

Microadventures alastairhumphreys.com

Microadventures: Mit wenig Geld viel erleben – so geht's! - U... unicum.de

Microadventure: Feierabend-Paddeln – Glob... globetrotter.de

Microadventures: Local Discoveries for Great Es... amazon.de

Everyday Adventures : ... amazon.de

14 Inspiring Microadventure Ideas - Bye... familyadventureproject.org

Mikro-Abenteuer – Geh... br.pinterest.com

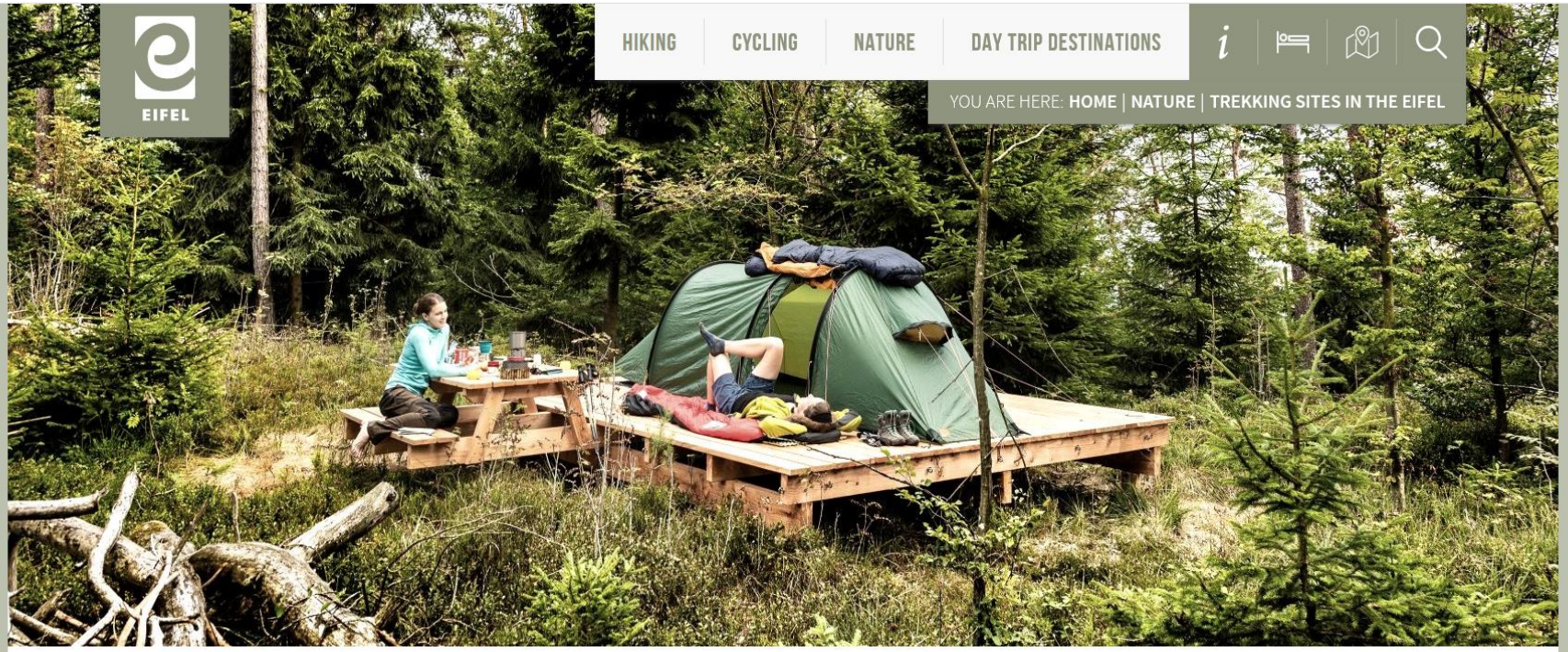
Reisen, aber anders: "R... velostrom.de

Ein Biwak über dem Vorarlberger Rheintal - O... outcozo.com

Microadventure mit Gleichgesinnten | Out of ... oooyeah.de

Verlosung: Gewinne jetzt dein MicroAd... germanyspowerpeople.de

Microadventure



Vielen Dank!

Thomas Fitzke
Referent Tourismus/Infrastruktur
Adolf-Pompe-Str. 12-15
17109 Demmin
0395-570 874 863
thomas.fitzke@wirtschaft-seenplatte.de

ADFC Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Silke Stephan - Regionalmanagerin Bett+Bike
Münzstraße 1, 19055 Schwerin, Tel 0385-555 977 12, bettundbike@adfc-mv.de

Service-Plus – Tourenempfehlungen für Ihre Gäste

Ulrike Bodieschek, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

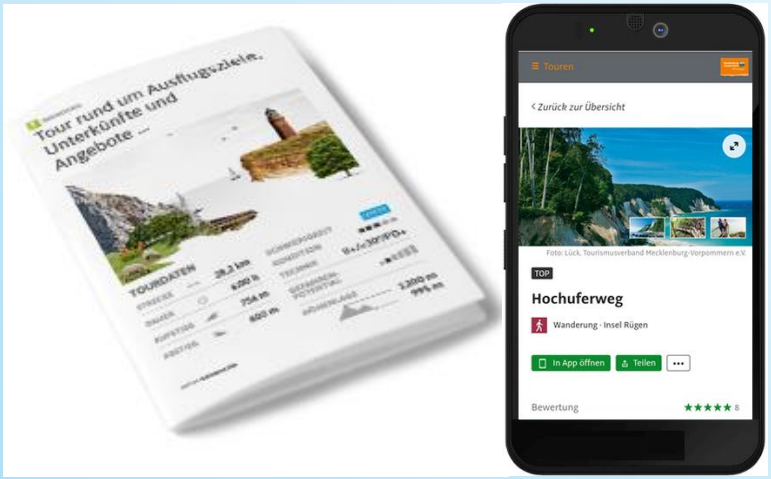
Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

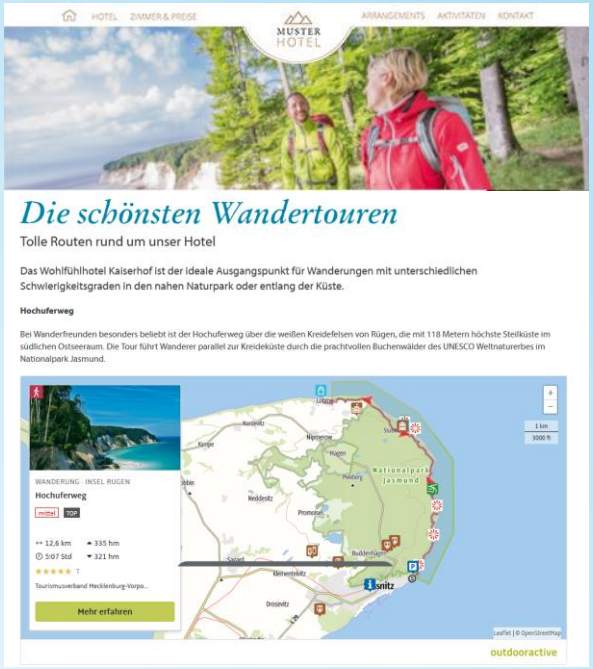
Tourenempfehlungen für Ihren Gast

a. **Kostenlose Ausspielung von Tourenangeboten auf Ihrer Internetseite**

b. **Routennavigation über App**

c. **Ausgabe Tourenempfehlungen als Faltblatt an Gäste**





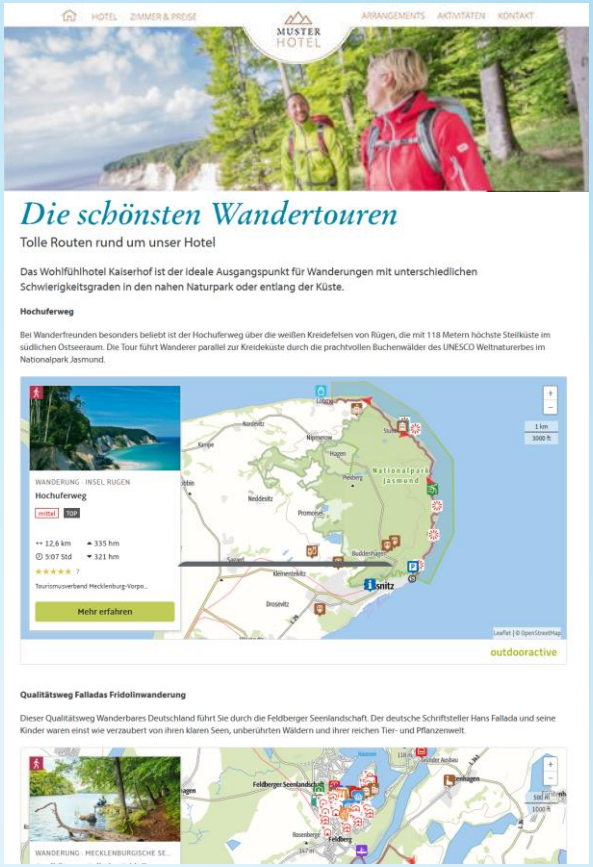
Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Tourenempfehlungen für Ihren Gast

a. Kostenlose Ausspielung von Tourenangeboten auf Ihrer Internetseite

Tour2Go-Widget

- schnelle und kostenlose Einbindung von Touren auf eigener Seite in 5 einfachen Schritten
- interaktive Karte mit Track und die wichtigsten Daten zur Tour auf der eigenen Seite dargestellt

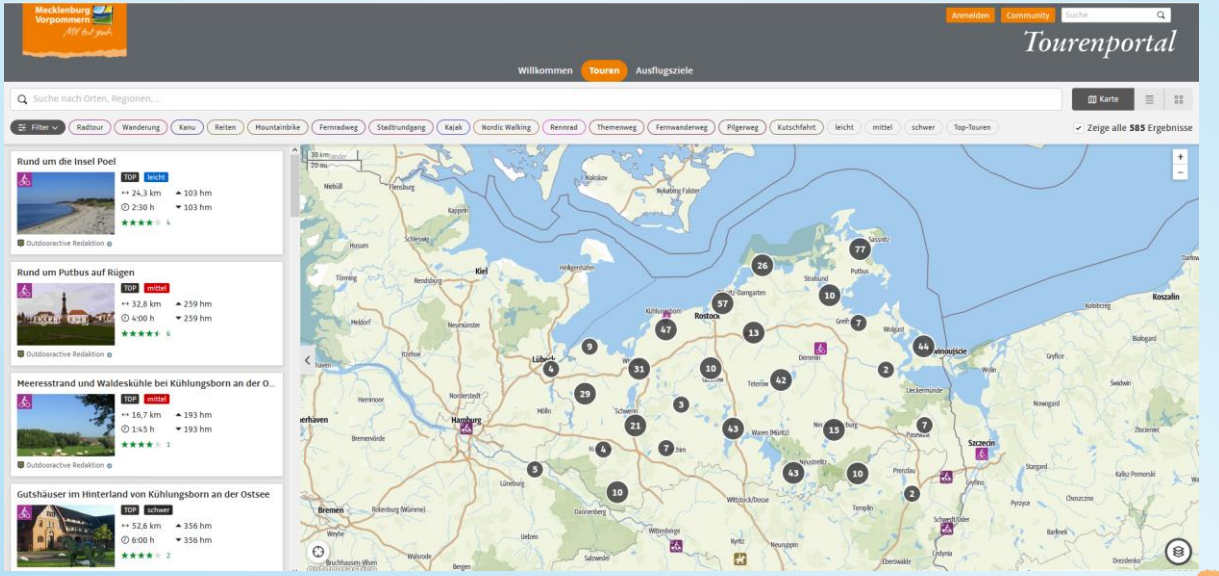


Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Tourenempfehlungen für Gäste

Einbindung von Touren auf der eigenen Internetseite:

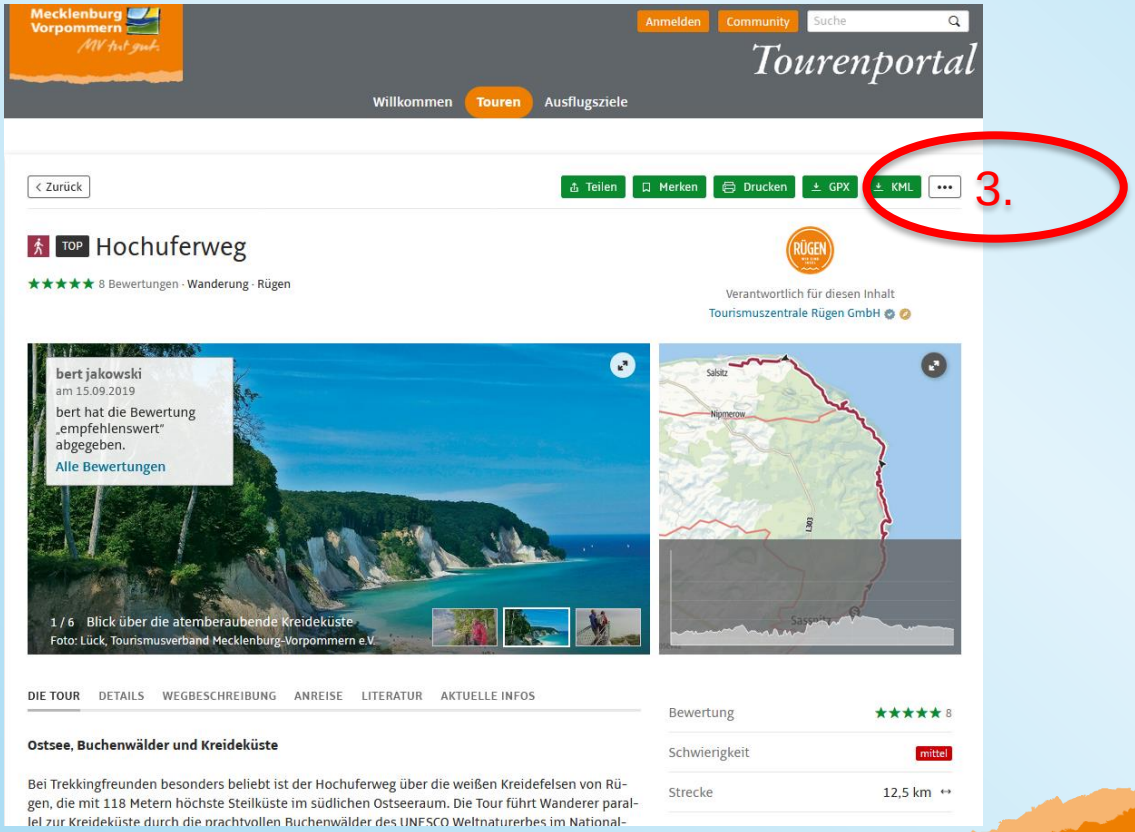
1. Öffnen Sie das Tourenportal Mecklenburg-Vorpommern https://regio.outdooractive.com/oar-mecklenburg-vorpommern/de/touren
2. Wählen Sie aus fast 600 Touren zum Thema Rad, Wandern, Reiten und Kanu Ihre passenden Tourenempfehlungen aus



Tourenempfehlungen für Gäste

Einbindung von Touren auf der eigenen Internetseite:

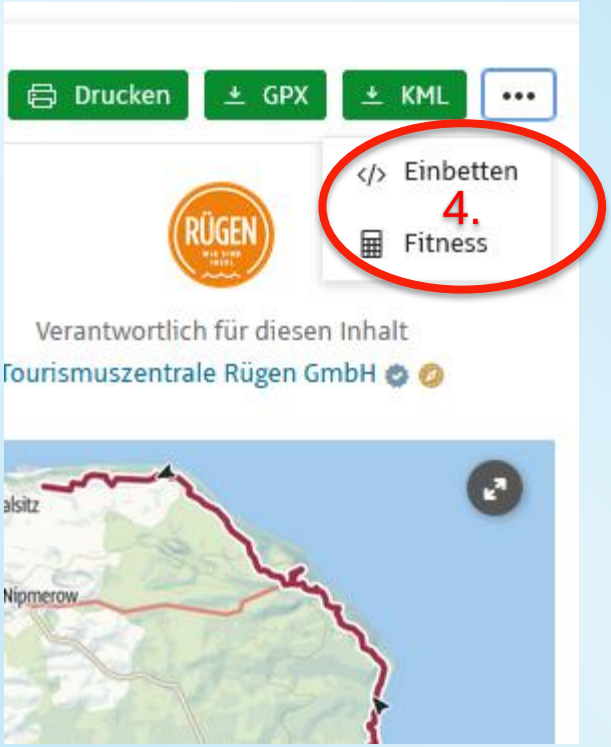
3. Gewünschte Tour beim MV Tourenportal öffnen und oben rechts ••• klicken



Tourenempfehlungen für Gäste

Einbindung von Touren auf der eigenen Internetseite:

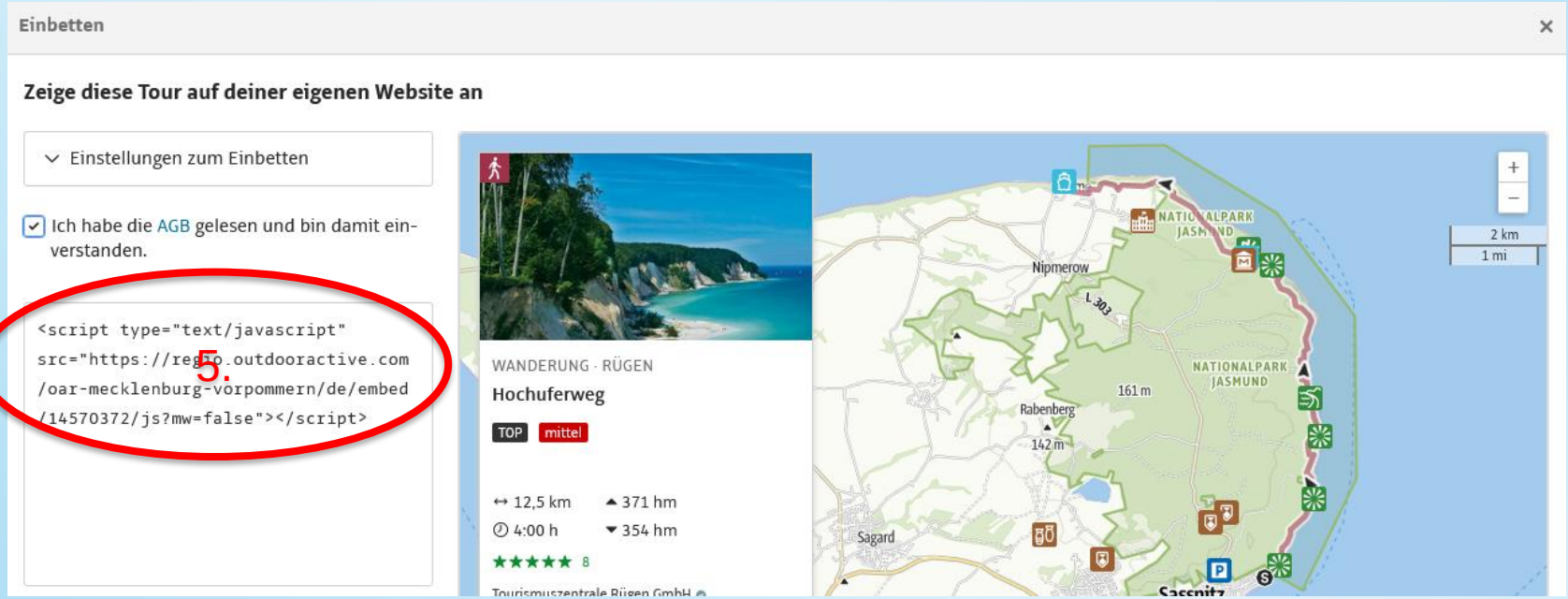
4. Einbetten klicken



Tourenempfehlungen für Gäste

Einbindung von Touren auf der eigenen Internetseite:

5. AGB bestätigen und den angezeigten HTML-Code auf der eigenen Seite (in die HTML-Ansicht) einbinden



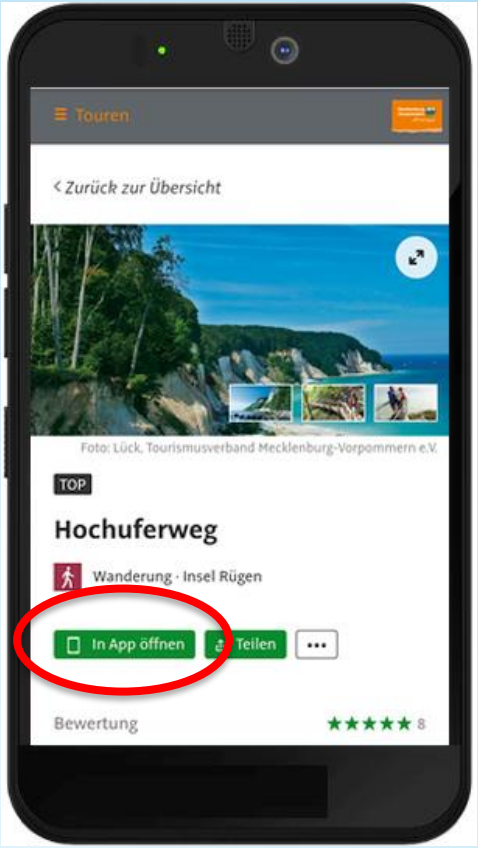
Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Tourenempfehlungen für Ihren Gast

b. Routennavigation über App

Outdooractive App

- Gast kann mit seinem Handy die Tourenempfehlung über Ihre Internetseite oder das Tourenportal MV öffnen
- Beim Klick auf die Tourenempfehlung öffnet sich die Tour mit Detailinfos
- Über den Button „In App öffnen“ gelangt der Gast zur Outdooractive App
- Hier ist eine kostenlose Anmeldung möglich
- Für eine optimale Routingfunktion auch ohne Internetempfang unterwegs, kann der Gast die Bezahlapp mit Offlinekarten nutzen



Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Tourenempfehlungen für Ihren Gast

c. Ausgabe Tourenempfehlungen als Faltblatt an Gäste

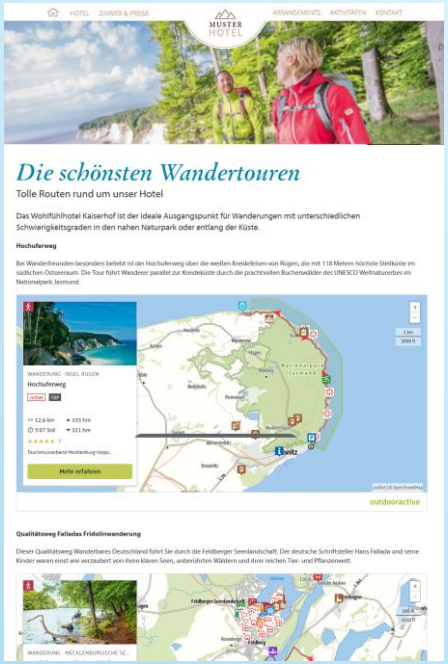
Druckfunktion

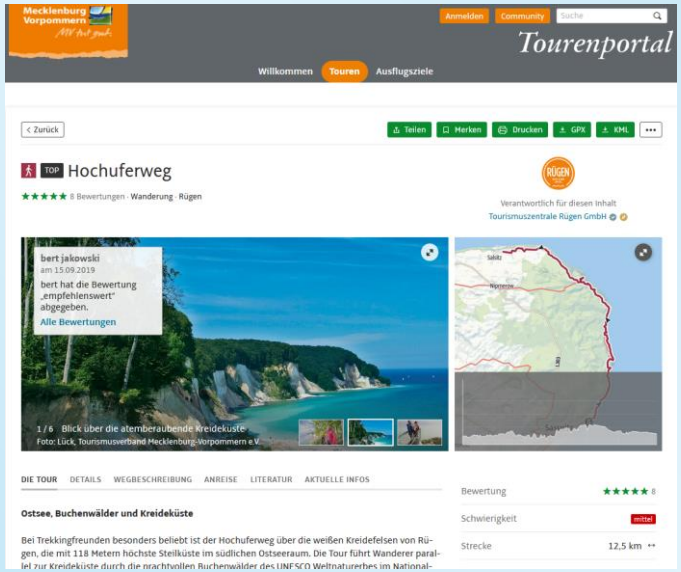
- Touren können einfach über die Internetseite als Detail-PDF oder praktisches Faltblatt kostenlos für den Gast ausgedruckt werden
- Enthält: 1:25.000 Kartenausschnitt (entspricht dem Maßstab und der Detailtreue einer Wanderkarte), POI entlang des Wegs, Tourendaten und QR-Code,…

Tourenempfehlungen für Gäste

Ausgabe Tourenempfehlungen als Faltblatt an Gäste:

1. Öffnen Sie die gewünschte Tour auf der eigenen Seite oder auf dem Tourenportal Mecklenburg-Vorpommern: https://regio.outdooractive.com/oar-mecklenburg-vorpommern/de/touren



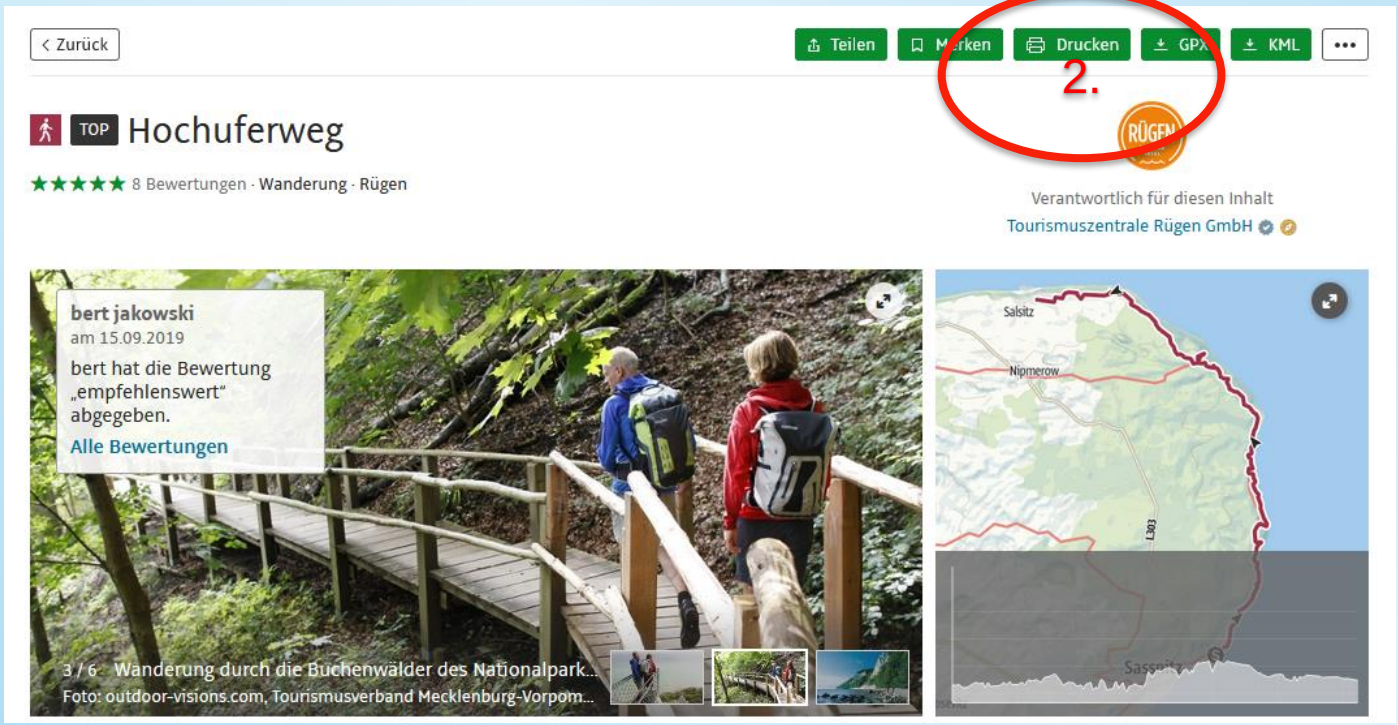


Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Tourenempfehlungen für Gäste

Ausgabe Tourenempfehlungen als Faltblatt an Gäste:

2. Klicken Sie oben rechts auf Drucken

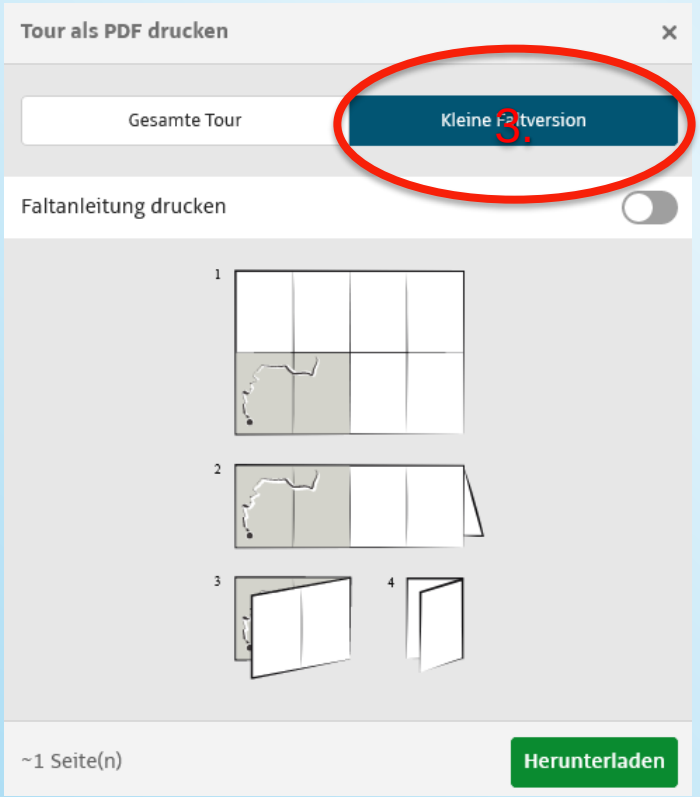


Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Tourenempfehlungen für Gäste

Ausgabe Tourenempfehlungen als Faltblatt an Gäste:

3. Kleine Faltversion auswählen, herunterladen und ausdrucken



Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Online-Concierge „Unterwegs 3.0“

– digitale Lösungen für die Urlaubsplanung in der Mecklenburgischen Seenplatte

Robert Neidel, Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

Online-Concierge „Unterwegs 3.0“

Digitale Lösungen für die Urlaubsplanung

Mecklenburgische Seenplatte

Maßnahmen „an der Natur / an nachhaltiger Mobilität interessierten Zielgruppe“

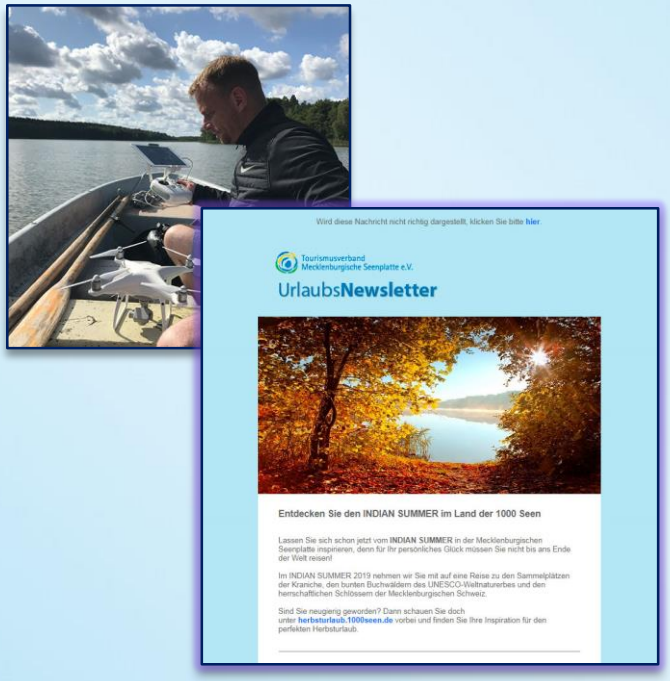
Produktion und Beiheftung der Broschüre „Echte Natur“

Maßnahmen „an der Natur / an nachhaltiger Mobilität interessierten Zielgruppe“

Videoproduktion & Verbreitung

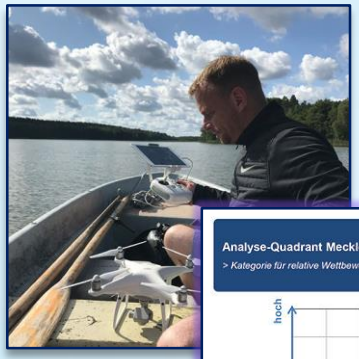
Maßnahmen „an der Natur / an nachhaltiger Mobilität interessierten Zielgruppe“

Contentdigitalisierung, E-Mail-Automation, Webportal



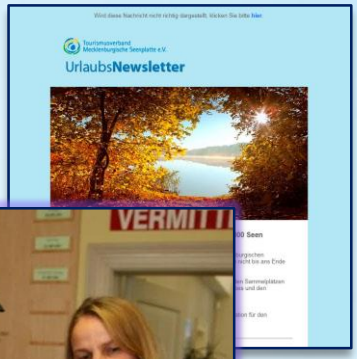
Maßnahmen „an der Natur / an nachhaltiger Mobilität interessierten Zielgruppe“

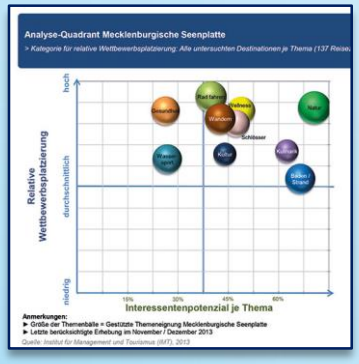
Studie zur Nachfrage „Natururlaub“



Maßnahmen „an der Natur / an nachhaltiger Mobilität interessierten Zielgruppe“

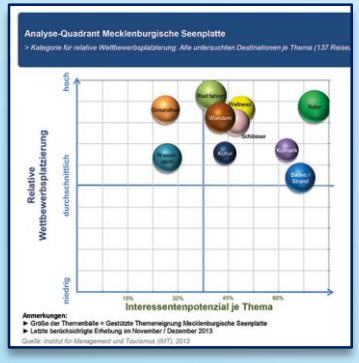
Beratung und Lösungen für Touristiker





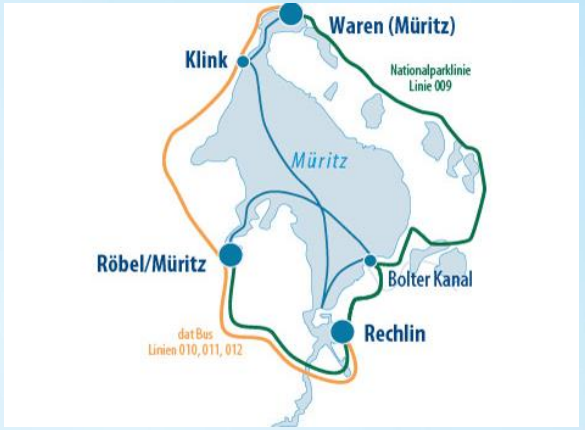
Maßnahmen „an der Natur / an nachhaltiger Mobilität interessierten Zielgruppe“

Machbarkeitsstudie



Meilenstein MÜRITZ rundum

- Übernachtungsgäste in Waren (Müritz), Klink, Röbel/Müritz und Rechlin können mit ihrer Gästekarte in der Saison vom 01.04. bis 31.10. die Busse von MÜRITZ rundum kostenfrei nutzen
- T**ourismusverband** tritt im operativen Geschäft als Projektkoordinator auf und war Initiator
- Mobilitätsangebot hat die **Akzeptanz der Kurabgabe** bei Gastgebern und Gästen nachweislich **erhöht**



Meilenstein Test „Gästekarte Seenplatte" (Herbstferien-Aktion)

HERBSTFERIEN AKTION 2020 - Mecklenburgische Seenplatte

Freiticket - Attraktion (1/3)

Buchung 0123456789 / 2 Erwachsene + 1 Kind

17.–25. Oktober 2020

Personenzahl
Erwachsene +
Kinder bis 15 Jahre

1000seen.de/herbst

Ticketnummer

K0SAY | 1

Das Ticket muss vom Gast ausgedruckt werden!

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Aktion:
https://herbsturlaub.1000seen.de/herbstferien-aktion2020/teilnahmebedingungen

Einlösbar bei einer der 9 teilnehmenden Freizeiteinrichtungen:

3 Königinnen Palais
Schlossinsel 2a, 17252 Mirow, Telefon 039833 269955

Burg Wesenberg
Burg 1, 17255 Wesenberg,Telefon +49 (0)39832 20621

Fallada Museum Carwitz
Zum Bohnenwerder 2, 17258 Feldberger Seenlandschaft, Telefon 039831 20359

Hochseilgarten Havelberge
An den Havelbergen 1, 17237 Userin OT Groß Quassow, Telefon 03981 247933

Luftfahrttechnisches Museum Rechlin
Am Claassee 1, 17248 Rechlin, Telefon 039823 20424

Müritzeum
Zur Steinmole 1, 17192 Waren (Müritz), Telefon 03991 633680

Stadtgeschichtliches Museum
Neuer Markt 1, 17192 Waren (Müritz), Telefon 03991177351

MüritzTherme
Am Gotthunskamp 14, 17207 Röbel/Müritz, Telefon 039931 87819

Tiergarten Neustrelitz
Am Tiergarten 14, 17235 Neustrelitz, Telefon 03981 204490

ticketing powered by pretix

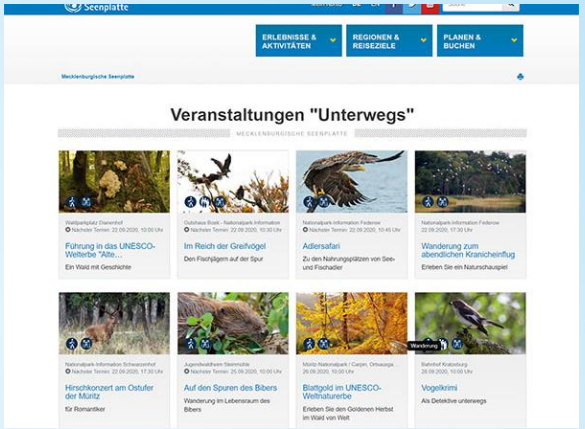
Mecklenburgische Seenplatte

Meilenstein Konzept „Gästekarte Seenplatte (Bewerbung Modellregion)

Meilenstein Online-Concierge

Digitale Lösungen im Gästeservice durch:

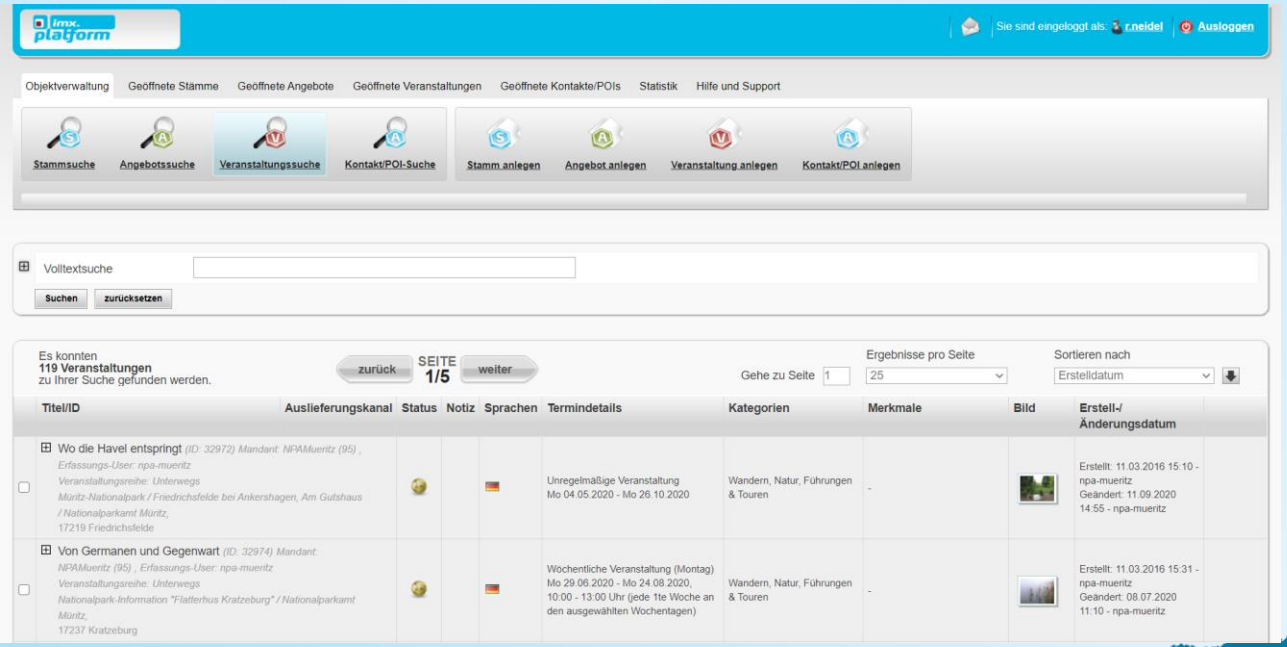
- Zentralisierte Nutzung der landesweiten POI-Datenbank für die Erfassung und Aufbereitung von Reisezielen, Veranstaltungen und Angeboten
- Nutzerfreundliche (bedarfsgerechte) Filteroptionen des Datenpools nach zeitlichen, örtlichen sowie thematischen und zielgruppenspezifischen Aspekten
- Optimierte Bereitstellung der Ergebnisse für Druck, Download (PDF) und Mailversand
- E-Mail-Automatisierung für kontinuierliche Angebotsabfragen (z.B. wöchentliche Veranstaltungsaushänge)

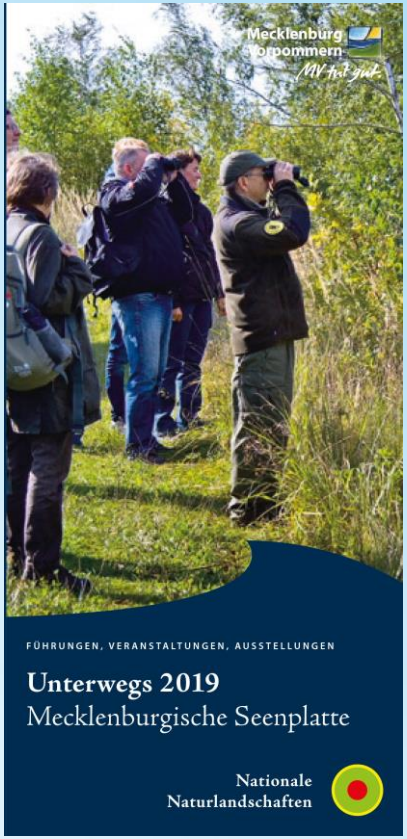


Online-Concierge

Digitalisierung der Veranstaltungen

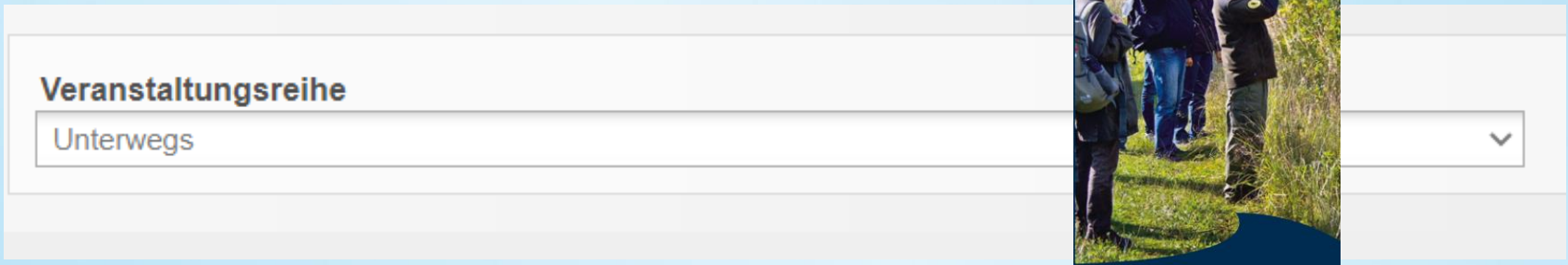
Über 100 Veranstaltungseinträge in der Datenbank.





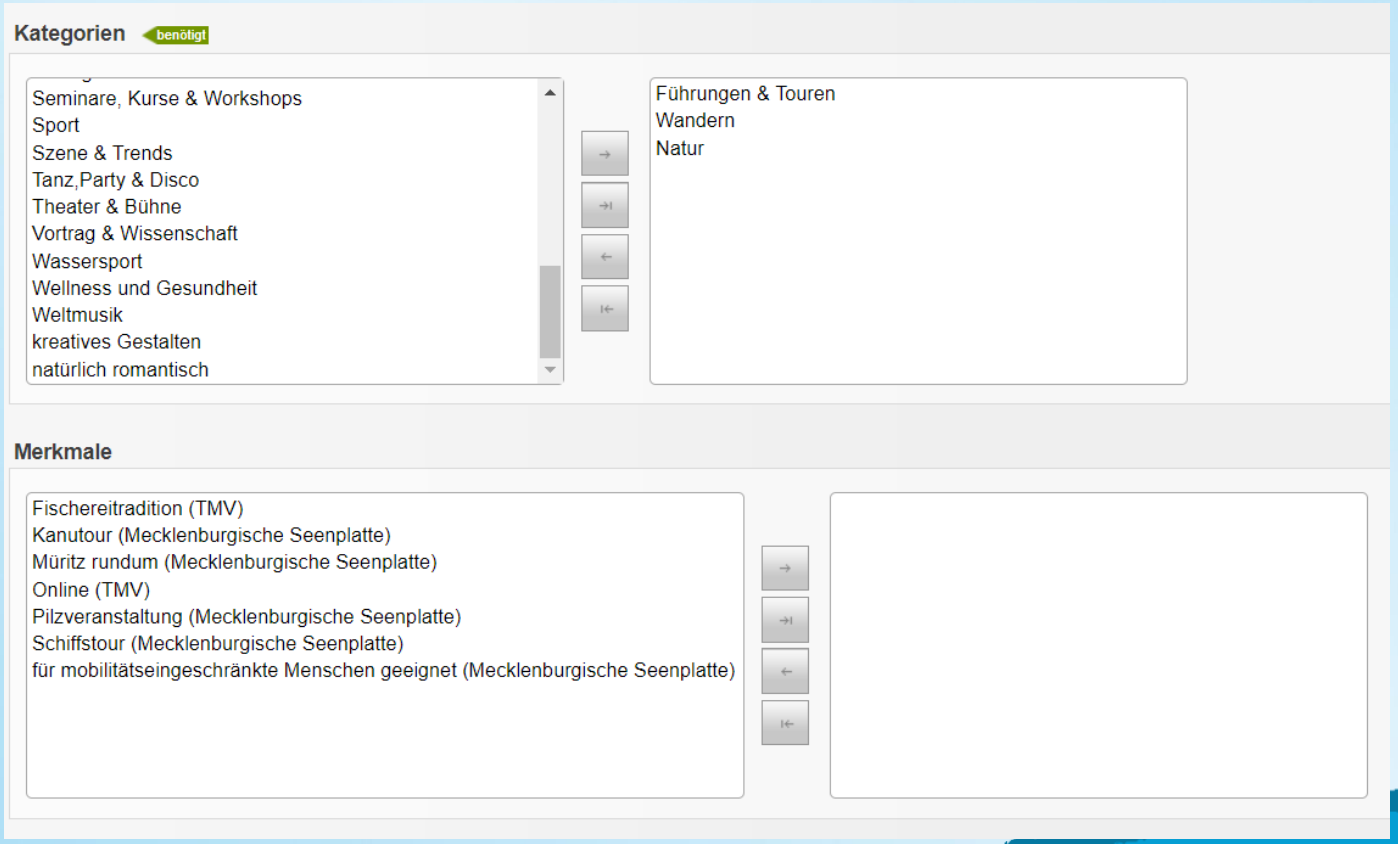
Online-Concierge

Neue Veranstaltungsreihe in der Datenbank



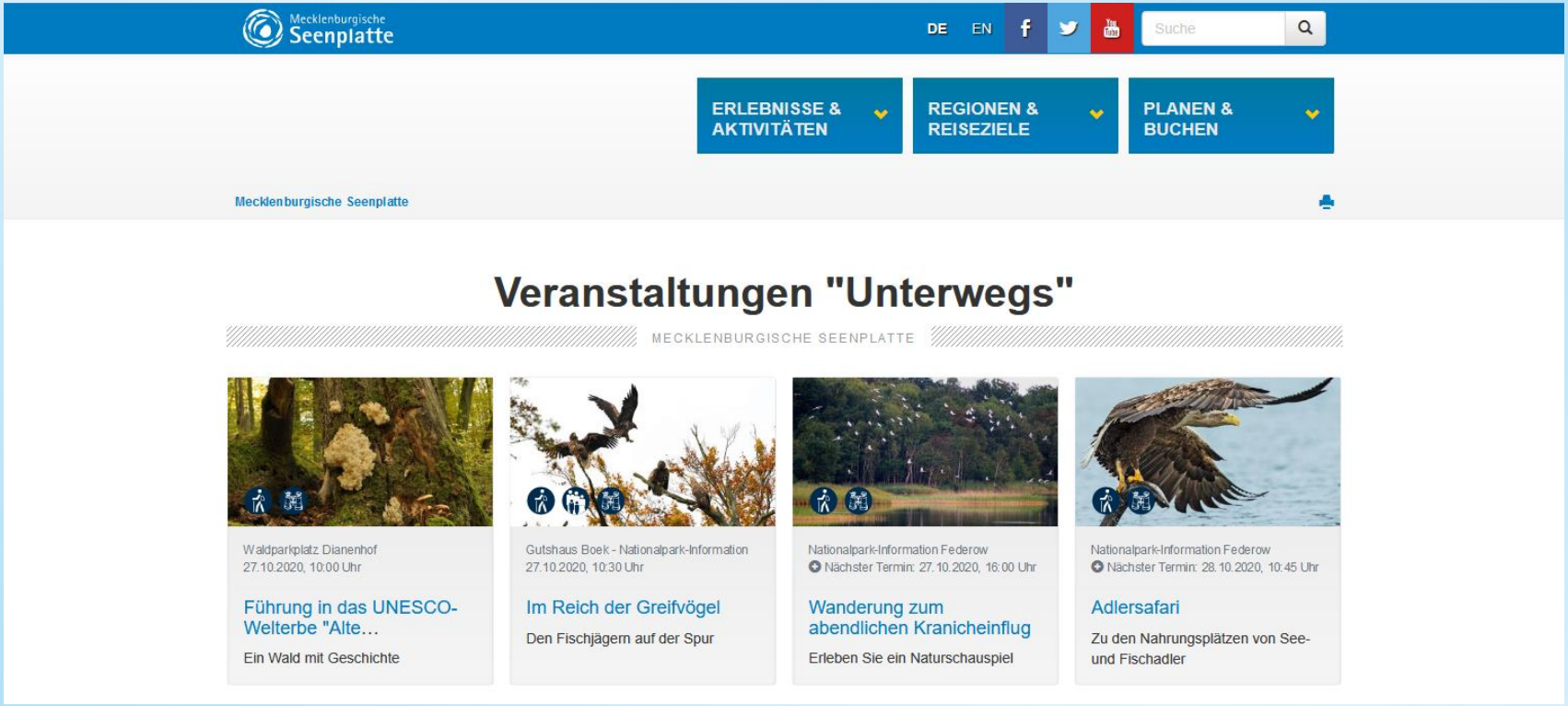
Online-Concierge

Neue Merkmale in der Datenbank - Filtermöglichkeiten



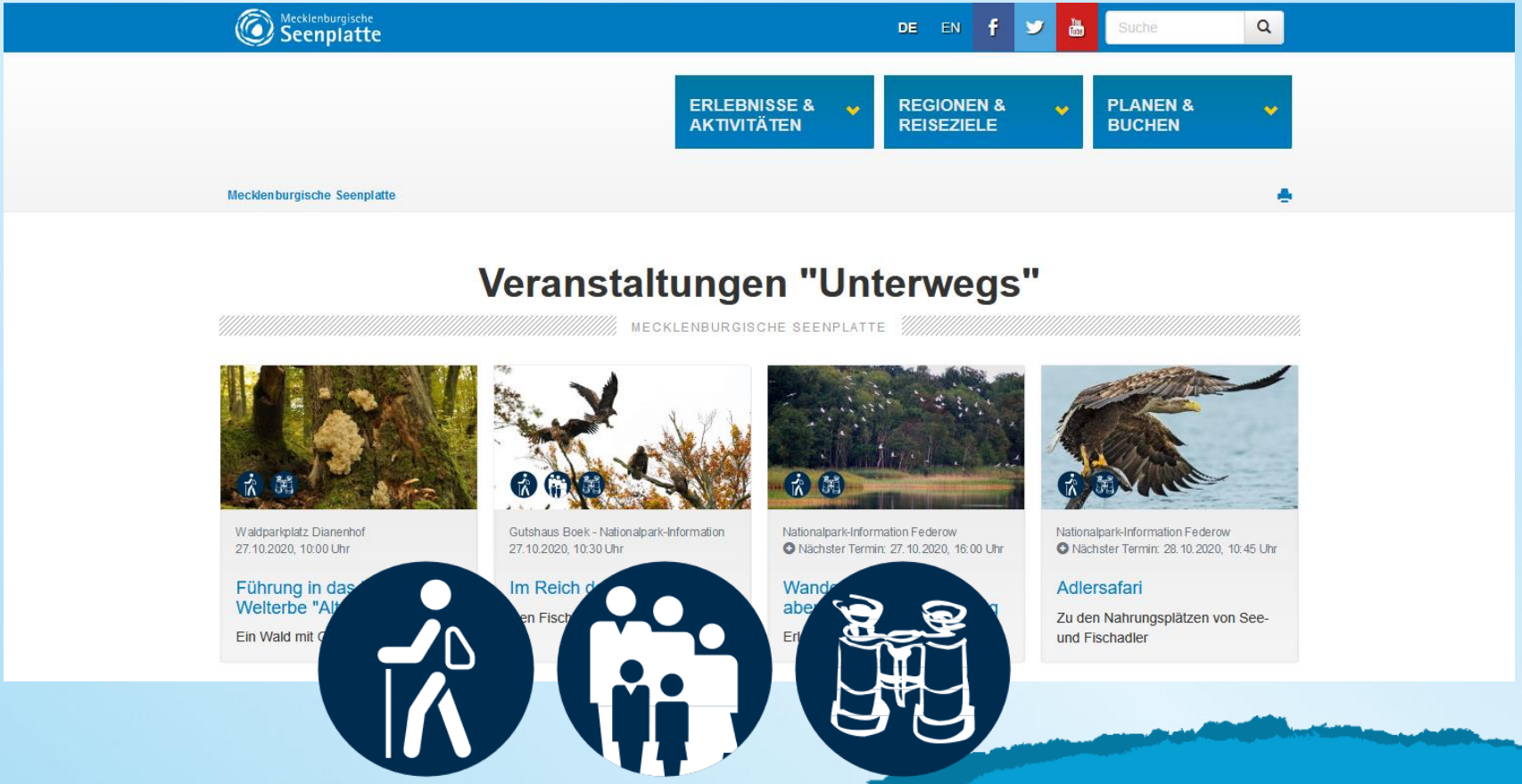
Online-Concierge

Übertragung in die Portalwelt



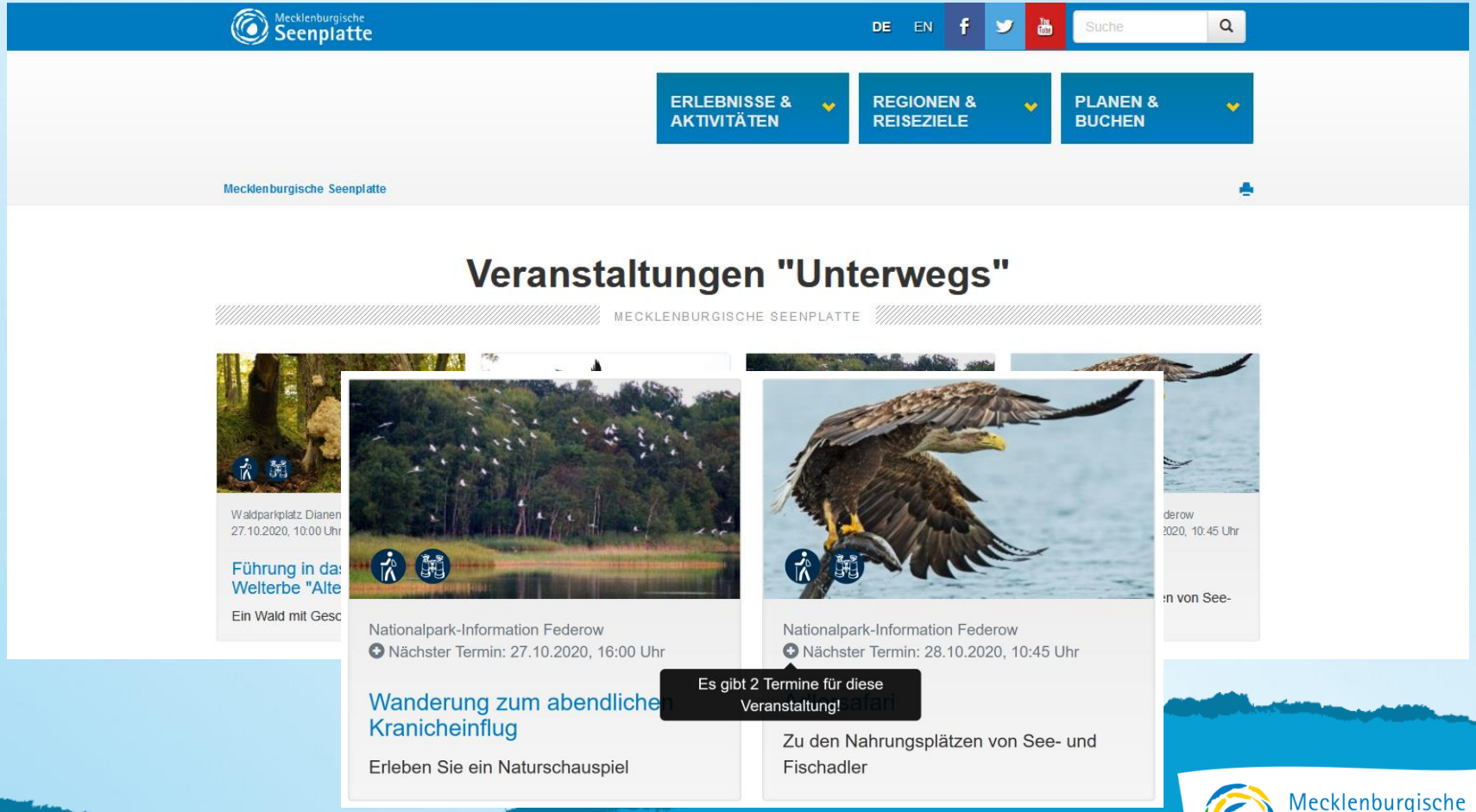
Online-Concierge

Visualisierung - Übertragung in die Portalwelt



Online-Concierge

Übersichtlichkeit - Übertragung in die Portalwelt



Online-Concierge

Weitere Funktionen in Vorbereitung

- Merkliste
- Druckoptimierte Version
- PDF-Download
- E-Mail-Weiterleitung
- E-Mail-Automation (wöchentliche Veranstaltungsmail)
- Counter-Zugänge
- Ticketing

Online-Concierge

Inhaltliche Erweiterung

- Weitere Veranstaltungsangebote
- Einbindung von Ausflugstipps (POIs)
- Einbindung von Tourenvorschlägen (Routen)
- Einbindung ÖPNV (MÜRITZ rundum Haltestellen / Fahrplaninfos)

SEENPLATTE rundum
Zielgruppe: Bahnaffine
Natururlauber
Buchuns-Website
VBB
IC Dresden
Freizeitangebote
+
Seenplatte rundum
Digitalisierte
Nachhaltige
Gästekarte

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt / Ansprechpartner

Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Robert Neidel
Onlinemanager

Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz
fon +49 (0)173 2101365 · fax +49 (0)39931 53829
r.neidel@mecklenburgische-seenplatte.de
www.Mecklenburgische-Seenplatte.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

auf-nach-mv.de/wandern

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.