

Anmerkungen und Korrekturen

zur Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A vom 13. Juni 2018

für die Erstellung von multimedialem Content im Sinne eines Storytelling-Ansatzes inklusive Themenkonzeption, Projektmanagement und Produktionsleitung für die Mecklenburg-Vorpommern Kampagne 2019 sowie diverse Marketingaktivitäten des Landestourismusverbandes

1. 18.06.2018

Korrektur eines Schreibfehlers bzgl. der Anzahl der Contentproduktionen „klein“ auf den Seiten 14 und 16 jeweils unter Punkt 2) der Leistungsbeschreibungen für Los 3 (Fotografie) und Los 4 (Videografie).

In der Überschrift wurden 7 Contentproduktionen „klein“ gefordert, im anschließenden Fließtext 9. Die richtige Anzahl ist 7. Die Ausschreibung wurde dahingehend korrigiert.

2. 22.06.2018

A) Das auf Seite 19 bei der Beschreibung von Los 2 als relevant benannte "Texterbriefing" steht nun zum Download auf der angegebenen Webseite (www.tmv.de/ausschreibungen) bereit.

B) Das Produktionsteam muss an allen in der Ausschreibung genannten Produktionsblöcken verfügbar sein, um eine vollständige Produktion aller 14 Contentproduktionen gewährleisten zu können. Die Termine der 3 Produktionsblöcke sind verbindlich einzuplanen. Die Detailplanung der Vor-Ort-Termine erfolgt nach der Vergabe des Zuschlags mit der Agentur und dem Produktionsteam.