

Konzept

Medienkooperation mit der WAZ 2017 – MV-Themenwoche in der WAZ –

REISEJOURNAL

WAZ NRZ WR WP IKS

Überblick:

- redaktionelle Berichte unterschiedlichen Umfangs in der Mecklenburg-Vorpommern-Themenwoche, angelehnt an das Jahresthema Tradition und Brauchtum
- zeitgleich Veröffentlichung unter www.der-westen.de
- redaktionelles Gewinnspiel
- Ankündigung der MV-Themenwoche in der Vorwoche
- Organisation und Bewerbung der Promotion zum Ostermarkt in Essen
- Mehrexemplare der Kooperationsausgabe zur Verteilung bei der Road-Show

Ziel/Inhalt:

Nach mehrjähriger erfolgreicher Kooperationen mit dem WAZ „Reisejournal“ gibt der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern 2017 erneut den Anstoß zu einer Zusammenarbeit mit der FUNKE Mediengruppe und der größten deutschen Regionalzeitung „**Westdeutsche Allgemeine Zeitung**“. Zu der Kooperation gehört neben einer Mecklenburg-Vorpommern-**Themenwoche** in der Gesamtausgabe und der Begleitung auf dem online-Portal www.der-westen.de eine Road-Show im Rahmen des Essener Ostermarktes und deren Bewerbung in Medien der Funke-Gruppe.

Der kaufkräftige und reisefreudige Westen Deutschlands besitzt hohes Potenzial zur Gästegewinnung. Für die dortige Werbung für Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern werden **Partner gesucht**, die zusammen die Mecklenburg-Vorpommern-Themenwoche refinanzieren. Für weitere Kooperationsbestandteile, die mit der WAZ umgesetzt werden, trägt der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern die Kosten.

Im Rahmen der Medienkooperation werden im ersten Quartal – bevor die Reiseentscheidungen in Nordrhein-Westfalen fallen – 2017 innerhalb einer Woche vollredaktionelle Berichte verschiedenen Umfangs (25-zeilige Meldung, 1/4-seitige und 1/2-seitige Berichte) zu unterschiedlichen touristischen Subthemen bzw. Regionen passend zum Jahresthema „Tradition und Brauchtum in Mecklenburg-Vorpommern“ platziert. Diese werden zugleich auch unter www.derwesten.de/reise (Reichweite Portal 81,54 Millionen PI/Monat, 16,77 Mio. Visits/Monat, 2,67 Mio. Unique User/Monat) veröffentlicht.

Individuell kann diese Berichterstattung von den Partnern durch **Anzeigen, Advertorials oder Gewinnspiele** zu Vorteilspreisen ergänzt werden. Über die hohe Reichweite des Mediums, die prominente Platzierung in verschiedenen Kanälen und den Seriencharakter wird eine hohe Aufmerksamkeit generiert.

Kanäle/Instrumente:

Print



Redaktionelle Darstellungen von den Lesern bekannter Autoren in regionalen Tages- und Wochenmedien weisen vor allem in Bezug auf die Struktur der (potenziellen) MV-Gäste eine sehr **hohe Glaubwürdigkeit** auf. Journalisten können mit einer anschaulichen, atmosphärischen und informativen Reisereportage ohne Sensationen oder Superlative die Reiselust der Leser wecken. Das **gebündelte Auftreten** und die damit **starke Präsenz** Mecklenburg-Vorpommerns erhöht die Aufmerksamkeit der Leser.

Halb- und viertelseitige Beiträge

Die **halb- oder viertelseitigen redaktionellen** Beiträge erscheinen in der MV-Themenwoche in der Gesamtausgabe der WAZ. Sie werden inhaltlich – angelehnt an das Jahresthema Tradition und Brauchtum – im Wesentlichen von den **beteiligten Partnern** definiert. Das heißt, diese schlagen **starke Themen** vor, die mit der Reisedredaktion des Magazins besprochen und anschließend umgesetzt werden. Bei der inhaltlichen Umsetzung arbeitet die Redaktion unabhängig, es

besteht jedoch ein direkter und vertrauensvoller Kontakt zwischen dem TMV und der Redaktionsleitung. Elemente wie Fotos, Service-Informationen und Kontaktdaten können eingebaut werden.

Geplant ist die Platzierung in einer Themenwoche von Montag bis Samstag in der Gesamtausgabe. Am Mittwoch und Samstag sind die Beiträge im Reiseumfeld, ansonsten bestmöglich platziert. Die Beiträge der Themenwoche werden durch ein einheitliches Symbol erkennbar sein, welches dann jeden Tag auf der Seite platziert wird.

Einspaltige Meldung

In einem **einspaltigen Meldung-Modul** können innerhalb von mindestens 25 Zeilen Nachrichten aus der jeweiligen Region platziert werden. Die Meldungen werden mit einer zweizeiligen Überschrift, der entsprechenden Rufnummer und Webseite versehen.

Online



Die Artikel aus der MV-Serie des „Reisejournals“ erscheinen online u. a. auf **www.derwesten.de/reise**. Die Internetseite (Hauptseite) verzeichnet rund 81,54 Millionen PI/Monat. DerWesten.de ist deutschlandweit das einzige Webangebot regionaler Tageszeitungen, das sich als **"PrimeSite"** mit dem Gütesiegel des Verbandes Deutscher Zeitungsverleger präsentieren darf. Entsprechend existiert ein extrem hoher Page Rank und die redaktionellen Artikel erfahren bei Google eine hohe und nachhaltige Sichtbarkeit.

Gewinnspiel:



Im Rahmen der Themenwoche kann ein redaktionelles **Gewinnspiel** platziert werden. Dabei sollte es sich um einen **hochwertigen Preis** handeln, z. B. einen einwöchigen Hotelaufenthalt (mind. 4 Sterne) mit HP sowie einigen inkludierten Extraleistungen (z. B. Massage oder Dinner).

⤴ Werbung

Die MV-Themenwoche und die Road-Show werden in der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ in der **Vorwoche angekündigt**.

⤴ Road-Show



Die Kombination aus redaktioneller Berichterstattung und der Präsenz vor Ort garantiert eine hohe Aufmerksamkeit und viele persönliche Kontakte. Die MV-Themenwoche mit den abgestimmten Themen erscheint im Vorfeld der Roadshow.

Zusätzlich zur redaktionellen und Online-Darstellung präsentieren sich die Partner im Rahmen einer Roadshow am 1. und 2. April 2017 unter anderem während des verkaufsoffenen Sonntags in Essen. Zudem werden ein Info-Mobil sowie ein Pavillon mit den Maßen von drei mal drei Metern zur Verfügung gestellt. Die Messen werden durch die Partneragenturen der Funke Mediengruppe vorbereitet, einschließlich Hotelbuchung, Logistikbetreuung, Genehmigungen etc. Projektleiter der Partneragentur betreuen die Messen vor Ort, die Veranstaltungshaftpflichtversicherung ist inklusive.

Vor Ort steht das Info-Mobil, ein Transporter mit Kofferaufbau, zur Verfügung. Die vorhandene kleine Sitzecke mit Flatscreen, eine Tonanlage mit Mikrofon und Außenlautsprecher können genutzt werden.

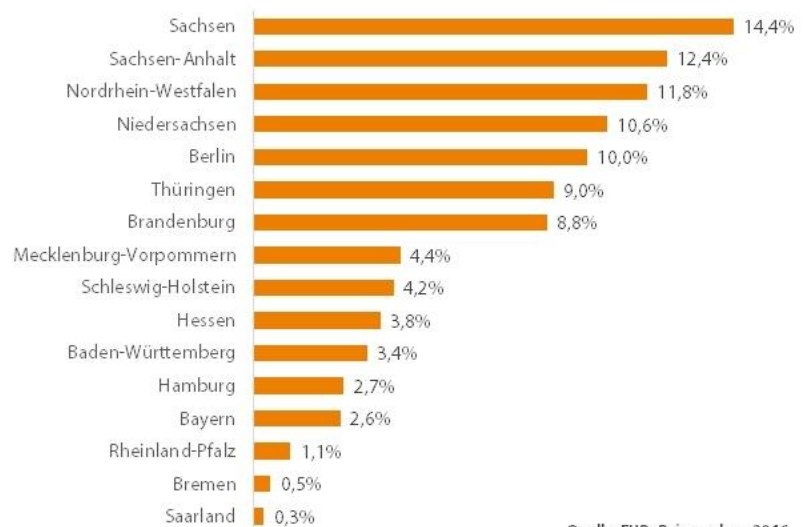
Zielgruppe:

Das „Reise Journal“ hat eine Auflage von **630.000 Exemplaren** und **1.8 Millionen Leser**, die in einer der bevölkerungsreichsten und wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands leben. Entsprechend hoch sind deren Kaufkraft und Reiselust.

Laut Reiseanalyse 2016 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. kommen rund 11,8 Prozent der MV-Gäste aus Nordrhein-Westfalen.

18,6 Prozent der MV-Interessenten leben in NRW und gaben an, dass sie sich in den kommenden drei Jahren (2016-2018) einen Urlaub ab fünf Tagen Dauer in MV vorstellen können. Dies entspricht in etwa 4,0 Mio. Personen. Besonders interessiert sind die Nordrhein-Westfalen laut dem Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2015/2016 an den Urlaubsarten Natur- und Radurlaub, Badeurlaub sowie Besichtigungs-, Städte und Kulturreisen in MV.

Herkunft der MV-Urlauber 2015 bei Urlaubsreisen ab 5 Tagen



Quelle: FUR, Reiseanalyse 2016

Fakten Funke Medien NRW:

Die Westdeutsche Allgemeine Zeitung ist Deutschlands größte Regionalzeitung, deren Verbreitungsgebiet vom südlichen Münsterland bis ins Niederbergische, vom Niederrhein bis in den Raum Unna reicht. In den Reviermetropolen Essen, Bochum, Gelsenkirchen, Duisburg, Oberhausen und Mülheim an der Ruhr ist die WAZ die jeweils führende Tageszeitung.

Das „Reisejournal“ erscheint jeden Samstag in der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung und weiteren großen Tageszeitungen Nordrhein-Westfalens. Es bietet seinen rund 1.8 Millionen Lesern ausführliche und spannende Reise-Reportagen, aktuelle Tipps zu den vorgestellten Reise-Zielen und den Rund-um-Service für den Urlaub. Die Menschen in Europas größtem Ballungsraum schätzen seit vielen Jahren dieses besondere Extra der Funke Mediengruppe, das als der größte Reiseteil aller deutschen Tageszeitungen gilt.

Die „WAZ“ gehört der Funke Mediengruppe an, die mit Beteiligungen an Zeitungen, Anzeigenblättern und Zeitschriften in acht europäischen Staaten und einem Gesamtangebot von über 500 Titeln das drittgrößte Verlagshaus Deutschlands und einer der größten Regionalzeitungsverlage Europas ist.

Die Titel der Funke Medien NRW durchdringen die Metropolregion Rhein-Ruhr wie kein anderes Medienunternehmen. Die Titel Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Neue Ruhr/Neue Rhein Zeitung (NRZ), Westfalenpost (WP), Westfälische Rundschau (WR) und Iserlohner Kreisanzeiger (IKZ) 32,7 Prozent der Bevölkerung.



Verbreitungsgebiet des Reisejournals

Beteiligung:

Es werden Kooperationspartner bzw. –partnerschaften gesucht, die ihre Region/ihr Thema im Rahmen der MV-Themenwoche präsentieren. Zum Zustandekommen der Kooperation müssen Paket eins und zwei von jeweils mindestens vier Partnern gebucht werden. Paket drei kann von maximal acht Teilnehmern ausgewählt werden. Eine Buchung mehrerer Pakete ist ebenfalls möglich.

Buchbare Pakete und Kosten:

Paket	Bestandteile	Kosten
Paket 1a:	½ Seite + Gewinnspiel + Online-Beitrag + Roadshow	6.000 Euro
Paket 1b:	½ Seite + Online-Beitrag + Roadshow	5.000 Euro
Paket 2:	¼ Seite + Online-Beitrag + Roadshow	3.500 Euro
Paket 3:	einspaltige Meldung mit mindestens 25 Zeilen, zweizeiliger Überschrift, Rufnummer und Webseite	1.000 Euro

Etwa die Hälfte der Kosten der MV-Themenwoche trägt der TMV. Die in der Tabelle genannten Leistungen des Verlages sind mit den entsprechenden Preisen abgedeckt. Eventuelle Organisationskosten für die Road-Show (Materialversand, Personal, Übernachtungskosten etc.) sind wie alle anderen möglichen zusätzlichen Kosten etc. davon nicht berührt.

Kontakt:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern
Jana Sperber
Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock
fon: +49 (0)381 4030-614; fax: -555
j.sperber@auf-nach-mv.de