

Rostock | PM Februar 2017 | Seite 1 von 5

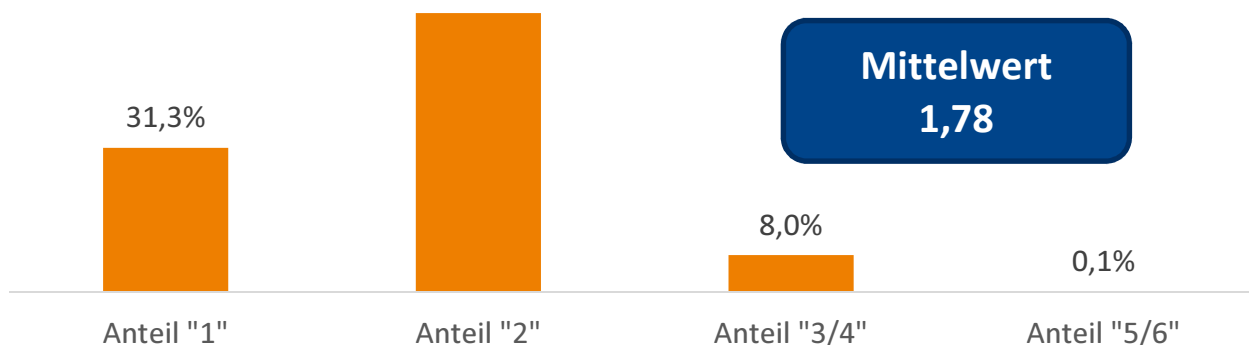
## Wichtige Ergebnisse aus der Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern 2015/2016

**Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e. V.**  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock · Germany  
[www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de)  
[www.off-to-mv.com](http://www.off-to-mv.com)

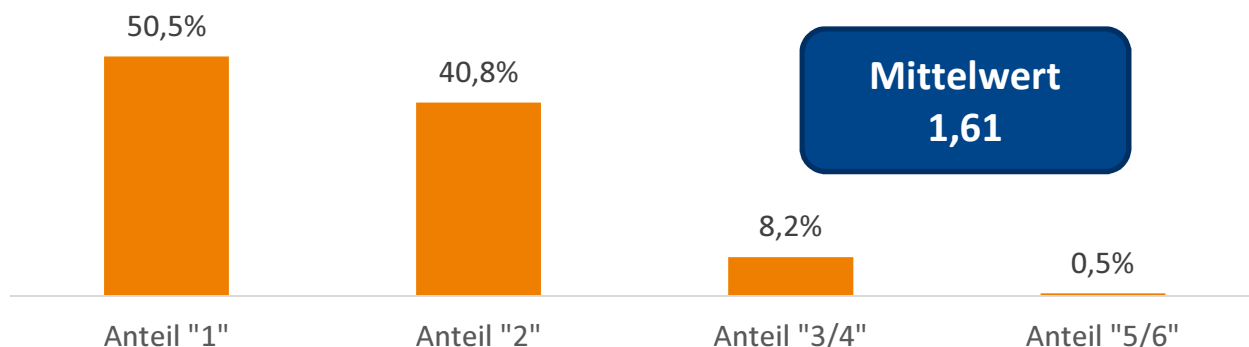
**Pressekontakt:**  
Tobias Weitendorf  
fon: +49 381 4030-610  
[presse@auf-nach-mv.de](mailto:presse@auf-nach-mv.de)  
[www.urlaubsnachrichten.de](http://www.urlaubsnachrichten.de)

Quelle:	Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
Wiss. Begleitung:	dwif Consulting GmbH & MANOVA
Befragungsart:	Face-to-face Befragung mit standardisierten Fragebögen für Urlaubsgäste & Geschäftsreisende
Befragungszeitraum:	Mai 2015 bis Juli 2016
Stichprobenziehung:	Quotenauswahl nach Monat, Unterkunftsart und Herkunftsland
Stichprobenumfang:	Urlaubsgäste in MV, n=5.789

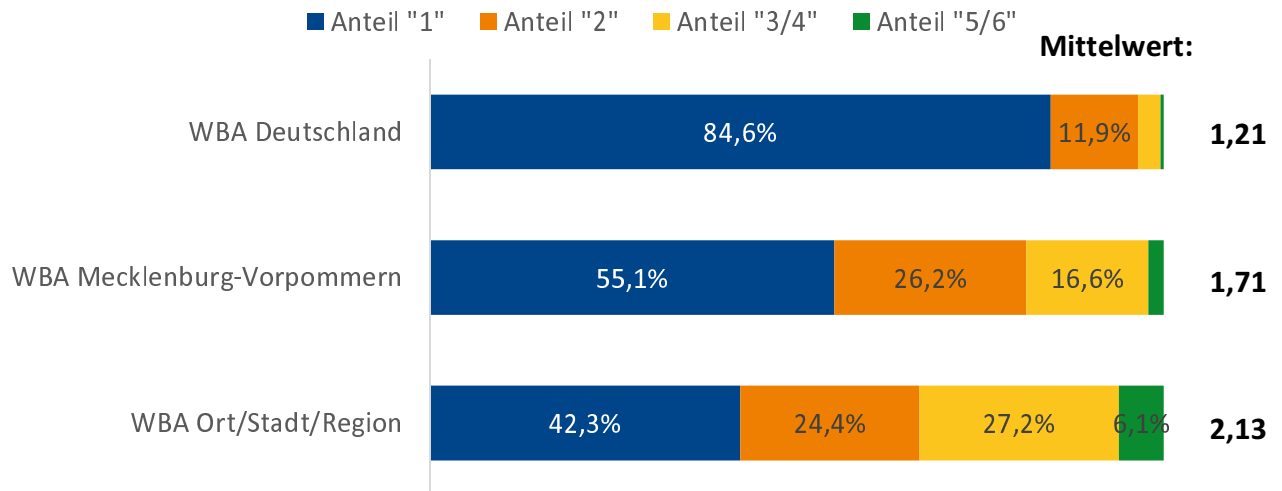
Gesamtzufriedenheit der MV-Urlauber 2015/2016 mit ihrem Aufenthalt  
60,6%



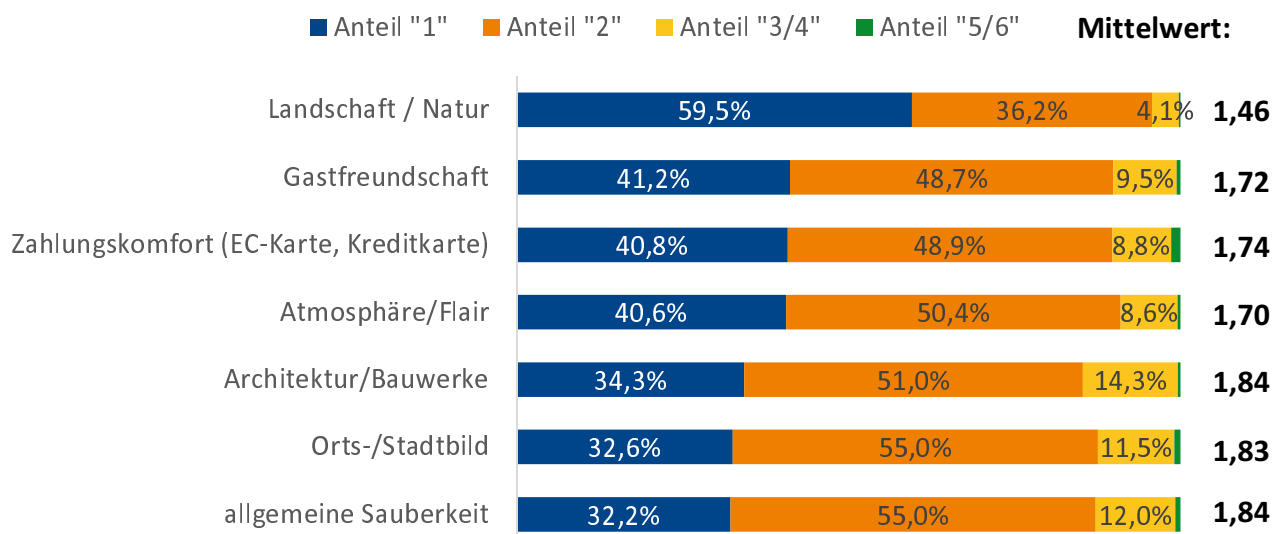
Weiterempfehlungsabsicht der MV-Urlauber 2015/2016



### Wiederbesuchsabsicht der MV-Urlauber 2015/2016 mit



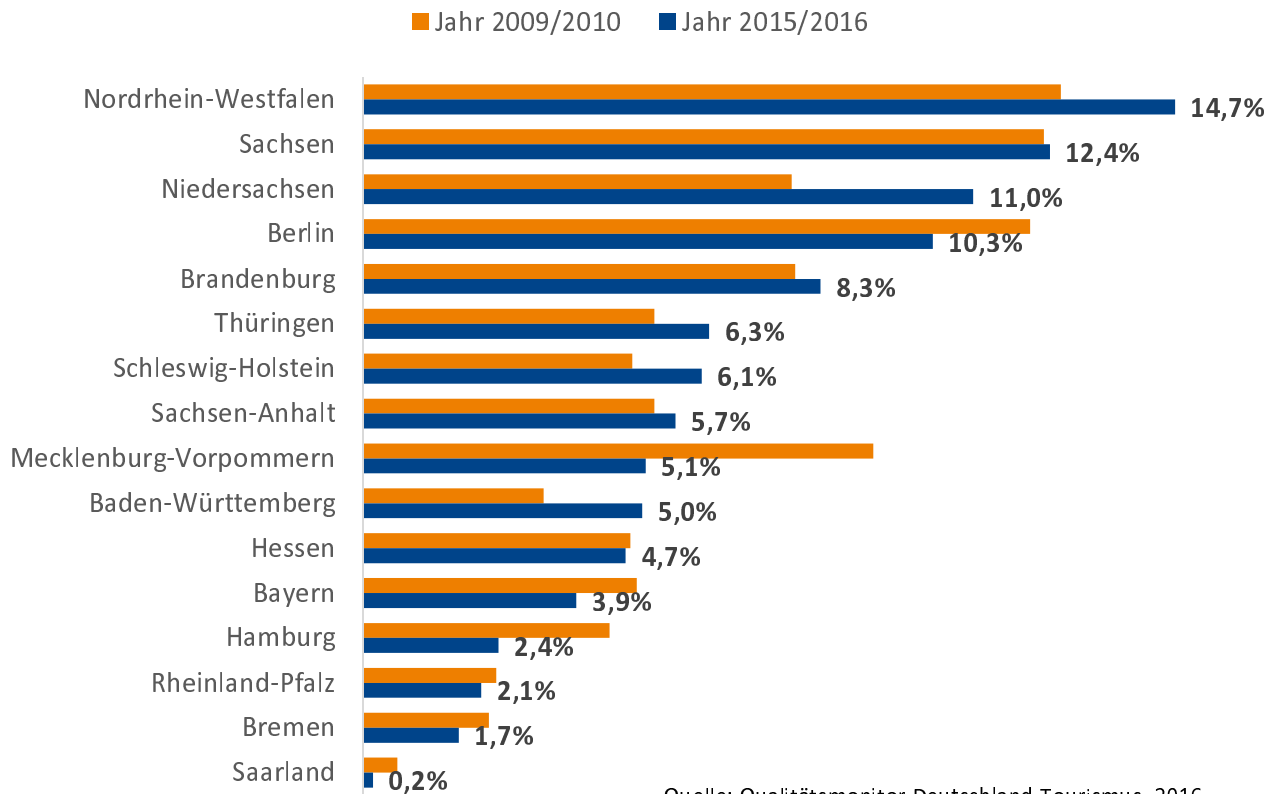
### Zufriedenheit der MV-Urlauber 2015/2016 mit der Destination



Die Bewertung von Landschaft und Natur in MV durch unsere Gäste ist die beste Bewertung überhaupt und trägt außerdem am meisten zu einer hohen Gesamtzufriedenheit bei.



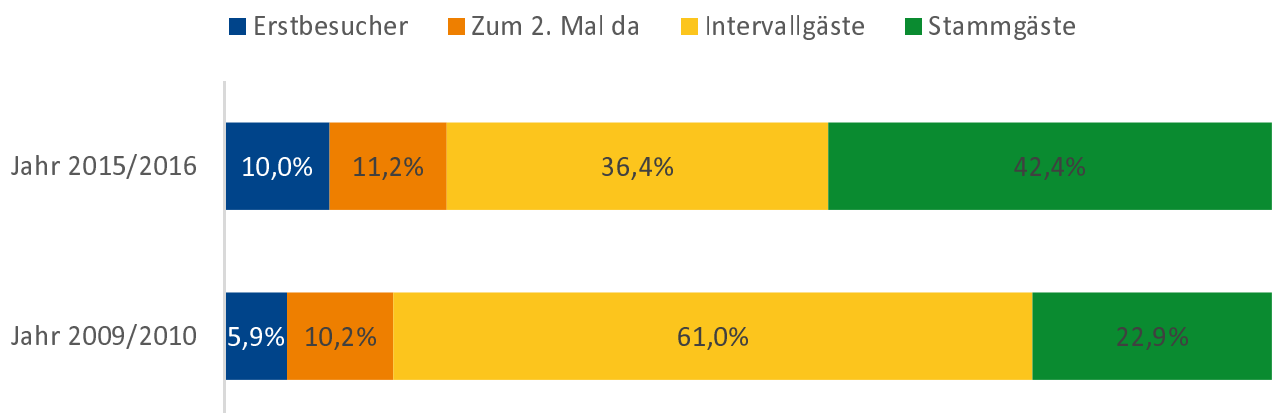
### Herkunft der deutschen Urlaubsgäste in MV im Jahr 2015/2016



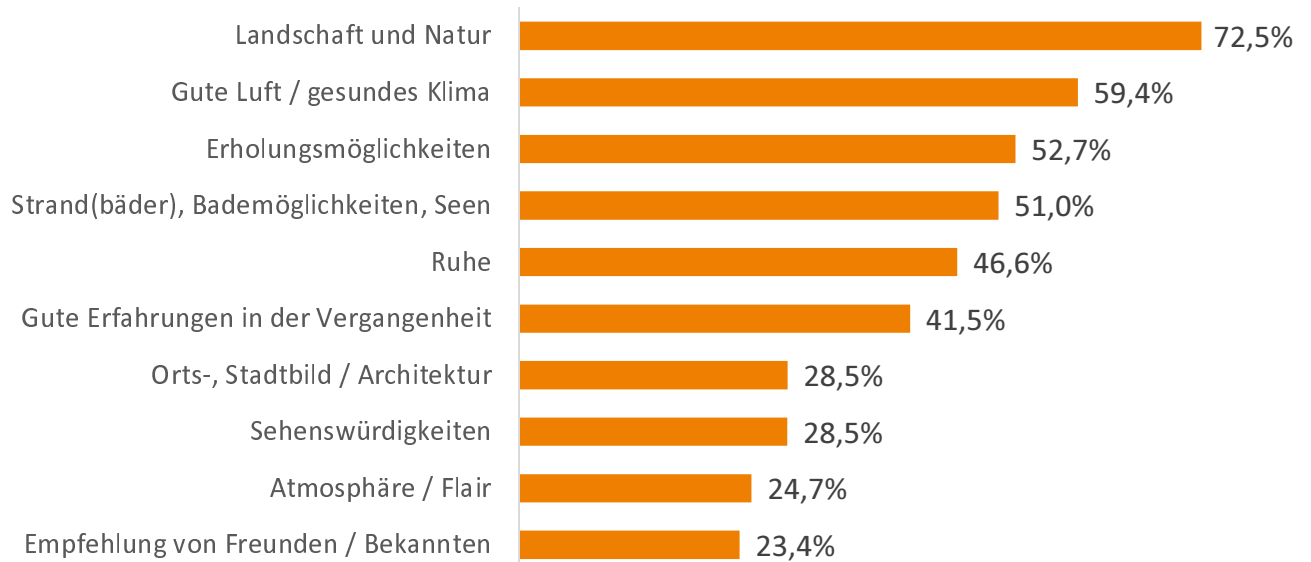
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Rund 48 Prozent unserer deutschen Gäste kommen aus den neuen Bundesländern (inkl. Berlin) und entsprechend 52 Prozent aus den alten Bundesländern. Seit 2009/2010 ist der Anteil aus den ABL um 4 Prozentpunkte gestiegen.

### Besuchserfahrung der MV-Urlauber mit dem Bundesland

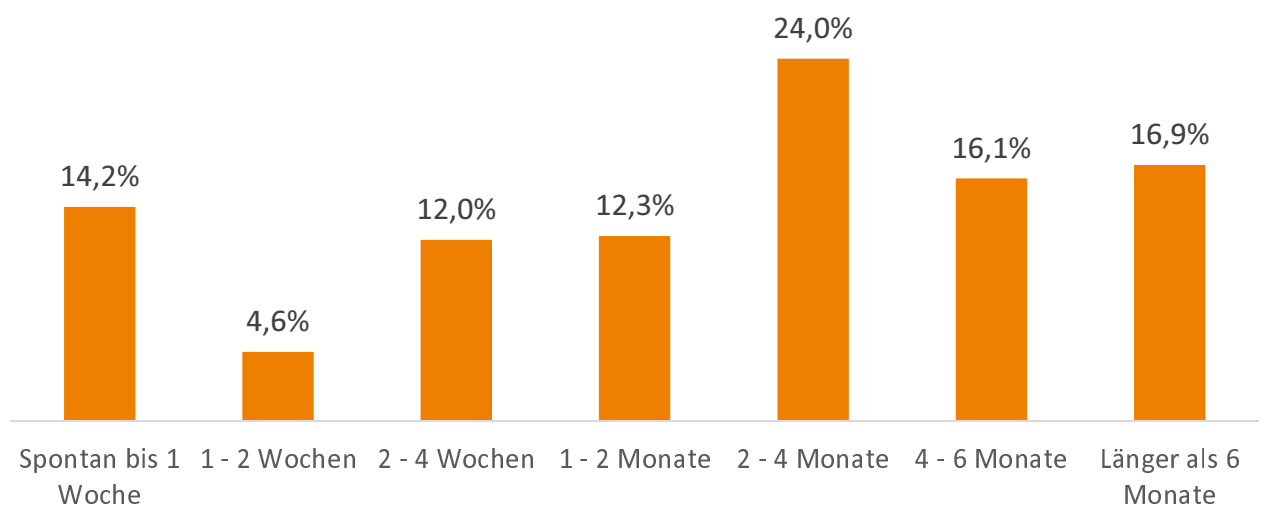


### TOP-10-Gründe der MV-Urlauber für die Destinationsentscheidung 2015/2016

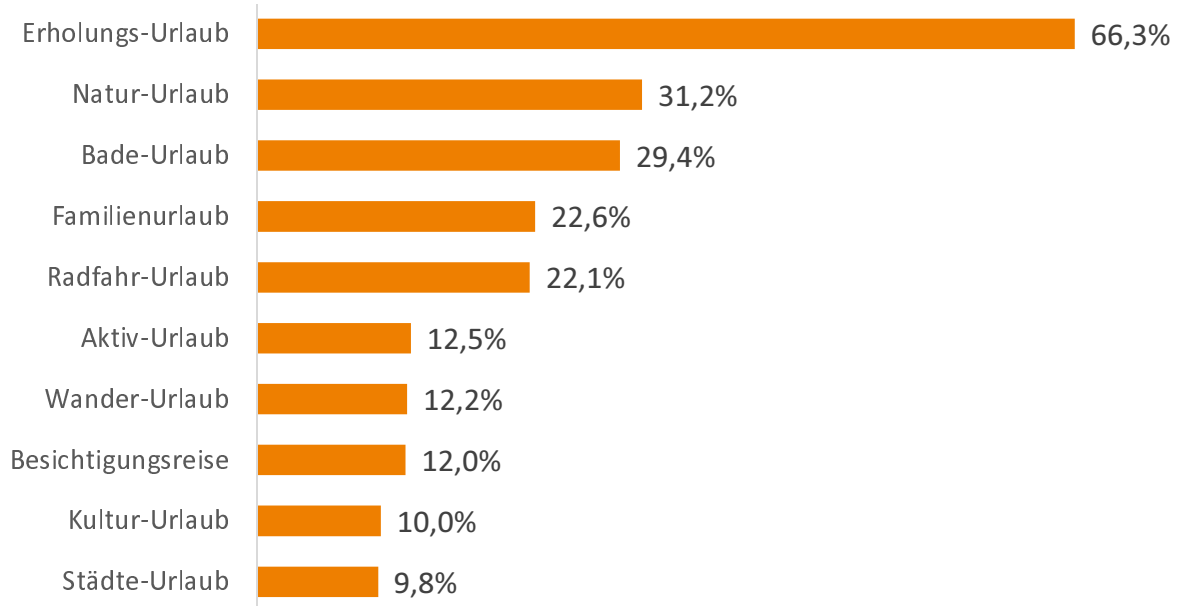


Die natürlichen Vorzüge in MV sind genauso wie 2009/2010 am wichtigsten für die Destinationsentscheidung unserer Gäste. Das Thema „Ruhe“ ist im Ranking von Platz 9 auf Platz 5 gestiegen.

### Buchungszeitpunkt der MV-Urlauber 2015/2016

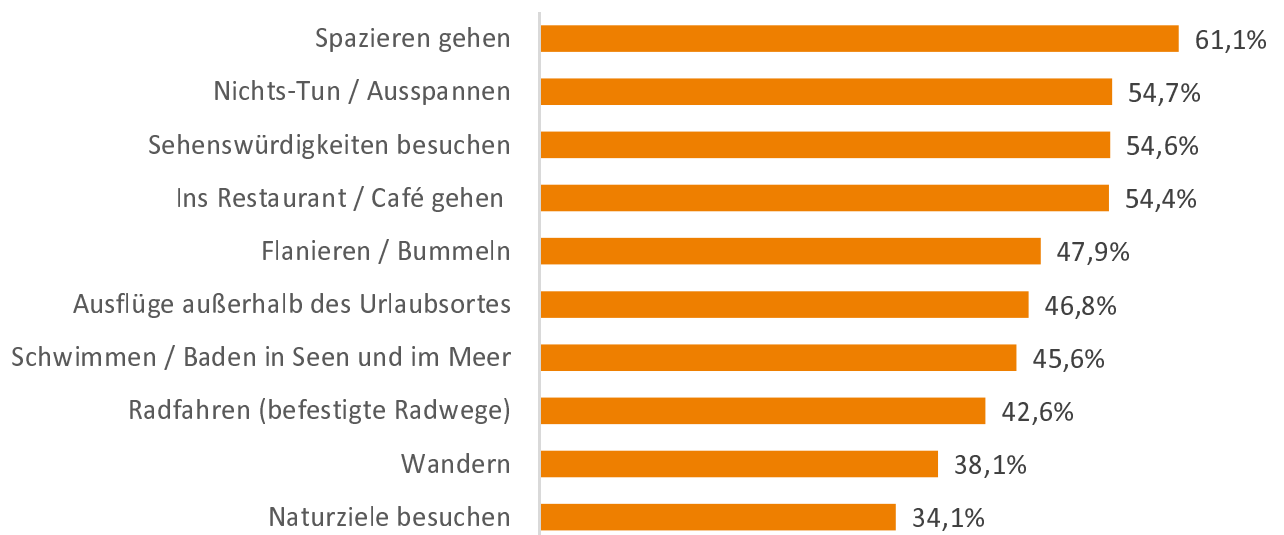


### Urlaubsart der MV-Gäste 2015/2016 - Top-10



Im Ranking hat der Radfahr-Urlaub im Vergleich zur Befragung 2009/2010 3 Plätze gut gemacht und die Besichtigungsreise hingegen 5 Rangplätze verloren.

### Top-10-Urlaubsaktivitäten der MV-Urlauber 2015/2016



Neben den klassischen Urlaubsaktivitäten ist in MV besonders die aktive Nutzung der Natur wichtig (Baden, Radfahren, Wandern, Naturziele).

