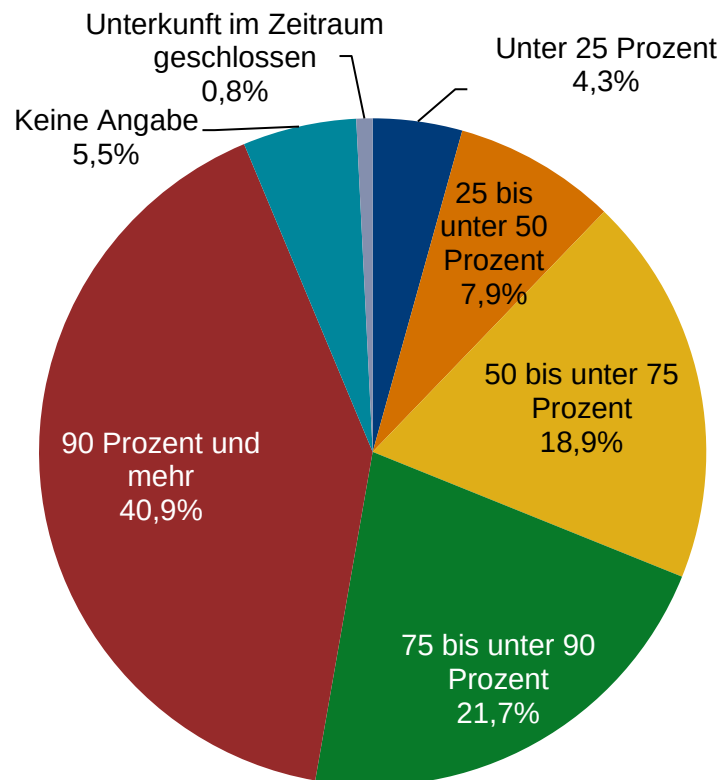


Ergebnisse der Saisonumfrage zu Himmelfahrt/Pfingsten 2018 in Mecklenburg-Vorpommern

Durchführungszeitraum: Freitag, 27.04.2018 bis Montag, 07.05.2018
Durchführungsart: E-Mail-Befragung, online
Gesendet an: 1.743 Emailkontakte
Stichprobenumfang: n=255 (Rücklaufquote: 14,6%)

Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze zu Himmelfahrt 2018:

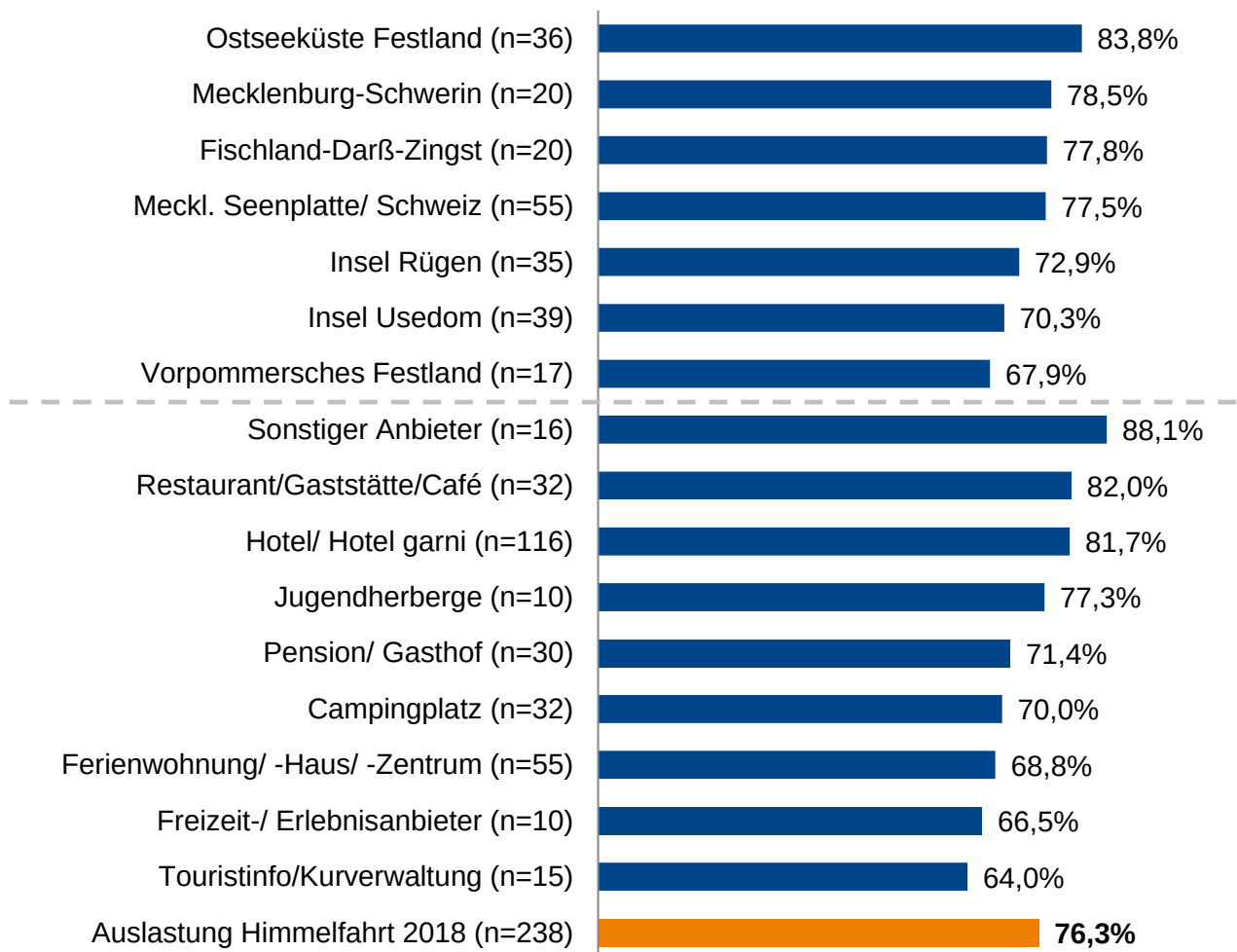
Erwartete Auslastung zu Himmelfahrt 2018



Himmelfahrts-Wochenende 2018 vom 10. bis 13. Mai 2018

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze zu Himmelfahrt 2018:

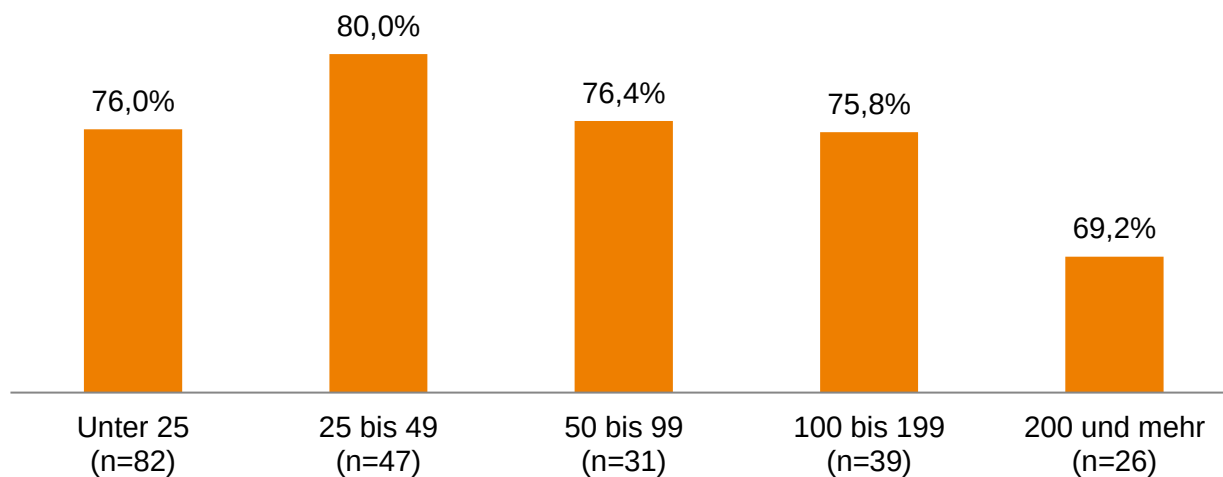
Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Himmelfahrt 2018



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Himmelfahrt 2018 erwarten die befragten Unternehmen in MV eine durchschnittliche Auslastung von **76,3 Prozent**. Dieser Wert liegt um 10,1 Prozentpunkte niedriger als im Vorjahr (2017: 86,4%). Dies kann einerseits am früheren Zeitraum in diesem Jahr liegen, andererseits beeinflusst möglicherweise auch das schlechte Wetter des Vorjahres das Buchungsverhalten der Gäste.

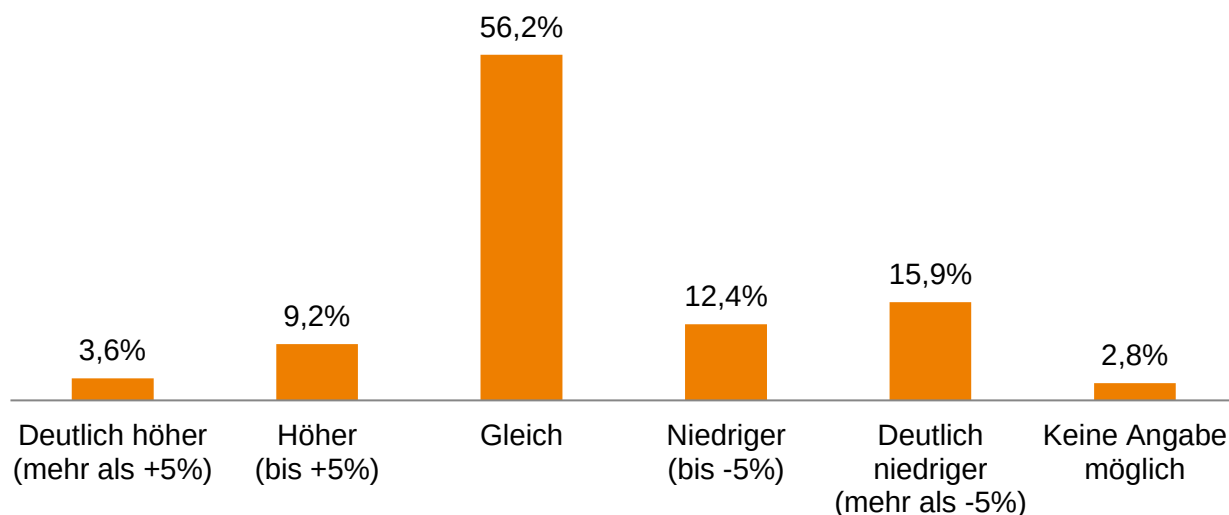
Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Himmelfahrt 2018 nach Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegen nur Tendenzaussagen

Erwartete Auslastung zu Himmelfahrt 2018 im Vergleich zum Vorjahr:

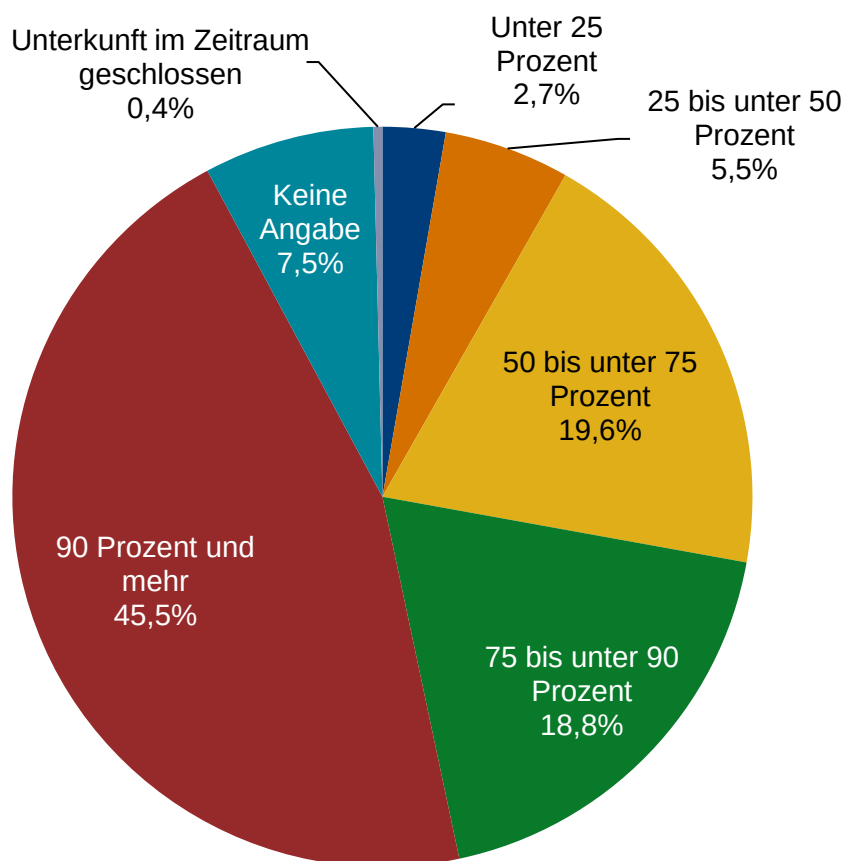
Auslastung zu Himmelfahrt 2018 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Himmelfahrts-Wochenende 2017 vom 25. bis 28. Mai 2017

Erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze zu Pfingsten 2018:

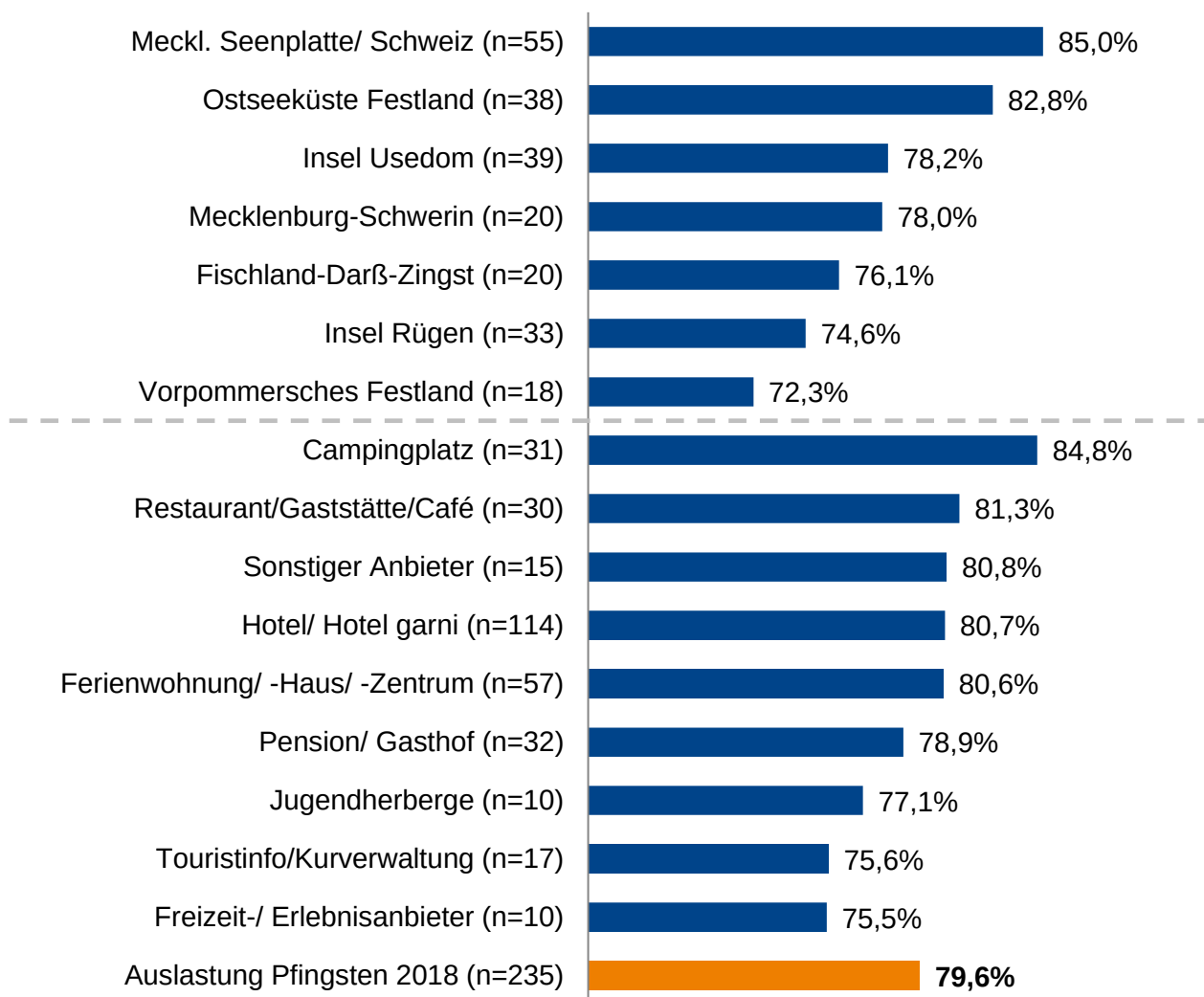
Erwartete Auslastung zu Pfingsten 2018



Pfingsten 2018 vom 19. bis 21. Mai 2018

Durchschnittliche erwartete Auslastung der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze zu Pfingsten 2018:

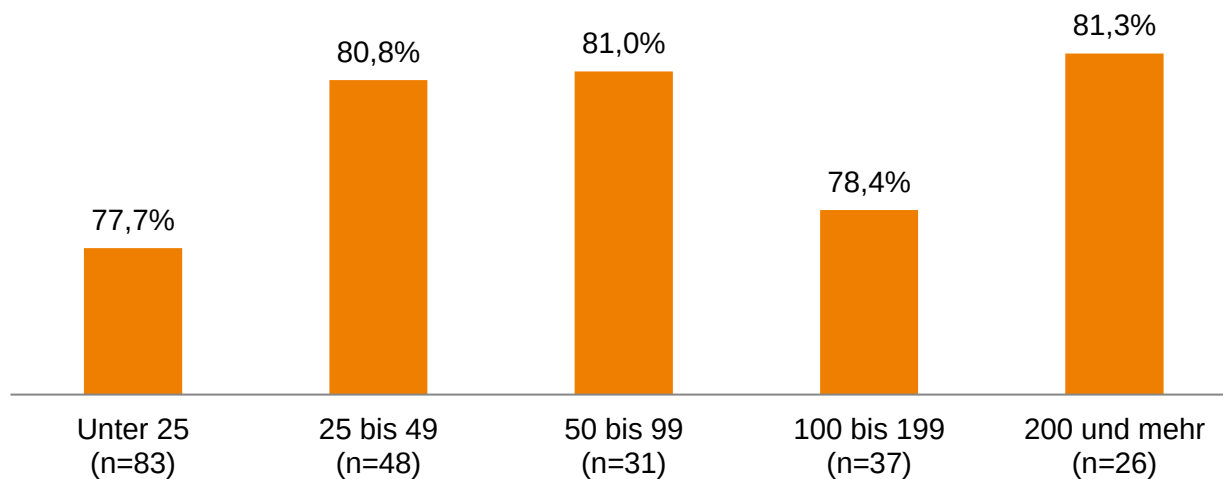
Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Pfingsten 2018



Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern
Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Zu Pfingsten 2017 lag die durchschnittliche erwartete Auslastung aller Betriebe bei **86,6%** und damit um 7,0 Prozentpunkte höher. Der um 2 Wochen frühere Pfingst-Termin macht sich mutmaßlich auch hier bemerkbar, ebenso das kurzfristigere Buchungsverhalten infolge der Schlechtwetter-Erfahrungen des Vorjahres.

Durchschnittliche erwartete Auslastung zu Pfingsten 2018 nach Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze

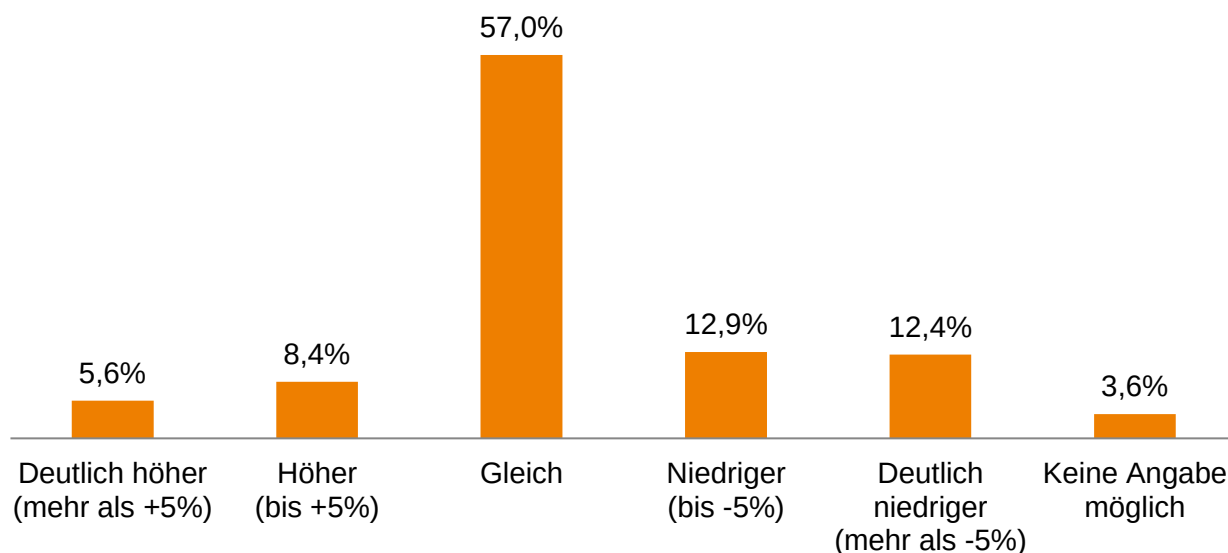


Darstellung der Mittelwerte, entsprechende Fallzahlen der jeweiligen Kategorien in Klammern

Bitte beachten: auf Grund geringer Fallzahlen überwiegend nur Tendenzaussagen

Erwartete Auslastung zu Pfingsten 2018 im Vergleich zum Vorjahr:

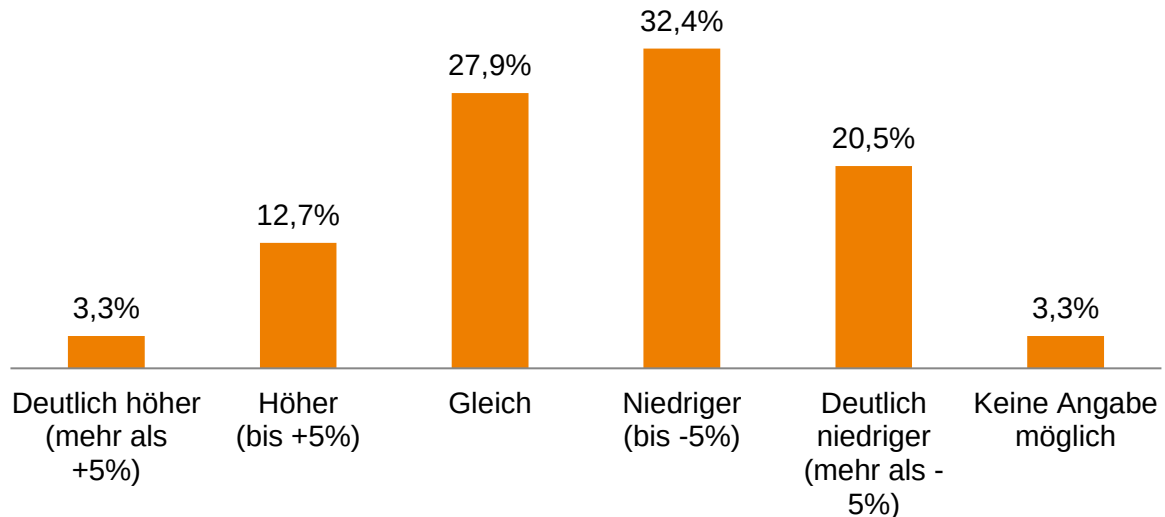
Auslastung zu Pfingsten 2018 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Pfingsten 2017 vom 03. bis 05. Juni 2017

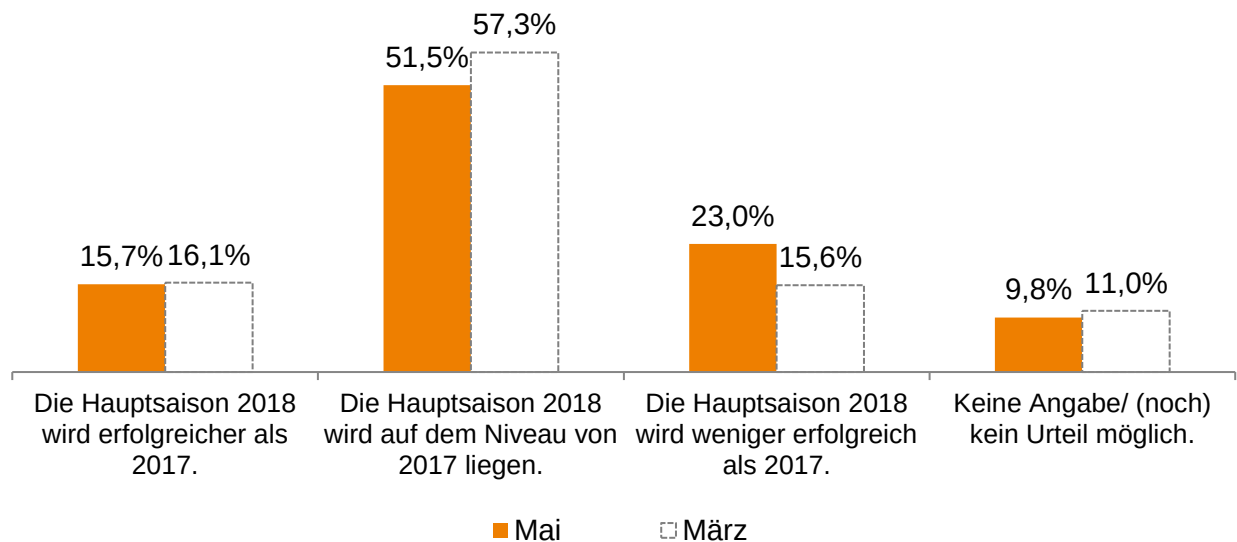
Bewertung des aktuell laufenden zweiten Quartals 2018 (April-Juni) in Bezug auf die Auslastung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum:

Bewertung der Auslastung im 2. Quartal 2018



Erwartungen in Bezug auf Auslastung und Umsatz für die Hauptsaison 2018 (Juli-September):

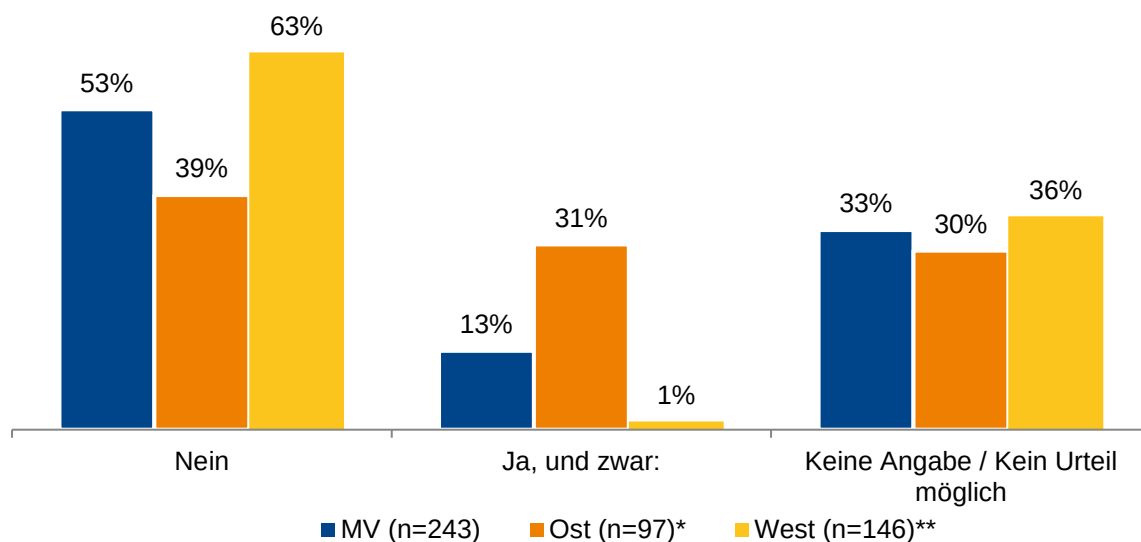
Erwartungen für die Hauptsaison 2018



Die Erwartungen für die Hauptsaison 2018 fallen in der aktuellen Saisonumfrage (Mai) noch etwas pessimistischer aus als zu Ostern (März).

Auswirkungen der A20-Vollsperrung auf touristische Unternehmen:

Bisherige Auswirkungen der A20-Vollsperrung auf touristische Unternehmen?



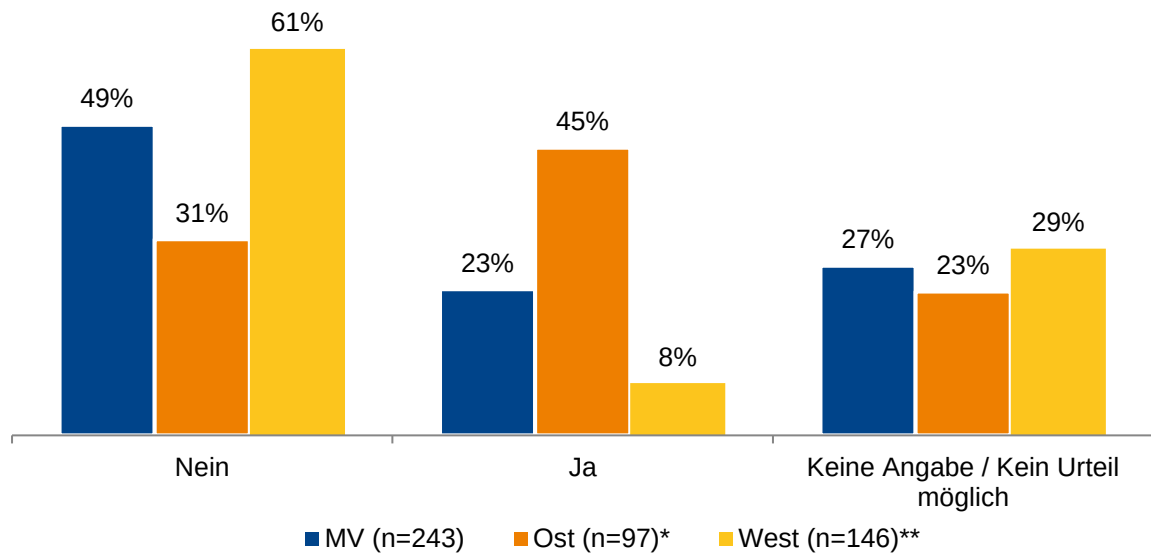
Bisherige Auswirkungen der A20-Vollsperrung werden vor allem von den Touristikern in den östlichen Landesteilen wahrgenommen.

* Ost: Rügen, Usedom, Vorpommersches Festland

** West: Meckl. Seenplatte/ Schweiz, Meckl.-Schwerin, Ostseeküste Festland, Fischland-Darß-Zingst

Nennungen für „Ja, und zwar“: (gekürzt und zsgf.)
verspätete Anreise der Gäste vor allem zu den Wochenenden durch Staubildung
Verringerung der Wiederbuchungswahrscheinlichkeit
Zusätzliche Einschränkung im Bahnverkehr zwischen Rostock und Stralsund und andere Straßensperrungen (B96 auf Rügen)
unglückliche mediale Kommunikation über überzogene Stauerwartungen
Skepsis bei Anfragen von Gästen aus den westlichen Bundesländern
Rückgang der Buchungen/Nachfrage (Weniger Gäste zu Ostern, den Winterferien und an den Wochenenden aus HH und Umgebung)
Stornierungen der Gäste
Gestresste/genervte Urlauber bei Anreise
Gästebeschwerden
Keine Kurzreisen
mehr Nachfragen durch den Gast im Vorfeld der Reise
Zusätzliche Ausgaben und höherer Zeitaufwand durch längere Transferwege im Kanuverleih

Erwartete Auswirkungen der A20-Vollsperrung auf touristische Unternehmen in der kommenden Hauptsaison 2018?

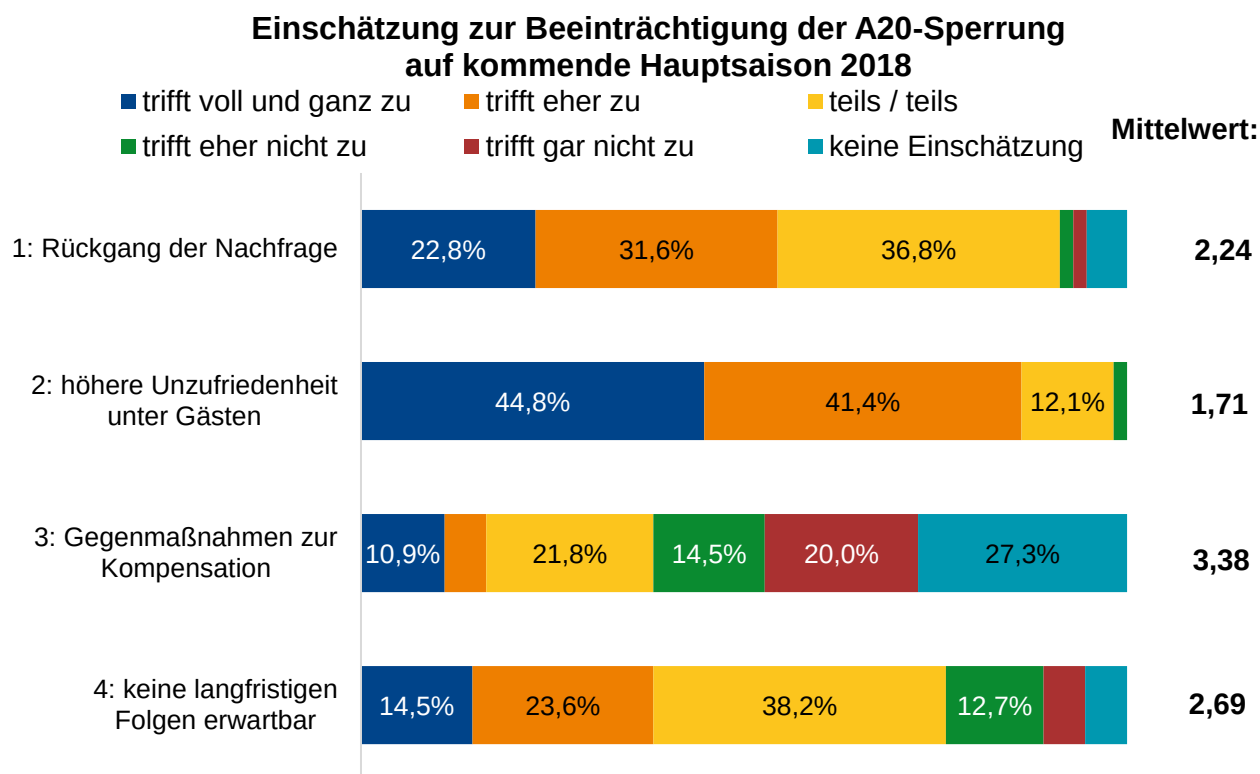


Auch hinsichtlich der zu erwarteten Auswirkungen auf die Hauptsaison 2018 sind die östlichen Landesteile stärker betroffen, wobei der Anteil der „Betroffenen“ überall höher als in der vorherigen Frage ausfällt.

* Ost: Rügen, Usedom, Vorpommersches Festland

** West: Meckl. Seenplatte/ Schweiz, Meckl.-Schwerin, Ostseeküste Festland, Fischland-Darß-Zingst

Einschätzung zur Beeinträchtigung der A20-Sperrung auf kommende Hauptsaison 2018:



Statement 1: Die Vollsperrung auf der A20 führt zu einem Rückgang der Nachfrage im Sommer 2018.

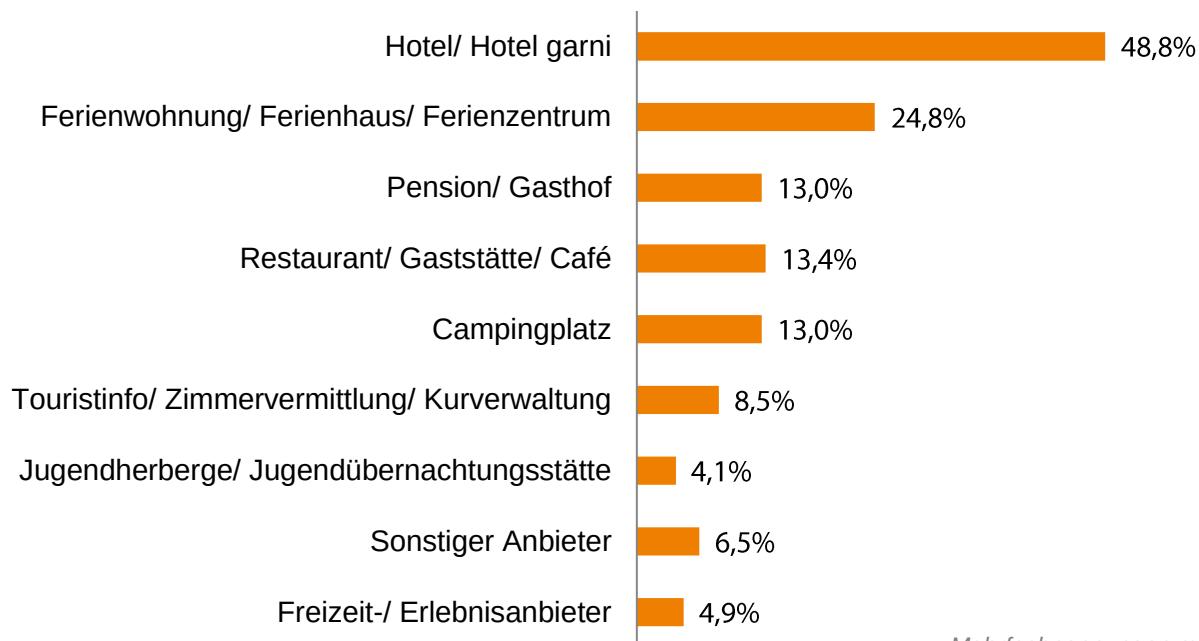
Statement 2: Die längere Anreisezeit wird sich negativ auf die Zufriedenheit unserer Gäste auswirken.

Statement 3: Wir haben uns auf die Gegebenheiten eingestellt und versuchen mit entsprechenden Maßnahmen darauf einzuwirken (bspw. Gratis-Frühstück zur früheren Anreise der Gäste).

Statement 4: Wir erwarten nach Aufhebung der Umleitung keine bleibenden/langfristigen Folgen für unser(e) Unternehmen/ Destination.

Art des touristischen Anbieters:

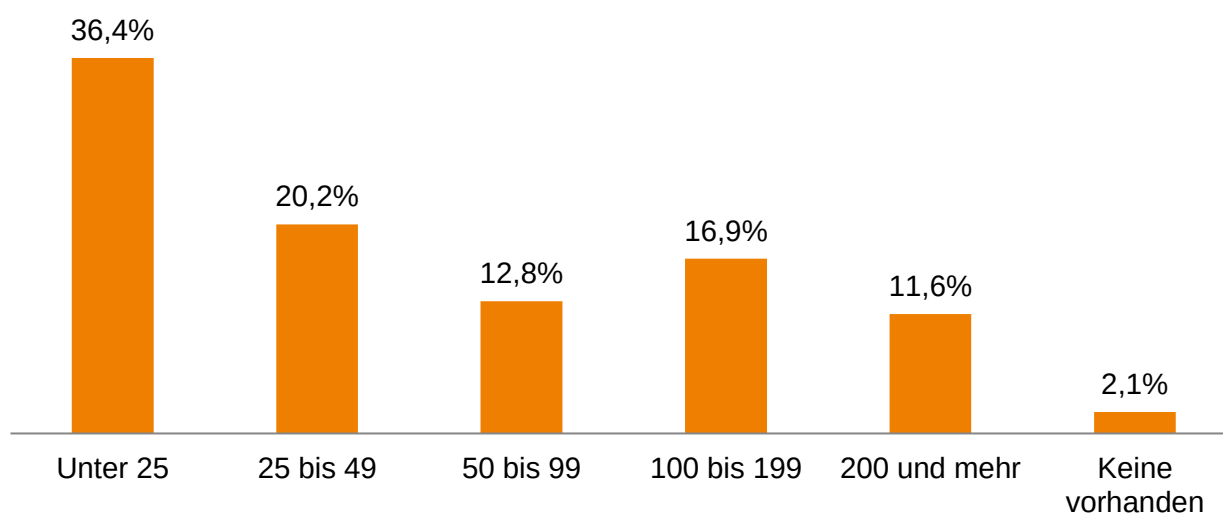
Art des touristischen Unternehmens



Mehrfachnennungen möglich

Anzahl der eigenen oder vermittelten Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze:

Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



Region des touristischen Unternehmers:

Region des touristischen Anbieters

