

MV-Kampagne 2019

Erfassungsdatei Tourist-Informationen/Orte (2 Seiten)

für Standard-Bildeintrag im Angebotsteil der thematischen Beilage „Familie und Kinder“
(Format des Beilegers 180 x 240 mm)

Um Ihre Anzeige bestmöglich zu präsentieren, möchten wir Sie bitten, die nachfolgenden Angaben vollständig auszufüllen.

Bitte senden Sie das **beschreib- und speicherbare**
Erfassungsdokument spätestens bis zum
18. Juli 2018 per E-Mail zurück an:

Corina Reuter Themenmanagerin Familie und Kinder c.reuter@auf-nach-mv.de
--

Adressdaten Ihres Unternehmens:

Name des Ortes

Name der TZ/TI

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Internet-Adresse

Ausgezeichnet mit i-Marke

QMF-Zertifiziert, bis

Gebuchtes Anzeigenformat:

1/1

1/2

1/3

1/4

Leistungsbeschreibung:

Die Textlänge hängt von der gebuchten Größe sowie von der Größe der Fotos ab.

Format 1/1: ca. 2.200 Zeichen

Format 1/2: ca. 1.280 Zeichen

Format 1/3: ca. 780 Zeichen

Format 1/4: ca. 520 Zeichen