

Outdoor

Der Guide für aktive Naturgenießer

Welten

OutdoorWelten stillt die Sehnsucht nach Natur, kleinen Fluchten sowie kleinen und großen Outdoor-Abenteuern.

OutdoorWelten bietet eine frische Schreibe, opulente Bildanteile, Kaufberatung und tolle Tipps für die praktische Nutzung.

OutdoorWelten ist ein OutdoorGuide mit Dutzenden von Ideen, cleveren Tipps, praktischen Hilfestellungen und wundervollen Anregungen.

OutdoorWelten erscheint zweimal jährlich: Frühjahr/Sommer & Winter.

Tourismus
Mediadaten 2017/18



OutdoorWelten – Der Guide für aktive Naturgenießer

OutdoorWelten informiert kompetent, pfiffig und umfassend über Bergsport, Wandern, Biken, Kanufahren & Co. und im Winter über Skilanglauf, Tourengehen, Schneeschuhlaufen & Co. Dazu: Porträts, Interviews, Produkttests, Kaufberatung, Bildstrecken, spannende Reportagen und nützliche Checklisten

Erscheinungsweise: OutdoorWelten erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von jeweils 40.000 Ex.

Die Frühjahr-/Sommerausgabe kommt im Mai auf den Markt; die Winterausgabe Ende November.

Verkaufspreis 5,90 €.

Vertrieb:

18.000 an Premiumkunden des Outdoorspezialisten McTrek als Beipack zur Warenaus-sendung

13.000 in den Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel und in ausgewählte Einzel-handelsgeschäfte in Deutschland, BeNeLux, Österreich und der Schweiz

5.000 als Hotel- und Bord-Exemplare

4.000 auf Messen, u.a. auf der **TourNatur 2017** in Düsseldorf und der **abf – Messe für aktive Freizeit 2018** in Hannover verteilt

Termine Frühjahr/Sommer 2017

Frühbucherrabatt bis	08.02.2017	Druckunterlagen-Schluss	29.03.2017
Buchungsschluß Advertorial	08.03.2017	Anlief. Beilagen	19.04.2017
Anzeigenschluss	22.03.2017	EVT	04.05.2017

Termine Winter 2017/2018

Frühbucherrabatt bis	06.09.2017	Druckunterlagen-Schluss	25.10.2017
Buchungsschluß Advertorial	04.10.2017	Anlief. Beilagen	09.11.2017
Anzeigenschluss	18.10.2017	EVT	23.11.2017

Redaktion

Lutz Bormann (Chefred.)
Tel. +49 (0) 89 84933603
lbormann@outdoor-welten.de

Grafik

Stanislav Zilkowski, Tel. +49 (0) 228 45 95 - 134
szilkowski@outdoor-welten.de

Olga Koch (in Mutterschutz)

Backoffice

Ina Gutacker, Tel. +49 (0) 228 45 95 - 10
post@outdoor-welten.de

Inge Fischer, Tel. +49 (0) 228 45 95 - 10
ifischer@outdoor-welten.de

Tourismus, Anzeigen und Kooperationen

Isabel Reimann (Leitung), Tel. +49 (0) 228 45 95 - 142
ireimann@outdoor-welten.de

Katja Lützenkirchen, Tel. +49 (0) 228 45 95 - 145
luetzenkirchen@outdoor-welten.de

Österreich

IGL – Werbedienst Gesellschaft m. b. H.
Innsbrucker Bundesstr. 47, A-5021 Salzburg
Tel. +43 (0)662 453 615-0
office@igl.at, www.igl.at

Schweiz

SCS – Spatz Camping & Touring Service AG
Nicole Jugenheimer
Im Chupferplätz 7, CH-8605 Gutenswil
Tel. +41 (0) 43 538 95 34
nicole.jugenheimer@scts.ch

Spanien, Portugal

Eva Hakes
Tel. +49 (0) 176 7095 1945
eva.hakes@gmail.com

Frankreich

Caroline Ducasse MACC MEDIA GmbH
Wielandstraße 31, 60318 Frankfurt
Tel. +49 (0) 69 976 916 - 39
cd@macc-media.com

Verlag

W&A Marketing & Verlag GmbH, zugleich Herausgeber der führenden Wanderzeitschrift in Deutschland, dem WANDERMAGAZIN (33. Jahrgang)

Verlags- und Redaktionsanschrift

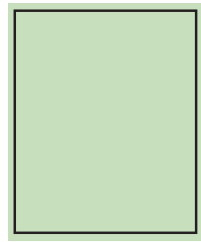
W&A Marketing & Verlag GmbH, Rudolf-Diesel-Straße 14, 53859 Niederkassel
Tel. +49 (0) 228 45 95 - 10, Fax - 199
post@outdoor-welten.de, www.wandermagazin.de

Geschäftsführer

Ralph Wuttke
Tel. +49 (0) 228 45 95 - 131, wuttke@wa-marketing.de

Amtsgericht Siegburg HRB 5560
StNr. 220/5867/0551, USt.-ID: DE149 882 288

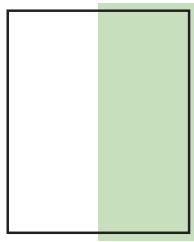
Anzeigenformate & Kombirabatte Tourismus (OutdoorWelten & Wandermagazin – zusammen 80.000 Auflage)



1/1 Anzeig
2.100 Euro

im Anschnitt:
B 230 x H 280 mm
(zzgl. 5 mm Zugabe)

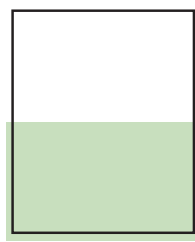
im Satzspiegel:
B 190 x H 250 mm



1/2 Anzeig Hoch
1.130 Euro

im Anschnitt:
B 109 x H 280 mm
(zzgl. 5 mm Beschnittzugabe)

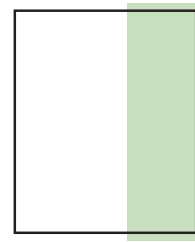
im Satzspiegel:
B 92 x H 250 mm



1/2 Anzeig Quer
1.130 Euro

im Anschnitt:
B 230 x H 137 mm
(zzgl. 5 mm Beschnittzugabe)

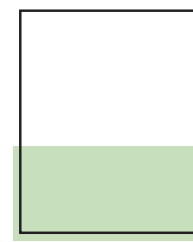
im Satzspiegel:
B 190 x H 122 mm



1/3 Anzeig Hoch
760 Euro

im Anschnitt:
B 73 x H 280 mm
(zzgl. 5 mm Beschnittzugabe)

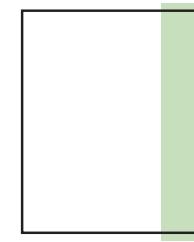
im Satzspiegel:
B 60 x H 250 mm



1/3 Anzeig Quer
760 Euro

im Anschnitt:
B 230 x H 90 mm
(zzgl. 5 mm Beschnittzugabe)

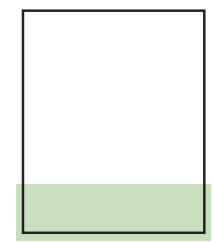
im Satzspiegel:
B 190 x H 79 mm



1/4 Anzeig Hoch
570 Euro

im Anschnitt:
B 53 x H 280 mm
(zzgl. 5 mm Beschnittzugabe)

im Satzspiegel:
B 43 x H 250 mm



1/4 Anzeig Quer
570 Euro

im Anschnitt:
B 230 x H 65,5 mm
(zzgl. 5 mm Beschnittzugabe)

im Satzspiegel:
B 190 x H 58 mm

Anzeig U2 = 3.500 Euro • Anzeig U3 = 4.000 Euro • Anzeig U4 = 4.500 Euro

Tipp: Anzeigen-Kombi Wandermagazin & OutdoorWelten

Mit Wandermagazin und OutdoorWelten erreichen Sie überschneidungsfrei ein Zielpublikum von ca. 225.000 am Segment Outdoor interessierter Leser.

Wandermagazin: 40.000 Exemplare

OutdoorWelten: 40.000 Exemplare



**Auflage: 80.000 Ex.
Über 200.000 Leser**

Wandermagazin,
Auflage: 40.000
6x jährlich

OutdoorWelten,
Auflage: 40.000
2x jährlich

1/1 Anzeig OutdoorWelten	2.100 Euro
1/1 Anzeig Wandermagazin*	1.900 Euro
Bruttopreis	4.000 Euro
Kombipreis	3.200 Euro
Ihr Vorteil	800 Euro

1/3 Anzeig OutdoorWelten	760 Euro
1/3 Anzeig Wandermagazin*	690 Euro
Bruttopreis	1.450 Euro
Kombipreis	1.160 Euro
Ihr Vorteil	290 Euro

1/2 Anzeig OutdoorWelten	1.130 Euro
1/2 Anzeig Wandermagazin*	1.026 Euro
Bruttopreis	2.156 Euro
Kombipreis	1.725 Euro
Ihr Vorteil	431 Euro

1/4 Anzeig OutdoorWelten	570 Euro
1/4 Anzeig Wandermagazin*	515 Euro
Bruttopreis	1.085 Euro
Kombipreis	868 Euro
Ihr Vorteil	217 Euro

Beilagen* (Höchstformat B 220 x H 280 mm)	
bis 25 g	95 Euro pT.
je weitere 5 g	5 Euro pT.

*Wir erbitten um Zusendung von
5 Beilagenmustern an die Verlagsadresse
z. Hd. Frau Andrea Engel

Einhefter je tausend Ex.:	
4 Seiten	95 Euro
8 Seiten	110 Euro
12 Seiten	125 Euro
16 Seiten	140 Euro

Aufkleber (Postkarte)	51 Euro pT.
Booklets bis 25 g	75 Euro pT.
je weit. 5 g	5 Euro

Buchbare Advertorials und Premium-Reportage



1/1 Seite 1.375 Euro



1/1 Seite Bild + 1/1 Seite Advertorial
2.145 Euro Euro



Doppelseite Advertorial 2.525 Euro
zusätzliche Seiten je 1.150 Euro

Die Module sind in allen Rubriken von OutdoorWelten einsetzbar.

Voraussetzung: Sie liefern uns Bild- & Textmaterial. Unsere Redaktion und unsere Grafik erstellen professionell und nach Absprache mit Ihnen Ihre Seiten.

Ihre Buchung ist eingebettet in ein umfangreiches und hochwertiges redaktionelles Umfeld.

Bei gleichzeitiger Buchung der Sommer- & Winterausgabe gewähren wir 5% Sonderrabatt.



Doppelseite Bild + Doppelseite Advertorial 4.065 Euro
zusätzliche Seiten Advertorial je 1.150 - zusätzl. Bildseiten je 770 Euro



In unseren Magazin-Seiten stehen folgende Formate zur Verfügung:

1/4 Seite	365 Euro
1/3 Seite	485 Euro
1/2 Seite	725 Euro



PREMIUM-REPORTAGE INKL. REDAKTEUR VOR ORT!

Doppelseite Bild + 4 Seiten Reportage 6.365 Euro zzgl. An-/Abfahrtskosten 0,50/km ab/an Niederkassel.
Folgeseiten je 1.050 Euro

Unser Redakteur ist für Ihre Reportage 2 Tage vor Ort (Verlängerung möglich).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Redaktionell bearbeitete Advertorials/Reportagen sind NICHT AE-fähig!

Heftmotto Frühjahr/Sommer 2017:

Erbstücke der Menschheit – Die faszinierenden Natur- und Kulturschätze und wie der Mensch mit ihnen umgeht

Natur entdecken

- **Wildwetter macht Laune:** Regionen die auch bei Regenwetter lohnen – Regenwandern zwischen Salzach und Saalach und in anderen Naturlandschaften; Nebelwandern in der Rhön.
- **Geschmack der Kindheit:** Tief im Herzen – Wie unser Langzeitgedächtnis Naturerlebnisse zwischen Romantik und Nostalgie verarbeitet.
- **Weltnaturerbe Wattenmeer:** Magisches Licht, frischer Wind und einzigartige Erlebnisse an der Nordsee. Wie der Mensch mit dem einzigartigen Erbe umgeht.
- **Im Nationalpark Hohe Tauern:** Mit dem Nationalpark-Ranger entlang der Isel, der Herzschatzader Osttirols.

Natur erleben

- **Erbstücke der Menschheit:** Wege durch Jahrtausende – Rad- und Wanderwege machen Kultur und Geschichte lebendig. Pilgerwege, Keltenpfade, Römerstraßen, Bahntrassenradeln.
- **Auf den Spuren des Kaisers:** Die K.u.K.- Monarchie und der Alpe Adria Trail – Wie ein Weg Geschichte und Geschichten erzählt.
- **Die schönsten Schluchten Europas:** Ein Guide für spannende Tage in spektakulärer Natur.
- **Interview:** Reden wir über das Wetter – Interview mit Wetterfrosch Sven Plöger.

Natur verstehen

- **Artenvielfalt:** Nationale Landschaften sind Archive der Biodiversität. Sie haben eigene Profile und auf geführten Touren und in modernen Erlebniszentren erhält man unvergessliche Eindrücke.
- **Wasser – kostbar und rar:** Quell des Lebens. Es reinigt die Luft, belebt den Kreislauf, lässt den Stoffwechsel der Natur zur Höchstform auflaufen. Was ist dran an der belebenden Kraft?

Ausrüstung

- **Genießen Frauen Natur anders?** Wandern sie anders? Im Gespräch mit Antje von Dewitz.
- **Die Vibram-Story – Der Scheitel der Sohlenkunst:** Warum alle namhaften Schuhhersteller auf die Sohlen aus Norditalien stehen.
- **Das Lowa-Märchen:** Vom Schuster für Bergschuhe zum Marktführer für Outdoor-schuhe.
- **Kaufberatung:** die besten Produkte für den Sommer.

Heftmotto Winter 2017/2018:

Mythen & Märchen – Von Fabelwesen, Raunächten, Mondholz und Wintergeistern

Natur entdecken

- **Heiß oder kalt, grün oder weiß?** Wettstreit der Jahreszeiten – Fakten und Ansichten über „heiß“ und „kalt“, über grüne und weiße Winter und die jeweiligen Alternativen.
- **Kiepenkerle und Herrgottsschnitzer:** Tradition und Kunsthandwerk aus den kleinen und großen Bergen.
- **Winterwandern deluxe!** Wie die Naturparkregion Reutte die kalte Jahreszeit neu inszeniert.

Natur erleben

- **Bis die Muskeln brennen:** Eisklettern und andere Adrenalinthemen.
- **Winterspaß – Aktiver Naturgenuss im Schnee.** Alles rund um Kinder und Familie im Winter.
- **Winterfluchten:** Blütenwandern wenn es zuhause stürmt und schneit (Scilly Islands, Guernsey – Jersey, Mallorca – Menorca, Griechenland, Zypern).
- **Ratgeber:** Mit dem Hund durch Schnee und Eis.

Natur verstehen

- **Magische Lichtstimmungen:** Was es mit uns macht, wie es uns besänftigt und stimuliert ... Von endlosen Dämmerungen in Skandinaviens Norden, Lichtspielen des Polarlichts und der Faszination der blauen Stunde.
- **Das Gold der Erde:** Moor, Heilschlick, Lehm – In vielen Regionen steckt im Boden viel Gesundes. Wie wird es geborgen, aufbereitet und was macht es mit uns?

Ausrüstung

- **Der Weg der Daune:** Von der Gans zum Modemantel – wie steht es um Eigenschaften, Aufbereitung und artgerechten Umgang mit dem Federkleid und dessen Lieferanten?
- **Im Auge des Eisbären:** Tipps, Tricks und die coolsten Ferngläser, Teleobjektive für winterliche Naturbeobachtungen.
- **Kaufberatung:** Die neuesten Produkte, die wichtigsten „Outdoor-Werkzeuge“ für den Winter.